



CAMERA DI COMMERCIO  
ITALIANA IN BULGARIA

ИТАЛИАНСКА ТЪРГОВСКА  
КАМАРА В БЪЛГАРИЯ



# Programma promozionale 2022

ISO 20121

BUREAU VERITAS  
Certification



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da  
Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** "Event sustainability  
management systems - Requirements with guidance for use"



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70  
Membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 - 3° piano, 1000 Sofia  
[info@camcomit.bg](mailto:info@camcomit.bg) - [www.camcomit.bg](http://www.camcomit.bg)

# Sintesi Generale



CAMERA DI COMMERCIO  
ITALIANA IN BULGARIA

ИТАЛИАНСКА ТЪРГОВСКА  
КАМАРА В БЪЛГАРИЯ

La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria presenta il suo piano promozionale 2022 composto da **40 iniziative e progettualità**, in forma presenziale e virtuale, rivolte a favorire il rafforzamento delle relazioni bilaterali tra l'Italia e la Bulgaria, continuando a sostenere il processo di internazionalizzazione delle PMI, e la crescita degli investimenti nei Paesi di competenza.

Tale piano promozionale tiene conto delle conseguenze generate dall'emergenza pandemica sanitaria globale, delle misure di contenimento Covid-19 adottate dal Governo italiano e bulgaro e delle priorità di crescita economica dell'Italia e della Bulgaria ed è realizzato in collaborazione con la rete associativa imprenditoriale ed istituzionale (partner, Enti fieristici, Camere di Commercio e Associazioni di Categoria, Agenzie nazionali, Regioni, ecc), con il network camerale italiano all'estero nonché con il Sistema Italia nel Paese, coordinato dall'Ambasciata d'Italia a Sofia.

Tale piano promozionale si pone in linea di continuità con quanto realizzato negli anni scorsi in risposta alle esigenze aziendali ed alle seguenti **aree d'intervento camerale**, così come stabilite dal Ministero dello Sviluppo Economico:

**Informazione, Formazione, Conclusione Affari, Assistenza alle Imprese e Attività di rete.**



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da  
Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** "Event sustainability  
management systems - Requirements with guidance for use"



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70  
Membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 - 3° piano, 1000 Sofia  
[info@camcomit.bg](mailto:info@camcomit.bg) - [www.camcomit.bg](http://www.camcomit.bg)



# Area di intervento «Informazione»

La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria prevede la realizzazione di una serie di progetti di carattere informativo e di aggiornamento delle opportunità di business esistenti nei due Paesi a supporto della cooperazione bilaterale in ambito commerciale e di attrazione degli investimenti, come segue:

- ❑ **Bollettini, brochure, cataloghi, guide, newsletter, leaflet settoriali.** Si tratta della produzione di strumenti informativi distribuiti in forma elettronica e multimediale (cartacea se necessaria). È prevista la realizzazione di leaflet settoriali (legno e arredo, ambiente, agroalimentare & hospitality, innovazione tecnologica), oltre ai progetti già consolidati: newsletter quotidiana in lingua italiana, calendario di attività fieristica trilingue, guida dell' «Ospitalità Italiana in Bulgaria - II° Edizione», 3 miniguide «Sostegno alle Imprese italiana», «Costi di Impresa» e «Regime Investimenti» - II° Edizione.
- ❑ **Convegni e Workshop su tematiche economiche / commerciali / investimenti / internazionalizzazione.** Si tratta dell'organizzazione unitamente alla rete camerale bilaterale in Bulgaria e/o partecipazione ad eventi a scopo esclusivamente informativo incentrati su specifiche tematiche che coinvolgono relatori esperti alla presenza di un pubblico di operatori.
- ❑ **Pubblicità sui media, seminari, sportelli informativi, siti web in Internet.** Si tratta di collaborazioni con media locali, partecipazioni a programmi radio televisivi, pianificazione di campagne di stampa. Punti informativi diretti alla distribuzione di informazioni su tematiche (imprenditoria giovanile, imprenditoria femminile) e settori specifici.



# Area di intervento «Formazione»



CAMERA DI COMMERCIO  
ITALIANA IN BULGARIA  
ИТАЛИАНСКА ТЪРГОВСКА  
КАМАРА В БЪЛГАРИЯ

La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria intende continuare a «focalizzarsi» sulla valorizzazione delle professionalità e delle competenze al fine di contribuire a rendere più performanti e **SMART** - **S**pecifico, **M**isurabile, **A**chievable, **R**esult-Oriented e **T**ime Bound le attività economiche della rete associativa tanto quanto di quella imprenditoriale presente sui territori di competenza. In quest'ambito si inseriscono:

- ❑ **Corsi di aggiornamento per lo staff camerale mirati al miglioramento dei servizi camerale offerti.** Si tratta della partecipazione del personale camerale ai percorsi formativi online che verranno erogati da Unioncamere e Assocamerestero sulla falsariga di quanto avvenuto nel 2020 e 2021 (Focus Esperienza Europa, "Fondi europei 2021 - 2027: panoramica delle opportunità per le CCIE");
- ❑ **Corsi diretti alle imprese.** Si tratta dell'organizzazione di Corsi di formazione di taglio tecnico diretti a imprenditori da realizzare "in house" e/o avvalendosi di professionalità esterne (scuole esperti, scuole ed enti specializzati e riconosciuti). Corsi professionali orientati alle imprese realizzati in partnership con Agenzie governative locali e istituti di formazione su tematiche specifiche ad alto valore aggiunto.
- ❑ **Organizzazione di stage di studenti italiani e neolaureati presso le imprese all'estero.** Si tratta di azioni di placement di neo-laureati o laureati presso aziende e/o presso la sede camerale che verranno realizzate in collaborazione con i seguenti Atenei accademici italiani: Università Bocconi di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università Ca` Foscari di Venezia, Università di Padova, Università degli Studi di Perugia, Università IULM, Università degli Studi di Firenze - Scuola di Scienze Politiche «Cesare Alfieri», Università degli Studi di Salerno, Università degli Studi di Parma, Università degli Studi di Siena e Università di Sofia « St. Kliment Ohridski".

**La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria impegna considerevoli risorse a livello umano per garantire la corretta e completa formazione degli stagisti ammessi a seguito di una selezione (con intervista telefonica o tramite skype). Tale attività risulta di particolare importanza poiché, se da un lato risponde alla necessità di offrire un servizio di "orientamento al lavoro" a giovani laureandi o neo-laureati, dall'altro, ha l'intento di contribuire ad arricchire il loro curriculum per favorire l'inserimento lavorativo presso aziende italiane impegnate in attività di internazionalizzazione e/o aziende operanti già in Bulgaria.**



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da  
Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** "Event sustainability  
management systems - Requirements with guidance for use"



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70  
Membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 - 3° piano, 1000 Sofia  
[info@camcomit.bg](mailto:info@camcomit.bg) - [www.camcomit.bg](http://www.camcomit.bg)



# Area di intervento «Formazione»

In tale ambito, si inserisce anche il prosieguo delle attività del **Desk "Ca Foscari in the World"**, istituito presso la CCIB il 8 ottobre 2012 con l'obiettivo di favorire l'integrazione tra l'Università e il mondo produttivo all'estero mediante l'organizzazione dei tirocini e un'offerta articolata di servizi per l'incontro diretto tra i giovani, il sistema formativo universitario e le aziende. (<http://camcomit.bg/attivita/progetti-ed-eventi-passati/>)

Al fine di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro e realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi, la Camera di Commercio Italiana in Bulgaria darà la possibilità a giovani studenti di completare la formazione curriculare, approfondire la conoscenza degli aspetti tendenzialmente innovativi delle professionalità, delle tecnologie e dell'organizzazione del lavoro, comprendere i processi di cambiamento in atto nella realtà lavorativa, economica e sociale e partecipare alla "vita" dell'Associazione.

- 1. svolgere attività di promozione dell'offerta formativa italiana in loco
- 2. favorire una sempre maggiore integrazione tra gli studenti ed il mondo delle imprese
- 3. sostenere la mobilità internazionale.



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



# Area di intervento «Formazione»



CAMERA DI COMMERCIO  
ITALIANA IN BULGARIA  
ИТАЛИАНСКА ТЪРГОВСКА  
КАМАРА В БЪЛГАРИЯ

Co-Working EXPerience in Bulgaria

(01.02.2022 - 30.11.2022)

In tale ambito, si inserisce anche la ripresa delle attività di gestione di **coworking experience** presso aziende in Bulgaria, funzionali ad avvicinare il mondo della scuola e dell'Università con quello del lavoro e del business, sostenere l'occupazione di giovani talenti italiani presso le realtà imprenditoriali italiane presenti in Bulgaria, e favorire la mobilità transnazionale, già realizzati negli anni 2018/2019 e precedenti.

L'attività in questione, realizzata in collaborazione con Istituti d'Istruzione Superiore italiani, si svolgerà nell'ambito dei **PON «Per la Scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento»** - Asse I, Obiettivo Specifico 10.6 - qualificazione dell'offerta di istruzione e formazione tecnica e professionale, Azione 10.6. - stage/tirocini, percorsi di alternanza e azioni laboratoriali, Sotto azione 10.6..6B - Percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro all'estero del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - MIUR, (Rif. CCIB anni precedenti: <http://camcomit.bg/la-camera-di-commercio-italiana-in-bulgaria-partner-del-progetto-smart-city-a-valere-sul-p-o-n-per-la-scuola-competenze-e-ambienti-per-l-apprendimento-2014-2020-percorsi-di-alternanza-scu/>), di **Erasmus Plus - Ambito Istruzione e Formazione Professionale (VET), Mobilità individuale ai fini di apprendimento (KA102)** - (Rif. CCIB anni precedenti: <http://camcomit.bg/desk-europa/attivita-correnti/>) e Erasmus Plus (KA 103) nonché nell'ambito del progetto «Talent Neodiplomati» promosso e finanziato dalla Fondazione CRT di Torino su iniziativa della Regione Piemonte. (Rif. CCIB anni precedenti: <http://camcomit.bg/tnd2k19-talenti-neodiplomati-crt-2018-2019/>).



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da  
Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** "Event sustainability  
management systems - Requirements with guidance for use"



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70  
Membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 - 3° piano, 1000 Sofia  
[info@camcomit.bg](mailto:info@camcomit.bg) - [www.camcomit.bg](http://www.camcomit.bg)

# Area di intervento «Formazione»



CAMERA DI COMMERCIO  
ITALIANA IN BULGARIA  
ИТАЛИАНСКА ТЪРГОВСКА  
КАМАРА В БЪЛГАРИЯ

I settori di intervento saranno i seguenti: amministrazione, marketing, cucina e gastronomia, ristorazione, bar, pasticceria e panetteria, turismo, hospitality, meccanica e mecatronica, ICT e cybersecurity, grafica e comunicazione, industria creativa, moda e design industriale, Elettronica ed Elettrotecnica, Trasporti e Logistica.

## L'attività camerale seguirà le modalità operative rientranti in un piano di azioni ben definito:

- ✓ reclutamento aziende, ospitanti il gruppo di studenti e dei relativi tutor aziendali;
- ✓ attività di tutoraggio esterno, che unitamente al tutor aziendale, permetterà al gruppo di studenti di affrontare le diverse realtà professionali e lavorative ospitanti;
- ✓ organizzazione della sistemazione alberghiera e logistica (da/per aeroporto e interna) del gruppo di studenti e accompagnatori ;
- ✓ organizzazione di visite aziendali in coerenza con la work experience prevista nel progetto di alternanza ;
- ✓ pianificazione e organizzazione di visite presso istituzioni internazionali che consentano di irrobustire la qualità e l'esperienza internazionale del percorso tirocinio aziendale;
- ✓ pianificazione e organizzazione di visite nelle università più prestigiose del paese di svolgimento del percorso di alternanza ;
- ✓ attività di promozione del progetto nonchè delle competenze ed esperienze acquisite dal gruppo di studenti.



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da  
Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** "Event sustainability  
management systems – Requirements with guidance for use"



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70  
Membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 – 3° piano, 1000 Sofia  
[info@camcomit.bg](mailto:info@camcomit.bg) - [www.camcomit.bg](http://www.camcomit.bg)

# Area di intervento «Formazione»



CAMERA DI COMMERCIO  
ITALIANA IN BULGARIA  
ИТАЛИАНСКА ТЪРГОВСКА  
КАМАРА В БЪЛГАРИЯ

Progetto «Assessment & Competencies: la valorizzazione delle risorse in azienda»

(01.02.2022-30.06.22)

In tale ambito, si inserisce anche l'implementazione di un nuovo progetto denominato «**Assessment & Competencies: la valorizzazione delle risorse in azienda**» che, accanto al carattere «formativo» delle sue azioni, contiene finalità di specificata assistenza alle imprese. Il progetto, ideato e promosso dalla Camera di Commercio Italiana in Bulgaria, prevede la rilevazione ed analisi delle competenze del personale impiegato in seno alle aziende e dei fabbisogni formativi in relazione allo sviluppo ed aggiornamento delle loro competenze professionali per rispondere in maniera adeguata ed effettiva agli obiettivi di sviluppo aziendale.

Cio' prevede la realizzazione di una specifica valutazione del profilo professionale e delle competenze del personale aziendale, di cio' che al momento sono in grado di fare e di cio' che dovrebbero essere capaci di fare, attraverso specifici interventi di assessment, studiati e costruiti nel contesto aziendale specifico in cui il personale opera.

**Target Group:** personale aziendale ed interessa i diversi livelli dell'organigramma aziendale

**Destinatari finali:** Imprese italiane presenti ed operanti sul territorio bulgaro o aziende italiane che intendono sviluppare rapporti commerciali con la Bulgaria o che hanno in programma iniziative imprenditoriali da realizzare sul territorio bulgaro.



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da  
Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** "Event sustainability  
management systems – Requirements with guidance for use"



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70  
Membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 – 3° piano, 1000 Sofia  
[info@camcomit.bg](mailto:info@camcomit.bg) - [www.camcomit.bg](http://www.camcomit.bg)

# Area di intervento «Formazione»



CAMERA DI COMMERCIO  
ITALIANA IN BULGARIA  
ИТАЛИАНСКА ТЪРГОВСКА  
КАМАРА В БЪЛГАРИЯ

Progetto «Assessment & Competencies: la valorizzazione delle risorse in azienda»

(01.02.2022-30.06.22)

**L'attività camerale seguirà le modalità operative rientranti in un piano di azioni ben definito:**

- ❖ Coordinamento delle diverse azioni progettuali;
- ❖ Coinvolgimento di organizzazioni italiane specializzate nel settore specifico e con un alto valore aggiunto;
- ❖ Promozione, comunicazione e diffusione delle azioni progettuali e dei risultati prodotti, oltre che al coinvolgimento, nelle attività finali di disseminazione, di stesura di un report finale contenente i risultati prodotti, gli impatti avuti nel sistema imprenditoriale, i contenuti di sistemi ed azioni innovative sviluppate ed implementate e nella stesura di un documento contenente le buone pratiche italiane nello sviluppo, aggiornamento e miglioramento delle competenze professionali;
- ❖ Organizzazione di un evento finale con la partecipazione di realtà rappresentative del sistema delle risorse umane bulgare, delle Istituzioni bulgare (Ministero dell'Educazione, Università, Associazioni Imprenditoriali, altre autorità pubbliche), dove verrà promossa e diffusa le buone pratiche italiane e messo in evidenza l'eccellenza delle Istituzioni ed organizzazioni italiane coinvolte. L'evento vedrà il coinvolgimento di quotidiani e televisioni bulgare (n.2 testate di tiraggio nazionale e n. 2 TV nazionali) che realizzeranno pubblicazioni e reportage specifici sull'evento finale.

Novità



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da  
Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** "Event sustainability  
management systems - Requirements with guidance for use"



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70  
Membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 - 3° piano, 1000 Sofia  
[info@camcomit.bg](mailto:info@camcomit.bg) - [www.camcomit.bg](http://www.camcomit.bg)



# Area di intervento «Conclusioni Affari»

Nell'ambito di una delle aree di intervento più rilevanti denominata «*Conclusioni d'affari*», la Camera di Commercio Italiana in Bulgaria prevede la realizzazione di una serie di iniziative/progettualità a supporto della promozione del *made in Italy* e dell'internazionalizzazione delle PMI in Italia e in Bulgaria al fine di raggiungere i seguenti obiettivi:

- favorire la conoscenza, il confronto e le relazioni dirette tra soggetti imprenditoriali al fine di sviluppare nuovi contatti d'affari;
- favorire incontri formali e mirati tra operatori italiani ed esteri per promuovere l'imprenditoria italiana e locale. Predisposizione di agende per meeting individuali tra operatori di profili complementari e organizzazione appuntamenti tra controparti italiane e locali, assistenza durante gli incontri di presentazione dei rispettivi servizi e prodotti. Ricerca e localizzazione, contatto e selezione di potenziali controparti italiane o locali per l'instaurazione di alleanze e joint ventures.
- promuovere un settore specifico in grado di favorire la creazione di contatti d'affari attraverso sfilate, degustazioni gastronomiche, ecc;
- promuovere aziende italiane non presenti in Bulgaria, così come la partecipazione di operatori esteri a fiere italiane dello stesso settore merceologico attraverso la partecipazione della Camera a fiere in Italia o nel Paese con un proprio stand.

Le iniziative rispondenti a tali obiettivi corrispondono a:

**Eventi di networking, Incontri bilaterali fra operatori italiani ed esteri (btob), Organizzazione di eventi promozionali a beneficio delle imprese italiane, Organizzazione di missioni di buyer esteri in Italia (incoming buyers), Organizzazione di missioni di operatori italiani nel Paese di operatività della CCIE, Organizzazione di partecipazioni collettive di imprenditori italiani a fiere nel Paese di operatività della CCIE, Promozione principali manifestazioni fieristiche italiane nel paese di operatività della Camera e Road show e organizzazione di eventi "Italy- country presentation" nel Paese di operatività della CCIE.**



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da  
Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** "Event sustainability  
management systems - Requirements with guidance for use"



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70  
Membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 - 3° piano, 1000 Sofia  
[info@camcomit.bg](mailto:info@camcomit.bg) - [www.camcomit.bg](http://www.camcomit.bg)



# Area di intervento «Conclusioni Affari»

Compatibilmente con l'evoluzione dell'emergenza pandemica, la Camera di Commercio Italiana in Bulgaria prevede l'organizzazione di **eventi di networking o incontri informali** utili a favorire la conoscenza, il confronto e le relazioni dirette tra soggetti imprenditoriali al fine di sviluppare nuovi contatti d'affari.

Sulla falsariga di quanto realizzato in passato, si evidenziano i seguenti:

- ❑ **5ª edizione del FESTIVAL DEL CINEMA ITALIANO IN BULGARIA** - Un viaggio tra cinema, turismo e enogastronomia: proiezioni, incontri, workshop ed eventi di promozione per un Festival dedicato all'eccellenza delle Regioni Italiane». Il progetto continuerà ad inserirsi nell'ambito della **4ª edizione di Fare cinema - Settimana del cinema italiano nel mondo** promossa dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale italiano in collaborazione con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali (MIBAC) e parte del Piano di promozione integrata "vivere all'italiana" e coordinati in loco dall'Ambasciata d'Italia a Sofia, nonché inserito nel programma dell'Italian Festival organizzato dall'Agenzia ICE Sofia (giugno 2022).
- ❑ **6ª Edizione del "MASTERPIECE OF WORLD OPERA on the occasion of Christmas celebrations"**. Il progetto, basandosi sull'esperienza maturata dalla CCIE Sofia nell'organizzazione di eventi di networking tra operatori italiani e bulgari, nella formula di celebrazione delle migliori tradizioni musicali italiane a supporto del #MadeinItaly nei campi economico-commerciale, artistico, culturale ed enogastronomico, vedrà azioni integrate di promozione dell'Italia e della **Capitale Italiana della Cultura 2022, Procida**. (Dicembre 2022 - Sofia Opera Ballet)

# Area di intervento «Conclusioni Affari»

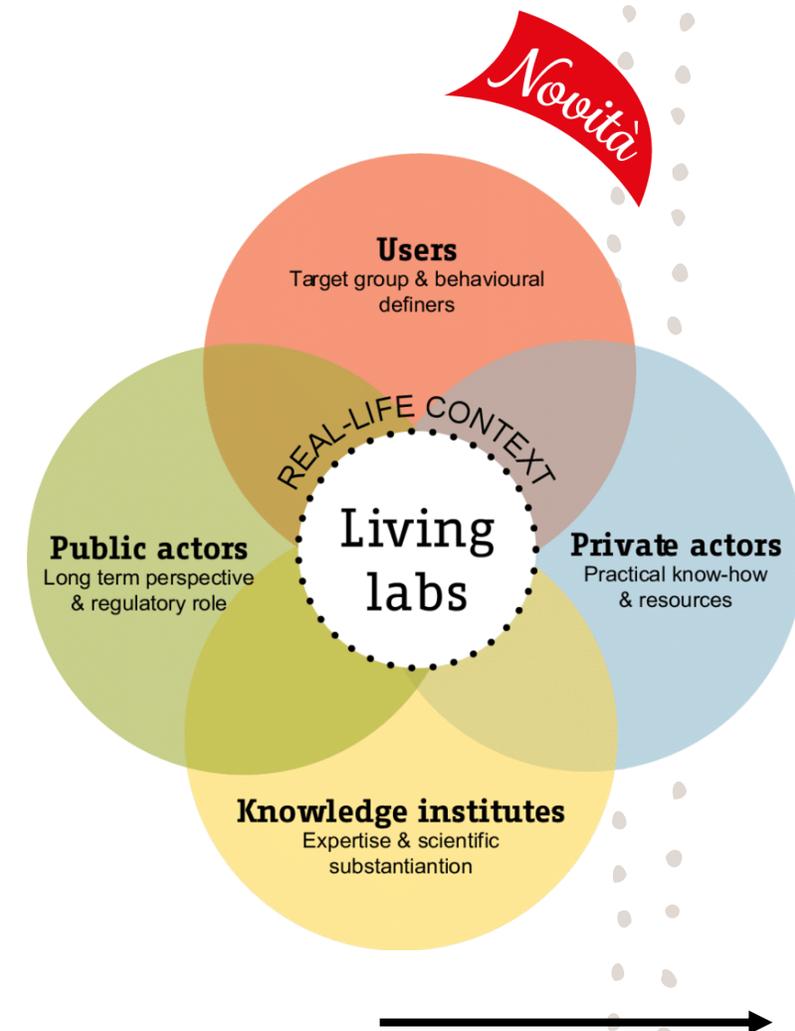
Progetto Living Labs «Sviluppo e condivisione di nuovi approcci alla gestione delle risorse umane»

(Aprile - Maggio 2022)

Compatibilmente con l'evoluzione dell'emergenza pandemica, la Camera di Commercio Italiana in Bulgaria prevede l'organizzazione di un **nuovo ed innovativo progetto** finalizzato al rafforzamento della cooperazione bilaterale, alla conoscenza, al confronto ed alle relazioni dirette tra soggetti imprenditoriali al fine di sviluppare nuovi contatti d'affari utilizzando ambienti virtuali.

Si tratta dei **Living Lab**, un ambiente di ricerca di innovazione aperta incentrato sull'utente che integra processi di ricerca e innovazione simultanei in ambiti e contesti specifici, mirando a costruire relazioni a lungo termine con tutti i suoi partecipanti attraverso la condivisione di idee, punti di vista, iniziative e proposizioni su una determinata tematica.

I living labs innovano comprendendo "nuove idee, istituzioni, pratiche, comportamenti e relazioni sociali che influenzano il modo in cui la tecnologia e il sapere vengono sviluppate, per quale scopo e per chi e come vengono applicati i risultati". **I living labs si sviluppano in un ambiente virtuale, permettendo, soprattutto in un momento come quello attuale in cui le restrizioni in atto limitano il contatto umano diretto, di mantenere vivo il dialogo tra interlocutori diversi, continuando a costruire percorsi di sviluppo e condivisione tematici che possono portare nuovi impulsi allo sviluppo sostenibile del sistema economico e sociale.**



# Area di intervento «Conclusioni Affari»



CAMERA DI COMMERCIO  
ITALIANA IN BULGARIA  
ИТАЛИАНСКА ТЪРГОВСКА  
КАМАРА В БЪЛГАРИЯ

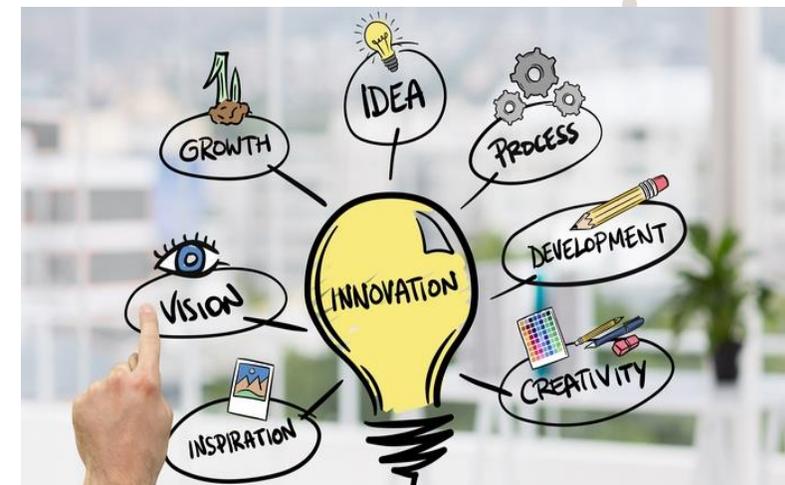
In tal senso, i living Labs riguardano un'area tematica che si riferisce, in questa prima fase iniziale e sperimentale, unica in Bulgaria, allo "**Sviluppo e condivisione di nuovi approcci alla gestione delle risorse umane**".

Il Living Lab offrirà l'opportunità di promuovere l'apprendimento collaborativo utilizzando al tempo stesso la progettazione esplorativa, basata sul luogo e sugli approcci alla risoluzione dei problemi correnti.

Inoltre, i laboratori proposti potranno espandere la percezione della sostenibilità per includere le dimensioni sociali, ambientali ed economiche all'interno di un'istituzione, creando nuove opportunità di leadership.

Sarà questo un ambiente di innovazione aperta, in situazioni di vita reale, nel quale il coinvolgimento attivo degli utenti finali permetterà di realizzare percorsi di co-creazione di nuovi servizi, prodotti e infrastrutture sociali, consentendo consentendo agli utilizzatori di collaborare con i progettisti nello sviluppo e nella sperimentazione dei nuovi prodotti ad essi destinati.

**Destinatari finali:** Manager di imprese, Formatori, progettisti di percorsi formativi, tutor, managers delle risorse umane ed esperti di livelli diversi della formazione e della gestione delle risorse umane e rappresentanti dei lavoratori.



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da  
Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** "Event sustainability  
management systems - Requirements with guidance for use"



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70  
Membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 - 3° piano, 1000 Sofia  
[info@camcomit.bg](mailto:info@camcomit.bg) - [www.camcomit.bg](http://www.camcomit.bg)

# Area di intervento «Conclusione Affari»

Progetto fieristico	Attività di reclutamento	Luogo	Data
<b>TRANSPOTEC LOGITEC</b> - Salone Internazionale di trasporto e logistica	Target group: <b>buyers</b> ed <b>espositori</b> www.transpotec.com	Fiera Milano Rho	27.01.22
			30.01.22 (posticipata 12-15 Maggio 2022)
<b>MYPLANT&amp;GARDEN</b> - International Green Expo	Target group del progetto: <b>buyers</b> ed <b>espositori</b> www.myplantgarden.com	Fiera Milano Rho	23.02.22
			25.02.22
<b>HOLIDAY &amp; SPA EXPO</b> - 38° Edizione del Salone Internazionale del Turismo	Target group del progetto: <b>visitatori</b> ed <b>espositori italiani (collettiva ITA)</b> www.holidayfair-sofia.com/en/home/	Inter Expo Center - Sofia	24.02.22
			25.02.22
<b>HOMI FASHION &amp; JEWELS</b> - Salone Internazionale dedicato all'Accessorio Moda, Bijoux e al Gioiello Trendy	Target group: <b>buyers</b> www.homifashionjewels.com	Fiera Milano Rho	18.02.22
			21.02.22 (posticipata 11-14 marzo 2022)
<b>MCE - Mostra Convegno ExpoComfort</b> - Salone Internazionale del settore farmaceutico, Health Care e Beauty Care	Target group: <b>buyers</b> www.mcxpocomfort.it	Fiera Milano Rho	08.03.22
			11.03.22 (posticipata 28 giugno - 1 Luglio 2022)
<b>VINITALY</b> - 54° Edizione del Salone Internazionale dei vini e dei distillati	Target group del progetto: <b>visitatori</b> www.vinitaly.com	Verona	10.04.22
			13.04.22
<b>TECNOMEBEL</b> - 19° Edizione del Salone Internazionale della lavorazione del legno e del mobile	Target group: <b>buyers</b> www.technomebel.bg/en	Inter Expo Center - Sofia	18.04.22
			21.04.22
<b>IPACK IMA</b> - Salone Internazionale specializzato nel processing e packaging food e non food	Target group: <b>espositori</b> www.ipackima.com	Fiera Milano Rho	03.05.22
			06.05.22

# Area di intervento «Conclusioni Affari»

Progetto fieristico	Attività di selezione della CCIB	Luogo	Data
<b>COSMOFARMA</b> - Salone Professionale dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia	Target group: <b>buyers</b>	Bologna	06.05.22
	<a href="http://www.cosmofarma.com/it/">www.cosmofarma.com/it/</a>		08.05.22
<b>ENOTIVIS IN CAMPO</b> - Manifestazione fieristica delle tecnologie per la viticoltura	Target group: <b>buyers</b>	Tenuta Ca' Bolani	23.06.22
	<a href="http://www.enovitisincampo.it">www.enovitisincampo.it</a>	Cervignano del Friuli (UD)	24.06.22
<b>85° Campionaria Generale Internazionale- Fiera del Levante</b>	Target group: <b>espositori italiani e Country Presentation Bulgaria con InfoDesk</b>	Fiera del Levante di Bari	10.09.22
	<a href="http://www.fieradelle Levante.it/fiera/43">www.fieradelle Levante.it/fiera/43</a>		17.09.22
<b>STUDY IN ITALY</b> - Fiera specializzata nella promozione dell'istruzione in Italia	Target group: espositori italiani (Università e Scuole di Alta Specializzazione)	Sofia	15.10.22
	<a href="http://www.studyinitaly.bg">www.studyinitaly.bg</a>		16.10.22
<b>SICUREZZA</b> - Salone Internazionale di sicurezza e antincendio	Target group: <b>buyers</b> <a href="http://www.sicurezza.it">www.sicurezza.it</a>	Fiera Milano Rho	Novembre 2022
<b>INTERFOOD AND DRINK</b> - Salone Internazionale del settore agroalimentare	Target group: <b>espositori (Padiglione Italia)</b> <a href="http://www.food-exhibitions.bg/index.php/en/inter-food">www.food-exhibitions.bg/index.php/en/inter-food</a>	Inter Expo Center - Sofia	Novembre 2021
<b>SIMEI</b> - Salone Internazionale Macchine per enologia e imbottigliamento	Target group del progetto: <b>buyers</b>	Fiera Milano Rho	15.11.22
	<a href="http://www.simei.it">www.simei.it</a>		18.11.22

# Area di intervento «Conclusioni Affari»

## Azioni di promozione del brand «MSC Cruises» in Europa Orientale - Press educational Tour

(febbraio - aprile 2022)

A seguito della prima attività di promozione organizzata sul finire del 2020 e a causa dell'emergenza pandemica che ne ha impedito la sua realizzazione, la **CCIE Sofia**, in collaborazione con le **CCIE Budapest, Bucarest, Bratislava, Praga, Varsavia** prevede l'organizzazione di **3** azioni a supporto della promozione del brand «MSC Cruises» che si configurano nella formula di press educational tour - itinerario, di uno o più giorni, rivolto a giornalisti, blogger e influencer - a bordo (Febbraio-Aprile 2021)

Impegno della CCIE Sofia:

- 1. attività di reclutamento** dei maggiori media locali/giornalisti di settore, blogger, opinion leader e influencer;
- 2. azione di comunicazione e promozione** (sviluppo del layout grafico del materiale promozionale - invito, flyer, programma, sviluppo di materiale audiovisivo - azione di direct marketing alla banca dati di operatori selezionati realizzata ad hoc, predisposizione di comunicati stampa pre e post evento e pubbliredazionali da diffondere sugli strumenti di comunicazione di ogni CCIE - sitoweb e social media, advertising via social media);
- 3. organizzazione della delegazione multipaese** (accompagnamento della CCIE Sofia, assistenza pre e post evento, ecc);
- 4. follow up dei risultati** ottenuti tramite la somministrazione di un questionario di customer satisfaction per misurare la qualità dell'evento e l'interesse di partecipazione all'evento digitale, a cui si affianca, nel principio della massima attenzione al Cliente, un sistema di gestione reclami.



A WORLD  
OF DISCOVERY

# Area di intervento «Conclusione Affari»



## Marchio «Ospitalità Italiana - Ristoranti e Gelaterie Italiani nel Mondo»

(01.02.2022 - 31.12.2022)

Con l'obiettivo di dare continuità alle attività promozionali realizzate dalla CCIE Sofia negli anni precedenti, caratteristica fondamentale per garantire affidabilità, efficienza e qualità delle progettualità, nonché per valorizzare il lavoro di promozione e certificazione delle strutture ristorative e gelaterie evidenziando, così, la qualità dell'agroalimentare italiano, l'autenticità dei marchi tipici italiani (DOP/IGP/IGT) ed il contrasto alla lotta alla contraffazione alimentare, per animare la rete della ristorazione italiana di qualità già certificata, accanto a dare seguito all'accordo attuativo per la promozione e la valorizzazione del Marchio Ospitalità Italiana, di proprietà di Unioncamere, siglato sul finire del 2018, la CCIE Sofia intende proseguire con le attività legate al progetto "**Ospitalità Italiana-Ristoranti e Gelaterie Italiani nel Mondo - Edizione 2022/2023**", nonostante la progettualità non rientri più tra le linee progettuali del Fondo Intercamerale di Intervento di Unioncamere.

Impegno della CCIE Sofia:

- ❑ **Manutenzione ed ampliamento** del network dei ristoranti e delle gelaterie certificati, sempre più strategico per la promozione dell'agroalimentare italiano, uno strumento per convogliare l'offerta di qualità del food italiano sugli importatori ad essi collegati (Edizione 2023).
- ❑ **Assistenza e informazione** per operatori e consumatori, attraverso il *Desk "Ospitalità Italiana"* - [ospitalita@camcomit.bg](mailto:ospitalita@camcomit.bg) - istituito presso gli uffici camerali, che continuerà ad operare in un'ottica di educazione del consumatore estero e degli operatori business sui temi della contraffazione e della genuinità dei prodotti tipici italiani, valorizzando anche quelle aziende italiane che si sono sottoposte alla tracciabilità e raccordandosi anche con le realtà italiane competenti in materia (Ministeri, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Consorzi). Inoltre il desk informativo e promozionale fungerà da vero e proprio osservatorio e centro di informazione, disseminazione e sensibilizzazione sul tema del prodotto italiano.
- **Azioni di comunicazione (off and online) ed eventi promozionali** con il coinvolgimento della rete della ristorazione e gelateria italiana di qualità certificata (aggiornamento della Guida «Ospitalità Italiana, ecc, "series videointerviste" a ristoratori e cuochi (a discrezione del titolare); pubblicazione di post corredati da materiale fotografico, sui social media camerali (facebook, twitter, linkedin e Instagram) create in accordo con il titolare del ristorante; aggiornamento della pagina facebook "Ospitalità Italiana in Bulgaria" e di una Italian Hospitality community per condivisione idee e azioni; 1 pagina all'interno della Guida elettronica dell'Ospitalità Italiana in Bulgaria (destinatari: 3.500 contatti);
- ❑ **Organizzazione della cerimonia di premiazione** con consegna delle targhe e degli attestati ai RIM e Gelaterie (Febbraio 2022).

# Area di intervento «Conclusioni Affari»



SETTIMANA DELLA CUCINA  
ITALIANA NEL MONDO

## **Iniziative di promozione dell'agroalimentare ed enogastronomia italiana in occasione della VII Settimana della Cucina Italiana nel Mondo (3° Settimana di Novembre 2022)**

La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria collabora con tutti i soggetti della promotion italiana in Bulgaria per la realizzazione di eventi di promozione del made in Italy, in formula presenziale o virtuale, nei settori dell'agroalimentare e dell'enogastronomia in occasione della 7a Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, un'iniziativa internazionale ideata e promossa dalla Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese del MAECI per la valorizzazione all'estero della cucina italiana di qualità.

La CCIE Sofia, in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in Bulgaria ed i principali enti e istituzioni italiane del Paese, unitamente alla Federazione Italiana Cuochi e Scuola Europea Sommelier - Sezioni Bulgaria, gestirà alcune iniziative di promozione della tradizione enogastronomica italiana a celebrazione dell'iniziativa internazionale. L'edizione 2022 darà continuità alle precedenti edizioni realizzate con grande successo di pubblico e di affluenza di appassionati della cucina italiana, bloggers, media ed operatori di settore e vedrà impegnati tutti i principali attori del "Sistema Italia" nella promozione della gastronomia del Belpaese nei territori di propria competenza. Impegno della CCIE Sofia:

- **Live showcooking con chef italiani e locali per l'elaborazione di ricette tipiche regionali italiane**
- **Menú speciali di degustazione** presso i ristoranti della rete Ospitalità italiana nel territorio di propria competenza o in altre strutture emblematiche della capitale bulgara, durante tutta la settimana di promozione dell'iniziativa.
- **Media dinner con operatori di settore e giornalisti locali.**
- **azione di promozione delle iniziative in programma attraverso mailing a operatori locali, invio di comunicati a giornalisti specializzati, gestione e alimentazione di una pagina web dedicata integralmente all'evento e l'uso dei principali social network.**

# Area di intervento «Assistenza alle Imprese»

La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria continua la sua attività di assistenza alle imprese a supporto dei processi di internazionalizzazione sui mercati italiano e bulgaro, attraverso l'erogazione dei seguenti servizi, così come definito nel «Catalogo dei Servizi»:

- ❑ **Assistenza alle imprese per inserimento nel mercato di riferimento.** Servizi specializzati e adeguati alle caratteristiche ed esigenze dell'impresa richiedente. Azioni di risoluzione amichevole di controversie, ma anche sostegno ad attività di Camere arbitrali. Punti di assistenza collegati a partnership con altri soggetti italiani per il supporto alle aziende (Es. Desk aziende speciali, CCIAA, Regioni, Fiere, ecc.). Realizzazione di studi paese, ricerche, indagini statistiche sul mercato e su settori specifici, analisi di mercato e piani strategici per l'inserimento dei prodotti in Italia e nei mercati locali dietro richiesta (di imprese o altri soggetti);
- ❑ **Business scouting.** Ricerche di mercato e scouting di potenziali opportunità di affari (commerciali, distributori, agenti, ecc.). Il «**Punto di assistenza, promozione fiere e business scouting**» procederà all'implementazione delle seguenti attività: servizio di traduzione permanente a disposizione dei clienti; individuazione di fiere italiane di interesse per operatori bulgari; mediazione tra gli enti fieristici e partecipanti collettive individuali; attività di assistenza all'Agenzia governativa di promozione delle PMI bulgare per collettive ufficiali e missioni commerciali a manifestazioni fieristiche in Italia e Visita delle fiere in loco per rilevare opportunità di business per le PMI italiane.



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** "Event sustainability management systems - Requirements with guidance for use"



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70  
Membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 - 3° piano, 1000 Sofia  
[info@camcomit.bg](mailto:info@camcomit.bg) - [www.camcomit.bg](http://www.camcomit.bg)



# Area di intervento «Assistenza alle Imprese»

- ❑ **Punto di assistenza «Business Support social enterprises Unit».** In continuità con le azioni progettuali sviluppate nell'ambito del corporate social responsibility dal Dipartimento «Cooperazione Internazionale - Fondi Strutturali e Programmi Comunitari», la CCIE Sofia prosegue le attività di supporto all'imprenditoria sociale in Bulgaria, attraverso la sua «Business Support Social Enterprises Unit». Implementazione delle seguenti attività: organizzazione di iniziative di carattere seminariale, informativo (sessioni tecniche); partecipazione ad eventi locali ed europei in materia e . pianificazione di corsi di formazione imprenditoriale e di comunicazione legate al social marketing.
- ❑ **Help Desk Covid 19.** In continuità con le azioni progettuali realizzate nel 2020 e nel 2021 a supporto delle PMI italiane, la CCIE Sofia prevede il prosieguo di nuovi servizi con l'obiettivo di informare e assistere tutti gli imprenditori nella particolare difficile congiuntura, supportandoli nel ripristino della propria attività e nelle relazioni commerciali in entrambi i mercati. Tra i differenti servizi annovera:
  - ✓ il **servizio personalizzato di assistenza** per l'ottenimento di "*dichiarazioni della Camera che valutano le circostanze di forza maggiore legate allo scoppio della pandemia di Covid-19*", facilitando le relazioni commerciali tra le società italiane e bulgare.
  - ✓ Un'**attività di costante monitoraggio** delle normative promulgate e di volta in volta attuate dal governo bulgaro sulla libera circolazione di persone e merci, la riorganizzazione degli esercizi commerciali e dei punti vendita, la legislazione e le regole sanitarie, la legislazione straordinaria sugli incentivi alle imprese e temi correlati. Attività in stretto coordinamento con l'Ambasciata d'Italia a Sofia, a favore delle imprese in difficoltà. Accanto al monitoraggio, realizzazione di un'indagine con il duplice scopo di esaminare le conseguenze delle misure di contenimento della diffusione del COVID-19 in Bulgaria e di carpire il "sentiment" della base associativa composta da imprese, bulgare e Italiane, presenti in Bulgaria e degli operatori economici bulgari aventi relazioni commerciali con l'Italia.



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** "Event sustainability management systems - Requirements with guidance for use"



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70  
Membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 - 3° piano, 1000 Sofia  
[info@camcomit.bg](mailto:info@camcomit.bg) - [www.camcomit.bg](http://www.camcomit.bg)

# Area di intervento «Assistenza alle Imprese»

- ✓ **Organizzazione di webinar series** per approfondire temi specifici a supporto delle relazioni bilaterali (aprile - giugno 2022). È prevista la ricalendarizzazione di alcuni webinar dedicati alle seguenti tematiche, a seguito dell'interesse ricevuto da parte delle aziende italiane. Di seguito si declina:

## Il Piano Europeo di Ripresa "Next Generation EU"

La nuova programmazione Europea dei Fondi a gestione diretta UE per il periodo 2021 - 2027. I Parte - Prospettive di sviluppo e partecipazione delle imprese ed organizzazioni italiane e bulgare

La nuova programmazione Europea dei Fondi a gestione diretta UE per il periodo 2021 - 2027. Focus su Programma Horizon Europe, Programma Erasmus + e sulla certificazione dei risultati ed outputs di progetto - i processi di validazione e certificazione. II Parte - Prospettive di sviluppo e partecipazione delle imprese ed organizzazioni italiane e bulgare

La nuova programmazione Europea dei Fondi a gestione diretta UE per il periodo 2021 - 2027. Focus su Europa Creativa e Europa Digitale. III Parte - Prospettive di sviluppo e partecipazione delle imprese ed organizzazioni italiane e bulgare

La nuova programmazione Europea dei Fondi a gestione diretta UE per il periodo 2021 - 2027. Focus su Programma Cittadini, uguaglianza, diritti e valori, su LIFE: programma per l'ambiente e l'azione per il clima e su Programma UE per la salute (EU4Health). IV Parte - Prospettive di sviluppo e partecipazione delle imprese ed organizzazioni italiane e bulgare

Novità



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** "Event sustainability management systems - Requirements with guidance for use"



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70  
Membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 - 3° piano, 1000 Sofia  
[info@camcomit.bg](mailto:info@camcomit.bg) - [www.camcomit.bg](http://www.camcomit.bg)

# Area di intervento «Assistenza alle Imprese»

“Chamber Mentoring for International Growth - Stay Export”

(Febbraio - Giugno 2022)



La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria continua la sua attività di assistenza alle imprese attraverso l'implementazione delle attività rientranti nella seconda edizione del progetto “**Chamber Mentoring for International Growth - Stay Export**”, un'iniziativa promossa da Unioncamere nell'ambito del Fondo Intercamerale di Intervento 2019/2020 e realizzata in collaborazione con Assocamerestero, il sistema camerale italiano e le Camere di Commercio Italiane all'Estero.

“Chamber Mentoring for International Growth - Stay Export” rappresenta il prosieguo della prima annualità del progetto “Chamber Mentoring for International Growth-network internazionale di manager a disposizione delle PMI”, a cui la Camera di Commercio Italiana in Bulgaria aveva aderito in passato e svolto con successo le azioni progettuali, e una risposta all'emergenza legata alla diffusione del Covid-19 che ha reso necessario sospendere le attività originariamente programmate e ridefinirle in base anche alle forti conseguenze economiche che stanno impattando sulle PMI.

L'obiettivo principale del “Chamber Mentoring for International Growth - Stay Export” è quello di fornire a tutte le **aziende italiane export oriented** un'articolata assistenza per orientarsi sui principali mercati di riferimento dell'Italia, anch'essi colpiti dall'emergenza e pertanto a loro volta in una fase critica di ripresa o ridefinizione delle relazioni di affari con l'Italia.

Si tratta, infatti, di un modello di intervento che contiene attività di informazione e assistenza utili a sostenere le imprese italiane nel fronteggiare la ripresa delle relazioni economiche con i mercati esteri. Si passa da azioni legate all'orientamento al mercato, all'approccio settoriale fino all'assistenza specializzata attraverso webinar tematici, attività di webmentoring e consulenza specializzata.



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** “Event sustainability management systems – Requirements with guidance for use”



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70  
Membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 - 3° piano, 1000 Sofia  
[info@camcomit.bg](mailto:info@camcomit.bg) - [www.camcomit.bg](http://www.camcomit.bg)

# Area di intervento «Assistenza alle Imprese»

“Chamber Mentoring for International Growth - Stay Export”

(Febbraio - Giugno 2022)



“Chamber Mentoring for International Growth - Stay Export” si lega, peraltro, al progetto **SEI “Sostegno all’Export dell’Italia”**, promossa da Unioncamere in collaborazione con Promos Italia e, sul versante estero, con la rete delle Camere di Commercio Italiane all’Estero ([www.sostegnoexport.it](http://www.sostegnoexport.it)).

Con il programma SEI - Sostegno all’Export dell’Italia, Unioncamere intende sostenere l’impegno del sistema camerale nella realizzazione di iniziative orientate alla crescita delle imprese esportatrici con il triplice obiettivo di:

- favorire l’avvio sui mercati esteri delle aziende che oggi non esportano pur avendone qualità, organizzazione e (parte degli) strumenti;
- rafforzare la presenza delle aziende che operano sui mercati esteri solo in maniera occasionale o limitata, contribuendo così all’incremento e al consolidamento delle relative quote di export;
- consolidare le competenze del personale camerale addetto alle attività di internazionalizzazione (Export Promoter Camerali), al fine di rafforzare quelle funzionali all’attività di scouting e al coinvolgimento operativo delle imprese target dei rispettivi territori.



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** “Event sustainability management systems – Requirements with guidance for use”



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL’ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70  
Membro dell’Associazione delle Camere di Commercio Italiane all’Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 - 3° piano, 1000 Sofia  
[info@camcomit.bg](mailto:info@camcomit.bg) - [www.camcomit.bg](http://www.camcomit.bg)



# Area di intervento «Assistenza alle Imprese»

Nell'ambito di tale area d'intervento, la Camera di Commercio Italiana in Bulgaria implementerà le azioni del progetto «**FONDI EXPORT**», una piattaforma con accesso integrato e completo alle informazioni sui bandi disponibili per l'export e l'internazionalizzazione e un servizio di accompagnamento e di assistenza "chiave in mano" alle imprese per la richiesta dei fondi e la realizzazione di attività all'estero. La progettualità, che coinvolge la rete camerale italiana all'estero, contempla 4 tipologie di servizi offerti alle PMI italiane:

1. **Fondiexport.it** - Piattaforma costantemente aggiornata sui fondi disponibili per export e internazionalizzazione;
2. **Consulenza** - Supporto alle aziende per la richiesta dei fondi e presentazione delle pratiche;
3. **Attività** - Predisposizione da parte delle Camere di Commercio delle attività (fiere, incontri B2B...) con l'utilizzo dei fondi.;
4. **Realizzazione** - Realizzazione dei progetti di internazionalizzazione con una formula "chiavi in mano".





**CAMERA DI COMMERCIO  
ITALIANA IN BULGARIA**

**ИТАЛИАНСКА ТЪРГОВСКА  
КАМАРА В БЪЛГАРИЯ**

*Stay connected  
with us!*



ISO 20121  
BUREAU VERITAS  
Certification



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** "Event sustainability management systems – Requirements with guidance for use"



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70  
Membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 – 3° piano, 1000 Sofia  
[info@camcomit.bg](mailto:info@camcomit.bg) - [www.camcomit.bg](http://www.camcomit.bg)