

# GIUSEPPA COSTA

## **DATI PERSONALI**

### **Luogo e data di nascita**

Napoli, 25.08.1962

**Nazionalità** Italiana

**Telefono** +39 335-5953204

## **PROFILO PROFESSIONALE**

Esperta nell'identificazione, nella progettazione e nello sviluppo di attività e programmi per la promozione dell'internazionalizzazione e del made in Italy all'estero da parte di Enti e Istituzioni di assistenza alle piccole e medie imprese (in particolare Camere di Commercio e Camere di Commercio italiane all'estero).

### **Settori di esperienza:**

- relazioni istituzionali (istituzioni pubbliche italiane, organismi internazionali)
- programmi UE e internazionali per lo sviluppo del territorio e delle imprese e per il sostegno alla cooperazione transnazionale;
- progettazione, coordinamento e start-up di azioni per lo sviluppo delle pmi;
- progettazione e coordinamento di azioni e progetti di marketing territoriale;
- progettazione e sviluppo di accordi istituzionali per azioni di promozione dell'Italia all'estero;
- progettazione e coordinamento attività di gestione dell'informazione e di ufficio stampa;
- progettazione, coordinamento e gestione di ricerche e lavori di indagine sia in Italia che all'estero.

**Anni di esperienza:** 25

**Qualifica:** Dirigente

## **LINGUE CONOSCIUTE**

Inglese – parlato e scritto – ottimo

Francese - parlato e scritto – ottimo

## **CONOSCENZE INFORMATICHE**

Microsoft Office 2000, Mac e PC; INTERNET: ottimo utilizzo principali motori di ricerca, abilità tecniche e strategie di ricerca, reperimento e valutazione attendibilità delle informazioni (valutazione siti e fonti)

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

➤ **Da Luglio 1996 ad oggi - Roma**

### **Associazione delle Camere di Commercio italiane all'estero - Assocamerestero**

#### **RESPONSABILE AREA PROMOZIONE COMUNICAZIONE E SVILUPPO**

sviluppare contatti in Italia con soggetti istituzionali; individuare nuovi progetti per ampliare la gamma di iniziative da realizzare con la rete delle Camere di Commercio italiane all'estero (CCIE); sviluppare una corporate image e identity e mantenere un piano di comunicazione e media adeguato.

**Settori principali di intervento:** monitoraggio legislativo; sviluppo di progetti per la **promozione delle imprese italiane all'estero**; sviluppo di progetti per la promozione del **marketing territoriale e l'attrazione di investimenti esteri in Italia**; **relazione esterne** con Camere di Commercio, Regioni, Associazioni imprenditoriali, Ministeri, Sace e Simest, principalmente, per realizzare progetti mirati che utilizzino il patrimonio informativo e di contatti delle CCIE; sviluppo di progetti nel campo dell'informazione e della comunicazione per la diffusione di **opportunità di business** all'estero per le PMI italiane; sviluppo di progetti di comunicazione per promuovere l'immagine delle CCIE.

➤ **Da 1987 a 1996 - Roma**

### **Mondimpresa - Agenzia per la mondializzazione dell'impresa (Gruppo Unioncamere)**

**1994-96 - Responsabile del progetto PRISMA** (Commissione Europea, DGIII e DG XV) sulla diffusione dell'informazione e promozione della nuova regolamentazione sugli appalti pubblici europei

#### **1990-94- Assistente del Direttore Generale**

promozione dei contatti istituzionali

ghost-writing

marketing strategico

fund raising: selezione e individuazione dei programmi comunitari e delle fonti di finanziamento nazionali e/o regionali italiane per progetti di cooperazione transnazionale tra imprese e di promozione delle relazioni commerciali con l'estero

approfondimento di temi istituzionali legati all'internazionalizzazione e al sistema italiano delle Camere di Commercio

redazione del business plan per la costituzione di Mondimpresa ScpA, in occasione della trasformazione di Mondimpresa da associazione delle Camere di Commercio a Società con capitale Unioncamere e Confindustria

**1989 - Bruxelles assistenza al Responsabile dell'Ufficio di Mondimpresa** in loco per istituire relazioni con le diverse Direzioni Generali della Commissione europea in occasione dell'apertura dell'ufficio stesso. Permanenza successiva a Bruxelles;

**1988-90 - Information Officer Progetto Eurosportelli per le piccole e medie imprese**, con attività sia di assistenza su tematiche del mercato interno che della cooperazione commerciale e industriale tra imprese italiane e imprese europee (progetto BRE, BC-NET, reti di R&S, Cordis).

**Dic.1987 - stage svoltosi da ottobre a dicembre 1987.**

## **ISTRUZIONE**

1985: Università degli studi di Napoli - Laurea in Scienze Politiche, votazione 110/110; tesi in Organizzazione economica internazionale su “Occupazione e disoccupazione nella Comunità europea”.

1987: Roma - IV Master “Istituto G. Tagliacarne” Unioncamere sullo sviluppo economico del terziario avanzato.

## **PUBBLICAZIONI E LAVORI**

Ideazione, progettazione e coordinamento delle seguenti ricerche, realizzate da Assocamerestero in collaborazione con le Camere di Commercio italiane all'estero e gruppi di professionisti:

1997 – *Caratteristiche e struttura del sistema della finanza e del credito in 27 paesi esteri*

1998 – *Rapporto sull'andamento dello sviluppo dei principali settori del made in Italy all'estero*

1999 - *Rapporto sull'andamento dello sviluppo dei principali settori del made in Italy all'estero*

2000 - *Turismo: come investire e fare affari nel mondo*

2001 – *Promuovere l'Italia all'estero*

2001 – *Internazionalizzazione e territorio* (Unioncamere e Assocamerestero): partecipante al gruppo dei redattori

2002 – *Vendere l'internazionalizzazione alla P.A.*

2003 – *Fare affari con l'Italia: la percezione dell'Italia all'estero*

2004 – *Opportunità e mercati esteri per i prodotti dell'ICT e multimediale*

2007-2008-2009- 2010 – 2011 -2012 – 2013 *Business Atlas – schede di orientamento ai paesi in cui operano le CCIE*

## **ALTRE ESPERIENZE**

1983 – 84 Napoli: collaborazione con Il Mattino (quotidiano di Napoli) per pagine di cultura e spettacolo

1981 – 85 Napoli: insegnamento della lingua Inglese presso scuole elementari all'interno di un progetto di sperimentazione sull'apprendimento della lingua straniera per i bambini.