



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA IN BULGARIA

ИТАЛИАНСКА ТЪРГОВСКА
КАМАРА В БЪЛГАРИЯ



Programma promozionale 2021

ISO 20121

BUREAU VERITAS
Certification



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da
Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** "Event sustainability
management systems - Requirements with guidance for use"



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70
Membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 - 3° piano, 1000 Sofia
info@camcomit.bg - www.camcomit.bg

Sintesi Generale



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA IN BULGARIA

ИТАЛИАНСКА ТЪРГОВСКА
КАМАРА В БЪЛГАРИЯ

La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria presenta il suo piano promozionale 2021 composto da **35 iniziative e progettualità**, in forma presenziale e virtuale, rivolte a favorire il rafforzamento delle relazioni bilaterali tra l'Italia e la Bulgaria, continuando a sostenere il processo di internazionalizzazione delle PMI, e la crescita degli investimenti nei Paesi di competenza.

Tale piano promozionale tiene conto delle conseguenze generate dall'emergenza pandemica sanitaria globale, delle misure di contenimento Covid-19 adottate dal Governo italiano e bulgaro e delle priorità di crescita economica dell'Italia e della Bulgaria ed è realizzato in collaborazione con la rete associativa imprenditoriale ed istituzionale (partner, Enti fieristici, Camere di Commercio e Associazioni di Categoria, Agenzie nazionali, Regioni, ecc), con il network camerale italiano all'estero nonché con il Sistema Italia nel Paese, coordinato dall'Ambasciata d'Italia a Sofia.

Tale piano promozionale si pone in linea di continuità con quanto realizzato negli anni scorsi in risposta alle esigenze aziendali ed alle seguenti **aree d'intervento camerale**, così come stabilite dal Ministero dello Sviluppo Economico:

Informazione, Formazione, Conclusione Affari, Assistenza alle Imprese e Attività di rete.



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da
Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** "Event sustainability
management systems - Requirements with guidance for use"



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70
Membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 - 3° piano, 1000 Sofia
info@camcomit.bg - www.camcomit.bg



Area di intervento «Informazione»

La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria prevede la realizzazione di una serie di progetti di carattere informativo e di aggiornamento delle opportunità di business esistenti nei due Paesi, come segue:

- ❑ **Bollettini, brochure, cataloghi, guide, newsletter, leaflet settoriali.** Si tratta della produzione di strumenti informativi distribuiti in forma elettronica e multimediale (cartacea se necessaria).
- ❑ **Convegni e Workshop su tematiche economiche / commerciali / investimenti / internazionalizzazione.** Si tratta dell'organizzazione unitamente alla rete camerale bilaterale in Bulgaria e/o partecipazione ad eventi a scopo esclusivamente informativo incentrati su specifiche tematiche che coinvolgono relatori esperti alla presenza di un pubblico di operatori.
- ❑ **Pubblicità sui media, seminari, sportelli informativi, siti web in Internet.** Si tratta di collaborazioni con media locali, partecipazioni a programmi radio televisivi, pianificazione di campagne di stampa. Punti informativi diretti alla distribuzione di informazioni su tematiche (imprenditoria giovanile, imprenditoria femminile) e settori specifici.





Area di intervento «Formazione»

La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria intende continuare a «focalizzarsi» sulla valorizzazione delle professionalità e delle competenze al fine di contribuire a rendere più performanti e **SMART** - **S**pecifico, **M**isurabile, **A**chievable, **R**esult-Oriented e **T**ime Bound le attività economiche della rete associativa tanto quanto di quella imprenditoriale presente sui territori di competenza. In quest'ambito si inseriscono:

- ❑ **Corsi di aggiornamento per lo staff camerale mirati al miglioramento dei servizi camerali offerti.** Si tratta della partecipazione del personale camerale ai percorsi formativi online che verranno erogati da Unioncamere e Assocamerestero sulla falsariga di quanto avvenuto nel 2020 (Focus Esperienza Europa);
- ❑ **Corsi diretti alle imprese.** Si tratta dell'organizzazione di Corsi di formazione di taglio tecnico diretti a imprenditori da realizzare "in house" e/o avvalendosi di professionalità esterne (scuole esperti, scuole ed enti specializzati e riconosciuti). Corsi professionali orientati alle imprese realizzati in partnership con Agenzie governative locali e istituti di formazione su tematiche specifiche ad alto valore aggiunto.
- ❑ **Organizzazione di stage di studenti italiani e neolaureati presso le imprese all'estero.** Si tratta di azioni di placement di neo-laureati o laureati presso aziende e/o presso la sede camerale che verranno realizzate in collaborazione con i seguenti Atenei accademici italiani: Università Bocconi di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università Ca' Foscari di Venezia, Università di Padova, Università degli Studi di Perugia, Università IULM, Università degli Studi di Firenze - Scuola di Scienze Politiche «Cesare Alfieri», Università degli Studi di Salerno, Università degli Studi di Parma e Università degli Studi di Siena.

La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria impegna considerevoli risorse a livello umano per garantire la corretta e completa formazione degli stagisti ammessi a seguito di una selezione (con intervista telefonica o tramite skype). Tale attività risulta di particolare importanza poiché, se da un lato risponde alla necessità di offrire un servizio di "orientamento al lavoro" a giovani laureandi o neo-laureati, dall'altro, ha l'intento di contribuire ad arricchire il loro curriculum per favorire l'inserimento lavorativo presso aziende italiane impegnate in attività di internazionalizzazione.





Area di intervento «Formazione»

In tale ambito, si inserisce anche il prosieguo delle attività del **Desk "Ca Foscari in the World"** con l'obiettivo di favorire l'integrazione tra l'Università e il mondo produttivo all'estero mediante l'organizzazione dei tirocini e un'offerta articolata di servizi per l'incontro diretto tra i giovani, il sistema formativo universitario e le aziende.

Al fine di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro e realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi, la Camera di Commercio Italiana in Bulgaria darà la possibilità a giovani studenti di completare la formazione curriculare, approfondire la conoscenza degli aspetti tendenzialmente innovativi delle professionalità, delle tecnologie e dell'organizzazione del lavoro, comprendere i processi di cambiamento in atto nella realtà lavorativa, economica e sociale e partecipare alla "vita" dell'Associazione.

- 1. svolgere attività di promozione dell'offerta formativa italiana in loco
- 2. favorire una sempre maggiore integrazione tra gli studenti ed il mondo delle imprese
- 3. sostenere la mobilità internazionale.



Università
Ca' Foscari
Venezia





Area di intervento «Conclusioni Affari»

Nell'ambito di una delle aree di intervento più rilevanti denominata «*Conclusioni d'affari*», la Camera di Commercio Italiana in Bulgaria prevede la realizzazione di una serie di iniziative/progettualità a supporto della promozione del *made in Italy* e dell'internazionalizzazione delle PMI in Italia e in Bulgaria al fine di raggiungere i seguenti obiettivi:

- favorire la conoscenza, il confronto e le relazioni dirette tra soggetti imprenditoriali al fine di sviluppare nuovi contatti d'affari;
- favorire incontri formali e mirati tra operatori italiani ed esteri per promuovere l'imprenditoria italiana e locale. Predisposizione di agende per meeting individuali tra operatori di profili complementari e organizzazione appuntamenti tra controparti italiane e locali, assistenza durante gli incontri di presentazione dei rispettivi servizi e prodotti. Ricerca e localizzazione, contatto e selezione di potenziali controparti italiane o locali per l'instaurazione di alleanze e joint ventures.
- promuovere un settore specifico in grado di favorire la creazione di contatti d'affari attraverso sfilate, degustazioni gastronomiche, ecc;
- promuovere aziende italiane non presenti in Bulgaria, così come la partecipazione di operatori esteri a fiere italiane dello stesso settore merceologico attraverso la partecipazione della Camera a fiere in Italia o nel Paese con un proprio stand.

Le iniziative rispondenti a tali obiettivi corrispondono a:

Eventi di networking, Incontri bilaterali fra operatori italiani ed esteri (btob), Organizzazione di eventi promozionali a beneficio delle imprese italiane, Organizzazione di missioni di buyer esteri in Italia (incoming buyers), Organizzazione di missioni di operatori italiani nel Paese di operatività della CCIE, Organizzazione di partecipazioni collettive di imprenditori italiani a fiere nel Paese di operatività della CCIE, Promozione principali manifestazioni fieristiche italiane nel paese di operatività della Camera e Road show e organizzazione di eventi "Italy- country presentation" nel Paese di operatività della CCIE.





Area di intervento «Conclusioni Affari»

Compatibilmente con l'evoluzione dell'emergenza pandemica, la Camera di Commercio Italiana in Bulgaria prevede l'organizzazione di **eventi di networking o incontri informali** utili a favorire la conoscenza, il confronto e le relazioni dirette tra soggetti imprenditoriali al fine di sviluppare nuovi contatti d'affari.

Sulla falsariga di quanto realizzato in passato, si evidenziano i seguenti:

- **5ª edizione del FESTIVAL DEL CINEMA ITALIANO IN BULGARIA** - Un viaggio tra cinema, turismo e enogastronomia: proiezioni, incontri, workshop ed eventi di promozione per un Festival dedicato all'eccellenza delle Regioni Italiane». Il progetto continuerà ad inserire nell'ambito della **3° edizione di Fare cinema - Settimana del cinema italiano nel mondo** promossa dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale italiano in collaborazione con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali (MIBAC) e parte del Piano di promozione integrata "vivere all'italiana", nonché inserito nel programma dell'Italian Festival organizzato dall'Agenzia ICE Sofia. (luglio - settembre 2021).
- **6° Edizione del "MASTERPIECE OF WORLD OPERA on the occasion of Christmas celebrations"**. Il progetto, basandosi sull'esperienza maturata dalla CCIE Sofia nell'organizzazione di eventi di networking tra operatori italiani e bulgari, nella formula di celebrazione delle migliori tradizioni musicali italiane a supporto del #MadeinItaly nei campi economico-commerciale, artistico, culturale ed enogastronomico, vedrà azioni integrate di promozione della città di **Parma, Capitale della Cultura 2020-2021 nonché città creativa UNESCO per la gastronomia**. (dicembre 2021).



Area di intervento «Conclusione Affari»

Progetto fieristico	Attività di reclutamento	Luogo	Data
MCE Mostra Convegno Expocomfort - Salone internazionale del settore HVAC+R, delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica	Target group: buyers , in stretta collaborazione con Promos e Reed Exhinitions. www.mcxpocomfort.it	Virtuale	08.04.21
			09.04.21
HOLIDAY & SPA EXPO - Salone Internazionale del Turismo	Target group del progetto: visitatori www.holidayfair-sofia.com/en/home/	Inter Expo Center - Sofia	22.04.21
			23.04.21
COSMOFARMA - Salone Internazionale del settore farmaceutico, Health Care e Beauty Care	Target group: buyers www.cosmofarma.com	Bologna	Aprile - ottobre 2021
TRANSPOTEC LOGITEC - Salone Internazionale di trasporto e logistica	Target group: buyers ed espositori www.transpotec.com	Fiera Milano Rho	10.06.21
			13.06.21
VINITALY - Salone Internazionale dei vini e dei distillati	Target group del progetto: visitatori www.vinitaly.com	Verona	20.06.21
			23.06.21
ENOTIVIS IN CAMPO - Manifestazione fieristica delle tecnologie per la viticoltura	Target group del progetto: buyers www.enovitisincampo.it	Pico Maccario	Giugno 2021
		Mombaruzzo (AT)	
TECHNOMEBEL - Salone Internazionale di macchinari professionali nell'industria del legno e arredo	Target group del progetto: visitatori www.technomebel.bg/index.php/bg/	Inter Expo Center - Sofia	27.09.21
			30.09.21
TUTTOFOOD - Salone Internazionale del settore agroalimentare	Target group del progetto: espositori www.tuttofood.it	Fiera Milano Rho	22.10.21
			26.10.21
HOST - Salone Internazionale del settore della ristorazione e dell'accoglienza	Target group del progetto: buyers ed espositori www.host.fieramilano.it	Fiera Milano Rho	22.10.21
			26.10.21

Area di intervento «Conclusione Affari»

Progetto fieristico	Attività di selezione della CCIB	Luogo	Data
SIMEI - Salone Internazionale Macchine per enologia e imbottigliamento	Target group del progetto: buyers	Fiera Milano Rho	16.11.21
	www.simei.it		19.11.21
SICUREZZA - Salone Internazionale di sicurezza e antincendio	Target group: buyers ed espositori	Fiera Milano Rho	23.11.21
	www.sicurezza.it		25.11.21
MADE EXPO - Salone Internazionale dell'edilizia, dell'architettura e del design	Target group: espositori	Fiera Milano Rho	22.11.21
	www.madeexpo.it		25.11.21
L'ARTIGIANO IN FIERA - Mostra Mercato Internazionale dell'Artigianato	Target group: espositori www.artigianoinfiera.it	Fiera Milano Rho	Dicembre 2021
WORLD OF FURNITURE - Salone Internazionale del mobile, del tessile e degli accessori per la casa	Target group: visitatori www.furnitureexpo.bg/index.php/en/	Inter Expo Center - Sofia	24-27 marzo 2021
INTERFOOD AND DRINK - Salone Internazionale del settore agroalimentare	Target group: espositori www.food-exhibitions.bg/index.php/en/inter-food	Inter Expo Center - Sofia	Novembre 2021
MCE Mostra Convegno Expocomfort - Salone internazionale del settore HVAC+R, delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica	Target group: buyers , in stretta collaborazione con Promos e Reed Exhibitions	Fiera Milano Rho	08.03.22
	www.mcxpocomfort.it		11.03.22
IPACK IMA - Salone Internazionale specializzato nel processing e packaging food e non food	Target group: espositori	Fiera Milano Rho	03.05.22
	www.ipackima.com		06.05.22

Area di intervento «Conclusioni Affari»

Azioni di promozione dei prodotti formativi digitali dell'Università Telematica Pegaso in Bulgaria

(01.02.2021 - 31.12.2021)

Nel quadro di un'intesa sinergica finalizzata a proseguire le attività di promozione del made in Italy e in una logica di rete camerale, le **CCIE Amsterdam, Budapest, Bruxelles, Marsiglia, Praga, Salonicco, Sofia, Varsavia** prevedono l'implementazione di una serie di azioni di promozione online e di marketing dei prodotti formativi digitali dell'Università Telematica Pegaso nei rispettivi Paesi con lo scopo di favorire la creazione di rapporti di collaborazione istituzionale, la diffusione del brand dell'Ateneo italiano sui mercati esteri supportando la strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo italiano. Impegno della CCIE Sofia:

- **organizzazione di un evento promozionale digitale** nell'ultima settimana del mese di febbraio 2021 (gestione della piattaforma virtuale prescelta, definizione del programma generale dell'evento, gestione degli interventi dei relatori, selezione invitati, servizio di interpretariato laddove necessario, gestione delle interazioni del pubblico partecipante; assistenza tecnica agli operatori/impresari partecipanti, sviluppo del layout grafico del materiale di comunicazione da veicolare telematicamente al target group identificato con il Cliente - inviti, flyer, programma, webbanner per social media, virtual background per customizzazione della piattaforma prescelta, comunicato stampa pre e post evento - traduzione in lingua locale del materiale di comunicazione, ecc), congiuntamente alle altre CCIE coinvolte nel progetto. Target group: imprese e destinatari dei prodotti universitari dell'Ateneo;
- **organizzazione di un workshop di presentazione dei prodotti del Cliente italiano** e di uno spazio espositivo alla manifestazione fieristica dedicata alla promozione degli Atenei Italiani denominata "Study in Italy" (ottobre 2021) della durata di 1 ora con l'obiettivo di diffondere il brand nell'ambito del maggior evento fieristico di settore nel Paese (1.200 studenti presenti annualmente parlanti la lingua italiana ed interessati ai percorsi universitari del Bel Paese);



Area di intervento «Conclusione Affari»

- **sviluppo e stampa (laddove necessaria) di una brochure illustrativa** in lingua locale finalizzata ad illustrare le caratteristiche specifiche dei prodotti erogati dall'Università Telematica Pegaso (contenuti testuali ed elementi visuali). Target group: imprese e destinatari dei prodotti universitari dell'Ateneo. Creazione di una pagina dedicata ad hoc sul sito istituzionale trilingue della CCIE Sofia www.camcomit.bg comprensivo di contenuti concordati con il Cliente ed aggiornati periodicamente sulla base delle informazioni trasmesse dallo stesso.
- **inserzioni pubblicitarie su riviste e media - tv, radio e giornali** (definizione dei contenuti con il Cliente, individuazione degli organi stampa e media più idonei per il tipo di comunicazione e per tipologia Cliente e definizione del messaggio promozionale-pubblicitario anche in considerazione delle caratteristiche culturali e del target di riferimento locale, così come da Catalogo dei Servizi); Lancio di una campagna pubblicitaria outdoor (cartellonistica, tematizzazione di veicoli, ecc) con lo scopo di far conoscere il brand, i prodotti erogati e quindi accrescere la brand awareness, instaurando un dialogo con i consumatori finali e intercettando i loro bisogni;
- **Digital advertising: lancio di una campagna pubblicitaria** sui mezzi di comunicazione camerali (sitoweb e newsletter) e non (media planning) per tutto l'anno (campagna di lancio e di mantenimento), i cui risultati vengono misurati attraverso specifici indici (il CTR, o il tasso di apertura dem o newsletter) e volumi (visite, click, unique visitor, volumi di ricerche, vendite, iscrizioni, sottoscrizioni, ecc.). Le specifiche azioni del digital advertising comprendono diverse forme di pubblicità espositiva su portali, siti di news o editoriali verticali, ai fini di massimizzazione dell'azione di promozione del brand del Cliente.

Area di intervento «Conclusioni Affari»

Azioni di promozione del brand «MSC Cruises» in Europa Orientale - Press educational Tour (febbraio - luglio 2021)

A seguito della prima attività di promozione organizzata sul finire dello scorso anno, la **CCIE Sofia**, in collaborazione con le **CCIE Budapest, Bucarest, Bratislava, Praga, Varsavia** prevede l'organizzazione di **3** azioni a supporto della promozione del brand «MSC Cruises» che si configurano nella formula di press educational tour - itinerario, di uno o più giorni, rivolto a giornalisti, blogger e influencer - a bordo delle navi da crociera MSC Grandiosa che, a seguito dell'ultimo Dcpm, riparte il 24 gennaio 2021.

Impegno della CCIE Sofia:

- 1. attività di reclutamento** dei maggiori media locali/giornalisti di settore, blogger, opinion leader e influencer;
- 2. azione di comunicazione e promozione** (sviluppo del layout grafico del materiale promozionale - invito, flyer, programma, sviluppo di materiale audiovisivo - azione di direct marketing alla banca dati di operatori selezionati realizzata ad hoc, predisposizione di comunicati stampa pre e post evento e pubbliredazionali da diffondere sugli strumenti di comunicazione di ogni CCIE - sitoweb e social media, advertising via social media);
- 3. organizzazione della delegazione multipaese** (accompagnamento della CCIE Sofia, assistenza pre e post evento, ecc);
- 4. follow up dei risultati** ottenuti tramite la somministrazione di un questionario di customer satisfaction per misurare la qualità dell'evento e l'interesse di partecipazione all'evento digitale, a cui si affianca, nel principio della massima attenzione al Cliente, un sistema di gestione reclami.



A WORLD
OF DISCOVERY

Area di intervento «Conclusioni Affari»

Marchio «Ospitalità Italiana - Ristoranti e Gelaterie Italiani nel Mondo»

(01.02.2021 - 31.12.2021)



Con l'obiettivo di dare continuità alle attività promozionali realizzate dalla CCIE Sofia negli anni precedenti, caratteristica fondamentale per garantire affidabilità, efficienza e qualità delle progettualità, nonché per valorizzare il lavoro di promozione e certificazione delle strutture ristorative e gelaterie evidenziando, così, la qualità dell'agroalimentare italiano, l'autenticità dei marchi tipici italiani (DOP/IGP/IGT) ed il contrasto alla lotta alla contraffazione alimentare, per animare la rete della ristorazione italiana di qualità già certificata, accanto a dare seguito all'accordo attuativo per la promozione e la valorizzazione del Marchio Ospitalità Italiana, di proprietà di Unioncamere, siglato sul finire del 2018, la CCIE Sofia intende proseguire con le attività legate al progetto "**Ospitalità Italiana-Ristoranti e Gelaterie Italiani nel Mondo - Edizione 2021/2022**", nonostante la progettualità non rientri più tra le linee progettuali del Fondo Intercamerale di Intervento di Unioncamere.

Impegno della CCIE Sofia:

- ❑ **Manutenzione ed ampliamento** del network dei ristoranti e delle gelaterie certificati, sempre più strategico per la promozione dell'agroalimentare italiano, uno strumento per convogliare l'offerta di qualità del food italiano sugli importatori ad essi collegati.
- ❑ **Assistenza e informazione** per operatori e consumatori, attraverso il Desk "Ospitalità Italiana" - ospitalita@camcomit.bg - istituito presso gli uffici camerali, che continuerà ad operare in un'ottica di educazione del consumatore estero e degli operatori business sui temi della contraffazione e della genuinità dei prodotti tipici italiani, valorizzando anche quelle aziende italiane che si sono sottoposte alla tracciabilità e raccordandosi anche con le realtà italiane competenti in materia (Ministeri, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Consorzi). Inoltre il desk informativo e promozionale fungerà da vero e proprio osservatorio e centro di informazione, disseminazione e sensibilizzazione sul tema del prodotto italiano.
- ❑ **Azioni di comunicazione ed eventi promozionali** con il coinvolgimento della rete della ristorazione e gelateria italiana di qualità certificata (aggiornamento della Guida «Ospitalità Italiana, ecc).
- ❑ **Organizzazione della cerimonia di premiazione** con consegna delle targhe e degli attestati (sia dell'edizione 2020/2021 che 2021/2022).

Area di intervento «Conclusioni Affari»



SETTIMANA DELLA CUCINA
ITALIANA NEL MONDO

Iniziative di promozione dell'agroalimentare ed enogastronomia italiana in occasione della VI Settimana della Cucina Italiana nel Mondo (3° Settimana di Novembre 2021)

La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria collabora con tutti i soggetti della promotion italiana in Bulgaria per la realizzazione di eventi di promozione del made in Italy, in formula presenziale o virtuale, nei settori dell'agroalimentare e dell'enogastronomia in occasione della 6a Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, un'iniziativa internazionale ideata e promossa dalla Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese del MAECI per la valorizzazione all'estero della cucina italiana di qualità.

La CCIE Sofia, in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in Bulgaria ed i principali enti e istituzioni italiane del Paese, unitamente alla Federazione Italiana Cuochi e Scuola Europea Sommelier - Sezioni Bulgaria, gestirà alcune iniziative di promozione della tradizione enogastronomica italiana a celebrazione dell'iniziativa internazionale. L'edizione 2021 darà continuità alle precedenti edizioni realizzate con grande successo di pubblico e di affluenza di appassionati della cucina italiana, bloggers, media ed operatori di settore e vedrà impegnati tutti i principali attori del "Sistema Italia" nella promozione della gastronomia del Belpaese nei territori di propria competenza. Impegno della CCIE Sofia:

- **Live showcooking con chef italiani e locali per l'elaborazione di ricette tipiche regionali italiane**
- **Menú speciali di degustazione** presso i ristoranti della rete Ospitalità italiana nel territorio di propria competenza o in altre strutture emblematiche della capitale bulgara, durante tutta la settimana di promozione dell'iniziativa.
- **Media dinner con operatori di settore e giornalisti locali.**
- **azione di promozione delle iniziative in programma attraverso mailing a operatori locali, invio di comunicati a giornalisti specializzati, gestione e alimentazione di una pagina web dedicata integralmente all'evento e l'uso dei principali social network.**

Area di intervento «Assistenza alle Imprese»

La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria continua la sua attività di assistenza alle imprese a supporto dei processi di internazionalizzazione sui mercati italiano e bulgaro, attraverso l'erogazione dei seguenti servizi, così come definito nel «Catalogo dei Servizi»:

- ❑ **Assistenza alle imprese per inserimento nel mercato di riferimento.** Servizi specializzati e adeguati alle caratteristiche ed esigenze dell'impresa richiedente. Azioni di risoluzione amichevole di controversie, ma anche sostegno ad attività di Camere arbitrali. Punti di assistenza collegati a partnership con altri soggetti italiani per il supporto alle aziende (Es. Desk aziende speciali, CCIAA, Regioni, Fiere, ecc.). Realizzazione di studi paese, ricerche, indagini statistiche sul mercato e su settori specifici, analisi di mercato e piani strategici per l'inserimento dei prodotti in Italia e nei mercati locali dietro richiesta (di imprese o altri soggetti);
- ❑ **Business scouting.** Ricerche di mercato e scouting di potenziali opportunità di affari (commerciali, distributori, agenti, ecc.). Il «**Punto di assistenza, promozione fiere e business scouting**» procederà all'implementazione delle seguenti attività: servizio di traduzione permanente a disposizione dei clienti; individuazione di fiere italiane di interesse per operatori bulgari; mediazione tra gli enti fieristici e partecipanti collettive individuali; attività di assistenza all'Agenzia governativa di promozione delle PMI bulgare per collettive ufficiali e missioni commerciali a manifestazioni fieristiche in Italia e Visita delle fiere in loco per rilevare opportunità di business per le PMI italiane.



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da
Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** "Event sustainability
management systems - Requirements with guidance for use"



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70
Membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 - 3° piano, 1000 Sofia
info@camcomit.bg - www.camcomit.bg



Area di intervento «Assistenza alle Imprese»

- **Punto di assistenza «Business Support social enterprises Unit».** In continuità con le azioni progettuali sviluppate nell'ambito del corporate social responsibility dal Dipartimento «Cooperazione Internazionale - Fondi Strutturali e Programmi Comunitari», la CCIE Sofia prosegue le attività di supporto all'imprenditoria sociale in Bulgaria, attraverso la sua «Business Support Social Enterprises Unit». Implementazione delle seguenti attività: organizzazione di iniziative di carattere seminariale, informativo (sessioni tecniche); partecipazione ad eventi locali ed europei in materia e . pianificazione di corsi di formazione imprenditoriale e di comunicazione legate al social marketing.
- **Help Desk Covid 19.** In continuità con le azioni progettuali realizzate nel 2020 a supporto delle PMI italiane, la CCIE Sofia prevede il prosieguo di nuovi servizi con l'obiettivo di informare e assistere tutti gli imprenditori nella particolare difficile congiuntura, supportandoli nel ripristino della propria attività e nelle relazioni commerciali in entrambi i mercati. Tra i differenti servizi annovera:
 - ✓ il **servizio personalizzato di assistenza** per l'ottenimento di "*dichiarazioni della Camera che valutano le circostanze di forza maggiore legate allo scoppio della pandemia di Covid-19*", facilitando le relazioni commerciali tra le società italiane e bulgare.
 - ✓ Un'**attività di costante monitoraggio** delle normative promulgate e di volta in volta attuate dal governo bulgaro sulla libera circolazione di persone e merci, la riorganizzazione degli esercizi commerciali e dei punti vendita, la legislazione e le regole sanitarie, la legislazione straordinaria sugli incentivi alle imprese e temi correlati. Attività in stretto coordinamento con l'Ambasciata d'Italia a Sofia, a favore delle imprese in difficoltà. Accanto al monitoraggio, realizzazione di un'indagine con il duplice scopo di esaminare le conseguenze delle misure di contenimento della diffusione del COVID-19 in Bulgaria e di carpire il "sentiment" della base associativa composta da imprese, bulgare e Italiane, presenti in Bulgaria e degli operatori economici bulgari aventi relazioni commerciali con l'Italia.
 - ✓ **Organizzazione di webinar series** per approfondire temi specifici a supporto delle relazioni bilaterali.



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** "*Event sustainability management systems - Requirements with guidance for use*"



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70
Membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 - 3° piano, 1000 Sofia
info@camcomit.bg - www.camcomit.bg



Area di intervento «Assistenza alle Imprese»

Nell'ambito di tale area d'intervento, la Camera di Commercio Italiana in Bulgaria aderisce al progetto «**FONDI EXPORT**», una piattaforma con accesso integrato e completo alle informazioni sui bandi disponibili per l'export e l'internazionalizzazione e un servizio di accompagnamento e di assistenza "chiave in mano" alle imprese per la richiesta dei fondi e la realizzazione di attività all'estero. La progettualità, che coinvolge la rete camerale italiana all'estero, contempla 4 tipologie di servizi offerti alle PMI italiane:

1. **Fondiexport.it** - Piattaforma costantemente aggiornata sui fondi disponibili per export e internazionalizzazione;
2. **Consulenza** - Supporto alle aziende per la richiesta dei fondi e presentazione delle pratiche;
3. **Attività** - Predisposizione da parte delle Camere di Commercio delle attività (fiere, incontri B2B...) con l'utilizzo dei fondi.;
4. **Realizzazione** - Realizzazione dei progetti di internazionalizzazione con una formula "chiavi in mano".





CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA IN BULGARIA

ИТАЛИАНСКА ТЪРГОВСКА
КАМАРА В БЪЛГАРИЯ

Stay connected
with us!



ISO 20121

BUREAU VERITAS
Certification



Camera di Commercio Italiana in Bulgaria - Associazione certificata da
Bureau Veritas **UNI EN ISO 20121:2012** "Event sustainability
management systems – Requirements with guidance for use"



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fondata nel 2003 e riconosciuta dal Governo Italiano in virtù della Legge 518/70
Membro dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Knyaz Alexander Dondukov, 13 – 3° piano, 1000 Sofia
info@camcomit.bg - www.camcomit.bg