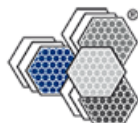




IN COLLABORATION WITH:



ITALY-AMERICA CHAMBER OF
COMMERCE SOUTHEAST
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



CONFAPI
CONFEDERAZIONE ITALIANA
PICCOLA E MEDIA INDUSTRIA PRIVATA

Italian Innovation Hub – Miami: Schema Progettuale Sintetico

gennaio – settembre 2027

Obiettivo

Accompagnare un gruppo selezionato di imprese italiane innovative nel loro percorso di ingresso e sviluppo nel mercato statunitense attraverso l'ecosistema tecnologico di Miami.

A chi è rivolto

Il programma è destinato a PMI italiane innovative già strutturate (non startup in fase early stage) operanti preferibilmente nei settori:

- Fintech
- Healthcare e Digital Health
- Smart Mobility
- Logistica intelligente
- Climate Tech
- Agri Tech

Le imprese dovranno disporre di un prodotto già validato e di un concreto progetto di sviluppo internazionale.

Cosa comprende il programma

Fase 1 - Formazione e preparazione al mercato (Durata: 2 mesi, Settembre-Novembre 2026)

sarà erogato un ciclo di **5 seminari online specialistici**, finalizzati a preparare le imprese all'ingresso nel mercato statunitense, con il coinvolgimento di esperti e testimonial.

I temi trattati includeranno:

1. Panoramica dell'ecosistema economico e tecnologico di Miami e della Florida;
2. Sviluppo di attività imprenditoriali negli Stati Uniti accorgimenti ed errori da evitare (con testimonianze aziendali);
3. Aspetti legali e fiscali per la creazione d'impresa;
4. Venture capital e accesso ai capitali (pitch e posizionamento verso investitori);
5. Aspetti operativi del fare impresa nell'innovazione digitale negli USA: assunzione personale specializzato, partnership con imprese locali, marketing e vendite

Fase 2 – Sviluppo guida operativa (Durata: 2 mesi, Dicembre 2026 – Gennaio 2027)

Elaborazione di una **guida operativa esclusiva** contenente:

- mappatura dell'ecosistema tecnologico di Miami;
- elenco ed informazioni di contatto di incubatori, VC, professionisti e istituzioni;
- informazioni pratiche per l'ingresso nel mercato.

La guida sarà aggiornata annualmente e resa disponibile esclusivamente alle imprese partecipanti.

Fase 3 – Missione esplorativa a Miami pre e post -fiera (Durata: 3 giorni, 1-2-5 Marzo 2027– Organizzazione: 2 mesi, Gennaio – Febbraio 2027)

- Organizzazione di una missione in presenza per le imprese selezionate, finalizzata allo sviluppo di incontri con Miami-Dade Beacon Council e altri enti territoriali;
- incontri con Consolato Generale d'Italia, ICE e altri stakeholder istituzionali;
- visite e incontri con incubatori e innovation hub universitari e non nell'area di Miami,
- incontri con venture capital e investitori per sessioni di pitch;
- organizzazione di momenti di networking e tavole rotonde con imprese locali delle nuove tecnologie.

(I costi di viaggio e alloggio saranno a carico delle imprese partecipanti.)

Fase 4 – Partecipazione a manifestazione **eMerge Americas** (Durata: 2 gg., 3-4 Marzo 2027 – Organizzazione: 2 mesi, Gennaio e Febbraio 2027, Follow up: 1 mese, Marzo 2027)

Le imprese parteciperanno alla manifestazione all'interno di uno **stand dedicato “Italian Innovation Hub – Miami”**, gestito dalla Camera.

Le attività includono:

- presentazione delle imprese a investitori, corporate e stakeholder;
- organizzazione di incontri B2B;
- attività di networking e partecipazione a conferenze con leader dell'innovazione.

Fase 5 Follow-up e accompagnamento su accordi e sviluppo contatti/ reportistica e comunicazione (Durata: 5 mesi, Marzo – Agosto 2027)

Attività di assistenza personalizzata per supportare le imprese nelle fasi successive alla missione esplorativa + fiera:

- Follow up con controparti americane incontrate;
- accompagnamento nello sviluppo commerciale;
- facilitazione di ulteriori contatti e opportunità.

In questa fase interverrà anche un **advisor commerciale tecnologico**, per supportare le imprese nella concreta implementazione delle strategie di ingresso.

Durata

Gennaio – Settembre 2027

Quota di partecipazione

EURO 1.000 per impresa

(viaggio e alloggio durante la missione saranno a carico delle aziende partecipanti)

Selezione

Le candidature saranno valutate sulla base di:

- grado di innovazione;
- maturità aziendale;
- potenziale di crescita internazionale;
- coerenza con il mercato statunitense.

Partnership

Il programma si avvale della collaborazione della Italy-America Chamber of Commerce Southeast con istituzioni, università, incubatori e operatori dell'ecosistema dell'innovazione della Florida.

Manifestazione di interesse

Le organizzazioni interessate a promuovere il programma presso le imprese del proprio territorio possono contattare:

Italy-America Chamber of Commerce Southeast

info@iacc-miami.com

Le aziende interessate a candidarsi possono compilare la scheda di adesione, e inviarla **entro e non oltre il 31 ottobre 2026** all'indirizzo email della Camera sopra riportato.

Perché Miami - Scenario di riferimento:

Negli ultimi anni, Miami si è progressivamente affermata come uno dei principali hub emergenti dell'innovazione tecnologica negli Stati Uniti, attirando un numero crescente di startup, investitori, incubatori e imprese tecnologicamente avanzate provenienti sia dal territorio statunitense sia da contesti internazionali. Questo posizionamento è il risultato di una combinazione di fattori economici, normativi e infrastrutturali che hanno reso la Florida, e in particolare l'area metropolitana di Miami, un ambiente particolarmente favorevole allo sviluppo dell'imprenditoria innovativa.

A partire dal periodo successivo alla pandemia da COVID-19, si è registrata una significativa migrazione di imprese tecnologiche, fondi di venture capital e operatori finanziari da altre aree degli Stati Uniti – in particolare dalla California e da New York – verso la Florida. Questo fenomeno ha contribuito a rafforzare l'ecosistema locale, favorendo la nascita di nuove startup e l'espansione di aziende già esistenti.

L'area metropolitana di Miami è passata da ecosistema emergente a hub tech di prima fascia negli Stati Uniti, con una massa critica che oggi viene descritta da fonti locali ufficiali (Miami-Dade Beacon Council) come composto da **circa 2.500 startup, 90.000 posti di lavoro** nel comparto e **oltre 20 unicorns**, per un **ecosistema valutato circa 95 miliardi di dollari** e una raccolta di venture capital salita da 2,41 miliardi di dollari nel 2023 a 4,13 miliardi nel 2025.

Sul piano del **posizionamento internazionale**, Miami è avanzata molto nelle classifiche globali dell'innovazione. Lo studio di consulenza internazionale leader di settore Startup

Genome riportava Miami al **16° posto globale nel 2024**, con un salto di sette posizioni rispetto all'anno precedente.

Un ruolo chiave nello sviluppo dell'ecosistema è svolto dalla presenza di numerosi incubatori, acceleratori e piattaforme di innovazione. Tra questi si segnalano realtà consolidate come **Venture Miami**, iniziativa promossa dalla City of Miami per sostenere l'imprenditorialità tecnologica, e **The LAB Miami**, uno dei primi hub di innovazione della città, attivo nel supporto a startup e imprenditori digitali. A questi si affiancano nuove piattaforme come **Mana Tech**, promossa dall'imprenditore Moshe Mana, che si configura come uno dei più ambiziosi progetti di sviluppo di un distretto tecnologico internazionale a Downtown Miami, con l'obiettivo di attrarre imprese, talenti e capitali da tutto il mondo. Ulteriori iniziative rilevanti includono programmi come **The Idea Center e l'Artificial Intelligence Learning Center** presso il **Miami Dade College** o **StartUp FIU** presso la **Florida International University**, che contribuiscono alla crescita di una comunità imprenditoriale sempre più dinamica e interconnessa.

Parallelamente, Miami ha visto un rafforzamento della presenza di fondi di venture capital, business angels e operatori finanziari specializzati in tecnologia, come ad esempio **Krillion, Ocean, Fuel e Medina Capital**, contribuendo a creare un ambiente favorevole alla raccolta di capitali da parte di startup e imprese innovative con una crescente attenzione verso settori quali **fintech, healthtech, ambiente ed energia, logistica, mobilità**.

Un ulteriore elemento distintivo dell'ecosistema è rappresentato dalla presenza di eventi internazionali di grande rilievo, tra cui **eMerge Americas**, una delle principali conferenze tecnologiche del continente americano. L'evento riunisce ogni anno migliaia di partecipanti, centinaia di startup, investitori, e rappresentanti istituzionali provenienti da numerosi Paesi, configurandosi come una piattaforma per il networking, la presentazione di nuove tecnologie e l'attivazione di partnership internazionali. In ambito Crypto, uno degli eventi annuali più importanti negli USA è **Consensus Miami**.

Il contesto normativo e fiscale favorevole, unito alla posizione geografica strategica di Miami come ponte tra Nord America, America Latina, un'economia locale in forte espansione, una forte impronta internazionale della città con talenti provenienti da tutto il mondo, contribuisce ulteriormente a rafforzare il ruolo della metropoli come hub regionale per l'innovazione. Non a caso imprese leader come Amazon, Microsoft, Spotify hanno rafforzato la presenza di propri uffici in città.

In questo scenario, caratterizzato da una crescita rapida, emerge un'opportunità concreta per le PMI italiane portatrici di innovazioni tech di inserirsi in un ecosistema dinamico.

Tuttavia, l'accesso a tale ecosistema richiede competenze specifiche e una rete di relazioni consolidate, elementi che il progetto "Italian Innovation Hub – Miami" intende

mettere a sistema facendo leva sulla significativa rete di contatti che la CCIE di Miami ha costruito nel corso di 35 anni di attività sul territorio locale.