

INBUYERS MICE: FAM TRIP A MILANO PER L'INDUSTRIA DI CONGRESSI ED EVENTI



In collaborazione con l'agenzia PROMOS ITALIA, **ITALCAM sta organizzando l'evento In BUYERS MICE 2022**.

Attraverso questo progetto, offriremo l'opportunità ad operatori tedeschi del settore turismo/eventi di conoscere meglio Milano come destinazione per congressi ed eventi. IN BUYERS MICE 2022 permetterà ai visitatori di instaurare nuovi e mirati contatti con i protagonisti dell'industria lombarda degli eventi, attraverso 2 momenti distinti:

- **Incontri B2B online – 7-9 giugno 2022:** Video incontri con fornitori MICE selezionati dell'area milanese per stabilire un primo contatto con la destinazione e progettare un programma personalizzato per il viaggio in persona.
- **Fam Trip – Milano, 21 – 24 giugno 2022:** Visite delle migliori sedi di congressi ed eventi a Milano e dintorni e dialoghi con i fornitori locali.

ITALCAM sosterrà i partecipanti al progetto in tutte le fasi, per facilitare il più possibile la ricerca di nuove destinazioni e partner commerciali.

Per il viaggio Fam a Milano, **ITALCAM coprirà anche le spese di viaggio e di alloggio** e l'intera organizzazione.

Poiché il numero di partecipanti dalla Germania è limitato, **chiediamo gentilmente agli interessati di registrarsi entro il 29 aprile 2022** compilando [questo modulo online](#)

Ogni richiesta di adesione al progetto verrà valutata immediatamente e, nel caso il profilo sia adeguato al target, la richiesta verrà confermata.

Per ogni informazione: nikolai@italcam.de



ITALCAM

www.italcam.de

Seguici su

