

## CCIE ANGOLA-LUANDA

### SERVIZI OFFERTI

| INDICE DEI SERVIZI   | Tariffe (EURO) |               |
|--|----------------|---------------|
|  | Soci           | Non Soci      |
| <b>SERVIZI INFORMATIVI DI ORIENTAMENTO AL MERCATO</b>  |                |               |
| <p><b>Analisi mercato Paese/settore</b><br/>ricerche di mercato Paese/settore, indagini statistiche volte a fornire un primo orientamento utile a valutare le concrete possibilità di introduzione nel Paese</p>   | Gratuito       | Su Preventivo |
| <p><b>Dossier informativi su normative (doganali, fiscali, incentivi)</b><br/>dossier informativi sulle principali normative doganali, fiscali e sulla presenza di particolari incentivi a beneficio delle imprese con indicazione dei principali Organismi locali competenti per le singole materie di interesse</p>  | Gratuito       | Su Preventivo |
| <p><b>Informazioni su fiere e manifestazioni</b><br/>informazioni sulle principali fiere e manifestazioni di rilevanza nazionale ed internazionale relative ad un settore specifico. Nel dettaglio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) servizio erogato su commissione dell'Ente fieristico interessato a promuovere la propria manifestazione</li> <li>2) servizio erogato su richiesta di imprese interessate ad avere informazioni sulla manifestazione</li> </ol> | Gratuito       | Su Preventivo |
| <p><b>Seminario informativo/country presentation</b><br/>organizzazione di seminari informativi-country presentation rivolti sia ad aziende che a soggetti istituzionali</p>   | Gratuito       | Su Preventivo |
| <b>EVENTI E COMUNICAZIONE</b>  |                |               |
| <p><b>Gala dinner-networking events</b><br/>organizzazione di eventi della CCIE brandizzati rivolti sia ad aziende che a soggetti istituzionali allo scopo di favorire il networking per lo sviluppo nuovi contatti d'affari e/o incrementare la base associativa. Possibilità di collocare l'evento all'interno di manifestazioni di più ampio respiro o in specifici periodi dell'anno (Festività italiane o locali)</p>   | Gratuito       | Su Preventivo |
| <p><b>Eventi autonomi</b><br/>organizzazione di eventi promozionali autonomi per la promozione di un settore/prodotto/territorio</p>   | -30%           | Su Preventivo |
| <p><b>Inserzioni pubblicitarie</b><br/>pubblicazione di materiale promozionale-pubblicitario su riviste e media elettronici in raccordo con il cliente e in considerazione delle caratteristiche culturali del mercato e del target di riferimento</p>   | -30%           | Su Preventivo |
| <p><b>Conferenze stampa, media relation</b><br/>organizzazione di conferenze stampa e gestione rapporti con i media al fine di promuovere la presenza di un'azienda o rendere note attività di investimento e interessi nel Paese</p>  | -30%           | Su Preventivo |

|   |          |               |
|---|----------|---------------|
| <b>Campagne media (lancio aziende, prodotti)</b><br>definizione di campagne media al fine di promuovere la presenza di un'azienda – prodotto nel Paese  | -30%     | Su Preventivo |
| <b>BUSINESS CONTACT</b>   |          |               |
| <b>Identificazione e selezione partner/controparti (importatori, distributori, fornitori e partner strategici) con/senza agenda di appuntamenti</b><br>scouting di potenziali partner commerciali e partner strategici per sviluppo attività investimento, JV, trasferimento tecnologico  | Gratuito | Su Preventivo |
| <b>Organizzazione missioni incoming-outgoing: workshop con B2B</b><br>organizzazione di missioni incoming/outgoing e incontri B2B tra il Cliente e controparti per sviluppo azioni commerciali, di investimento, JV, etc. anche in modalità workshop coinvolgendo più operatori sulla stessa tematica e allo stesso fine  | -30%     | Su Preventivo |
| <b>Partecipazione/rappresentanza aziende italiane a fiere estere o partecipazione/rappresentanza aziende estere a fiere italiane</b><br>organizzazione, per singole imprese o collettive di imprese italiane o estere, della partecipazione alle manifestazioni fieristiche italiane ed estere. Presenza in una Fiera con uno stand camerale in rappresentanza di aziende italiane o locali | -30%     | Su Preventivo |
| <b>SERVIZI DI ASSISTENZA E DI CONSULENZA SPECIALIZZATA</b>  |          |               |
| assistenza legale (contrattualistica, registrazione marchi e brevetti, etc)   | -30%     | Su Preventivo |
| assistenza amministrativa, fiscale e tributaria   | -30%     | Su Preventivo |
| assistenza doganale   | -30%     | Su Preventivo |
| assistenza specializzata per sviluppo strategie ingresso (indagini mirate di sub-settore, di prodotto)  | -30%     | Su Preventivo |
| assistenza per partecipazione a programmi comunitari o di organismi internazionali  | -30%     | Su Preventivo |
| assistenza per operazioni di trasferimento di know how  | -30%     | Su Preventivo |
| costituzione di strumenti di insediamento (uffici di rappresentanza, project office, branch office e sussidiarie di proprietà)  | -30%     | Su Preventivo |
| sostegno operativo in tutte le fasi dell'insediamento (start up, assistenza logistica, selezione personale)   | -30%     | Su Preventivo |
| operazioni straordinarie quali joint venture, acquisizioni e fusioni  | -30%     | Su Preventivo |
| servizio di rappresentanza azienda italiana   | -30%     | Su Preventivo |
| interpretariato/traduzioni  | -30%     | Su Preventivo |
| servizio visti  | -30%     | Su Preventivo |
| recupero credito-arbitraggio  | -30%     | Su Preventivo |
| formazione  | -30%     | Su Preventivo |