CATALOGO SERVIZI

CAMERA DI COMMERCIO ITALO-NORVEGESE

Norsk-Italiensk Handelskammer (NIHK)

Sintesi dei principali servizi per le imprese e le amministrazioni
e modalità di erogazione

INTRODUZIONE

CHE COS'È

Il Catalogo Servizi della Camera di Commercio Italiana di Oslo (CCIE NIHK – Norsk Italiensk Handelskammer) favorisce lo stabilirsi di relazioni tra la Camera e i suoi clienti (imprese e Pubbliche Amministrazioni) sulla base di criteri trasparenti e chiari. Il Catalogo descrive le attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese e dei territori italiani, definendone i principi di gestione ed erogazione. Benché non esaustivo, offre un quadro dei servizi offerti e dei relativi costi medi. I costi indicati sono valori medi di riferimento e non sostituiscono un preventivo specifico, che sarà fornito al momento della richiesta del servizio.

CHI SIAMO

La Camera di Commercio Italo-Norvegese / Norsk-Italiensk Handelskammer (NIHK) ha come obiettivo principale promuovere e rafforzare gli scambi commerciali tra imprese italiane e norvegesi. Riunisce imprese e imprenditori individuali dei due Paesi con lo scopo di stimolare l'interscambio economico-commerciale, aumentare le possibilità di business dei propri membri e favorire contatti aziendali pertinenti e l'interazione con agenzie governative e associazioni di categoria.

La NIHK offre servizi mirati ad agevolare l'inserimento delle imprese nei mercati norvegese e italiano a tutte le aziende che desiderano sviluppare il proprio business e ampliare la propria rete di contatti tra Italia e Norvegia.

Possono essere soci della Camera imprese, persone fisiche, enti, istituti e qualsiasi altro organismo od operatore interessato all'internazionalizzazione delle imprese e agli scambi tra Italia e Norvegia.

OBIETTIVI

- Divulgare informazioni utili alla nascita di nuove opportunità d'investimento e alla creazione e allo sviluppo delle imprese italiane e norvegesi.
- Aggiornare con una comunicazione costante le imprese associate, coordinando le informazioni per prevenire, portare a conoscenza, analizzare e tutelare gli interessi degli associati.
- Organizzare convegni, mostre, fiere ed esposizioni per promuovere le relazioni economiche e le iniziative imprenditoriali, culturali e sociali tra i due Paesi.
- Favorire scambi formativi, informativi e commerciali tra le aziende italiane che operano in Norvegia e quelle norvegesi che operano in Italia.
- Organizzare missioni commerciali per promuovere e incrementare le relazioni di business tra i due Paesi.
- Promuovere l'immagine della Norvegia in Italia e dell'Italia in Norvegia e stimolare l'interscambio tra i due Paesi.
- Favorire la nascita di una business community italo-norvegese.

SEDI E CONTATTI

Sede in Norvegia: ufficio di Oslo – Thune Næringspark, Drammensveien 130, B3, 0277 Oslo

Sito web: www.nihk.no
e-post: info@nihk.no
Segretario Generale: Antonio Mancini am@nihk.no

BUSINESS COMMUNITY ASSOCIATA

- Fiera di Roma
- SIOI
- Reale Ambasciata di Norvegia a Roma
- UIO – Det norske institutt i Roma
- Università La Sapienza, Roma Tre, LUMSA, LUISS, IE University, ICES
- Regione Lazio
- IE University

COME OPERIAMO

Per raggiungere i propri obiettivi, la Camera lavora con gli associati e con le realtà imprenditoriali italiane e locali, nonché con soggetti pubblici e privati che sostengono l'internazionalizzazione delle imprese, tra cui Regioni, Camere di Commercio, associazioni di categoria, fiere, consorzi, cooperative, reti di imprese, distretti industriali, banche, dicasteri economici e organismi internazionali.

I NOSTRI OBIETTIVI

- Assistere il cliente attraverso servizi gratuiti e a pagamento, dalle informazioni di primo orientamento sul mercato al sostegno delle strategie di posizionamento e consolidamento delle imprese italiane all'estero e delle imprese locali che desiderano collaborare con le PMI italiane.
- Realizzare eventi e attività di match-making per favorire incontri tra aziende e controparti estere e presentare proposte di collaborazione produttiva, tecnologica e commerciale.
- Promuovere e valorizzare le eccellenze dei territori italiani, diffondendone le peculiarità e il know-how anche attraverso missioni di gruppi di imprese, distretti produttivi e operatori esteri.

La Camera fornisce inoltre competenze su come operare nel Paese attraverso interventi mirati di formazione per imprese e professionisti e stage formativi, anche in collaborazione con atenei italiani ed esteri.

I NOSTRI PRINCIPI

Per assicurare servizi di qualità, la Camera si impegna a garantire regolarmente:

- Competenza
- Chiarezza
- Cortesia
- Riservatezza
- Imparzialità

L'erogazione dei servizi si basa su:

- Soddisfazione delle richieste
- Tempestività
- Trasparenza delle procedure

STANDARD QUALITATIVO DEI SERVIZI

Per garantire e migliorare la qualità dei singoli servizi e assistere sempre meglio i clienti, la Camera effettua un monitoraggio continuo e rileva la soddisfazione del cliente; è inoltre previsto un sistema di gestione dei reclami.

NOTE

- I costi indicati sono valori medi di riferimento e non sostituiscono un preventivo specifico, che sarà fornito al momento della richiesta.
- Al momento della formulazione del preventivo saranno indicate eventuali imposte e altri oneri di legge applicabili.
- I servizi sono erogati solo previa accettazione del preventivo e pagamento del relativo acconto, salvo gli enti pubblici e deroghe specifiche.
- Eventuali servizi non inclusi nel Catalogo possono essere richiesti alla Camera, che ne valuterà fattibilità e condizioni.

TIPOLOGIA SERVIZI

1. SERVIZI INFORMATIVI

- Primo orientamento al mercato: analisi mercato Paese/settore; dossier informativi su normative doganali, fiscali e incentivi; informazioni su fiere e manifestazioni.
- Seminario informativo / country presentation.

2. EVENTI E COMUNICAZIONE

- Eventi: gala dinner e networking events; eventi autonomi.
- Comunicazione: inserzioni pubblicitarie su riviste e media elettronici; conferenze stampa e media relations; campagne media per il lancio di aziende e prodotti.

3. BUSINESS CONTACT

- Identificazione e selezione di partner e controparti (importatori, distributori, fornitori e partner strategici).
- Organizzazione di missioni incoming/outgoing e workshop con incontri B2B.
- Partecipazione e rappresentanza di aziende italiane a fiere estere o di aziende estere a fiere italiane.

4. SERVIZI DI ASSISTENZA E CONSULENZA SPECIALIZZATA

- Interpretariato e traduzioni; strategie di ingresso nel mercato; programmi comunitari o internazionali; trasferimento di know-how.
- Supporto all'insediamento, selezione del personale, joint venture, acquisizioni e fusioni; rappresentanza aziendale; visti; recupero crediti e arbitrato; formazione.

CCIE Italiana in Norvegia, Oslo
SERVIZI OFFERTI

INDICE DEI SERVIZI	Tariffe indicative (EURO)	
	Soci	**Non Soci**
SERVIZI INFORMATIVI DI ORIENTAMENTO AL MERCATO		
Analisi mercato Paese/settore Ricerche di mercato Paese/settore, indagini statistiche volte a fornire un primo orientamento utile a valutare le concrete possibilità di introduzione nel Paese	€ 350–600	€ 400–700
Dossier informativi su normative (doganali, fiscali, incentivi) dossier informativi sulle principali normative doganali, fiscali e sulla presenza di particolari incentivi a beneficio delle imprese con indicazione dei principali Organismi locali competenti per le singole materie di interesse	€ 250–450	€ 300–500
Informazioni su fiere e manifestazioni informazioni sulle principali fiere e manifestazioni di rilevanza nazionale ed internazionale relative ad un settore specifico. Nel dettaglio: 1) servizio erogato su commissione dell'Ente fieristico interessato a promuovere la propria manifestazione 2) servizio erogato su richiesta di imprese interessate ad avere informazioni sulla manifestazione	€ 150–300	€ 175–350
Seminario informativo/country presentation organizzazione di seminari informativi-country presentation rivolti sia ad aziende che a soggetti istituzionali	da € 800	da € 900
EVENTI E COMUNICAZIONE		
Gala dinner-networking events organizzazione di eventi della CCIE brandizzati rivolti sia ad aziende che a soggetti istituzionali allo scopo di favorire il networking per lo sviluppo nuovi contatti d'affari e/o incrementare la base associativa. Possibilità di collocare l'evento all'interno di manifestazioni di più ampio respiro o in specifici periodi dell'anno (Festività italiane o locali)	da € 1.500	da € 1.700
Eventi autonomi organizzazione di eventi promozionali autonomi per la promozione di un settore/prodotto/territorio	da € 1.200	da € 1.350
Inserzioni pubblicitarie pubblicazione di materiale promozionale-pubblicitario su riviste e media elettronici in raccordo con il cliente e in considerazione delle caratteristiche culturali del mercato e del target di riferimento	da € 350	da € 400
Conferenze stampa, media relation organizzazione di conferenze stampa e gestione rapporti con i media al fine di promuovere la presenza di un'azienda o rendere note attività di investimento e interessi nel Paese	da € 900	da € 1.000

INDICE DEI SERVIZI	Tariffe indicative (EURO)	
	Soci	**Non Soci**
Campagne media (lancio aziende, prodotti) definizione di campagne media al fine di promuovere la presenza di un'azienda – prodotto nel Paese	da € 1.200	da € 1.350
BUSINESS CONTACT		
Identificazione e selezione partner/controparti (importatori, distributori, fornitori e partner strategici) con/senza agenda di appuntamenti scouting di potenziali partner commerciali e partner strategici per sviluppo attività investimento, JV, trasferimento tecnologico	da € 900	da € 1.000
Organizzazione missioni incoming-outgoing: workshop con B2B organizzazione di missioni incoming/outgoing e incontri B2B tra il Cliente e controparti per sviluppo azioni commerciali, di investimento, JV, etc. anche in modalità workshop coinvolgendo più operatori sulla stessa tematica e allo stesso fine	da € 1.500	da € 1.700
Partecipazione/rappresentanza aziende italiane a fiere estere o partecipazione/rappresentanza aziende estere a fiere italiane organizzazione, per singole imprese o collettive di imprese italiane o estere, della partecipazione alle manifestazioni fieristiche italiane ed estere. Presenza in una Fiera con uno stand camerale in rappresentanza di aziende italiane o locali	da € 1.000	da € 1.100
SERVIZI DI ASSISTENZA E DI CONSULENZA SPECIALIZZATA		
assistenza specializzata per sviluppo strategie ingresso (indagini mirate di sub-settore, di prodotto)	da € 900	da € 1.000
assistenza per partecipazione a programmi comunitari o di organismi internazionali	da € 750	da € 850
assistenza per operazioni di trasferimento di know how	€ 130/ora	€ 145/ora
sostegno operativo in tutte le fasi dell'insediamento (start up, assistenza logistica)	€ 120/ora	€ 135/ora
servizio di rappresentanza azienda italiana	da € 500/mese	da € 600/mese
formazione	€ 120/ora	€ 135/ora

Gli importi sono tariffe indicative di partenza, non un listino definitivo. Le attività sono quotate in funzione di complessità, tempi, numero di controparti, trasferte, traduzioni e costi di terzi. IVA e spese vive, ove applicabili, sono escluse. Per i servizi professionali specialistici, la Camera opera direttamente solo nei limiti delle proprie competenze e può avvalersi di professionisti esterni, previo preventivo e accordo con il cliente.