

INFORMAZIONI PERSONALI



✉ domenico.mauriello@assocamerestero.it

Sesso Maschio | Data di nascita 22/08/1964 | Nazionalità Italiana

Domenico MAURIELLO

OCCUPAZIONE ATTUALE

Segretario generale dell'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (Assocamerestero)

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da febbraio 2021

Segretario Generale

ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO (ASSOCAMERESTERO) – VIA SARDEGNA, 17 (ROMA)

Attività o settore Internazionalizzazione, Promozione delle imprese e del Made in Italy

Da luglio 2016 a gennaio 2021

Quadro intermedio

UNIONE ITALIANA DELLE CAMERE DI COMMERCIO (UNIONCAMERE) – PIAZZA SALLUSTIO, 21 (ROMA)

▪ Responsabile servizio "Nuovi progetti e Internazionalizzazione"

Attività o settore Promozione delle imprese e dei territori, internazionalizzazione, digitalizzazione

Da febbraio 2015 a gennaio 2021

Direttore

CENTRO STUDI DELLE CAMERE DI COMMERCIO "GUGLIELMO TAGLIACARNE" – VIA NERVA, 1 (ROMA)

▪ Direzione scientifica e operativa

Attività o settore Ricerca economica e formazione

Da gennaio 2015 a oggi

Componente del Comstat

ISTAT, Via Cesare Balbo, 16

▪ Membro del Comitato di indirizzo e coordinamento dell'informazione statistica presso l'Istat

Attività o settore Ricerca statistico-economica

Da gennaio 2011 a luglio 2016

Quadro intermedio

UNIONE ITALIANA DELLE CAMERE DI COMMERCIO (UNIONCAMERE) – PIAZZA SALLUSTIO, 21 (ROMA)

▪ Responsabile del Centro Studi (gennaio 2011-marzo 2015) e Responsabile del Servizio Ricerca e Formazione (marzo 2015-luglio 2016)

Attività o settore Ricerca economico-statistica, formazione, digitalizzazione

Da giugno 2008 a dicembre 2010

Funzionario I livello

UNIONE ITALIANA DELLE CAMERE DI COMMERCIO (UNIONCAMERE) – PIAZZA SALLUSTIO, 21 (ROMA)

▪ Coordinamento e realizzazione di attività di analisi e ricerca economica

Attività o settore Ricerca economico-statistica

Da gennaio 2004 a maggio 2008

Collaboratore

UNIONE ITALIANA DELLE CAMERE DI COMMERCIO (UNIONCAMERE) – PIAZZA SALLUSTIO, 21 (ROMA)

- Collaborazione coordinata e continuativa per la realizzazione di attività di analisi e ricerca economica
- Attività o settore** Ricerca economico-statistica

Da gennaio 2002 a dicembre 2003

Collaboratore

GRUPPO CLAS SRL – VIA LATTUADA, 20 (MI)

- Collaborazione coordinata e continuativa nel campo dei sistemi informativi per l’analisi economica territoriale

Attività o settore Ricerca economico-statistica, formazione

Da dicembre 1990 a dicembre 2001

Funzionario I livello

FONDAZIONE ISTITUTO "GUGLIELMO TAGLIACARNE" – VIA APPIA PIGNATELLI, 76 (ROMA)

- Funzionario dell’area Studi fino al 1999 e in seguito Responsabile dell’area “Monitoraggio piccole e medie imprese e programmi di sviluppo territoriale”

Attività o settore Ricerca economico-statistica, formazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Febbraio 1989-dicembre 1989

Master Unioncamere di Sviluppo Economico sul Terziario Avanzato

Istituto Guglielmo Tagliacarne di Roma, a seguito dell’assegnazione della borsa di studio bandita con pubblico concorso

- Economia e scienze statistiche

1983-1988

Laurea in Lingue e Letterature Straniere Moderne (ind. Orientale) con la votazione di 110/110 e lode

Istituto Universitario Orientale di Napoli

- Analisi socio-linguistica

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Certificate of Proficiency in English - CPE (livello C2), University of Cambridge					
Tedesco	B1	B1	B1	B1	B1
Zertifikat Deutsch als Fremdsprache (livello B1)					
Arabo	C1	C1	C1	C1	C1
Laurea in Lingua e Letteratura Araba					

Competenze comunicative

Nell'ambito della propria attività lavorativa ha sviluppato competenze specifiche nella comunicazione e diffusione dei contenuti e dei risultati di progetti di ricerca e di sostegno alle imprese, a livello nazionale e internazionale. Nell'ambito della comunicazione e della formazione, ha svolto le seguenti attività:

- Coordinamento scientifico di convegni e sessioni di lavoro;
- Partecipazione, in qualità di relatore, a numerosi convegni e seminari a livello nazionale e internazionale;
- Eventi di presentazione di attività di ricerca, anche in lingua straniera;
- Partecipazione, in qualità di esperto, a gruppi di lavoro e commissioni, in Italia e all'estero, anche a carattere istituzionale (Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero degli Affari Esteri, Ministero dell'Ambiente, Ministero del Lavoro);
- Docenze nell'ambito della formazione continua per il personale delle Camere di commercio;
- Docenze presso altre istituzioni (Università, Camere di Commercio Italiane all'estero, Scuola Superiore del Ministero dell'Interno, Eurochambres, Isfol, Oim, ecc.) sui temi dello sviluppo economico territoriale, del commercio internazionale, dell'evoluzione del mercato del lavoro, dello sviluppo sostenibile;
- Redazione di testi e articoli per giornali e riviste specialistiche (Sole 24 Ore, Espansione, L'Impresa, riviste delle Camere di Commercio, ecc.).

Competenze organizzative e gestionali

Capacità di coordinamento e gestione di gruppi di lavoro (team di ricerca altamente specialistici e a carattere interdisciplinare, come nel caso del "Rapporto annuale Unioncamere"), di unità organizzative, di reti di rilevatori (organizzazione della rete camerale impegnata nella realizzazione del Censimento Istat 2011 dell'Industria e dei Servizi) e di strutture complesse (Centro Studi delle Camere di commercio "Guglielmo Tagliacarne"), dimostrando spiccate doti di leadership. È stato, altresì, responsabile del coordinamento delle iniziative di internazionalizzazione promosse da 81 Camere di commercio italiane nell'ambito del Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia).

Competenze professionali

Nell'ambito della propria attività lavorativa ha sviluppato conoscenze approfondite sui temi dello sviluppo economico territoriale e della proiezione internazionale delle imprese e dei sistemi produttivi, nonché competenze specifiche nella predisposizione e gestione di progetti di ricerca e di assistenza alle imprese, a livello nazionale e internazionale.

1) Gestione di progetti e attività di studio e ricerca di natura statistico-economica

- Coordinamento di Rapporti di ricerca, tra i quali si segnalano quelli realizzati da:
 - Unioncamere: Rapporto Unioncamere e Rapporto Excelsior dal 2004 al 2016; Rapporto Medie Imprese Industriali dal 2004 al 2020; CSR e orientamenti dei consumatori, 2004;
 - Unioncamere e Symbola: GreenItaly, Io sono Cultura, ITALIA, Coesione è competizione;
 - Unioncamere: Osservatorio Distretti Industriali;
 - Unioncamere e Ministero dell'Ambiente: Rapporto sull'Economia Reale dei Parchi Nazionali e delle Aree Naturali Protette, dal 2014 al 2018;
 - Istituto Guglielmo Tagliacarne: Rapporto sull'Impresa e sulle Economie Locali e Rapporto Piccole e Medie Imprese, dal 1996 al 2001;
 - Commissione Europea: The Observatory of European SMEs, nel periodo 1999-2002.
- Progettazione e coordinamento di indagini sulla struttura e sulla congiuntura dei sistemi di PMI in Italia, con particolare riferimento alle filiere produttive e ai distretti industriali;
- Analisi e monitoraggio della demografia imprenditoriale e dei fenomeni di *enterprise creation*, in Italia e nei Paesi dell'Unione Europea;
- Studi comparativi sui sistemi imprenditoriali a livello internazionale (Europa, Paesi del Bacino del Mediterraneo);
- Indagini sulle opportunità di internazionalizzazione delle PMI italiane, partendo dall'analisi della domanda estera ("Rapporti Paese" di Assocamerestero);
- Progettazione e realizzazione di indagini e ricerche di natura socio-economica (disegni di campionamento, progettazione questionari, istruzione rilevatori, elaborazione ed analisi dei dati);
- Ricerca e monitoraggio dei comportamenti innovativi delle imprese e impostazione di programmi mirati alla diffusione dell'innovazione tecnologica;
- Formulazione di piani di sviluppo territoriale e settoriale, con particolare riferimento alle regioni del Mezzogiorno (Patti Territoriali e Contratti d'Area) e tenuto conto degli strumenti della programmazione integrata e dei suoi possibili effetti sul versante della crescita del capitale umano (Progetto Focus-Ministero del Lavoro).

2) Progettazione e organizzazione di attività di promozione e assistenza alle imprese

- Progettazione e direzione del Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia) delle Camere di commercio italiane, finalizzato ad assistere le PMI a più elevato potenziale per renderle

- consapevoli delle opportunità offerte dai mercati internazionali e attrezzarle a sfruttare le occasioni di business all'estero;
- Progettazione e realizzazione delle iniziative formative promosse da Unioncamere e Google per lo sviluppo delle competenze digitali nelle PMI italiane ("Distretti sul web" e "Eccellenze in Digitale");
 - Progettazione e coordinamento del Progetto "Crescere in Digitale", promosso da Unioncamere (in partnership con Google) e finanziato dal programma Garanzia Giovani, finalizzato a favorire l'occupabilità dei NEET attraverso l'acquisizione di competenze digitali;
 - Coordinamento del progetto "Chamber mentoring for international growth" per la creazione di un network di professionisti italiani all'estero a supporto delle PMI;
 - Assistenza alle Camere di commercio nella predisposizione di piani operativi di promozione all'estero, in raccordo con ICE-Agenzia;
 - Nell'ambito del Programma DIT (Programma per la Diffusione dell'Innovazione Tecnologica nelle Piccole e Medie Imprese del Mezzogiorno) – che vedeva come soggetti promotori l'Unioncamere e il Ministero della Ricerca Scientifica e Tecnologica e come soggetto attuatore l'Istituto G. Tagliacarne – ha collaborato alla fase di ricerca sui fabbisogni di servizi delle imprese meridionali e alla successiva progettazione, realizzazione e direzione delle azioni di formazione-intervento a livello locale (dal 1991 al 1996);
 - Progettazione e coordinamento scientifico delle iniziative formative EUROPASS rivolte ai soggetti promotori del Patto Territoriale Cosentino e del Contratto d'Area per Crotona;
 - Progettazione degli interventi formativi rivolti al personale delle imprese partecipanti al Patto Territoriale Vibo Valentia.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Intermedio	Base	Base

Ottima padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione).

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- Ha presentato contributi in numerose pubblicazioni del Centro Studi Unioncamere sui temi dello sviluppo imprenditoriale e territoriale, sulla proiezione internazionale dell'Italia, sul mercato del lavoro, sui fenomeni di *enterprise creation* e sulla sostenibilità sociale e ambientale;
- Ha partecipato alla redazione di alcune pubblicazioni curate dalla Commissione Europea, quali: *European Observatory on SMEs* (dal 1999 al 2002) e *Compete* (2000).
- Ha scritto per *Il sole 24 Ore*, per *L'Impresa*, per *Espansione* e per alcune riviste delle Camere di commercio italiane;
- E' stato membro del comitato di redazione delle newsletter *Lettera Mobile* (rivolta alle aziende del settore arredamento), *L'Agroalimentare-Lattiero Caseario*, *L'Agroalimentare-Ortofrutta*, *L'Agroalimentare-Vitivinicolo* e *Inflor* (per il comparto florovivaistico), periodici bimestrali realizzati nell'ambito del Programma DIT e rivolti ad imprenditori operanti nel Mezzogiorno;
- Dal 1996 al 2000 ha collaborato con la *Frankfurter Allgemeine Zeitung* nella redazione dei dossier semestrali sul mercato italiano nell'ambito della linea editoriale *Information Dienste*.