

CATALOGO SERVIZI  
CAMERA di  
COMMERCIO  
ITALIANA IN MESSICO

*sintesi dei principali servizi e  
modalità di erogazione*

## INTRODUZIONE

---

### ▪ CHE COSA E'

Il **Catalogo Servizi** della **Camera di Commercio Italiana in Messico (CCIM)** favorisce lo stabilirsi di relazioni tra la Camera e i suoi clienti (Imprese, PA) sulla base di criteri trasparenti e chiari. Il Catalogo descrive le attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese e dei territori italiani definendone i principi di gestione ed erogazione. Benché non esaustivo, il Catalogo offre all'Impresa e alle Pubbliche Amministrazioni un quadro dei servizi offerti e dei loro costi. I costi espressi all'interno del Catalogo però sono da considerarsi come valori medi di riferimento e non possono sostituirsi ad un preventivo specifico che sarà fornito al momento della richiesta del servizio.

### ▪ CHI SIAMO

La **Camera di Commercio Italiana in Messico (CCIM)** è un'associazione civile che riunisce aziende italiane e messicane, imprenditori e professionisti di diversi settori, uniti dalla volontà comune di stringere, consolidare ed accrescere i rapporti tra l'Italia ed il Messico.

Fondata nel 1948, la Camera fa parte delle settantanove Camere di Commercio Italiane all'estero riconosciute dal Governo Italiano. La sua missione è favorire le relazioni economiche e commerciali tra le imprese di entrambi i Paesi attraverso una piattaforma di iniziative e servizi che stimolano gli investimenti reciproci.

L'obiettivo della CCIM è quello di sostenere, nel processo di internazionalizzazione, così come nella fase di adattamento culturale in Messico, i propri soci e le imprese italiane che lo richiedono, attraverso il *know-how* maturato nel corso degli anni.

La CCIM è riconosciuta a livello nazionale ed internazionale ed opera grazie all'attività di un team di lavoro volto al rispetto della diversità, dell'etica, aperto alle nuove opportunità e proattivo.

Gli uffici della CCIM sono ubicati in Calle Marsella No. 39, Juárez, Cuauhtémoc, CDMX ed è possibile mettersi in comunicazione con noi al numero +52 55 2230 1899.

Sito web: [www.camaraitaliana.com.mx](http://www.camaraitaliana.com.mx)

### ▪ COME OPERIAMO

Per il raggiungimento dei nostri obiettivi, lavoriamo con i nostri Associati e con le realtà imprenditoriali italiane e locali, nonché con tutti i soggetti pubblici e privati che agiscono in forma organizzata a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese, in particolare: Regioni, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Fiere, Consorzi, Cooperative, Reti di imprese, Distretti industriali, Banche, Dicasteri economici e di sviluppo del territorio, organismi internazionali.

---

## ▪ I NOSTRI OBIETTIVI

**Assistere il cliente** attraverso servizi gratuiti e a pagamento, che vanno dalle informazioni di primo orientamento sul singolo mercato al sostegno specifico alle strategie di posizionamento e di consolidamento delle imprese italiane sul mercato estero, nonché di quelle locali che vogliono collaborare con le PMI italiane.

**Realizzare eventi e attività di *match-making*** per dare alle aziende la possibilità di incontrare controparti estere cui presentare proposte di collaborazione produttiva, tecnologica, commerciale.

**Promuovere e valorizzare le eccellenze del territorio italiano**, diffondendone le peculiarità e il know-how anche attraverso la realizzazione di missioni di gruppi di imprese, distretti produttivi, all'estero, o missione di incoming di imprese e operatori esteri direttamente sui territori in cui le imprese italiane operano.

**Fornire competenze** su come operare nel Paese, attraverso interventi mirati di formazione a singole imprese e/o professionisti; o attraverso stage formativi anche in collaborazione con i principali Atenei italiani ed esteri.

---

## ▪ I NOSTRI PRINCIPI

Al fine di assicurare servizi di qualità ci impegniamo a garantire regolarmente:

- competenza
- chiarezza
- cortesia
- riservatezza
- imparzialità

L'erogazione dei nostri servizi si basa su:

- soddisfazione delle richieste
- tempestività
- trasparenza delle procedure

---

## ▪ STANDARD QUALITATIVO DEI SERVIZI

Per garantire e implementare la performance sui singoli servizi e assistere sempre meglio i propri Clienti, la Camera effettua un monitoraggio continuo degli stessi e un servizio di *customer satisfaction* cui si affianca, nel principio della massima attenzione al Cliente un sistema di gestione reclami.

---

## ▪ NOTE

- ✓ i costi espressi sono da ritenersi valori medi di riferimento che non possono sostituirsi ad un preventivo specifico che sarà fornito al momento della richiesta del servizio

- ✓ al momento della formulazione del preventivo saranno fornite indicazioni su eventuali oneri di Legge applicabili ai costi espressi
- ✓ i servizi sono erogati solo dietro accettazione del preventivo ed erogazione del relativo acconto, laddove previsto, ad eccezione degli Enti pubblici e di deroghe specifiche
- ✓ si segnala che eventuali servizi non inclusi nel presente Catalogo potranno comunque essere richiesti alla Camera che ne valuterà la fattibilità e le condizioni.

# TIPOLOGIA SERVIZI

## 1. SERVIZI INFORMATIVI

### 1.a Primo passo: orientamento al mercato

- studio di mercato
- consulenza legale
- assistenza giuridica-burocratica
- consulenza doganale
- adattamento del servizio o del prodotto al mercato di riferimento
- posizionamento del prodotto o dei servizi nel mercato di riferimento
- canali di marketing

### 1.b Secondo passo: consulenza per la validazione del Paese

- partner commerciali, clienti e fornitori
- agenda degli incontri di persona o virtuali
- missione commerciale
- partecipazione a fiere

### 1.c Terzo passo: rappresentanza, accesso al paese e promozione

- rappresentanza commerciale
- ufficio esportazioni
- formalità di importazione
- canali di promozione attraverso la rete di contatti

## 2. EVENTI E COMUNICAZIONE

### 2.a Eventi

- gala dinner, networking events
- webinar e attività *online*
- eventi autonomi

### 2.b Comunicazione

- inserzioni pubblicitarie su riviste e media elettronici
- conferenze stampa, media relations
- campagne media (lancio aziende, prodotti)

## 3. BUSINESS CONTACT

- identificazione e selezione partner/controparti (importatori, distributori, fornitori e partner strategici) con/senza agenda di appuntamenti
- organizzazione missioni incoming-outgoing: workshop con B2B
- partecipazione a fiere

## 4. SERVIZI ASSISTENZA E DI CONSULENZA SPECIALIZZATA

- assistenza doganale
- interpretariato/traduzioni
- assistenza per partecipazione a programmi comunitari o di organismi internazionali
- assistenza per operazioni di trasferimento di *know how*

- costituzione di strumenti di insediamento (uffici di rappresentanza, project office, branch office e sussidiarie di proprietà)
- sostegno operativo in tutte le fasi dell'insediamento (start up, assistenza logistica, selezione personale)
- operazioni straordinarie quali joint venture, acquisizioni e fusioni
- servizio di rappresentanza azienda italiana
- servizio visti
- recupero credito-arbitraggio
- formazione

## DESCRIZIONE SERVIZI

### 1. SERVIZI INFORMATIVI

<b>Primo passo: orientamento al mercato</b>		
<i>In primis</i> , viene effettuato uno studio per analizzare accuratamente il progetto da realizzare, cercando di comprendere a pieno le caratteristiche dell'ambiente economico che lo circonda. Questa analisi prevede differenti passaggi.		
<b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ studio di mercato</li> <li>▪ consulenza legale</li> <li>▪ assistenza giuridica-burocratica</li> <li>▪ consulenza doganale</li> <li>▪ adattamento del servizio o del prodotto al mercato di riferimento</li> <li>▪ posizionamento del prodotto o dei servizi nel mercato di riferimento</li> <li>▪ canali di marketing</li> </ul>		
<b>modalità di erogazione</b>		
la richiesta deve essere inviata a Claudia Terova (cel. + 52 55 8560 8861) e-mail: <a href="mailto:claudia.terova@camaraitaliana.com.mx">claudia.terova@camaraitaliana.com.mx</a> e cc: <a href="mailto:faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx">faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx</a>		
<b>tempi di erogazione</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 5 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 30/60 gg. dall'accettazione del preventivo in base al settore oggetto di analisi</li> </ul>		
<b>costi e modalità di pagamento</b>	<b>costo SOCI CCIE</b>	<b>costo NON SOCI CCIE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio: a partire da €1.200</li> <li>risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione, costo €200 al giorno</li> <li>▪ acconto del 70 % all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. da data emissione fattura</li> </ul>	<b>A partire da €1.200</b>	<b>A partire da €1.500</b>

<b>Secondo passo: consulenza per la validazione del Paese</b>
È necessario che il cliente conosca i potenziali clienti, fornitori o partner che gli consentiranno di ottenere i primi risultati a livello commerciale per tastare il territorio prima di investire risorse economiche.
<b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ partner commerciali, clienti e fornitori</li> <li>▪ agenda degli incontri di persona o virtuali</li> <li>▪ missione commerciale</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>partecipazione a fiere</li> </ul>		
<b>modalità di erogazione</b>		
La richiesta deve essere inviata a Claudia Terova (cel. +52 55 8560 8861) e-mail: <a href="mailto:claudia.terova@camaraitaliana.com.mx">claudia.terova@camaraitaliana.com.mx</a> e cc: <a href="mailto:faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx">faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx</a>		
<b>tempi di erogazione</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>invio del preventivo al cliente entro 3 gg. dal primo riscontro</li> <li>erogazione del servizio al cliente entro 7-10 gg. dall'accettazione del preventivo</li> </ul>		
<b>costi e modalità di pagamento</b>	<b>costo SOCI CCIE</b>	<b>costo NON SOCI CCIE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>preventivo gratuito</li> <li>costo del servizio: a partire da 250 euro risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione, costo €200 al giorno</li> <li>acconto del 70% all'accettazione del preventivo</li> <li>saldo a 30 gg. da data emissione fattura</li> </ul>	<b>A partire da €250</b>	<b>A partire da €300</b>

<b>Terzo passo: rappresentanza, accesso al paese e promozione</b>		
Una volta che la società ha deciso di accedere al mercato di riferimento, si avvia una fase di pianificazione strategica e formazione del personale coinvolto al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi. La CCIM punta a soddisfare qualsiasi necessità offrendo i servizi <i>in-house</i> riportati di seguito.		
<b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>rappresentanza commerciale</li> <li>ufficio esportazioni</li> <li>formalità di importazione</li> <li>canali di promozione attraverso la rete di contatti</li> </ul>		
<b>modalità di erogazione</b>		
La richiesta deve essere inviata a Claudia Terova (cel. +52 55 8560 8861) e-mail: <a href="mailto:claudia.terova@camaraitaliana.com.mx">claudia.terova@camaraitaliana.com.mx</a> e cc: <a href="mailto:faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx">faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx</a>		
<b>tempi di erogazione</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>invio del preventivo al cliente entro 5-7 gg. dal primo riscontro</li> <li>erogazione del servizio al cliente entro 7-10 gg. dall'accettazione del preventivo</li> </ul>		
<b>costi e modalità di pagamento</b>	<b>costo SOCI CCIE</b>	<b>costo NON SOCI CCIE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>preventivo gratuito</li> <li>costo del servizio: <i>forfait</i> risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione, costo €200 al giorno</li> <li>acconto del 70% all'accettazione del preventivo</li> <li>saldo a 30 gg. da data emissione fattura</li> </ul>	<b>A partire da €900</b>	<b>A partire da €1.200</b>

<b>Seminario informativo/Country presentation</b>		
<i>organizzazione di seminari informativi-country presentation rivolti sia ad aziende che a soggetti istituzionali</i>		
<b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>definizione dei contenuti con il Cliente</li> <li>presa contatti con relatori</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ eventuale ricerca sponsor</li> <li>▪ gestione rapporti stampa</li> <li>▪ gestione inviti ospiti (mailing-recall)</li> <li>▪ organizzazione logistica (affitto venue, predisposizione materiali, servizio hostess e interpretariato, catering)</li> <li>▪ follow up (invio materiali)</li> </ul>		
<b>modalità di erogazione</b>		
<p>la richiesta deve essere inviata a Claudia Terova (cel. +52 55 8560 8861)  e-mail: <a href="mailto:claudia.terova@camaraitaliana.com.mx">claudia.terova@camaraitaliana.com.mx</a>  e cc: <a href="mailto:faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx">faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx</a></p>		
<b>tempi di erogazione</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 3 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 5-7 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 30 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento</li> </ul>		
<b>costi e modalità di pagamento</b>	<b>costo SOCI CCIE</b>	<b>costo NON SOCI CCIE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio: <i>forfait</i>  risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione Italia-Messico, costo €200 al giorno</li> <li>▪ acconto del 70% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura</li> </ul>	<b>A partire da €900  + costi vivi</b>	<b>A partire da €1200 +  costi vivi</b>



## 2. EVENTI E COMUNICAZIONE

<b>Gala dinner-networking events</b>		
<i>organizzazione di eventi social brandizzati della CCIE rivolti sia ad aziende che a soggetti istituzionali allo scopo di favorire il networking per sviluppo nuovi contatti d'affari e/o incrementare la base associativa. Possibilità di collocare l'evento all'interno di manifestazioni di più ampio respiro o in specifici periodi dell'anno (Festività italiane o locali)</i>		
<b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definizione dei contenuti con il Cliente</li> <li>▪ presa contatti con speaker evento</li> <li>▪ ricerca sponsor</li> <li>▪ gestione rapporti stampa</li> <li>▪ servizio PR</li> <li>▪ gestione inviti ospiti (mailing-recall)</li> <li>▪ organizzazione logistica (affitto venue, predisposizione materiali, servizio hostess e interpretariato, catering)</li> <li>▪ follow up</li> </ul>		
<b>modalità di partecipazione</b>		
la richiesta deve essere inviata a Oscar Santiago (cel. +52 55 1427 9215) e-mail: <a href="mailto:oscar.santiago@camaraitaliana.com.mx">oscar.santiago@camaraitaliana.com.mx</a> e cc: <a href="mailto:faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx">faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx</a> ; <a href="mailto:francesco.careri@camaraitaliana.com.mx">francesco.careri@camaraitaliana.com.mx</a>		
<b>tempi di erogazione</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 3 gg. lavorativi dal suo ricevimento e indicazione dei costi di partecipazione</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente alla data definita per l'evento</li> </ul>		
<b>costi e modalità di pagamento</b>	<b>costo SOCI CCIE</b>	<b>costo NON SOCI CCIE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ costo unitario di partecipazione:</li> <li>▪ saldo a 30 gg. da data emissione fattura</li> </ul>	<b>A partire da</b> <b>€1.800 + costi vivi</b>	<b>A partire da €2.000</b> <b>+ costi vivi</b>

<b>Eventi autonomi</b>		
<i>organizzazione di eventi promozionali autonomi per la promozione di un settore/prodotto/territorio</i>		
<b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definizione dei contenuti con il Cliente</li> <li>▪ definizione della tipologia di evento (esposizione, <i>showroom</i>, degustazione, webinar, ecc.)</li> <li>▪ selezione invitati</li> <li>▪ servizio PR e gestione rapporti stampa</li> <li>▪ organizzazione logistica (affitto venue, predisposizione materiali, servizio hostess e interpretariato, catering)</li> <li>▪ supporto per eventuale invio e sdoganamento merce da esposizione/degustazione</li> <li>▪ follow up</li> </ul>		
<b>modalità di erogazione</b>		
La richiesta deve essere inviata a Oscar Santiago (cel. +52 55 1427 9215) e-mail: <a href="mailto:oscar.santiago@camaraitaliana.com.mx">oscar.santiago@camaraitaliana.com.mx</a> e cc: <a href="mailto:faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx">faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx</a> ; <a href="mailto:francesco.careri@camaraitaliana.com.mx">francesco.careri@camaraitaliana.com.mx</a>		
<b>tempi di erogazione</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 5-7 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 10 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento</li> </ul>		

<b>costi e modalità di pagamento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio: forfait risorsa competente: responsabile dell'area organizzazione di eventi, costo €200 al giorno</li> <li>▪ acconto del 70% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura</li> </ul>	<b>costo SOCI CCIE</b>  <b>A partire da €1.800 + costi vivi</b>	<b>costo NON SOCI CCIE</b>  <b>A partire da €2.000 + costi vivi</b>
--	---	---

<b>Inserzioni pubblicitarie su riviste e media elettronici</b>		
<i>pubblicazione di materiale promozionale-pubblicitario su riviste e media elettronici</i>		
<b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definizione dei contenuti con il Cliente</li> <li>▪ individuazione degli organi stampa e media più idonei per il tipo di comunicazione e per tipologia Cliente</li> <li>▪ definizione del messaggio promozionale-pubblicitario anche in considerazione delle caratteristiche culturali e del target di riferimento locale</li> </ul>		
<b>modalità di erogazione</b>		
La richiesta deve essere inviata a Oscar Santiago (cel. +52 55 1427 9215) e-mail: <a href="mailto:oscar.santiago@camaraitaliana.com.mx">oscar.santiago@camaraitaliana.com.mx</a> e cc: <a href="mailto:faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx">faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx</a>		
<b>tempi di erogazione</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 10 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento</li> </ul>		
<b>costi e modalità di pagamento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio forfait; risorsa competente: responsabile dell'area marketing e comunicazione, costo €200 al giorno</li> <li>▪ acconto del 70% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura</li> </ul>	<b>costo SOCI CCIE</b>  <b>A partire da €1.200 annuo</b>	<b>costo NON SOCI CCIE</b>  <b>A partire da €1.700 annuo</b>

<b>Conferenze stampa, media relation</b>		
<i>organizzazione di conferenze stampa e gestione rapporti con i media al fine di promuovere la presenza di un'azienda o rendere note attività di investimento e interessi nel Paese</i>		
<b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definizione dei contenuti con il Cliente</li> <li>▪ individuazione degli organi stampa e media più idonei per il tipo di comunicazione e per tipologia Cliente</li> <li>▪ definizione di una strategia di comunicazione (tempi, modalità, strumenti)</li> <li>▪ organizzazione conferenza stampa (individuazione, invito e contatto giornalisti, media)</li> <li>▪ organizzazione logistica (affitto venue, predisposizione materiali, servizio hostess e interpretariato, catering)</li> <li>▪ servizio di press release</li> </ul>		
<b>modalità di erogazione</b>		
La richiesta deve essere inviata a Claudia Terova (cel. +52 55 8560 8861) e-mail: <a href="mailto:claudia.terova@camaraitaliana.com.mx">claudia.terova@camaraitaliana.com.mx</a> e cc: <a href="mailto:faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx">faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx</a>		

<b>tempi di erogazione</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 3 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 3 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento</li> </ul>		
<b>costi e modalità di pagamento</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio: <i>forfait</i> risorsa competente: responsabile dell'area marketing e comunicazione, costo €200 al giorno</li> <li>▪ acconto del 70% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura</li> </ul>	<b>costo SOCI CCIE</b>  <b>A partire da €900 + costi vivi</b>	<b>costo NON SOCI CCIE</b>  <b>A partire da €1.200 + costi vivi</b>

<b>Campagne media (lancio aziende, prodotti)</b>		
<i>definizione di campagne media al fine di promuovere la presenza di un'azienda – prodotto nel Paese</i>		
<b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definizione dei contenuti con il Cliente</li> <li>▪ individuazione degli organi stampa e media più idonei per il tipo di comunicazione e per tipologia Cliente</li> <li>▪ definizione di una strategia di comunicazione (tempi, modalità, strumenti)</li> <li>▪ attuazione della strategia di comunicazione (acquisto spazi su testate cartacee e web e spazi radiofonici, organizzazione conferenza stampa)</li> <li>▪ servizio di press release</li> </ul>		
<b>modalità di erogazione</b>		
La richiesta deve essere inviata a Oscar Santiago (cel. + 52 55 1427 9215) e-mail: <a href="mailto:oscar.santiago@camaraitaliana.com.mx">oscar.santiago@camaraitaliana.com.mx</a> e cc: <a href="mailto:faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx">faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx</a>		
<b>tempi di erogazione</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 3 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 7-10 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento</li> </ul>		
<b>costi e modalità di pagamento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio forfait; risorsa competente: responsabile dell'area marketing e comunicazione, costo €200 al giorno</li> <li>▪ acconto del 70% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura</li> </ul>	<b>costo SOCI CCIE</b>  <b>A partire da €1.300 + costi vivi</b>	<b>costo NON SOCI CCIE</b>  <b>A partire da €1.600 + costi vivi</b>

### 3. BUSINESS CONTACT

<b>Identificazione e selezione partner/controparti (importatori, distributori, fornitori e partner strategici) con/senza agenda di appuntamenti</b>		
<i>scouting di potenziali partner commerciali e partner strategici per sviluppo attività investimento, JV, trasferimento tecnologico</i>		
<b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definizione dei contenuti con il Cliente</li> <li>▪ redazione di una prima lista verificata di controparti (max 30 nominativi) con indicazione di indirizzo completo, numero di telefono e fax, e-mail aziendale, attività principale (es. agente, concessionario, grossista/distributore ecc.) e settore merceologico</li> <li>▪ condivisione con il Cliente e selezione delle controparti</li> <li>▪ presa di contatto con le controparti e organizzazione di agenda incontri (a richiesta)</li> </ul>		
<b>modalità di erogazione</b>		
La richiesta deve essere inviata a Claudia Terova (cel. +52 55 8560 8861) e-mail: <a href="mailto:claudia.terova@camaraitaliana.com.mx">claudia.terova@camaraitaliana.com.mx</a> e cc: <a href="mailto:faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx">faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx</a>		
<b>tempi di erogazione</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 3gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 15/30 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento</li> </ul>		
<b>costi e modalità di pagamento</b>	<b>costo SOCI CCIE</b>	<b>costo NON SOCI CCIE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio <i>forfait</i>; risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione Italia-Messico, costo €200 al giorno</li> <li>▪ acconto del 50% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura</li> </ul>	<b>A partire da €250 + 200 ad incontro realizzato</b>	<b>A partire da €300 + 250 ad incontro realizzato</b>

<b>Organizzazione missioni incoming-outgoing: workshop con B2B</b>		
<i>organizzazione di missioni incoming/outgoing e incontri B2B tra il Cliente e controparti per sviluppo azioni commerciali, di investimento, JV, etc. anche in modalità workshop coinvolgendo più operatori sulla stessa tematica e allo stesso fine</i>		
<b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definizione dei contenuti con il Cliente</li> <li>▪ selezione delle controparti</li> <li>▪ presa di contatto con le controparti per pre-verifica</li> <li>▪ organizzazione incontri B2B (definizione venue, orari agenda, supporto interprete) <i>opp.</i></li> <li>▪ organizzazione workshop (definizione venue, individuazione moderatore, supporto interprete)</li> <li>▪ follow up</li> </ul>		
<b>modalità di erogazione</b>		
La richiesta deve essere inviata a Claudia Terova (cel. + 52 55 8560 8861) e-mail: <a href="mailto:claudia.terova@camaraitaliana.com.mx">claudia.terova@camaraitaliana.com.mx</a> e cc: <a href="mailto:faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx">faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx</a>		
<b>tempi di erogazione</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 5 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 7-10 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 60 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento</li> </ul>		
<b>costi e modalità di pagamento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ preventivo gratuito</li> <li>▪ costo del servizio <i>forfait</i>; risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione Italia-Messico, costo €200 al giorno</li> <li>▪ acconto del 70% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura</li> </ul>	<b>costo SOCI CCIE</b>  <b>A partire da €1.100 + costi vivi</b>	<b>costo NON SOCI CCIE</b>  <b>A partire da €1.200 + costi vivi</b>

<b>Partecipazione/rappresentanza aziende italiane a Fiere estere o partecipazione/rappresentanza aziende estere a Fiere italiane</b>		
<i>organizzazione, per singole imprese o collettive di imprese italiane o estere, della partecipazione alle manifestazioni fieristiche italiane ed estere. Presenza in una Fiera con uno stand camerale in rappresentanza di aziende italiane o locali</i>		
<b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ individuazione della manifestazione fieristica con il Cliente e definizione della modalità di partecipazione (presenza in stand singolo, stand collettivo o organizzazione agenda B2B)</li> <li>▪ presa di contatto con ente fieristico e definizione della partecipazione</li> <li>▪ servizio per supporto per affitto e allestimento stand, invio e sdoganamento merce da esposizione, organizzazione incontri B2B, iscrizione a catalogo, realizzazione materiale promozionale, supporto interprete</li> <li>▪ supporto operativo per organizzazione missione incoming-outgoing (biglietteria aerea, trasporti, alloggio, servizio visti)</li> <li>▪ in caso di presenza con uno stand camerale in rappresentanza di aziende italiane o locali: identificazione e contatto con aziende da rappresentare, informativa su prodotti e servizi da promuovere</li> <li>▪ follow up</li> </ul>		
<b>modalità di erogazione</b>		
La richiesta deve essere inviata a Claudia Terova (cel. + 52 55 8560 8861) e-mail: <a href="mailto:claudia.terova@camaraitaliana.com.mx">claudia.terova@camaraitaliana.com.mx</a> e cc: <a href="mailto:faribah.gallarado@camaraitaliana.com.mx">faribah.gallarado@camaraitaliana.com.mx</a>		
<b>tempi di erogazione</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 5 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 7-10 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 15 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento</li> </ul>		
<b>costi e modalità di pagamento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ costo del servizio <i>forfait</i>; risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione Italia-Messico, costo €200 al giorno</li> <li>▪ acconto del 70% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura</li> </ul>	<b>costo SOCI CCIE</b>  <b>A partire da €790 + costi vivi</b>	<b>costo NON SOCI CCIE</b>  <b>A partire da €900 + costi vivi</b>

#### 4. SERVIZI ASSISTENZA E DI CONSULENZA SPECIALIZZATA

- assistenza doganale
- interpretariato/traduzioni
- servizio di rappresentanza azienda italiana

<b>SERVIZIO assistenza doganale</b>		
Analisi dei dazi e delle imposte da pagare nell'importazione dei prodotti in Messico.		
<b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ analisi normativa doganale</li> <li>▪ restrizioni all'importazione</li> </ul>		
<b>modalità di erogazione</b>		
La richiesta deve essere inviata a Claudia Terova (cel. + 52 55 8560 8861) e-mail: <a href="mailto:claudia.terova@camaraitaliana.com.mx">claudia.terova@camaraitaliana.com.mx</a> e cc: <a href="mailto:faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx">faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx</a>		
<b>tempi di erogazione</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 5-7 gg. dall'accettazione del preventivo</li> </ul>		
<b>costi e modalità di pagamento</b>	<b>costo SOCI CCIE</b>	<b>costo NON SOCI CCIE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ costo del servizio: <i>forfait</i></li> <li>risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione, costo €200 al giorno</li> <li>▪ acconto del 50% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura</li> </ul>	<b>A partire da €150 per codice doganale</b>	<b>A partire da €200 per codice doganale</b>

<b>SERVIZIO di Interpretariato e/o Traduzione</b>		
Interpretariato e assistenza negli eventuali incontri organizzati dal cliente. Traduzione semplice di documenti da Italiano a Spagnolo e viceversa.		
<b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ traduzione semplice di documenti</li> <li>▪ assistenza di interpretariato negli incontri</li> </ul>		
<b>modalità di erogazione</b>		
La richiesta deve essere inviata a Claudia Terova (cel. + 52 55 8560 8861) e-mail: <a href="mailto:claudia.terova@camaraitaliana.com.mx">claudia.terova@camaraitaliana.com.mx</a> e cc: <a href="mailto:faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx">faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx</a>		
<b>tempi di erogazione</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 7-10 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento</li> </ul>		
<b>costi e modalità di pagamento</b>	<b>costo SOCI CCIE</b>	<b>costo NON SOCI CCIE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ costo del servizio: <i>forfait</i></li> <li>risorsa competente: rete di interpreti della CCIM</li> <li>▪ acconto del 50% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura</li> </ul>	<b>Traduzioni: €20 a cartella Interpretariato a partire da €110 per 4 ore</b>	<b>Traduzioni: €25 a cartella Interpretariato a partire da €150 per 4 ore</b>

<b>SERVIZIO di rappresentanza azienda italiana</b>		
È un servizio tramite cui la Camera di Commercio aiuta l'impresa nelle fasi iniziali di vendita dei prodotti.		
<b>contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ supporto nella creazione di un portafoglio di clienti</li> <li>▪ attività di supporto alla promozione dei prodotti</li> <li>▪ attività di supporto alla commercializzazione dei prodotti</li> </ul>		
<b>modalità di erogazione</b>		
La richiesta deve essere inviata a Claudia Terova (cel. +52 55 8560 8861) e-mail: <a href="mailto:claudia.terova@camaraitaliana.com.mx">claudia.terova@camaraitaliana.com.mx</a> e cc: <a href="mailto:faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx">faribah.gallardo@camaraitaliana.com.mx</a>		
<b>tempi di erogazione</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento</li> <li>▪ invio del preventivo al cliente entro 7 gg. dal primo riscontro</li> <li>▪ erogazione del servizio al cliente entro 7-10 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento</li> </ul>		
<b>costi e modalità di pagamento</b>	<b>costo SOCI CCIE</b>	<b>costo NON SOCI CCIE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ costo del servizio forfait</li> <li>▪ risorsa competente: responsabile dell'area internazionalizzazione Italia - Messico, costo €200 al giorno</li> <li>▪ acconto del 50% all'accettazione del preventivo</li> <li>▪ saldo a 30 gg. dalla data di emissione della fattura</li> </ul>	<b>A partire da €1.200 + costi vivi</b>	<b>A partire da €1.500 + costi vivi</b>