

CATALOGO 2025

**INIZIATIVE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE
ALL'ESTERO (CCIE)**



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Il **Catalogo 2025 delle iniziative delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE)** è stato realizzato sulla base dei contributi forniti direttamente dalle CCIE alla data del 4 marzo 2025.

Per ogni iniziativa sono riportate le principali informazioni e il riferimento di una persona di contatto per eventuali approfondimenti.

Le **106 iniziative** riportate sono suddivise per area geografica, Paese e CCIE e sono contraddistinte da simboli diversi che ne indicano la tipologia come di seguito riportato:

◆	workshop, seminario, convegno, tavola rotonda, conferenza, forum, summit
◆	fiera in Italia/all'estero
◆	missione incoming/outgoing
◆	evento promozionale all'estero B2B e/o B2C
◆	evento promozionale in Italia B2B
◆	festival nazionali/internazionali/industria creativa/cinema
◆	cerimonie premiazione/eventi business communities Italia - estero
◆	attività formazione/promozione/concorsi/competition

ulteriori informazioni: madeinitaly@assocamerestero.it

visita il sito: www.assocamerestero.it

INDICE

EUROPA

BULGARIA

CCIE SOFIA

- [A Bridge to Innovation](#) ◆
- [Prospettive di sviluppo per l'Industria Elettronica, la Robotica e le ICT](#) ◆

CROAZIA

CCIE ZAGABRIA

- [Weekend Food Festival](#) ◆
- [Pink Day](#) ◆
- [Kvaliteta360: Qualita' 360](#) ◆

DANIMARCA

CCIE COPENAGHEN

- [3daysofdesign](#) ◆
- [Glass of Italy](#) ◆

FRANCIA

CCIE LIONE

- [Salone Pollutec](#) ◆
- [Fiera Natexpo](#) ◆

CCIE MARSIGLIA

- [Il Salone del Cioccolato, del Cacao e della Pasticceria](#) ◆
- [Incoming di giornalisti italiani in Provenza sulla filiera della cultura e dell'arte](#) ◆
- [Fiera Internazionale di Marsiglia](#) ◆

CCIE NIZZA

- [Festival del Cinema di Cannes](#) ◆
- [Fiera ILTM International Luxury Travel Market](#) ◆

INDICE

EUROPA

GERMANIA

CCIE FRANCOFORTE

- [German-Italian Innovation Talk](#) ◆
- [German-Italian Economic Forum](#) ◆

CCIE MONACO

- [Fiera Slow Food](#) ◆
- [Fiera Moulding Expo](#) ◆
- [Fiera Hy-Fcell](#) ◆

GRECIA

CCIE ATENE

- [Contatti per la conclusione d'affari \(B2B a TUTTO FOOD 2025\)](#) ◆

CCIE SALONICCO

- [WeMakeFuture - Startup Competition and Conference](#) ◆

NORVEGIA

CCIE OSLO

- [Evento Webinar Cybersecurity](#) ◆
- [Promozione Associazione Cantine Piemontesi](#) ◆

POLONIA

CCIE VARSAVIA

- [International Construction Business Meeting](#) ◆
- [Italian-Polish Aerospace Forum 2025](#) ◆
- [Roadshow Buy Italy 2025](#) ◆

INDICE

EUROPA

REGNO UNITO

CCIE LONDRA

- [*Moving to Italy*](#) ◆
- [*Annual Conference*](#) ◆

SERBIA

CCIE BELGRADO

- [*B2B Forum: Rafforzamento della cooperazione economica tra Italia e Serbia nel settore agroalimentare e nell'ambito ESG*](#) ◆

SPAGNA

CCIE BARCELLONA

- [*Taste-it, Italian Food Festa*](#) ◆
- [*Salone Auténtica Premium Food*](#) ◆
- [*My Start Bcn*](#) ◆

CCIE MADRID

- [*Progetto «The Bridge»*](#) ◆
- [*Fiera Habitat Valencia*](#) ◆
- [*Salón de Gourmets di Madrid*](#) ◆

SVEZIA

CCIE STOCOLMA

- [*Italienska mat och Vindagen-Giornate del Vino e Food italiano in Svezia*](#) ◆

SVIZZERA

CCIE ZURIGO

- [*Italian Quality Wine*](#) ◆
- [*Swiss Italian Industrial Forum*](#) ◆
- [*Swiss Italian Startup Award*](#) ◆

INDICE

AFRICA

EGITTO

CCIE IL CAIRO

- [Fiera PROPAK MENA](#) ◆
- [Fiera HVAC-R Egypt Expo](#) ◆
- [Fiera CAFEX](#) ◆

MOZAMBICO

CCIE MAPUTO

- [Missione imprenditoriale Italia Mozambico Angola](#) ◆
- [Fiera FACIM 2025](#) ◆
- [Italian Wine Taste](#) ◆

TUNISIA

CCIE TUNISI

- [Collettiva espositori – Salone MEDIBAT](#) ◆

MEDIO ORIENTE

EMIRATI ARABI UNITI

CCIE DUBAI

- [Missioni Commerciali inbound individuali o collettive B2B](#) ◆
- [Made in Italy in the United Arab Emirates - Showroom 2025](#) ◆
- [Construction & Real Estate Market in the UAE 2025](#) ◆

INDICE

AFRICA

ISRAELE

CCIE TEL AVIV

- [*Coltivare resilienza di fronte alle catastrofi climatiche, ridurre la dispersione idrica e promuovere innovazione e riciclo nella gestione delle risorse idriche*](#) ◆
- [*Forum Agri*](#) ◆

QATAR

CCIE DOHA

- [*Back 2 Business Networking Event*](#) ◆

ASIA

CINA

CCIE PECHINO

- [*New Year Spring Gala and GBA Roundtable*](#) ◆
- [*7th Global Semiconductor Industry \(Chongqing\) Expo*](#) ◆

CCIE HONG KONG

- [*Hofex F&B Fair 2025*](#) ◆
- [*Italian Spring Festival 2025*](#) ◆
- [*High Tech Roadshow nella Greater Bay Area*](#) ◆

FILIPPINE

CCIE MANILA

- [*Philippine Sustainability Now 2025*](#) ◆
- [*Data and Cybersecurity Forum 2025*](#) ◆

INDICE

ASIA

GIAPPONE

CCIE TOKYO

- [*The NIC Award 2025*](#) ◆
- [*Italia, amore mio! Life is Beautiful!*](#) ◆

INDIA

CCIE MUMBAI

- [*Namaste India*](#) ◆
- [*Italian Tech in India 2025*](#) ◆
- [*Festa Italiana 2025*](#) ◆

SINGAPORE

CCIE SINGAPORE

- [*Implementing Sustainability in SEA Hospitality Sector*](#) ◆
- [*Italian Food and Beverage in Singapore \(IFBS\)*](#) ◆
- [*The Italian Lounge at Singapore F1*](#) ◆

THAILANDIA

CCIE BANGKOK

- [*Fiera SUBCON Thailand*](#) ◆
- [*Italian Taste Journey*](#) ◆
- [*Fiera ASEW - ASEAN Sustainable Energy Week*](#) ◆

VIETNAM

CCIE HO CHI MINH CITY

- [*Vietnam Best Sommelier in Italian Wines Competition - 1ª Edizione*](#) ◆
- [*Fiera Italian Expo Danang*](#) ◆

INDICE

OCEANIA

AUSTRALIA

CCIE SYDNEY

- [*Fiera Fine Food Australia*](#) ◆
- [*ICCIAUS Business Excellence Awards 2025*](#) ◆

NORD AMERICA

CANADA

CCIE TORONTO

- [*2025 ICCO Air Canada Business Excellence Awards*](#) ◆
- [*2025 Pentola d'Oro Awards*](#) ◆

CCIE VANCOUVER

- [*Italian Day on the Drive*](#) ◆
- [*Taste of Italy Vancouver \(3rd edition\)*](#) ◆
- [*Italian Design Weeks 2025 \(7th Edition\)*](#) ◆

MESSICO

CCIE CITTA' DEL MESSICO

- [*Encuentro Creativo*](#) ◆
- [*Campeonato Mexicano de la Pizza*](#) ◆

STATI UNITI

CCIE MIAMI

- [*Authentic Italian Food & Wine Festival*](#) ◆
- [*Italian Business Community Night*](#) ◆
- [*The Best of Italian Design*](#) ◆

INDICE

STATI UNITI

CCIE NEW YORK

- [*International Food Summit*](#) ◆
- [*America buys italian*](#) ◆
- [*Luxury Summit*](#) ◆

CENTRO SUD AMERICA

ARGENTINA

CCIE BUENOS AIRES

- [*Fiera Autopromotec*](#) ◆
- [*Incontri d'affari presso la Fiera AOG di Buenos Aires*](#) ◆
- [*Fiera del packaging a Buenos Aires*](#) ◆

CCIE MENDOZA

- [*TechConnect: Innovazione Vitivinicola Made in Italy*](#) ◆

CCIE ROSARIO

- [*Fiera FITHEP 2025 – Expoalimentaria Latinoamericana*](#) ◆
- [*Fiera Internazionale dell’Alimentazione Rosario 2025*](#) ◆
- [*Business Forum “Santa Fe – Italia”*](#) ◆

BRASILE

CCIE CURITIBA

- [*Summit promozione Parana alle imprese italiane*](#) ◆
- [*Missione in Italia di imprese del Parana*](#) ◆

INDICE

CCIE RIO DE JANEIRO

- [Missione al Salone del Mobile di Milano 2025](#) ◆
- [Offshore Technology Conference \(OTC\)](#) ◆

CCIE SAN PAOLO

- [Festival del Cinema Italiano](#) ◆

GUATEMALA

CCIE CITTA' DEL GUATEMALA

- [Missione Commerciale Italia - Guatemala – Panama](#) ◆
- [Presentazioni Paese Italia e B2B principali province in Guatemala](#) ◆
- [PASEO ITALIA](#) ◆

PANAMA

CCIE PANAMA CITY

- [Foro Economico del Made In Italy/Panama Meet Italy](#) ◆

PARAGUAY

CCIE ASUNCION

- [Foro degli Investimenti della UE in Paraguay](#) ◆

PERU'

CCIE LIMA

- [Padiglione Italia - Fiera Internazionale del Libro Lima 2025](#) ◆
- [Expo Italia Vino](#) ◆

EUROPA

BULGARIA

CCIE SOFIA

A BRIDGE TO INNOVATION

DATA DI SVOLGIMENTO: 8 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Sofia

SETTORI DI INTERESSE: Informatica, Ricerca e sviluppo, Industria 4.0

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani, università, centri di ricerca locali, e italiani, start up locali e italiane, investitori locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 6 maggio 2025

RIFERIMENTO: Victoria Bottaro (e-mail: info@camcomit.bg)

DESCRIZIONE: il workshop esplora il ruolo delle start-up come motore di innovazione e crescita economica in Italia e Bulgaria, mettendo in luce le migliori pratiche, le opportunità di investimento e le sfide comuni. L'evento riunisce imprenditori, istituzioni e investitori per discutere strategie volte a incentivare l'ecosistema delle start-up, promuovere la digitalizzazione e rafforzare le collaborazioni bilaterali. Focus su settori chiave come ICT, green economy e industria 4.0. Un appuntamento per stimolare il dialogo e accelerare il potenziale innovativo dei due Paesi. La [Camera di Commercio Italiana in Bulgaria](#) curerà tutti gli aspetti organizzativi per la realizzazione dell'evento, incluso il coinvolgimento di start-up italiane e bulgare, Università, potenziali investitori, associazioni di categoria ed altre associazioni imprenditoriali; la promozione e diffusione dell'evento, anche attraverso la stampa ed i social media, i rapporti con i policy makers locali e le agenzie governative bulgare.

PARTNER: Agenzia bulgara per le piccole e medie imprese (BSMEPA), Confindustria Bulgaria

EUROPA

BULGARIA

CCIE SOFIA

PROSPETTIVE DI SVILUPPO PER L'INDUSTRIA ELETTRONICA, LA ROBOTICA E LE ICT (TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE)

DATA DI SVOLGIMENTO: 2 aprile – 30 giugno 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Blagoevgrad o Stara Zagora (tbd)

SETTORI DI INTERESSE: Meccanica, Elettronica, Telecomunicazioni, Informatica

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani, università, centri di ricerca locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 15 aprile 2025

RIFERIMENTO: Anselmo Caporossi (e-mail: segretario@camcomit.bg)

DESCRIZIONE: la tavola rotonda "Prospettive di Sviluppo per l'Industria Elettronica, la Robotica e le ICT" è un'iniziativa strategica che mira a favorire il dialogo tra esperti del settore, aziende innovative, istituzioni e stakeholder per esplorare le opportunità di sviluppo, le tendenze di mercato e le sfide future in questi settori chiave per l'economia globale.

L'evento intende mettere in luce il ruolo cruciale dell'industria elettronica, della robotica e delle tecnologie dell'informazione e comunicazione (ICT) come motori di innovazione, competitività e trasformazione digitale. Inoltre, offrirà una piattaforma per la condivisione di conoscenze e buone pratiche, favorendo l'instaurazione di collaborazioni strategiche tra imprese italiane e bulgare.

La [Camera di Commercio Italiana in Bulgaria](#), insieme all'Associazione di categoria BASEL, curerà tutti gli aspetti organizzativi, di implementazione e di promozione e di diffusione della Tavola Rotonda.

PARTNER: BASEL (Associazione Bulgare delle Imprese Elettromeccaniche)

EUROPA

CROAZIA

CCIE ZAGABRIA

WEEKEND FOOD FESTIVAL

DATA DI SVOLGIMENTO: 11 – 13 aprile 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Rovinj

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Commercio, Turismo (che racchiude: turismo congressuale, turismo culturale, turismo religioso, turismo costiero, slow tourism, ecc.), Ho.Re.Ca.

TARGET: imprese locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 17 marzo 2025

RIFERIMENTO: Denis Jurčić (e-mail: progetti@ccic.hr)

DESCRIZIONE: il Weekend Food Festival 2025, promosso dalla **Camera di Commercio Italo – Croata**, si terrà a Rovinj dall'11 al 13 aprile 2025. Questo evento, esclusivamente B2B, rappresenta un'importante occasione di networking e visibilità per le aziende del settore food & beverage, riunendo i principali operatori della filiera Ho.Re.Ca., GDO e retail.

Il festival accoglie oltre 2.500 visitatori professionali e coinvolge produttori, distributori, chef rinomati, esperti del settore e media specializzati, offrendo un ambiente ideale per la promozione dei brand e per l'espansione sul mercato. L'edizione 2025 ospiterà, inoltre, lo chef tre stelle Michelin, Marco Pierre White, che arricchirà ulteriormente il programma con la sua partecipazione.

Diverse le opzioni di partecipazione, tra cui:

- stand singolo di varie dimensioni (6x6 m, 3x3 m)
- stand promozionali e collettive fino a 8 espositori
- masterclass e cooking show, per chi desidera presentare i propri prodotti attraverso dimostrazioni dal vivo

PARTNER: Ja Trgovac - magazine di settore

EUROPA

CROAZIA

CCIE ZAGABRIA

PINK DAY

DATA DI SVOLGIMENTO: 26 aprile 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Zagabria

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Ho.Re.Ca.

TARGET: imprese locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 22 marzo 2025

RIFERIMENTO: Lara Bani (e-mail: info@ccic.hr)

DESCRIZIONE: il Pink Day, manifestazione internazionale giunta alla sua 12^{ma} edizione, riunisce produttori e distributori di vini Rosè dalla Croazia e dall'Europa. Durante la giornata vengono organizzate tavole rotonde e workshop inerenti l'enologia. All'interno della fiera sono presenti due aree dedicate:

- Green in Pink - area espositiva per produttori di olio di oliva
- Pink Mixology - area espositiva per il settore spirits (cocktails) rosa, con anche workshops organizzati durante la giornata

La [Camera di Commercio Italo – Croata](#) offre la possibilità di partecipare all'evento tramite stand o workshop.

PARTNER: Pink DayZagreb

EUROPA

CROAZIA

CCIE ZAGABRIA

KVALITETA360: QUALITA' 360

DATA DI SVOLGIMENTO: 22 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Zagabria

SETTORI DI INTERESSE: Plurisetoriale

TARGET: imprese locali e italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 30 aprile 2025

RIFERIMENTO: Denis Jurčić (e-mail: progetti@ccic.hr)

DESCRIZIONE: la 5ª Conferenza internazionale sulla qualità nelle imprese (<https://kvaliteta360.eu/>) offre l'opportunità di avere un anticipo sugli ultimi metodi e innovazioni nel settore. La conferenza riunisce esperti, imprenditori e leader di vari settori, con un focus sull'innovazione e sull'eccellenza imprenditoriale. Il programma in Croazia, si terrà in una sola giornata, con la presentazione delle aziende prescelte che si distinguono per i processi di lavoro. I temi della conferenza sono orientati alla creazione di nuovi valori attraverso la gestione della qualità, la sostenibilità, la trasformazione digitale e le tendenze aziendali del futuro. Attraverso una serie discussioni interattive e pannelli di esperti, i partecipanti avranno l'opportunità di approfondire le migliori pratiche e strategie che elevano il business ad un livello superiore.

Dopo la parte ufficiale, il programma prosegue con networking e attività social, ulteriore possibilità per i presenti per conoscere le aziende in modo non formale. La Conferenza conta, ad oggi, oltre 800 partecipanti, più di 60 relatori e più di 40 sponsors e partner.

La [Camera di Commercio Italo – Croata](#), in qualità di partner degli organizzatori, offre un'ampia scelta di pacchetti per partecipare: dall'opportunità di avere un desk promozionale all'essere sponsor dell'evento (con possibilità di essere anche relatori e presentare la propria realtà).

PARTNER: Barrek Group

EUROPA

DANIMARCA

CCIE COPENAGHEN

3DAYSOFDDESIGN

DATA DI SVOLGIMENTO: 18 – 20 giugno 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Copenaghen

SETTORI DI INTERESSE: Mobili ed arredamento, Industrie culturali e creative

TARGET: imprese locali, istituzioni locali, associazioni di categoria/settore locali, investitori locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: prima settimana aprile 2025

RIFERIMENTO: Luca Cavinato (e-mail: lc@danitacom.org)

DESCRIZIONE: 3DAYSOFDDESIGN è il festival del design più importante di tutta la Scandinavia. Si tratta di una piattaforma per mostrare e celebrare il mondo del design e le ultime tendenze.

Attraverso la [Camera di Commercio Italiana in Danimarca](#), le aziende italiane possono partecipare ad una mostra temporanea e esibire alcuni dei loro prodotti di design al pubblico danese ed internazionale che partecipa al festival.

PARTNER: 3daysofdesign, Ambasciata d'Italia a Copenaghen

EUROPA

DANIMARCA

CCIE COPENAGHEN

GLASS OF ITALY

DATA DI SVOLGIMENTO: tbc

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Copenaghen

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Turismo (che racchiude: turismo congressuale, turismo culturale, turismo religioso, turismo costiero, slow tourism, ecc.)

TARGET: imprese locali, associazioni di categoria/settore locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: settembre 2025

RIFERIMENTO: Luca Cavinato (e-mail: lc@danitacom.org)

DESCRIZIONE: A Glass of Italy è l'annuale evento dalla doppia anima B2B e B2C dedicato all'eccellenza del vino italiano. Si tratta di un'intera giornata caratterizzata da diverse attività, quali masterclass e walk-around tasting, per far scoprire e promuovere la grande versatilità e qualità dei vini delle diverse regioni italiane. A Glass of Italy, infatti, invita viticoltori da tutta l'Italia, per presentare i loro prodotti sia agli importatori, ai ristoratori, ed ai giornalisti del settore, sia al pubblico interessato ad intraprendere un viaggio sensoriale alla scoperta del mondo vinicolo, scoprendone colori, sapori, e storia di ciascun vino e del suo territorio di provenienza.

La [Camera di Commercio Italiana in Danimarca](#) organizza interamente l'evento, invitando gli operatori danesi del settore e selezionando i produttori italiani.

PARTNER: Enora

EUROPA

FRANCIA

CCIE LIONE

SALONE POLLUTEC

DATA DI SVOLGIMENTO: 7 – 10 ottobre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Lione

SETTORI DI INTERESSE: Riciclaggio, Energia, Edilizia, Ricerca e sviluppo, Green economy (che racchiude: cambiamenti climatici, energia pulita, green growth, ecc.), Industria 4.0

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani, università, centri di ricerca locali, e italiani, start up locali e italiane, investitori locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: luglio 2025

RIFERIMENTO: Adriana Sala (e-mail: a.sala@ccielyon.com)

DESCRIZIONE: POLLUTEC è l'evento chiave per gli attori della transizione ecologica, organizzato ogni due anni a Lione. Quest'anno il salone presenterà tutte le novità nelle attrezzature, le tecnologie e i servizi nei settori del trattamento delle acque, del riciclaggio, dell'energia e dell'ambiente. La [Camera di Commercio Italiana per la Francia di Lione](#) organizza incontri B2B ed eventi fuorisalone con la partecipazione di professionisti e stampa specializzata.

EUROPA

FRANCIA

CCIE LIONE

FIERA NATEXPO

DATA DI SVOLGIMENTO: 30 novembre – 2 dicembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Parigi

SETTORI DI INTERESSE: Agricoltura, Alimentare, Ricerca e sviluppo

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani, università, centri di ricerca locali, e italiani, start up locali e italiane, investitori locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 15 settembre 2025

RIFERIMENTO: Adriana Sala (e-mail: a.sala@ccielyon.com)

DESCRIZIONE: Principale evento fieristico in Europa dedicato al BIO ed in particolare ai settori dei beni di consumo, alimenti organici, cibo naturale, prodotti Biologici, prodotti ecologici, terapie naturali, industria dei processi alimentari .

La [Camera di Commercio Italiana per la Francia di Lione](#) nell'ambito della manifestazione, offre i seguenti servizi:

- acquisizione di informazioni per spazi e allestimenti espositivi
- azioni di direct marketing per promuovere la partecipazione delle aziende italiane
- intermediazione dei contatti con fornitori locali
- realizzazione di incontri B2B con operatori francesi, per favorire lo sviluppo di relazioni commerciali
- servizi di traduzione ed interpretariato
- organizzazione di comunicazione dedicati alla stampa specializzata

EUROPA

FRANCIA

CCIE MARSIGLIA

IL SALONE DEL CIOCCOLATO, DEL CACAO E DELLA PASTICCERIA

DATA DI SVOLGIMENTO: 29 ottobre – 2 novembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Parigi

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare

TARGET: imprese locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 19 settembre 2025

RIFERIMENTO: Fabienne Apeddu (e-mail: info@ccif-marseille.com)

DESCRIZIONE: la [Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia](#) parteciperà al Salone coordinando uno spazio “ITALIA” destinato a presentare le specialità culinarie e a far scoprire nuovi sapori ad un vasto pubblico. Le aziende italiane godranno di un’ottima visibilità e dell’assistenza dello staff camerale durante la durata del salone. Le cifre chiave del Salone:

- 30° edizione
- 230 espositori
- 96.000 visitatori di cui 8000 operatori professionisti
- 28 paesi rappresentati

Partecipare al Salone offre molte opportunità alle aziende italiane per entrare in contatto con i principali attori del settore e rafforzare il loro posizionamento sul mercato francese:

- visibilità e notorietà internazionale: evento su scala mondiale che contribuisce ad aumentare la visibilità delle aziende partecipanti
- accesso ad un vasto pubblico target: evento che attira non solo i professionisti del settore, ma anche i potenziali consumatori
- networking e partenariati: luogo ideale per stabilire contatti con altre aziende, potenziali partner
- ricerche e tendenze di mercato: la partecipazione consente di testare le tendenze del mercato, attuali e future e compararsi con i concorrenti in modo da adattare la loro strategia
- presentazione di nuovi prodotti/servizi: piattaforma ideale per lanciare nuovi prodotti o servizi, ottenere feedback in tempo reale ed adattare le offerte in base alle reazioni dei visitatori.
- impatto sul fatturato: nel medio-lungo termine la partecipazione può comportare un aumento del fatturato grazie ad una migliore visibilità

EUROPA

FRANCIA

CCIE MARSIGLIA

INCOMING DI GIORNALISTI ITALIANI IN PROVENZA SULLA FILIERA DELLA CULTURA E DELL'ARTE

DATA DI SVOLGIMENTO: 16 - 20 giugno 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Provenza

SETTORI DI INTERESSE: Turismo (che racchiude: turismo congressuale, turismo culturale, turismo religioso, turismo costiero, slow tourism, ecc.), Patrimonio naturale e culturale

TARGET: imprese italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 18 aprile 2025

RIFERIMENTO: Fabienne Apeddu (e-mail: info@ccif-marseille.com)

DESCRIZIONE: la [Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia](#) è co-organizzatrice, in collaborazione con il Dipartimento delle “Bouches du Rhône” – CD 13 – (la Provenza francese) e con l’Ente “Provence Tourisme”, del PRESS TOUR «Sulle orme dei Pittori in Provenza». Il target di interesse è composto da 4 giornalisti italiani specializzati nel filone “ARTE/CULTURA CON FOCUS SULLA PITTURA”. Grazie alla sua grande ricchezza naturale, la Provenza ha segnato la storia dell'arte attraverso figure emblematiche come Paul Cezanne, Vincent Van Gogh o Auguste Chabaud e offre un quadro unico per promuovere il suo patrimonio culturale e turistico al pubblico italiano. La CCIE Marsiglia desidera quindi far conoscere la Provenza ai giornalisti italiani in un modo diverso, permettendo loro di visitare luoghi insoliti e percorrere le strade di campagna alla scoperta dei paesaggi che hanno incantato i grandi Pittori della Luce.

PARTNER: Provence Tourisme, partner incaricato di selezionare le aziende locali

EUROPA

FRANCIA

CCIE MARSIGLIA

FIERA INTERNAZIONALE DI MARSIGLIA

DATA DI SVOLGIMENTO: 26 settembre – 6 ottobre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Marsiglia

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Tessile e moda, Mobili ed arredamento, Commercio, Turismo (che racchiude: turismo congressuale, turismo culturale, turismo religioso, turismo costiero, slow tourism, ecc.), Industrie culturali e creative

TARGET: imprese italiane, istituzioni italiane, associazioni di categoria/settore italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 19 luglio 2025

RIFERIMENTO: Annamaria Perna (e-mail: promotion2@ccif-marseille.com)

DESCRIZIONE: la Fiera Internazionale di Marsiglia, 2^a campionaria di Francia, è ormai un appuntamento economico e culturale imperdibile nel Sud della Francia, che accoglie ogni anno circa 300.000 visitatori. Per undici giorni espositori provenienti da tutto il mondo presentano il proprio savoir-faire ai visitatori. In virtù dei legami culturali ed economici molto forti con l'Italia e della presenza di un'enorme comunità italiana in città, il frequentatissimo Padiglione Italia contribuisce di anno in anno al successo e notorietà della Fiera. Situato nella Hall 1, presenterà un'ampia gamma di prodotti artigianali, provenienti direttamente dal Belpaese ed appartenenti a tutti i settori d'attività: agroalimentare-bio, moda & accessori, gioielli, arredo casa e design, turismo, artigianato. Previste molte azioni di animazione e festività, notturne e serate "gourmandes", per far vivere ai visitatori momenti calorosi e conviviali, durante 11 giorni.

La [Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia](#) cura gli aspetti logistici ed organizzativi dell'evento e si occupa della selezione delle imprese italiane partecipanti; assicura alle aziende italiane espositrici il miglior posizionamento per poter ottimizzare la visibilità dell'Area Italia all'interno del grande parco fieristico e l'assistenza costante di cui necessitano.

PARTNER: GL Events, Ente Fiera, allestitore Eventek, Consolato Generale d'Italia a Marsiglia, Istituto Italiano di Cultura di Marsiglia

EUROPA

FRANCIA

CCIE NIZZA

FESTIVAL DEL CINEMA DI CANNES

DATA DI SVOLGIMENTO: 13 – 24 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Cannes

SETTORI DI INTERESSE: Tessile e moda, Industrie culturali e creative

TARGET: imprese locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 6 mesi prima dell'evento

RIFERIMENTO: Giacomo Rinaudo (e-mail: giacomo@ccinice.org)

DESCRIZIONE: il Festival del Cinema di Cannes si presenta da solo per definizione. La [Camera di Commercio italiana di Nizza, Sophia-Antipolis, Costa Azzurra](#) accompagna imprese ed istituzioni con stand all'interno del Festival o con eventi collaterali (B2B, conferenze, seminari ecc.)

PARTNER: Comuni, Regioni, Film Commission, Associazioni di Categoria

EUROPA

FRANCIA

CCIE NIZZA

FIERA ILTM - INTERNATIONAL LUXURY TRAVEL MARKET

DATA DI SVOLGIMENTO: 1 – 4 dicembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Cannes

SETTORI DI INTERESSE: Tempo libero, Turismo (che racchiude: turismo congressuale, turismo culturale, turismo religioso, turismo costiero, slow tourism, ecc.), Industrie culturali e creative

TARGET: imprese locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 6 mesi prima dell'evento

RIFERIMENTO: Giacomo Rinaudo (e-mail: giacomo@ccinice.org)

DESCRIZIONE: il ILTM sta per “International Luxury Travel Market”, un’importante fiera B2B dedicata al turismo di lusso. Si tiene ogni anno a Cannes, in Francia ed è un evento esclusivo che riunisce operatori turistici, hotel di alta gamma, tour operator e buyer specializzati nel luxury travel. L’ILTM è un appuntamento chiave per il settore, in cui si creano connessioni tra fornitori di esperienze di viaggio esclusive e professionisti che lavorano con una clientela di fascia alta. La [Camera di Commercio italiana di Nizza, Sophia-Antipolis, Costa Azzurra](#) è presente con stand ed organizza eventi collaterali (B2B, Conferenze, seminari, ecc).

PARTNER: Comuni, Regioni, Associazioni di Categoria

EUROPA

GERMANIA

CCIE FRANCOFORTE

GERMAN-ITALIAN INNOVATION TALK

DATA DI SVOLGIMENTO: 1 aprile 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Hannover Messe

SETTORI DI INTERESSE: Green economy (che racchiude: cambiamenti climatici, energia pulita, green growth, ecc.)

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 1 aprile 2025

RIFERIMENTO: Sara Angheben (e-mail: sangheben@itkam.org)

DESCRIZIONE: il ruolo crescente dell'idrogeno verde per il successo della transizione energetica in Europa è al centro del German-Italian Innovation Talk, evento consolidato di [ITKAM – Camera di Commercio Italiana per la Germania](#), che si terrà il 1° aprile 2025 dalle ore 17.00 alle ore 18.00 sul palco centrale Public Forum all'interno del padiglione 13 dedicato a idrogeno e fuel cell Europe. L'evento, organizzato da ITKAM in stretta collaborazione con Niedersächsisches Wasserstoff Netzwerk (NWN), Deutsche Messe AG e ITA-Italian Trade Agency, mira ad offrire uno stimolante confronto sulle opportunità di investimenti e le soluzioni tecnologiche innovative promosse da aziende e istituzioni italiane e tedesche.

L'evento, in lingua inglese, si rivolge a un pubblico di aziende interessate ad investimenti bilaterali così come allo sviluppo di strategie più sostenibili per l'ambiente. Questa piattaforma di scambio consentirà alle imprese di creare sinergie, avviare nuove collaborazioni e condividere innovazioni strategiche.

PARTNER: Deutsche Messe AG, Niedersächsisches Wasserstoff, ITA Italian Trade Agency

EUROPA

GERMANIA

CCIE FRANCOFORTE

GERMAN-ITALIAN ECONOMIC FORUM

DATA DI SVOLGIMENTO: 1 luglio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Berlino

SETTORI DI INTERESSE: Commercio

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 1 luglio 2025

RIFERIMENTO: Christine Schattner (e-mail: cschattner@itkam.org)

DESCRIZIONE: la 1^{ma} edizione del GERMAN-ITALIAN ECONOMIC FORUM 2025 mira a presentare i settori chiave della collaborazione bilaterale, nonché i vantaggi strategici di ZES UNICA, a un pubblico di aziende tedesche interessate al mercato italiano. Attraverso keynote speeches e discussioni panel con esperti del settore provenienti da Italia e Germania, [ITKAM – Camera di Commercio Italiana per la Germania](#) intende:

- offrire nuove opportunità di business e cooperazione
- illustrare i vantaggi e gli incentivi economici di ZES Unica
- favorire opportunità di networking

PARTNER: Ambasciata Italia Berlino, ITA - Italian Trade Agency

EUROPA

GERMANIA

CCIE MONACO DI BAVIERA

FIERA SLOW FOOD

DATA DI SVOLGIMENTO: 24 – 27 aprile 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Messe Stuttgart

SETTORI DI INTERESSE: Agricoltura, Alimentare

TARGET: imprese italiane, associazioni di categoria/settore italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 3 settimane prima dell'evento

RIFERIMENTO: Eleonora Spinosi (e-mail: spinosi@italcam.de)

DESCRIZIONE: la fiera SLOW FOOD, con ricorrenza annuale, si presenta come il principale evento dell'associazione Slow Food in Germania: una mostra-mercato in cui piccoli produttori si presentano ad un pubblico privato con un forte potere d'acquisto, interessato a comprare specialità enogastronomiche d'elevata qualità. Il requisito necessario per la partecipazione non è costituito dal possesso del marchio Slow Food, bensì dal processo di lavorazione che dev'essere di carattere artigianale e rispondere a precisi criteri qualitativi definiti da una commissione ad hoc. In questa ottica, i prodotti andranno preventivamente registrati su un portale online per essere sottoposti al controllo. La [**Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco di Baviera – ITALCAM**](#) offre assistenza alle imprese che intendono partecipare alla manifestazione. I servizi includono:

- assistenza per la prenotazione della superficie espositiva
- gestione contatti con l'ente fiera per domande relative alla partecipazione
- assistenza in loco durante la manifestazione fieristica
- follow-up post-fiera, per verifica dei feedback espositori
- servizio di identificazione e approccio a controparti commerciali quali distributori/ clienti / interlocutori di settore
- proposta di appuntamento in fiera con l'azienda espositrice ai contatti sopra citati
- intermediazione e prenotazione hostess/interprete
- follow-up post-fiera a operatori tedeschi di settore incontrati in fiera dall'azienda espositrice per sviluppare la futura relazione commerciale

ITALCAM svolge il ruolo di business developer tra il polo fieristico e le associazioni di settore italiane, favorendo la promozione della fiera e lo sviluppo di future collaborazioni. L'obiettivo è accrescere il prestigio e valorizzare la qualità italiana nel settore di riferimento dell'evento.

EUROPA

GERMANIA

CCIE MONACO DI BAVIERA

FIERA MOULDING EXPO

DATA DI SVOLGIMENTO: 6 – 9 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Messe Stuttgart

SETTORI DI INTERESSE: Metalli, Meccanica, Elettronica, Informatica

TARGET: imprese italiane, associazioni di categoria/settore italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 3 settimane prima dell'evento

RIFERIMENTO: Eleonora Spinosi (e-mail: spinosi@italcam.de)

DESCRIZIONE: Moulding Expo è la fiera internazionale specializzata nella costruzione di stampi, modelli e utensili. La fiera si rivolge a tutte le aziende che producono utensili, modelli e stampi e che desiderano incontrare potenziali acquirenti ed ampliare la propria rete commerciale. Stoccarda è il polo fieristico ideale, poiché situata nel Baden-Württemberg, la regione high-tech più prospera d'Europa, dove si concentrano gli utenti del mercato europeo della costruzione di utensili, modelli e stampi. L'Assistenza alle imprese offerta dalla [Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco di Baviera – ITALCAM](#) per la partecipazione fieristica include:

- assistenza per la prenotazione della superficie espositiva
- gestione contatti con l'ente fiera per domande relative alla partecipazione
- assistenza in loco durante la manifestazione fieristica
- follow-up post-fiera, per verifica dei feedback espositori
- servizio di identificazione e approccio a controparti commerciali quali distributori/ clienti / interlocutori di settore
- proposta di appuntamento in fiera con l'azienda espositrice ai contatti sopra citati.
- intermediazione e prenotazione hostess/interprete
- follow-up post-fiera a operatori tedeschi di settore incontrati in fiera dall'azienda espositrice per sviluppare la futura relazione commerciale

ITALCAM svolge il ruolo di business developer tra il polo fieristico e le associazioni di settore italiane, favorendo la promozione della fiera e lo sviluppo di future collaborazioni. L'obiettivo è accrescere il prestigio e valorizzare la qualità italiana nel settore di riferimento dell'evento.

EUROPA

GERMANIA

CCIE MONACO DI BAVIERA

FIERA HY-FCCELL

DATA DI SVOLGIMENTO: 7 – 8 ottobre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Messe Stuttgart

SETTORI DI INTERESSE: Chimica, Energia, Ricerca e sviluppo

TARGET: imprese italiane, istituzioni italiane, associazioni di categoria/settore italiani, università, centri di ricerca italiani, start up italiane, investitori italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 3 settimane prima dell'evento

RIFERIMENTO: Eleonora Spinosi (e-mail: spinosi@italcam.de)

DESCRIZIONE: Hy-fcell è la fiera e conferenza internazionale sull'idrogeno e sulle celle a combustibile. È il luogo d'incontro per discutere i progressi tecnologici, trasferire le conoscenze e svilupparsi nei mercati internazionali. Nel 2025, l'uso commerciale dell'idrogeno e delle celle a combustibile farà progressi significativi. Al centro ci sarà Hy-Fcell a Stoccarda, dove verranno presentati e discussi gli ultimi sviluppi. Grazie al suo programma di conferenze all'avanguardia e alla fiera internazionale, l'evento si riconfermerà come il luogo d'incontro principale per il settore, da oltre 20 anni. L'Assistenza alle imprese da parte della [Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco di Baviera – ITALCAM](#) include:

- assistenza per la prenotazione della superficie espositiva
- gestione contatti con l'ente fiera per domande relative alla partecipazione
- assistenza in loco durante la manifestazione fieristica
- follow-up post-fiera, per verifica dei feedback espositori
- servizio di identificazione e approccio a controparti commerciali quali distributori/ clienti / interlocutori di settore
- proposta di appuntamento in fiera con l'azienda espositrice ai contatti sopra citati
- intermediazione e prenotazione hostess/interprete
- follow-up post-fiera a operatori tedeschi di settore incontrati in fiera dall'azienda espositrice per sviluppare la futura relazione commerciale

ITALCAM svolge il ruolo di business developer tra il polo fieristico e le associazioni di settore italiane, favorendo la promozione della fiera e lo sviluppo di future collaborazioni. L'obiettivo è accrescere il prestigio e valorizzare la qualità italiana nel settore di riferimento dell'evento.

EUROPA

GRECIA

CCIE ATENE

CONTATTI PER LA CONCUSIONE D'AFFARI (B2B a TUTTO FOOD 2025)

DATA DI SVOLGIMENTO: 5 – 8 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Milano

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 20 aprile 2025

RIFERIMENTO: Panos Vamvakaris (e-mail: panos.vamvakaris@italia.gr)

DESCRIZIONE: con l'obiettivo di promuovere le aziende greche del settore agroalimentare sul mercato Italiano, la [Camera di Commercio Italo – Ellenica di Atene](#), organizzerà una missione di operatori greci nell'ambito di TUTTOFOOD 2025 (aziende produttrici settore food&wine) e, in base all'accordo di collaborazione privilegiato che ha con l'azienda Koelnmesse e con Fiere di Parma (organizzatrice Italiana della Fiera), organizzerà dei B2B selezionati. Si stima la partecipazione di 5 rappresentanti di aziende greche del settore alimentare dalle Regioni: Ovest Grecia, Peloponneso e Attica.

PARTNER: Aziende greche partecipanti e operatori italiani

EUROPA

GRECIA

CCIE SALONICCO

WEMAKEFUTURE - STARTUP COMPETITION AND CONFERENCE

DATA DI SVOLGIMENTO: 21 – 23 novembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Salonicco

SETTORI DI INTERESSE: Informatica, Ricerca e sviluppo, Blockchain

TARGET: istituzioni locali e italiane, start up locali e italiane, investitori locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: fine settembre 2025

RIFERIMENTO: Marco Della Puppa (e-mail: innovation@italchamber.gr)

DESCRIZIONE: la [Camera di Commercio Italo – Ellenica di Salonicco](#), in collaborazione con la Camera di Commercio e dell'Industria di Salonicco e il WMF (WeMakeFuture! Festival) di Bologna, nel suo sforzo di dare alle start-up greche ed italiane un punto d'appoggio a livello internazionale e di unire l'ecosistema dell'innovazione di Italia e Grecia, organizza ogni anno la «WMF - Startup Competition & Conference».

La competition è rivolta alle start-up e ai gruppi di idee innovative interessati ad avviare un'attività in proprio e ad incontrare enti, organismi, investitori greci ed italiano per possibili collaborazioni.

La CCIE Salonicco, inoltre, cura la parte di conferenza dando possibilità ad imprese, startup ed istituzioni italiane di mettersi in mostra a livello locale per allacciare nuovi rapporti con la controparte greca.

PARTNER: WMF di Bologna, Camera di Commercio e d'Industria di Salonicco, Enterprise Greece, Elevate Greece

EUROPA

NORVEGIA

CCIE OSLO

EVENTO WEBINAR CYBERSECURITY

DATA DI SVOLGIMENTO: 16 settembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: on - line

SETTORI DI INTERESSE: Informatica

TARGET: imprese locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiane, istituzioni locali e italiane, università, centri di ricerca locali e italiani, start up locali e italiane, investitori locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 10 settembre 2025

RIFERIMENTO: Sofia Berzieri (e-mail: sofiaberzieri99@gmail.com)

DESCRIZIONE: la [Camera di Commercio Italo-Norvegese](#) organizza un webinar online dedicato alla presentazione di un gruppo specializzato nel settore della cybersecurity, interessato ad entrare in contatto con controparti norvegesi.

EUROPA

NORVEGIA

CCIE OSLO

PROMOZIONE ASSOCIAZIONE CANTINE PIEMONTESI

DATA DI SVOLGIMENTO: 23 - 26 giugno 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Oslo

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare

TARGET: imprese locali, associazioni di categoria/settore locali, investitori locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 20 giugno 2025

RIFERIMENTO: Jennifer Aramini (e-mail: jenniferaramini79@gmail.com)

DESCRIZIONE: la [Camera di Commercio Italo-Norvegese](#) organizza un evento di promozione e diffusione del marchio delle cantine piemontesi, attraverso l'organizzazione di una giornata dedicata al wine tasting e degustazione, presso un ristorante ad Oslo.

PARTNER: B Connected

EUROPA

POLONIA

CCIE VARSAVIA

INTERNATIONAL CONSTRUCTION BUSINESS MEETING

DATA DI SVOLGIMENTO: 10 giugno 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Łódź

SETTORI DI INTERESSE: Edilizia

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani, università, centri di ricerca locali e italiani, start up locali e italiane, investitori locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: entro aprile 2025

RIFERIMENTO: Stefano Zedde (e-mail: stefano.zedde@cciip.pl)

DESCRIZIONE: l'International Construction Business Meeting (ICBM) è un evento di primo livello volto ad analizzare le opportunità nel settore delle costruzioni in Polonia da una prospettiva internazionale, favorendo alleanze e collaborazioni tra aziende polacche e straniere.

L'ICBM rappresenta una piattaforma unica per instaurare relazioni commerciali significative, offrendo numerose opportunità di networking a oltre 150 partecipanti interessati ad ampliare i propri contatti nel settore e sviluppare partnership strategiche.

La [**Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia**](#) nell'ambito dell'ICBM offre i seguenti servizi:

- supporto nella creazione di alleanze e partnership e incontro tra aziende polacche e italiane
- organizzazione di sessioni di networking
- promozione delle competenze italiane mettendo in evidenza le eccellenze italiane nel settore delle costruzioni, promuovendo le competenze e l'esperienza delle aziende italiane in Polonia, in particolare nel recupero di edifici storici e nelle tecnologie innovative applicate all'edilizia
- accesso a informazioni di settore
- rappresentanza istituzionale e supporto in comunicazioni internazionali facilitando la comunicazione tra le aziende italiane e le istituzioni polacche
- visibilità per le aziende italiane attraverso la partecipazione alle sessioni e il posizionamento strategico all'interno dell'evento

PARTNER: Łódź Special Economic Zone

EUROPA

POLONIA

CCIE VARSAVIA

ITALIAN-POLISH AEROSPACE FORUM 2025

DATA DI SVOLGIMENTO: 11 novembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Varsavia

SETTORI DI INTERESSE: Aerospazio

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani, università, centri di ricerca locali e italiani, start up locali e italiane, investitori locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 15 ottobre 2025

RIFERIMENTO: Stefano Zedde (e-mail: stefano.zedde@cciip.pl)

DESCRIZIONE: L'Italian-Polish Aerospace Forum è un evento strategico dedicato alla cooperazione scientifica e commerciale tra Italia e Polonia nel settore aerospaziale. L'evento mira a creare una solida catena del valore italo-polacca, offrendo opportunità per sviluppare nuove alleanze e partnership tra aziende del settore. Tra i servizi offerti nell'ambito dell'evento dalla [**Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia:**](#)

- networking: partecipazione al Speed Business Mixer, un'opportunità di networking rapido per incontrare potenziali partner e clienti
- sessioni di discussione con esperti del settore aerospaziale
- pitch delle aziende italiane per presentare prodotti e soluzioni
- opportunità di visibilità per le aziende attraverso la partecipazione all'evento
- traduzione simultanea in italiano e polacco per facilitare la comunicazione tra i partecipanti

PARTNER: Italian Trade Agency (Polish office), Ambasciata d'Italia a Varsavia, Leonardo

EUROPA

POLONIA

CCIE VARSAVIA

ROADSHOW BUY ITALY 2025

DATA DI SVOLGIMENTO: 17-19 novembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Cracovia - Breslavia - Varsavia

SETTORI DI INTERESSE: Turismo (che racchiude: turismo congressuale, turismo culturale, turismo religioso, turismo costiero, slow tourism, ecc.)

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: entro settembre 2025

RIFERIMENTO: Alessio Racioppoli (e-mail: alessio.racioppoli@cciip.pl)

DESCRIZIONE: il workshop B2B "Buy Italy" è un format della [Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia](#) giunto alla sua 5^ edizione e progettato per mettere in contatto l'offerta turistica italiana con buyer turistici polacchi altamente qualificati nel segmento leisure. L'evento si terrà a novembre 2025 (date da confermare) nella formula di un roadshow itinerante multiregionale, toccando le tre principali città polacche con aeroporti internazionali e collegamenti diretti con l'Italia: Varsavia, Cracovia e Breslavia.

Il format prevede la partecipazione di almeno 30 aziende italiane del settore turistico, che incontreranno 90 tour operator polacchi, generando un totale di 900 incontri B2B nei tre giorni dell'evento. L'ultima tappa, a Varsavia, includerà un evento dedicato alla stampa polacca, con una presentazione delle regioni italiane partecipanti, seguita da una degustazione di prodotti tipici e un cocktail serale di networking.

Le Regioni e le DMO - Destination Management Organization territoriali avranno la possibilità di presentare la loro destinazione in ogni tappa del roadshow, offrendo una vetrina strategica per promuovere il turismo italiano in Polonia.

La CCIE Varsavia curerà tutti i servizi relativi il matching tra operatori polacchi e italiani e la logistica in loco (trasporti interni da/verso hotel selezionati, networking evening, etc.)

EUROPA

REGNO UNITO

CCIE LONDRA

MOVING TO ITALY



DATA DI SVOLGIMENTO: 3 aprile 2025

SETTORI DI INTERESSE: Attività Immobiliari, Sanità, Turismo (che racchiude: turismo congressuale, turismo culturale, turismo religioso, turismo costiero, slow tourism, ecc.)

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 3 marzo 2025

DESCRIZIONE: l'evento, realizzato dalla [Camera di Commercio italiana nel Regno Unito](#), è stato progettato per presentare al grande pubblico i numerosi vantaggi offerti dallo Stato italiano nel vivere, trasferirsi, lavorare o andare in pensione in Italia.

L'evento prevede presentazioni tenute da esperti del settore che forniranno informazioni riguardo le diverse opzioni di visto, residenza, investimento e tassazione. Dopo le presentazioni il pubblico potrà parlare direttamente con professionisti selezionati, che possono offrire ai partecipanti tutte le informazioni necessarie su come rendere un trasferimento aziendale o individuale Italia senza stress.

La CCIE Londra offre l'opportunità ai professionisti di poter promuovere i propri servizi ad un pubblico alto spendente di individui e aziende inglesi o individui che vogliono usufruire degli incentivi fiscali del "rientro dei cervelli".

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Londra

TARGET: Imprese italiane e locali, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiane, investitori locali e italiani

RIFERIMENTO: Carolina Sanfratello (e-mail: events@icciuk.org.uk)

PARTNER: Ambasciata d'Italia a Londra, Consolato Generale d'Italia a Londra, ICE - Italian Trade Agency, Italian Tourism Board

EUROPA

REGNO UNITO

CCIE LONDRA

ANNUAL CONFERENCE

DATA DI SVOLGIMENTO: 2 ottobre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Londra

SETTORI DI INTERESSE: Commercio

TARGET: Imprese italiane e locali, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiane, università, centri di ricerca locali e italiani, start up locali e italiane, investitori locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 31 agosto 2025

RIFERIMENTO: Carolina Sanfratello (e-mail: events@icciuk.org.uk)

DESCRIZIONE: realizzata dalla [Camera di Commercio italiana nel Regno Unito](#) dal 1981 e giunta alla sua 44^{ma} edizione, la Conferenza Annuale è diventata negli anni un evento molto significativo e una data obbligatoria nel calendario di chi si occupa di business tra Italia e il Regno Unito. La Conferenza Annuale offre l'opportunità per approfondire tematiche di rilevanza per il business italo-britannico, con esperti del settore e rappresentanti di spicco. Un momento di confronto, crescita e networking per rafforzare i legami tra Italia e Regno Unito.

PARTNER: Ambasciata d'Italia a Londra, Consolato Generale d'Italia a Londra

EUROPA

SERBIA

CCIE BELGRADO

**B2B FORUM: RAFFORZAMENTO DELLA COOPERAZIONE ECONOMICA TRA ITALIA E SERBIA
NEL SETTORE AGROALIMENTARE E NELL'AMBITO ESG**

DATA DI SVOLGIMENTO: 20 – 21 maggio 2025

SETTORI DI INTERESSE: Agricoltura, Alimentare, Riciclaggio

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 10 marzo 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Novi Sad, Vojvodina, Serbia

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali

RIFERIMENTO: Marija Antic, Una Rodic Pejin, Biljana Sirovica (e-mail: marija.antic@ccis.rs; una.rodic.pejin@ccis.rs; biljana.sirovica@ccis.rs)

DESCRIZIONE: il B2B Forum è finalizzato a potenziare la cooperazione economica tra Italia e Serbia attraverso il collegamento diretto tra aziende del settore agroalimentare e dell'ambito ESG. L'evento riunirà produttori, distributori ed esperti italiani e serbi, offrendo un'opportunità di scambio di conoscenze, esperienze e best practices nell'ambito delle tecnologie innovative in agricoltura, dei modelli di business sostenibili e degli investimenti verdi. Il forum prevede incontri B2B, panel di discussione e presentazioni di aziende che offrono soluzioni per l'agricoltura di precisione, la digitalizzazione, i sistemi di irrigazione, le fonti di energia sostenibili, il riciclo e l'economia circolare. Particolare attenzione sarà rivolta alle opportunità di esportazione di prodotti agricoli serbi in Italia e ai finanziamenti disponibili per le aziende che adottano criteri ESG.

PARTNER: Camera di Commercio della Vojvodina, Fondo di Sviluppo della Vojvodina

EUROPA

SPAGNA

CCIE BARCELONA

TASTE-IT, ITALIAN FOOD FESTA

DATA DI SVOLGIMENTO: 24 maggio 2025

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 28 febbraio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Terminal Grimaldi Lines, Muelle de Costa

TARGET: imprese locali, imprese italiane, istituzioni locali, istituzioni italiane, associazioni di categoria/settore italiani

RIFERIMENTO: Rossella Coppola (e-mail: rossellacoppola@camaraitaliana.com)

DESCRIZIONE: in occasione della Festa della Repubblica del prossimo 2 Giugno 2025, la [Camera di Commercio Italiana – Barcellona](#), in collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a Barcellona, organizza un evento di celebrazione nella città di Barcellona. L'evento rappresenta un'occasione di promozione del Made in Italy attraverso molteplici attività che prevedono la collaborazione di ristoratori italiani, aziende di punta del settore agroalimentare, importatori, distributori e giovani artisti italiani presenti nel territorio.

Attraverso seminari, degustazioni, b2b, concerti e incontri istituzionali l'evento si propone di diffondere la cultura italiana nella città di Barcellona e la penetrazione commerciale nel territorio delle aziende e dei territori partecipanti.

PARTNER: Consolato Generale d'Italia a Barcellona, Istituto Italiano di Cultura di Barcellona, Port Barcelona, Grimaldi Lines

EUROPA

SPAGNA

CCIE BARCELLONA

SALONE AUTÉNTICA PREMIUM FOOD

DATA DI SVOLGIMENTO: 15 – 16 settembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Siviglia

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare

TARGET: imprese italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 31 luglio 2025

RIFERIMENTO: Emanuela Esposito (e-mail:
emanuelaesposito@camaraitaliana.com)

DESCRIZIONE: Autentica Premium Food è il salone professionale dedicato alle eccellenze gastronomiche del Mediterraneo. Un evento che valorizza la qualità, l'artigianalità e il gusto autentico dei prodotti della dieta mediterranea, patrimonio dell'umanità in una fiera dove si riuniscono buyers, distributori e professionisti del settore provenienti da tutto il mondo.

PARTNER: Nebext

EUROPA

SPAGNA

CCIE BARCELONA

MY START BCN

DATA DI SVOLGIMENTO: 17 novembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Barcellona

SETTORI DI INTERESSE: Industria 4.0

TARGET: start up italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 15 settembre 2025

RIFERIMENTO: Rossella Coppola (e-mail:
rossellacoppola@camaraitaliana.com)

DESCRIZIONE: concorso promosso dalla [Camera di Commercio Italiana – Barcellona](#) e volto alla promozione del processo di crescita internazionale di startup italiane virtuose desiderose di espandere il proprio mercato in Spagna. La proposta è rivolta a tutti i soci fondatori di cittadinanza italiana di nuove imprese che abbiano un prodotto/servizio innovativo senza essere necessariamente iscritti al registro delle startup innovative. Tra tutte le candidature ricevute, saranno selezionate 5 startup che avranno l'opportunità di presentare il proprio progetto a Barcellona a una giuria di professionisti, mentor e venture capitalist. La startup vincitrice riceverà:

- spazio di coworking gratuito per 6 mesi
- stand all'evento 4YFN del 2025 a Barcellona
- supporto amministrativo e finanziario
- mentoring finalizzato all'accelerazione del progetto
- networking e contatti con l'ecosistema di innovazione e tecnologia del territorio
- iscrizione alla Camera di Commercio Italiana di Barcellona per un anno

PARTNER: I3P (Politecnico di Torino), Abinsula, Banco Mediolanum, Italtel, Leading Global Consulting, Acciò Trade&Investment, Barcelona Activa, Talent Garden, Mind the Bridge, PIMEC, IED

EUROPA

SPAGNA

CCIE MADRID

PROGETTO "THE BRIDGE"

DATA DI SVOLGIMENTO: 5 maggio – 28 novembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Madrid

SETTORI DI INTERESSE: Informatica, Green economy (che racchiude: cambiamenti climatici, energia pulita, green growth, ecc.), Industria 4.0, Commercio elettronico, Big Data, Industrie culturali e creative

TARGET: start up locali e italiane, investitori locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 15 aprile 2025

RIFERIMENTO: Riccardo Martinetti (e-mail: riccardo.martinetti@italcamara-es.com)

DESCRIZIONE: “The Bridge” è un’iniziativa promosso dalla [Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna](#) di Madrid a favore di startup italiane e spagnole che desiderano approdare nei rispettivi mercati. In particolare, il progetto prevede la selezione di startup partecipanti sulla base di determinati criteri di idoneità in vista di una loro espansione internazionale.

Le startup selezionate potranno prendere parte a un ciclo formativo attraverso sessioni di mentoring con imprese con una posizione consolidata nei mercati di destinazione, con l’obiettivo di individuare i punti di forza e di debolezza ed analizzare le potenzialità e opportunità del settore di interesse.

Nel corso del progetto, inoltre, le startup selezionate avranno modo di ricevere informazioni sulle linee di finanziamento a sostegno delle idee progettuali innovative messe a disposizione di agenti finanziatori nei due mercati e verranno gestiti incontri tra questi e le startup coinvolte per valutare la possibilità di finanziamento per la loro espansione internazionale.

Il progetto si concluderà con la realizzazione di un evento di presentazione delle startup coinvolte in modo da dare visibilità alla loro attività e favorire la loro introduzione nella business community locale.

PARTNER: Growth Capital

EUROPA

SPAGNA

CCIE MADRID

FIERA HABITAT VALENCIA

DATA DI SVOLGIMENTO: 29 settembre – 2 ottobre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Valencia

SETTORI DI INTERESSE: Mobili ed arredamento

TARGET: imprese italiane, istituzioni italiane, associazioni di categoria/settore italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 31 luglio 2025

RIFERIMENTO: Riccardo Martinetti (e-mail: riccardo.martinetti@italcamara-es.com)

DESCRIZIONE: Hábitat di Valencia è una fiera internazionale del settore dell'arredamento già da anni consolidata in Spagna, con un'ampia offerta di mobili, oggetti per l'illuminazione, decorazioni, tappezzeria ed elementi di interior design.

Ogni anno riunisce più di 600 aziende nazionali e internazionali e nella sua ultima edizione ha accolto più di 45.000 visitatori professionali provenienti da 70 Paesi. Per l'edizione 2025 la [Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna](#) curerà la partecipazione di imprese italiane in uno spazio espositivo dedicato alle eccellenze del made in Italy, offrendo stand con allestimento personalizzato di diverse dimensioni, assistenza in loco da parte del personale camerale, promozione della presenza italiana attraverso i canali camerali e possibilità di convocare operatori per la visita allo spazio espositivo.

EUROPA

SPAGNA

CCIE MADRID

SALÓN DE GOURMETS DI MADRID

DATA DI SVOLGIMENTO: 7 – 10 ottobre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Madrid

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare

TARGET: imprese italiane, associazioni di categoria/settore italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 21 marzo 2025

RIFERIMENTO: Ilaria Bonomelli (e-mail: ilaria.bonomelli@italcamara-es.com)

DESCRIZIONE: il Salón de Gourmets di Madrid rappresenta la principale fiera dedicata all'enogastronomia di qualità in Spagna. Vi prendono parte oltre 3.000 espositori e 110.000 visitatori professionali, tra cui buyer internazionali appositamente invitati dagli organizzatori per partecipare al programma di incontri con le imprese espositrici aderenti. La [Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna](#) offre la possibilità di partecipare alla fiera in un'area interamente dedicata al Made in Italy, attraverso stand con allestimento personalizzato di 3, 9, 12 m² o multipli. Le imprese partecipanti nell'Area Italia avranno anche a disposizione una serie di servizi: assistenza pre-durante-post fiera, presenza nel catalogo digitale elaborato dalla CCIE Madrid, convocazione di operatori del settore da parte della CCIE Madrid per la visita agli stand. Su richiesta è possibile acquisire ulteriori servizi: interpretariato, chef per showcooking/degustazioni, presentazioni personalizzate.

PARTNER: Grupo Gourmets

EUROPA

SVEZIA

CCIE STOCCOLMA

ITALIENSKA MAT OCH VINDAGEN - GIORNATE DEL VINO E FOOD ITALIANO IN SVEZIA

DATA DI SVOLGIMENTO: 15-17 novembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Grand Hotel Stoccolma

SETTORI DI INTERESSE: ALIMENTARE, Ho.Re.Ca

TARGET: Imprese italiane e locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 5 agosto 2025

RIFERIMENTO: Giovanni Brandimarti (e-mail: info@italchamber.se)

DESCRIZIONE: l'evento realizzato dalla [Camera di Commercio Italiana in Svezia](#), sotto gli auspici dell'Ambasciata d'Italia in Svezia e con il coinvolgimento promozionale di ICE ed ENIT, coinvolge importatori, agenti, ristoratori, sommelier, giornalisti, bloggers, influencers, rappresentanti del monopolio svedese e Istituzioni Italiane sul territorio. La CCIE Stoccolma curerà la partecipazione espositiva degli importatori e distributori di vino e specialità alimentari italiane in Svezia e delle imprese produttrici italiane interessate ad accedere al mercato o a sviluppare e consolidare le proprie posizioni. Sarà, inoltre, allestito un separato padiglione di nicchia, dedicato a importatori e produttori di specialità alimentari italiane di alta qualità, che avranno così l'opportunità di presentarsi ai loro clienti con nuovi prodotti. Nel dettaglio la CCIE Stoccolma si occuperà della definizione degli spazi espositivi, della realizzazione di materiale informativo e promozionale, del reclutamento degli importatori di vino italiano e di specialità alimentari italiane di fascia medio/alta, della selezione di produttori di vino italiano e di specialità alimentari italiane. La CCIE Stoccolma curerà, inoltre, gli inviti di giornalisti, blogger, influencers, sommelier e responsabili del monopolio svedese nonché tutta l'attività di ufficio stampa e social media. L'evento si articolerà in due differenti blocchi:

- **15 novembre:** giornata di presentazione e degustazione di vini italiani ad un numero di circa 1.000 consumatori finali selezionati;
- **17 novembre:** giornata di presentazione e degustazione dei vini italiani agli "operatori", importatori, ristoratori, rappresentanti di Systembolaget (azienda di stato per la rivendita al dettaglio di bevande alcoliche in regime di monopolio) giornalisti, blogger, sommeliers, opinion leaders, influencers, ecc. Nella stessa giornata sono inoltre previste una MasterClass, e la Cerimonia di consegna delle Targhe e dei Riconoscimenti Marchio Ospitalità Italiana ai nuovi ristoratori e pizzerie insigniti per le annualità 2024-2025, con la presenza dell'Ambasciatore d'Italia nel Regno di Svezia.

PARTNER: Ambasciata d'Italia in Svezia, ENIT, ICE, FAIS, Associazione Cuochi Italiani, Accademia Italiana della Cucina, Associazione Sommelier, Monopolio vino Svedese, giornalisti, importatori wine&food, Ho.Re.Ca.

EUROPA

SVIZZERA

CCIE ZURIGO

ITALIAN QUALITY WINE

DATA DI SVOLGIMENTO: 13 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Zurigo

SETTORI DI INTERESSE: Agricoltura, Alimentare

TARGET: imprese italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 10 aprile 2025

RIFERIMENTO: Giacomo Giovanardi (e-mail: ggiovanardi@ccis.ch)

DESCRIZIONE: organizzazione, da parte della [Camera di Commercio Italiana per la Svizzera](#) di un workshop con incontri B2B agendati tra cantine di vino italiane e buyer svizzeri. Per maggiori informazioni <https://degustiamoitaliano.ch/italian-quality-wine/>

PARTNER: Consorzi

EUROPA

SVIZZERA

CCIE ZURIGO

SWISS ITALIAN INDUSTRIAL FORUM

DATA DI SVOLGIMENTO: 13 ottobre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Lugano

SETTORI DI INTERESSE: Meccanica, Industria 4.0

TARGET: imprese italiane, associazioni di categoria/settore italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: n.d.

RIFERIMENTO: Ilaria Ceddia (e-mail: iceddia@ccis.ch)

DESCRIZIONE: evento B2B organizzato dalla [Camera di Commercio Italiana per la Svizzera](#) e riservato ai professionisti del settore elettromeccanica suddiviso in due momenti: il primo con conferenze e approfondimenti tematici sulle lavorazioni e i trend di mercato; il secondo con incontri B2B agendati tra aziende italiane del comparto e buyer svizzeri. Per maggiori informazioni <https://industrialforum.ch/>

EUROPA

SVIZZERA

CCIE ZURIGO

SWISS ITALIAN STARTUP AWARD

DATA DI SVOLGIMENTO: 18 novembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Ginevra, Campus Biotech

SETTORI DI INTERESSE: Energia, Green economy (che racchiude: cambiamenti climatici, energia pulita, green growth, ecc.), Big Data, Blockchain

TARGET: istituzioni italiane, start up italiane, investitori locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 30 giugno 2025

RIFERIMENTO: Marianna Valle (e-mail: mvalle@ccis.ch)

DESCRIZIONE: iniziativa della [Camera di Commercio Italiana per la Svizzera](#) consistente in una competizione di start up italiane tecnologicamente innovative dinanzi ad una platea di investitori, business angels, corporate svizzere. Per maggiori informazioni <https://www.swissitalianstartupaward.ch/>

AFRICA

EGITTO

CCIE IL CAIRO

FIERA PROPAK MENA

DATA DI SVOLGIMENTO: 2 – 4 giugno 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il Cairo - Quartiere fieristico del New Cairo

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Meccanica

TARGET: imprese italiane, associazioni di categoria/settore italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 5 maggio 2025

RIFERIMENTO: Mirna Malak (e-mail: Mirna@cci-egypt.org)

DESCRIZIONE: fiera di riferimento del settore (Food processing and packaging) vede la [Camera di Commercio Italiana per l'Egitto](#) presente con uno stand istituzionale. Le aziende italiane del settore sono invitate a riservare il proprio stand in fiera oppure a essere presente nello stand della CCIE Il Cairo per usufruire dei servizi di matching e assistenza all'organizzazione degli incontri B2B con i potenziali partner commerciali locali. La CCIE Il Cairo offre alle aziende interessate servizi di assistenza sia di tipo logistico (hotel convenzionato, voli a tariffe concordate) in loco che per la definizione di incontri B2B (ricerca controparti egiziane, matching, definizione incontro) e servizi connessi.

PARTNER: Informa Markets

AFRICA

EGITTO

CCIE IL CAIRO

FIERA HVAC-R EGYPT EXPO

DATA DI SVOLGIMENTO: 5 – 7 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il Cairo - Quartiere fieristico del New Cairo

SETTORI DI INTERESSE: Metalli, Elettronica

TARGET: imprese italiane, associazioni di categoria/settore italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 15 aprile 2025

RIFERIMENTO: Mirna Malak (e-mail: Mirna@cci-egypt.org)

DESCRIZIONE: fiera di riferimento del settore HVAC (Heating, Ventilation and Airconditioning), vede la [Camera di Commercio Italiana per l'Egitto](#) presente con uno stand istituzionale. Le aziende italiane del settore sono invitate a riservare il proprio stand in fiera oppure a essere presente nello stand della CCIE Il Cairo per usufruire dei servizi di matching e assistenza all'organizzazione degli incontri B2B con i potenziali partner commerciali locali. La CCIE Il Cairo offre alle aziende interessate servizi di assistenza sia di tipo logistico (hotel convenzionato, voli a tariffe concordate) in loco che per la definizione di incontri B2B (ricerca controparti egiziane, matching, definizione incontro) e servizi connessi.

PARTNER: Cairo Expo

AFRICA

EGITTO

CCIE IL CAIRO

FIERA CAFEX

DATA DI SVOLGIMENTO: 19 - 21 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Il Cairo - Quartiere fieristico del New Cairo

SETTORI DI INTERESSE: Ho.Re.Ca.

TARGET: imprese italiane, associazioni di categoria/settore italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 31 marzo 2025

RIFERIMENTO: Mirna Malak (e-mail: Mirna@cci-egypt.org)

DESCRIZIONE: fiera di riferimento del settore HO.RE.CA. vede la [Camera di Commercio Italiana per l'Egitto](#) presente con uno stand istituzionale. Le aziende italiane del settore sono invitate a riservare il proprio stand in fiera oppure a essere presente nello stand della CCIE Il Cairo per usufruire dei servizi di matching e assistenza all'organizzazione degli incontri B2B con i potenziali partner commerciali locali. La CCIE Il Cairo offre alle aziende interessate servizi di assistenza sia di tipo logistico (hotel convenzionato, voli a tariffe concordate) in loco che per la definizione di incontri B2B (ricerca controparti egiziane, matching, definizione incontro) e servizi connessi.

AFRICA

MOZAMBICO

CCIE MAPUTO

MISSIONE IMPRENDITORIALE ITALIA MOZAMBICO ANGOLA

DATA DI SVOLGIMENTO: 2-6 giugno 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Mozambico - Angola

SETTORI DI INTERESSE: Agricoltura, Trasporti (marittimo, ferroviario, aereo, su strada), Energia, Edilizia

TARGET: Imprese italiane e locali, investitori italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 16 maggio 2025

RIFERIMENTO: Edson Munguambe (e-mail: contacto.ccmi@gmail.com)

DESCRIZIONE: promossa dalla **CCMI - Camera di Commercio Mozambico-Italia**, la missione intende consolidare partnership strategiche a lungo termine e incentivare lo sviluppo economico tra i tre Paesi, promuovendo la crescita sostenibile e l'innovazione aziendale. Obiettivi specifici:

- facilitare gli scambi commerciali e gli investimenti
- attrarre investimenti italiani in Mozambico e Angola
- promuovere le imprese mozambicane e angolane sul mercato italiano
- rafforzare i partenariati pubblico-privato (PPP)
- networking e scambio di conoscenze

PARTNER: Confindustria Assafrica

AFRICA

MOZAMBICO

CCIE MAPUTO

FIERA FACIM 2025

DATA DI SVOLGIMENTO: 25-31 agosto 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Maputo

SETTORI DI INTERESSE: Plurisettoriale

TARGET: Imprese italiane e locali, investitori italiani e locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 30 maggio 2025

RIFERIMENTO: Edson Munguambe (e-mail: contacto.ccmi@gmail.com)

DESCRIZIONE: l'edizione del 2025 si preannuncia ancora più ampia e dinamica, portando nuove opportunità di investimento e di espansione nei mercati locali e internazionali. Durante l'evento, i partecipanti avranno accesso a:

- esposizione multisettoriale: aziende di diversi settori presenteranno i loro prodotti, servizi e innovazioni
- forum Imprenditoriali e conferenze: panel con esperti per discutere tendenze, politiche economiche e opportunità di business
- incontri d'Affari B2B e B2G: incontri tra aziende e rappresentanti governativi per favorire investimenti e partnership strategiche
- internazionalizzazione delle Imprese: delegazioni da diversi paesi, inclusa l'Italia, per promuovere scambi commerciali e investimenti strategici
- innovazione e sostenibilità: presentazione di nuove tecnologie e soluzioni sostenibili per lo sviluppo economico

Durante la FACIM (Fiera Internazionale di Maputo), la **CCMI - Camera di Commercio Mozambico-Italia** può offrire una gamma di servizi strategici per promuovere gli investimenti, facilitare partnership commerciali e sostenere le imprese italiane e mozambicane. Tra i principali servizi:

- supporto aziendale e consulenza
- networking e connessioni d'affar
- promozione commerciale e rappresentanza
- servizi di supporto per la logistica

PARTNER: APIEX, Confindustria Assafrica

AFRICA

MOZAMBICO

CCIE MAPUTO

ITALIAN WINE TASTE

DATA DI SVOLGIMENTO: 29 agosto 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Maputo

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare

TARGET: Imprese italiane e locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 30 maggio 2025

RIFERIMENTO: Edson Munguambe (e-mail: contacto.ccmi@gmail.com)

DESCRIZIONE: Italian Wine Taste è un'esperienza esclusiva dedicata alla scoperta della ricca tradizione enologica italiana, che celebra l'eccellenza e la diversità dei vini provenienti dalle regioni più rinomate d'Italia.

Degustazione delle eccellenze italiane: un'accurata selezione di vini pregiati, dai grandi classici come il Barolo e il Brunello di Montalcino, ai vitigni autoctoni meno conosciuti, che raccontano l'autenticità delle regioni italiane.

- Focus sui terroir italiani: esplorazione delle caratteristiche uniche di regioni iconiche come Piemonte, Toscana, Veneto, Sicilia e molte altre, con approfondimenti sui fattori che influenzano il sapore e la qualità del vino.
- Abbinamenti con la cucina italiana: un'esplorazione del perfetto connubio tra i vini italiani e i piatti tipici regionali, per un'esperienza gastronomica indimenticabile.
- Workshop e formazione: sessioni guidate da sommelier e produttori, per imparare a riconoscere le caratteristiche dei vini italiani, comprendere i processi di vinificazione e approfondire la cultura del vino.

Durante l'evento, la **CCMI - Camera di Commercio Mozambico-Italia** può offrire una gamma di servizi strategici per promuovere gli investimenti, facilitare partnership commerciali e sostenere le imprese italiane e mozambicane. Ecco alcuni dei principali servizi:

- supporto aziendale e consulenza
- networking e connessioni d'affari
- promozione commerciale e rappresentanza

PARTNER: Volare e Mediteranio (importatore)

AFRICA

TUNISIA

CCIE TUNISI

COLLETTIVA ESPOSITORI – SALONE MEDIBAT



DATA DI SVOLGIMENTO: 21 – 24 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Sfax

SETTORI DI INTERESSE: Edilizia

TARGET: imprese italiane, associazioni di categoria/settore italiani, start up italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 31 marzo 2025

RIFERIMENTO: Denise Salustri (e-mail: denise.salustri@ctici.org.tn)

DESCRIZIONE: in occasione del Salone Mediterraneo delle costruzioni, MEDIBAT, la **Camera Tuniso – Italiana di Commercio e Industria** organizza un padiglione Italia in cui rappresentare le eccellenze del settore, con aziende italiane già operanti nel Paese e aziende italiane interessate al mercato tunisino e limitrofo (Algeria, Libia, Africa francofona).

MEDIO ORIENTE

EMIRATI ARABI UNITI

CCIE DUBAI

MISSIONI COMMERCIALI INBOUND INDIVIDUALI O COLLETTIVE B2B

DATA DI SVOLGIMENTO: 1° gennaio – 31 dicembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Dubai, Abu Dabhi

SETTORI DI INTERESSE: Agricoltura, Alimentare, Meccanica, Mobili ed arredamento, Edilizia, Turismo (che racchiude: turismo congressuale, turismo culturale, turismo religioso, turismo costiero, slow tourism, ecc.)

TARGET: imprese locali e imprese italiane, associazioni di categoria/settore italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: n.a.

RIFERIMENTO: Lina Terrana (e-mail: business@iicuae.com), Domenico Mauro (e-mail: operations@iicuae.com)

DESCRIZIONE: la **Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti**, promuove attivamente missioni commerciali dedicate alle imprese italiane interessate a esplorare e consolidare la propria presenza nel mercato emiratino. Queste missioni, organizzate sia in presenza sia in forma virtuale, rappresentano una straordinaria occasione per avviare relazioni commerciali con operatori locali, grazie a un approccio altamente personalizzato e settoriale. Ogni missione sarà preceduta da un'attenta fase preparatoria, che includerà l'analisi del potenziale delle aziende partecipanti e la selezione mirata degli operatori locali, al fine di garantire un'esperienza efficace e produttiva. Le imprese italiane, in base alle loro esigenze, potranno scegliere tra missioni in loco, che prevedono incontri B2B presso le sedi degli operatori o in spazi dedicati, e missioni virtuali, con appuntamenti organizzati tramite piattaforme digitali. Queste iniziative avranno come obiettivo principale quello di:

- promuovere il Made in Italy presso gli operatori locali, mettendo in evidenza l'eccellenza delle piccole e medie imprese italiane;
- facilitare il processo di internazionalizzazione delle PMI verso un mercato dinamico e in forte crescita;
- consolidare le relazioni commerciali tra le imprese italiane e gli operatori locali creando un dialogo strutturato e continuativo;
- fornire supporto strategico alle aziende attraverso l'organizzazione di incontri formativi e l'elaborazione di strategie di ingresso mirate

PARTNER: Camere di Commercio Italiane, Regioni Italiane e Agenzie per l'internazionalizzazione, Certified Advisor Camerali, Associati locali, Imprese italiane negli EAU, Associazioni negli EAU

MEDIO ORIENTE

EMIRATI ARABI UNITI

CCIE DUBAI

MADE IN ITALY IN THE UNITED ARAB EMIRATES - SHOWROOM 2025

DATA DI SVOLGIMENTO: 7 febbraio – 7 dicembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Dubai

SETTORI DI INTERESSE: Agricoltura, Alimentare, Metalli, Meccanica, Elettronica, Mobili ed arredamento, Riciclaggio, Edilizia, Commercio, Tempo libero

TARGET: imprese italiane, investitori italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: aprile 2025

RIFERIMENTO: Lina Terrana (e-mail: business@iicuae.com), Domenico Mauro (e-mail: operations@iicuae.com)

DESCRIZIONE: la **Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti**, con sede a Dubai, lancia il progetto “Made in Italy in the United Arab Emirates – Showroom 2025”, un’iniziativa unica dedicata alle imprese italiane che desiderano espandere la propria presenza nei mercati del Golfo. Questo progetto nasce con l’obiettivo di offrire alle aziende un supporto strutturato per affrontare le sfide dell’internazionalizzazione, promuovendo la qualità e l’eccellenza del Made in Italy in uno dei mercati più dinamici e strategici al mondo. Il cuore del progetto è rappresentato da uno showroom fisico situato a Dubai, dove le aziende italiane selezionate potranno esporre i propri prodotti in un ambiente dedicato e curato. Questo spazio non è solo una semplice vetrina, ma un vero e proprio strumento strategico per permettere agli operatori locali di valutare in prima persona la qualità e il valore della produzione italiana. La CCIE Dubai svolgerà un ruolo fondamentale nell’allestimento e nella gestione operativa dello showroom, garantendo che lo spazio sia curato nei minimi dettagli per valorizzare al meglio i prodotti esposti. Questo includerà la progettazione degli spazi espositivi, la manutenzione regolare dell’area e l’aggiornamento periodico dei prodotti in esposizione per mantenere lo showroom sempre attrattivo e rappresentativo delle eccellenze italiane. Inoltre, la CCIE Dubai si occuperà di organizzare visite guidate e incontri specifici con operatori locali e buyer, creando occasioni mirate per presentare i prodotti direttamente a potenziali partner commerciali. Questi appuntamenti saranno strutturati per massimizzare le opportunità di networking e favorire la creazione di nuove collaborazioni.

MEDIO ORIENTE

EMIRATI ARABI UNITI

CCIE DUBAI

CONSTRUCTION & REAL ESTATE MARKET IN THE UAE 2025

DATA DI SVOLGIMENTO: 7 aprile – 7 novembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Dubai

SETTORI DI INTERESSE: Mobili ed arredamento, Edilizia, Attività immobiliari, Ricerca e sviluppo

TARGET: investitori italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: settembre 2025

RIFERIMENTO: Lina Terrana (e-mail: business@iicuae.com), Domenico Mauro (e-mail: operations@iicuae.com)

DESCRIZIONE: la **Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti** lancia il progetto “Constructions and Real Estate Market in the UAE 2025”, pensato per favorire lo scambio di competenze, la creazione di contatti strategici e l’apertura a nuove possibilità di business.

L’iniziativa coinvolgerà non solo i professionisti italiani, ma anche speaker locali di primo piano appartenenti al settore delle costruzioni, dell’ingegneria e del real estate negli Emirati. La loro partecipazione garantirà un confronto diretto e concreto con il mercato locale, fornendo approfondimenti su progetti attuali, trend futuri e opportunità di collaborazione. Il progetto si pone come obiettivo principale quello di offrire ai professionisti italiani un accesso privilegiato al dinamico mercato emiratino, fornendo strumenti e contatti utili per sviluppare collaborazioni durature. Attraverso un programma strutturato di attività sia in presenza che online, i partecipanti avranno l’opportunità di interagire con costruttori, ingegneri e stakeholder locali, senza l’intermediazione di terzi, facilitando così un confronto diretto e trasparente. Le attività includeranno:

- sessioni formative e informative: durante tutto l’anno saranno organizzati webinar e incontri online, con la partecipazione di esperti locali e italiani, per approfondire le dinamiche del settore e fornire strumenti pratici per operare negli EAU
- networking in loco: gli incontri a Dubai offriranno l’opportunità di esplorare progetti edilizi già realizzati o in fase di sviluppo, con visite guidate e presentazioni dirette da parte dei costruttori locali
- supporto continuo: i partecipanti avranno accesso al supporto diretto della CCIE Dubai, con la possibilità di usufruire di servizi dedicati come l’uso del logo camerale, la visibilità su piattaforme istituzionali e l’assistenza dei professionisti partner della CCIE Dubai (avvocati, consulenti e manager locali)

PARTNER: Emaar, Xport Group, Dubai Chamber of Commerce, Nikky Beach

MEDIO ORIENTE

ISRAELE

CCIE TEL AVIV

**COLTIVARE RESILIENZA DI FRONTE ALLE CATASTROFI CLIMATICHE, RIDURRE LA DISPERSIONE IDRICA E
PROMUOVERE INNOVAZIONE E RICICLO NELLA GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE**

DATA DI SVOLGIMENTO: 7-13 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Italia

SETTORI DI INTERESSE: Agricoltura, Ricerca e sviluppo, Green economy
(che racchiude: cambiamenti climatici, energia pulita, green growth, ecc.)

TARGET: Imprese italiane, istituzioni italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 10 aprile 2025

RIFERIMENTO: Clelia Di Consiglio (e-mail: clelia@italia-israel.com)

DESCRIZIONE: realizzato dalla [Camera di Commercio e Industria Israel-Italia](#), l'evento si articola in:

- workshop e tavola rotonda per analizzare criticità comuni nel settore delle acque, con la partecipazione di stakeholder italiani e israeliani. L'evento inizierà con una breve presentazione dei partecipanti e delle loro organizzazioni, offrendo un quadro delle competenze e delle esperienze presenti
- sessione di discussione: si procederà con la moderazione di un workshop tematico focalizzato su problemi specifici come la scarsità d'acqua, l'efficienza idrica, la gestione delle acque reflue, la meteorologia e la previsione dei disastri climatici e dei periodi di aridità. Queste sessioni mirano a identificare le sfide principali e a esplorare soluzioni potenziali. In questo contesto saranno discusse soluzioni e proposte collaborative
- presentazione di nuove tecnologie. In occasione del workshop sarà possibile discutere di eventuali opportunità di fondi e finanziamenti disponibili per sostenere i progetti nel settore idrico e delle tecnologie climatiche, incentivando la realizzazione di eventuali collaborazioni
- riassunto e conclusioni: si condivideranno le proprie conclusioni e raccomandazioni per future collaborazioni.

PARTNER: Regione Abruzzo, Regione Lazio, CCIAA Cagliari, Ministero Economia Israeliano

MEDIO ORIENTE

ISRAELE

CCIE TEL AVIV

FORUM AGRI

DATA DI SVOLGIMENTO: 4-20 luglio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Tel Aviv

SETTORI DI INTERESSE: Agricoltura, Ricerca e sviluppo

TARGET: istituzioni locali, associazioni di categoria/settore locali, investitori locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 20 giugno 2025

RIFERIMENTO: Clelia Di Consiglio (e-mail: clelia@italia-israel.com)

DESCRIZIONE: tra i principali punti di programma proposti per il forum promosso dalla [Camera di Commercio e Industria Israel-Italia](#) :

- panoramica sul settore agricolo in Italia e Israele
- analisi delle sfide e delle opportunità nell'importazione di prodotti ortofrutticoli italiani
- cambiamenti e aggiornamenti delle regolamentazioni fitosanitarie in Israele
- promozione di sinergie tra aziende agricole e istituzioni
- innovazioni nell'agritech e il loro impatto sulla formazione delle risorse umane
- discussione su automazione ed efficienza operativa nel settore agricolo
- presentazione di tecnologie agritech avanzate

Il Forum sarà arricchito da numerosi incontri B2B dedicati alle aziende ortofrutticole italiane partecipanti, offrendo loro opportunità concrete di espandere la propria presenza nel mercato israeliano e di instaurare collaborazioni strategiche.

PARTNER: Ministero Agricoltura Israeliano

MEDIO ORIENTE

QATAR

CCIE DOHA

BACK 2 BUSINESS NETWORKING EVENT

DATA DI SVOLGIMENTO: 26 ottobre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Doha

SETTORI DI INTERESSE: Trasporti (marittimo, ferroviario, aereo, su strada), Energia, Commercio, Turismo (che racchiude: turismo congressuale, turismo culturale, turismo religioso, turismo costiero, slow tourism, ecc.), Ho.Re.Ca, Commercio elettronico, Big Data

TARGET: imprese locali, imprese italiane, investitori locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 15 settembre 2025

RIFERIMENTO: Palma Libotte (e-mail: palma@itachamqatar.org)

DESCRIZIONE: Il Back to Business è il più grande evento internazionale di networking aziendale in Qatar, organizzato annualmente dal 2008. Questo prestigioso appuntamento è promosso dalla **IBCQ - Camera di Commercio Italiana in Qatar** in collaborazione con le Camere di Commercio Tedesca, Americana, Francese, Olandese e Spagnola, oltre al Qatar British Business Forum (QBBF). Queste associazioni rappresentano le principali realtà imprenditoriali del Paese, attirando un pubblico altamente qualificato, tra cui CEO, manager, diplomatici e professionisti di spicco della comunità economica internazionale in Qatar.

L'evento gode di un'ampia visibilità grazie a una strategica campagna di promozione sui canali social delle Camere di Commercio, oltre che attraverso email marketing e la newsletter di Marhaba Information Guide, nostro storico media partner.

Partecipare al Back to Business come sponsors offre alle aziende un'esposizione mirata verso un pubblico di alto profilo e alto potere d'acquisto, garantendo visibilità prima, durante e dopo l'evento. La CCIE Doha realizza servizi per supportare la presenza delle azienda (offerta spazio espositivo sponsor, agenda incontri di affari).

PARTNER: Camere di Commercio Internazionali a Doha

ASIA

CINA

CCIE PECHINO

NEW YEAR SPRING GALA AND GBA ROUNDTABLE

DATA DI SVOLGIMENTO: 29 marzo 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Guangzhou

SETTORI DI INTERESSE: Meccanica, Elettronica, Commercio, Telecomunicazioni, Banche e Assicurazioni, Informatica, Ricerca e sviluppo, Green economy (che racchiude: cambiamenti climatici, energia pulita, green growth, ecc.)

TARGET: Imprese italiane e locali, istituzioni locali e italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 25 marzo 2025

RIFERIMENTO: Romina Dimartino (e-mail: dimartino@cameraitacina.com)

DESCRIZIONE: la Greater Bay Area (GBA) è in prima linea nello sviluppo economico della Cina. Questo dinamico agglomerato urbano comprende nove città della provincia di Guangdong e le regioni amministrative speciali di Hong Kong e Macao. Nonostante rappresenti solo il 6% della popolazione cinese, la GBA contribuisce a circa l'11% del PIL nazionale. Ogni città della GBA vanta punti di forza unici. Shenzhen è un hub globale per la tecnologia e l'innovazione, mentre città come Dongguan, Foshan e Huizhou svolgono un ruolo cruciale nella produzione avanzata e nello sviluppo industriale. Per questo motivo, la Greater Bay Area (GBA) presenta una ricchezza di opportunità per le PMI europee, sfruttando la sua economia dinamica, le infrastrutture avanzate e le iniziative sostenute dal governo. La tavola rotonda, promossa dalla [Camera di Commercio Italiana in Cina](#) discuterà le opportunità offerte dalla GBA alle aziende italiane e sarà seguita Gala di Primavera (evento di networking + informativo).”

PARTNER: Embassy of Italy to the PRC, Italian Institute of Culture

ASIA

CINA

CCIE PECHINO

7th GLOBAL SEMICONDUCTOR INDUSTRY (CHONGQING) EXPO

DATA DI SVOLGIMENTO: 8 – 10 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Chongqing

SETTORI DI INTERESSE: Elettronica, Telecomunicazioni, Informatica, Big Data

TARGET: imprese italiane, associazioni di categoria/settore italiani, università, centri di ricerca italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 15 aprile 2025

RIFERIMENTO: Stefania Deng (e-mail: infochongqing@cameraitacina.com)

DESCRIZIONE: l'evento, organizzato congiuntamente dal Chongqing Institute of Electronics, dal Sichuan Institute of Electronics, dalla Chongqing Semiconductor Industry Association e dalla Chongqing Power Supply Society, è molto più di una semplice piattaforma per l'esposizione di prodotti. Un ecosistema dinamico e fiorente che favorisce lo scambio di conoscenze, le opportunità di networking e la crescita del business. I forum che si tengono in contemporanea sono curati meticolosamente per approfondire ogni aspetto dell'industria dei semiconduttori, dagli ultimi progressi tecnologici alle tendenze di mercato e alle prospettive future. La [Camera di Commercio Italiana in Cina](#) sta organizzando la partecipazione delle aziende italiane con uno stand.

ASIA

CINA - HONG KONG

CCIE HONG KONG e MACAO

HOFEX F&B FAIR 2025

DATA DI SVOLGIMENTO: 14 – 16 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Hong Kong, Exhibition Center

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Ho.Re.Ca.

TARGET: Imprese italiane, associazioni di categoria/settore italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 10 marzo 2025

RIFERIMENTO: Edoardo Lucchini (e-mail: elucchini@icc.org.hk)

DESCRIZIONE: la Camera di Commercio italiana di Hong Kong e Macao avrà uno stand dedicato all'interno di Hofex 2025, la più importante fiera del settore F&B nei mercati locali. Alle aziende dell'agroalimentare Italiano si darà l'opportunità di esporre i loro prodotti in corner espositivi all'interno dello stand camerale, garantendo ampia visibilità e favorendo lo scambio di contatti con i buyer locali, importatori e distributori presenti alla fiera, per tre intere giornate. La CCIE Hong Kong e Macao mette a disposizione l'area espositiva (in condivisione) per la partecipazione alla fiera ed anche, in aggiunta, la possibilità di organizzare due ulteriori giornate di meeting B2B e visite presso i principali player della distribuzione basati in loco. In tal modo sarà possibile offrire una intera settimana di incontri commerciali e visite guidate alle aziende aderenti.

PARTNER: Hofex Fair

ASIA

CINA - HONG KONG

CCIE HONG KONG e MACAO

ITALIAN SPRING FESTIVAL 2025

DATA DI SVOLGIMENTO: 1 giugno 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Hong Kong

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Tessile e moda, Mobili ed arredamento, Ho.Re.Ca.

TARGET: Imprese locali e italiane, istituzioni italiane, associazioni di categoria/settore italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 6 maggio 2025

RIFERIMENTO: Manuela Pulito (e-mail: mpulito@icc.org.hk)

DESCRIZIONE: la [Camera di Commercio italiana di Hong Kong e Macao](#) organizzerà, in concomitanza con le celebrazioni dell'Italian National Day (festa della Repubblica) il 2 Giugno 2025, un evento nel formato “Italian Market” volto ad esaltare le eccellenze sia enogastronomiche sia del lifestyle Made In Italy, come i brand dei settori dell'arredamento, del design e dello sportswear Made in Italy, ai quali saranno riservati corner espositivi dedicati. L’iniziativa si terrà in un contesto di grande visibilità, permettendo il passaggio del pubblico (con eventuale possibilità' di vendita diretta) e momenti di networking informale. All’evento saranno inoltre presenti le autorità diplomatiche Italiane (Consolato, ICE, Istituto Italiano di Cultura).

PARTNER: Consolato Italiano ad Hong Kong

ASIA

CINA - HONG KONG

CCIE HONG KONG e MACAO

HIGH TECH ROADSHOW NELLA GREATER BAY AREA

DATA DI SVOLGIMENTO: 9 – 13 giugno 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Hong Kong, GBA area (Shenzhen, Guangzhou, distretti dell'innovazione tecnologica nel Guangdong)

SETTORI DI INTERESSE: Meccanica, Elettronica, Energia, Telecomunicazioni, Informatica, Ricerca e sviluppo, Industria 4.0, Commercio elettronico, Big Data

TARGET: Imprese italiane, associazioni di categoria/settore italiani, start up italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 13 aprile 2025

RIFERIMENTO: Edoardo Lucchini (e-mail: elucchini@icc.org.hk)

DESCRIZIONE: la [Camera di Commercio italiana di Hong Kong e Macao](#) organizzerà una missione commerciale in formato Roadshow focalizzato sui diversi settori High Tech, sia nel mercato di Hong Kong, sia nei distretti produttivi del Guangdong operanti nell'industria manifatturiera ad alta tecnologia. L'iniziativa, aperta ad aziende italiane operanti nei settori dell'elettronica, della meccanica, dell'informatica e dei servizi digitali ad alto contenuto tecnologico, darà accesso ad una serie di incontri B2B con controparti locali e visite guidate nei distretti produttivi del Guangdong, consentendo lo scambio di contatti e lo sviluppo commerciale negli hub più' all'avanguardia della Cina continentale.

Verranno, inoltre, organizzati incontri istituzionali sia con rappresentanti del governo locale di Hong Kong, sia con associazioni di categoria e rappresentanti istituzionali della regione del Guangdong, per permettere di raccogliere informazioni in merito ai progetti di incubazione e di attrazione degli investimenti diretti esteri nei due mercati, nonché i vari programmi di incentivi governativi.

La CCIE Hong Kong e Macao fornirà, infine, supporto logistico e organizzativo per tutta la durata del Roadshow, inclusi spostamenti, assistenza nella prenotazione di voli e dell'accomodation.

PARTNER: Deloitte Hong Kong (Italian Desk), Intesa Sanpaolo Innovation Center, rappresentanti diplomatici di Hong Kong e Guangdong, rappresentanti istituzionali e di associazioni di categoria di Hong Kong e dell'area del Guangdong (es. governo locale di Hong Kong, associazioni industriali e rappresentanti del governo in Cina continentale)

ASIA

FILIPPINE

CCIE MANILA

PHILIPPINE SUSTAINABILITY NOW 2025

DATA DI SVOLGIMENTO: 23 aprile 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Dusit Thani Manila

SETTORI DI INTERESSE: Riciclaggio, Energia, Ricerca e sviluppo, Green economy (che racchiude: cambiamenti climatici, energia pulita, green growth, ecc.), Patrimonio naturale e culturale

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani, investitori locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 22 aprile 2025

RIFERIMENTO: Bea Leosala (e-mail: bea.leosala@iccpi.org.ph)

DESCRIZIONE: l'evento offre una piattaforma cruciale per gli stakeholder del settore per affrontare le sfide e le opportunità del mercato sostenibile nelle Filippine. Il Forum mira a sostenere l'accelerazione della crescita dando priorità alla transizione verso un'economia resiliente, equa e sostenibile. I punti chiave di discussione sono l'adattamento della conformità e delle pratiche di sostenibilità al business moderno.

PARTNER: Philippine Energy Efficiency Alliance, Inc., SEIPI

ASIA

FILIPPINE

CCIE MANILA

DATA AND CYBERSECURITY FORUM 2025

DATA DI SVOLGIMENTO: 28 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Dusit Thani Manila

SETTORI DI INTERESSE: Elettronica, Telecomunicazioni, Banche e Assicurazioni, Informatica, Ricerca e sviluppo, Blue economy (che racchiude: pesca, acquacoltura, costruzioni navali, energie rinnovabili marine, biotecnologia blu, osservazione e sorveglianza marina, robotica e IA applicate al mare, Big Data

TARGET: imprese locali, istituzioni locali, associazioni di categoria/settore locali, università, centri di ricerca locali, start up locali, investitori locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 27 maggio 2025

RIFERIMENTO: Bea Leosala (e-mail: bea.leosala@iccpi.org.ph)

DESCRIZIONE: il 2025 Data and Cybersecurity Forum offre una piattaforma per discutere del futuro digitale delle Filippine, con argomenti che vanno dall'online banking all'intelligenza artificiale. In un'epoca in cui la trasformazione digitale sta accelerando, la necessità di solide misure di cybersecurity non è mai stata così critica. Questo forum riunisce esperti del settore, funzionari governativi, professionisti della cybersecurity e appassionati per approfondire le sfide, le opportunità e le innovazioni che caratterizzano l'ecosistema della cybersecurity nelle Filippine.

PARTNER: Eastern Communications

ASIA

GIAPPONE

CCIE TOKYO

THE NIC AWARD 2025

DATA DI SVOLGIMENTO: 7 febbraio – 6 novembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: tbd

SETTORI DI INTERESSE: Tessile e moda

TARGET: Imprese italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 30 aprile 2025

RIFERIMENTO: Luca Sartori (e-mail: l.sartori@iccj.or.jp)

DESCRIZIONE: The Nic Award – New Italian Cool Award è un concorso promosso dalla **Camera di Commercio Italiana in Giappone** rivolto alla promozione di nuovi talenti nel campo del fashion design. Due le categorie di interesse: 1) nuovi stilisti (NEW) 2) studenti fashion neo-laureati (UPCOMING). Il concorso, che mira a premiare progetti sostenibili, anche nella seconda edizione vedrà la realizzazione di sfilate di moda in location selezionate dalla CCIE Tokyo. A differenza dell'edizione 2024, per il 2025 verranno introdotte le due categorie "Abbigliamento" e "Accessori". Per ciascuna categoria, si prevede di premiare il vincitore per la categoria NEW, per le aziende, e UPCOMING. Oltre a questi, si conferirà anche un premio Sostenibilità e un premio Stampa. Il progetto si propone da un lato di incrementare l'interesse degli importatori e operatori giapponesi verso brand italiani emergenti e dall'altro permettere ai due vincitori di categoria di affacciarsi nel mercato giapponese attraverso le seguenti azioni:

- showroom di un mese presso la sede della CCIE Tokyo, con possibilità di meeting online e/o BtoB di approfondimento
- presentazione della collezione in occasione della cerimonia di premiazione; consulenza sul mercato giapponese a cura della CCIE Tokyo ed esperti di settore

Anche per l'edizione 2025, la CCIE Tokyo prevede di continuare la collaborazione con controparti italiane come l'Istituto Marangoni, il Cluster Tecnologico Nazionale "Made in Italy" allargando a nuove collaborazione con enti nazionali come Confartigianato, e controparti giapponesi come nuovi giurati selezionati tra stilisti giapponesi di spicco commerciale e catene di distribuzione e buyer.

PARTNER: Itochu Fashion System, Istituto Marangoni, Cluster Tecnologico Nazionale "Made in Italy"

ASIA

GIAPPONE

CCIE TOKYO

ITALIA, AMORE MIO! LIFE IS BEAUTIFUL!

DATA DI SVOLGIMENTO: 24-25 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Roppongi Hills Arena - Tokyo



SETTORI DI INTERESSE: Tessile e moda, Mobili ed arredamento, Commercio, Tempo libero, Turismo (che racchiude: turismo congressuale, turismo culturale, turismo religioso, turismo costiero, slow tourism, ecc.), Ho.Re.Ca.

TARGET: Imprese italiane e locali, istituzioni locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 31 marzo 2025

RIFERIMENTO: Shunsuke Nakajima (e-mail: s.nakajima@iccj.or.jp)

DESCRIZIONE: brand event della [Camera di Commercio Italiana in Giappone](#), “Italia, amore mio!” è un evento della durata di due giorni dedicato interamente alla promozione del Made in Italy. Sono previsti ampi spazi espositivi per i brand italiani con la possibilità di vendere ed esporre prodotti, offrire assaggi e servizi. Per il settore enogastronomico, sarà presente un’ampia area ristorazione, dove il pubblico potrà acquistare e gustare le eccellenze italiane. La presenza del palco, sul quale si esibiranno ospiti di grande fama dall’Italia e dal Giappone, offrirà agli stessi brand la possibilità di creare interventi, in modo da aumentare la propria visibilità di fronte al pubblico.

PARTNER: Peroni, Maserati, San Pellegrino, Alfa Romeo e altri brand italiani

ASIA

INDIA

CCIE MUMBAI

NAMASTE INDIA

DATA DI SVOLGIMENTO: 19 – 20 giugno 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Palazzo Giureconsulti, Piazza Mercanti, Milano

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Tessile e moda, Commercio, Turismo (che racchiude: turismo congressuale, turismo culturale, turismo religioso, turismo costiero, slow tourism, ecc.), Industrie culturali e creative, Patrimonio naturale e culturale

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiane, start up italiane, investitori locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 31 marzo 2025

RIFERIMENTO: Emanuela Sabbatini (e-mail: namasteindia@indiaitaly.com)

DESCRIZIONE: evento di presentazione dei brand indiani del settore lifestyle in Italia per promuovere possibilità d'investimento - spazi espositivi a disposizione dei brand indiani per promuovere i loro prodotti, incontri B2B, seminari e tavole rotonde.

ASIA

INDIA

CCIE MUMBAI

ITALIAN TECH IN INDIA 2025

DATA DI SVOLGIMENTO: 19 – 20 settembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: The Nehru Centre, Worli, Mumbai

SETTORI DI INTERESSE: Agricoltura, Chimica, Meccanica, Elettronica, Energia, Edilizia, Informatica, Ricerca e sviluppo, Green economy (che racchiude: cambiamenti climatici, energia pulita, green growth, ecc.), Industria 4.0

TARGET: imprese locali e imprese italiane, istituzioni locali, associazioni di categoria/settore locali e italiane, università, centri di ricerca locali, start up locali, investitori locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 15 agosto 2025

RIFERIMENTO: Pooja Dodeja (e-mail: italiantech@indiaitaly.com)

DESCRIZIONE: Fiera espositiva per aziende italiane con produzione in India con lo scopo di sottolineare l'apporto italiano nello sforzo manifatturiero indiano, rafforzare l'identità dei brand partecipanti ed i valori del Made in Italy come caratterizzanti dell'industria italiana all'estero.

ASIA

INDIA

CCIE MUMBAI

FESTA ITALIANA 2025

DATA DI SVOLGIMENTO: 1 – 30 novembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Mumbai, Calcutta, Delhi, Bangalore

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Tessile e moda, Commercio, Turismo (che racchiude: turismo congressuale, turismo culturale, turismo religioso, turismo costiero, slow tourism, ecc.), Ho.Re.Ca., Industrie culturali e creative, Patrimonio naturale e culturale

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali, università, centri di ricerca locali e italiani, start up locali, investitori locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 1 ottobre 2025

RIFERIMENTO: Martina Stura (e-mail: festaitaliana@indiaitaly.com)

DESCRIZIONE: evento di celebrazione dei brand Italiani del settore lifestyle in India, dello stile di vita italiano e del Made in Italy. La **Camera di Commercio italiana in India** organizza spazi espositivi a disposizione dei brand italiani presenti in India per promuovere i loro prodotti e realizzare azioni di networking.

ASIA

SINGAPORE

CCIE SINGAPORE

IMPLEMENTING SUSTAINABILITY IN SEA HOSPITALITY SECTOR

DATA DI SVOLGIMENTO: 20 febbraio – 21 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Singapore

SETTORI DI INTERESSE: Legno, Mobili ed arredamento, Edilizia, Green economy (che racchiude: cambiamenti climatici, energia pulita, green growth, ecc.), Patrimonio naturale e culturale

TARGET: imprese locali e italiane, associazioni di categoria/settore italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 14 marzo 2025

RIFERIMENTO: Giacomo Marabiso (e-mail: giacomo@italchamber.org.sg)

DESCRIZIONE: la [**Camera di Commercio italiana a Singapore**](#), in collaborazione con le Camere di Commercio italiane in ASEAN, organizzerà nei giorni 20- 21 maggio 2025, la 2^ edizione dell'iniziativa: «*La Sostenibilità nel Settore dell'Hospitality - Incontri B2B con studi di architettura, costruttori e showroom*». L'iniziativa prevede una giornata di Forum e Incontri B2B con Architetti, Interior Designer e Distributori/Showroom provenienti da Singapore, Malesia, Indonesia, Thailandia, Cambogia, e Vietnam, e un secondo giorno di visite a showroom di arredamento e design in città. L'iniziativa è aperta a produttori Italiani del settore arredo, design, illuminotecnica, domotica, pavimentazioni.

Perchè Singapore: l'elevato numero di studi di architettura e design, e la presenza di importanti imprese di costruzioni, ha permesso a Singapore di diventare il polo di specifica per il settore arredo e design per tutto l'APEC Region (Asia Pacific Excluding China).

- Area APEC (Asia Pacific Excluding China) attuale pipeline di 2.056 progetti per un totale di 406.118 stanze.
- 864 progetti e 199.784 stanze sono in fase di costruzione.
- 358 sono i progetti che partiranno nei prossimi 12 mesi, per un totale di 65.853 stanze.

PARTNER: CCIE Area ASEAN, Singapore Institute of Architects, Capitaland Singapore

ASIA

SINGAPORE

CCIE SINGAPORE

ITALIAN FOOD AND BEVERAGE IN SINGAPORE (IFBS)

DATA DI SVOLGIMENTO: 25 – 26 giugno 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Singapore

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Ho.Re.Ca.

TARGET: imprese locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 7 aprile 2025

RIFERIMENTO: Caterina Brentari (e-mail: caterina@italchamber.org.sg)

DESCRIZIONE: La **Camera di Commercio italiana a Singapore**, in collaborazione Camere di Commercio italiane in Asia, organizza la 7^{ma} Edizione dell'Italian Food and Beverage in Singapore nei giorni 25 e 26 Giugno 2025.

IFBS è una piattaforma Regionale dove le Aziende Italiane del settore agroalimentare possono incontrare IMPORTATORI E DISTRIBUTORI provenienti da tutta l'Asia: SINGAPORE | MALESIA | INDONESIA | VIETNAM | GIAPPONE | AUSTRALIA | HONG KONG | TAILANDIA | COREA DEL SUD | FILIPPINE | CAMBOGIA.

PARTNER: CCIE di Malesia, Thailandia, Sydney, Vietnam, Hong Kong, Seoul e Giappone, Business Associations Italiane in Indonesia e Cambogia, Confindustria Salerno, Promo Firenze.

ASIA

SINGAPORE

CCIE SINGAPORE

THE ITALIAN LOUNGE AT SINGAPORE F1

DATA DI SVOLGIMENTO: 5 ottobre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Singapore

SETTORI DI INTERESSE: Tessile e moda, Metalli

TARGET: imprese locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani, start up italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 31 maggio 2025

RIFERIMENTO: Giacomo Marabiso (e-mail: giacomo@italchamber.org.sg)

DESCRIZIONE: la **Camera di Commercio italiana a Singapore**, in occasione del Gran Premio di Formula Uno di Singapore, presenta «The Italian Lounge at Singapore F1». Italian Lounge è uno spazio dove imprese italiane del settore lifestyle potranno esporre, e presentare i loro prodotti ad un pubblico di professionisti e consumatori privati selezionati dalla CCIE Singapore. L'iniziativa si pone come evoluzione di altri eventi organizzati dalla CCIE Singapore durante il Gran Premio di Formula Uno, i quali erano focalizzati solo sul settore dei gioielli.

ASIA

THAILANDIA

CCIE BANGKOK

FIERA SUBCON THAILAND

DATA DI SVOLGIMENTO: 14 – 17 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: BITEC Bangna, Bangkok

SETTORI DI INTERESSE: Chimica, Metalli, Meccanica, Elettronica, Trasporti (marittimo, ferroviario, aereo, su strada), Energia, Edilizia, Commercio, Attività immobiliari, Turismo (che racchiude: turismo congressuale, turismo culturale, turismo religioso, turismo costiero, slow tourism, ecc.), Green economy (che racchiude: cambiamenti climatici, energia pulita, green growth, ecc.), Blue economy (che racchiude: pesca, acquacoltura, costruzioni navali, energie rinnovabili marine, biotecnologia blu, osservazione e sorveglianza marina, robotica e IA applicate al mare, Industria 4.0, Big Data

TARGET: imprese locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani, istituzioni locali e italiane, università, centri di ricerca locali e italiani, start up locali e italiane, investitori locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 1 maggio 2025

RIFERIMENTO: Giacomo Iobizzi (e-mail: secretarygeneral@thaitch.org)

DESCRIZIONE: SUBCON Thailand è la fiera più importante per la regione ASEAN ed è interamente dedicata al subcontracting. Organizzata ogni anno dal BOI (Ente di promozione investimenti thailandese) si pone come acceleratore e hub per tutte le parti interessate all'industria e sviluppo industriale, dall'automotive, all'aerospazio, all'elettronica ai macchinari, al bio-medicale e digitale.

PARTNER: BOI, Informa Markets, soci della Camera attivi nell'automotive (Ducati, Vespa, Bianchi Coating, Brembo), nell'industria manifatturiera (Danieli, Frigel, Cavagna, Daikin, Electrolux, Essilor Luxottica) e molti altri nel campo biomedicale e digitale.

ASIA

THAILANDIA

CCIE BANGKOK

ITALIAN TASTE JOURNEY

DATA DI SVOLGIMENTO: 16 giugno 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: The Food School Bangkok

SETTORI DI INTERESSE: Agricoltura, Alimentare, Istruzione, Turismo (che racchiude: turismo congressuale, turismo culturale, turismo religioso, turismo costiero, slow tourism, ecc.), Ho.Re.Ca., Green economy (che racchiude: cambiamenti climatici, energia pulita, green growth, ecc.), Patrimonio naturale e culturale

TARGET: imprese locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani, istituzioni locali e italiane, università, centri di ricerca locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 1 giugno 2025

RIFERIMENTO: Giacomo Iobizzi (e-mail: secretarygeneral@thaitch.org)

DESCRIZIONE: Italian Taste Journey: attività di promozione del Made in Italy e delle Eccellenze italiane con focus speciale sulla Cucina Italiana e i suoi ingredienti. La Cucina Italiana infatti si piazza al secondo posto tra le preferenze alimentari dei locals che ben conoscono e riconoscono piatti, ingredienti e modi della cucina italiana. Tantissime saranno le masterclass organizzate dalla **Camera di Commercio Italiana in Thailandia** con la collaborazione di partner locali (distributori e noti marchi italiani) per l'evento più significativo per la scuola di cucina che ha portato ALMA a Bangkok.

PARTNER: ALMA, The Food School, Cirio, San Pellegrino, Cons. Grana Padano, Cons. Oltre le Alpi, Pasta Rummo, Garofalo, Riso Scotti, Segafredo, Icteam Cattabriga, Fabbri, Lucilla, Officina del Prosciutto, Gruppo Cremonini e molti altri.

ASIA

THAILANDIA

CCIE BANGKOK

FIERA ASEW - ASEAN SUSTAINABLE ENERGY WEEK

DATA DI SVOLGIMENTO: 2 - 4 luglio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Bangkok

SETTORI DI INTERESSE: Elettronica, Riciclaggio, Energia, Informatica, Industria 4.0, Big Data, Blockchain

TARGET: imprese locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani, istituzioni locali e italiane, università, centri di ricerca locali e italiani, start up locali e italiane, investitori locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 15 giugno 2025

RIFERIMENTO: Giacomo Iobizzi (e-mail: secretarygeneral@thaitch.org)

DESCRIZIONE: La [Camera di Commercio Italiana in Thailandia](#) parteciperà alla fiera delle energie rinnovabili di Bangkok e offrendo spazi in condivisione presso il proprio stand. La CCIE Bangkok metterà a disposizione anche l'elenco dei visitatori oltre a proporre spazio per promuovere il proprio business, servizi e prodotti.

PARTNER: NIDEC Asi, Energoline, Dalmecc, Cavagna, e moltissimi altri ancora

ASIA

VIETNAM

CCIE HO CHI MINH CITY

VIETNAM BEST SOMMELIER IN ITALIAN WINES COMPETITION - 1ª Edizione

DATA DI SVOLGIMENTO: 15 aprile – 15 luglio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Hanoi, Ho Chi Minh City, Danang

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 31 maggio 2025

RIFERIMENTO: Quyet Tran (e-mail: secretarygeneral@icham.org)

DESCRIZIONE: il concorso "Vietnam Best Sommelier in Italian Wines 2025" è un'iniziativa organizzata dalla **Camera di Commercio Italiana in Vietnam (ICHAM)** con il supporto dell'Ambasciata d'Italia, del Consolato Generale d'Italia a Ho Chi Minh City e della SaiGon Sommelier Association (SSA). L'evento mira a promuovere l'eccellenza dei vini italiani in Vietnam, valorizzando la figura dei sommelier attraverso una competizione che metterà alla prova le loro conoscenze e abilità nel servizio e nella degustazione dei vini italiani. L'iniziativa si inserisce nel quadro del progetto "A Taste of Italian Wines", lanciato da ICHAM nel 2022, e gode del coinvolgimento di prestigiosi consorzi vinicoli italiani che contribuiscono alla competizione fornendo supporto tecnico, materiali didattici e vini per le prove di degustazione. La competizione si svolge in tre fasi principali:

1) Fase Eliminatoria (Luglio 2025): Esame teorico e degustazione alla cieca per circa 60 candidati 2) Semifinale (Metà Luglio 2025): Esame teorico e pratico con l'aggiunta di workshop formativi organizzati dai consorzi vinicoli italiani 3) Selezione dei migliori candidati per la finale e Finale e Cena di Gala (Fine Luglio 2025): Ultime prove pratiche davanti a una giuria di esperti internazionali, Degustazioni e workshop guidati dai rappresentanti dei consorzi., Cena di gala con la partecipazione di produttori vinicoli, sponsor e ospiti d'onore.

Parallelamente alla competizione, saranno organizzate una serie di eventi: Walk-Around Tasting: sessioni di degustazione aperte a operatori del settore, sommelier e appassionati, con la presenza dei produttori italiani che presenteranno direttamente i loro vini; Incontri B2B tra produttori e importatori: sessioni di matchmaking tra cantine italiane e importatori, distributori e ristoratori vietnamiti, facilitando accordi commerciali e nuove opportunità di business; Masterclass e Workshop: sessioni di approfondimento su specifiche denominazioni e tecniche di vinificazione, guidate da esperti e rappresentanti dei consorzi vinicoli.

PARTNER: Ambasciata d'Italia ad Hanoi, Consolato Generale d'Italia a HCMC, Consorzi di Vini Italiani, ASPI, SSA

ASIA

VIETNAM

CCIE HO CHI MINH CITY

FIERA ITALIAN EXPO DANANG

DATA DI SVOLGIMENTO: 6 – 8 novembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Da Nang City - Da Nang Fair Exhibition Center

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Tessile e moda, Meccanica, Energia, Commercio, Turismo, Ho.Re.Ca., Green economy, Blue economy

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani, start up italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 30 giugno 2025

RIFERIMENTO: Quyet Tran (e-mail: secretarygeneral@icham.org)

DESCRIZIONE: Italian Expo Da Nang 2025 è la prima fiera commerciale in Vietnam interamente dedicata ai prodotti, tecnologie e servizi italiani, con l'obiettivo di favorire la cooperazione economica tra le imprese italiane e vietnamite, in particolare nella regione del Vietnam centrale. La manifestazione è organizzata dalla **Camera di Commercio Italiana in Vietnam (ICHAM)**, in collaborazione con Prometeo Group (Italia) e sotto il patrocinio dell'Ambasciata d'Italia ad Hanoi e del Consolato Generale d'Italia a Ho Chi Minh City.

Obiettivo della manifestazione è il rafforzamento delle relazioni commerciali tra imprese italiane e vietnamite, creando opportunità di cooperazione, investimento e trasferimento tecnologico. Settori di interesse: Tecnologia e Macchinari, Design e Moda, Agroalimentare e Bevande, Sanità e Farmaceutico, Oil & Gas, Energia e Sostenibilità, Gestione e Riciclo dei Rifiuti. Oltre alla fiera espositiva, Italian Expo Da Nang 2025 offrirà una serie di eventi collaterali per favorire il networking e lo scambio culturale:

- forum economico Vietnam – Italia: conferenza dedicata alla cooperazione in ambito commerciale, agli investimenti e all'innovazione tra i due Paesi, con la partecipazione di esperti, leader aziendali e rappresentanti istituzionali
- attività culturali e artistiche: mostre di design e spettacoli musicali per celebrare la ricchezza culturale italiana
- esperienze gastronomiche italiane: show cooking dal vivo, degustazioni di vini e incontri con chef italiani di fama, offrendo un'esperienza autentica della tradizione culinaria italiana.

PARTNER: Prometeo Group, Ambasciata d'Italia ad Hanoi, Consolato Generale d'Italia a HCMC, Autorità Città di Danang, Vietrade e Business Associations locali

OCEANIA

AUSTRALIA

CCIE SYDNEY

FIERA FINE FOOD AUSTRALIA

DATA DI SVOLGIMENTO: 8 - 11 settembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Sydney

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare

TARGET: imprese locali e italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 1 aprile 2025

RIFERIMENTO: Cristina Dolci (e-mail: trade@icciaus.com.au)

DESCRIZIONE: Fine Food Australia è il principale evento commerciale per l'industria alimentare. Da oltre 40 anni, l'evento accoglie centinaia di professionisti del settore provenienti dall'Australasia e non solo.

La [Camera di Commercio Italiana a Sydney](#) può supportare le aziende nella partecipazione con uno stand alla fiera, oltre a gestire eventualmente una missione commerciale se le aziende sono interessate a recarsi in Australia.

OCEANIA

AUSTRALIA

CCIE SYDNEY

ICCIAUS BUSINESS EXCELLENCE AWARDS 2025

DATA DI SVOLGIMENTO: 11 settembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Sydney

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Tessile e moda, Mobili ed arredamento, Energia, Commercio, Turismo, Ho.Re.Ca., Green economy

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 4 luglio 2025

RIFERIMENTO: Rebecca Zatti (e-mail: support@icciaus.com.au)

DESCRIZIONE: Business Excellence Awards, evento organizzato dalla [Camera di Commercio Italiana a Sydney](#) e consistente in una serata in cui vengono premiate le aziende italiane che più hanno contribuito nell'annualità al commercio bilaterale tra Italia e Australia. Le categorie di premi variano di anno in anno ma si riferiscono generalmente a: crescita, innovazione, sostenibilità, imprenditorialità. Durante la serata viene anche organizzato un expo in cui le aziende sponsor dell'evento possono mettere in esposizione i loro prodotti. In media partecipano circa 400 persone.

NORD AMERICA

CANADA

CCIE TORONTO

2025 ICCO AIR CANADA BUSINESS EXCELLENCE AWARDS

DATA DI SVOLGIMENTO: 22 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Liberty Grand Entertainment Complex, Toronto

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Tessile e moda, Editoria e Stampa, Meccanica, Elettronica, Trasporti, Mobili ed arredamento, Energia, Edilizia, Commercio, Banche e Assicurazioni, Attività immobiliari, Informatica, Ricerca e sviluppo, Istruzione, Sanità, Turismo, HoReCa, Green economy, Blue economy, Industria 4.0, Commercio elettronico, Blockchain

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiane, università, centri di ricerca locali e italiani, start up locali, investitori locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 16 maggio 2025

RIFERIMENTO: Ilaria Venoso (e-mail: venoso@italchambers.ca)

DESCRIZIONE: la 23^a edizione dei Business Excellence Awards celebra il successo, l'innovazione e la visione imprenditoriale della comunità italiana e italo-canadese in Ontario. L'edizione 2025 si svolgerà in un anno di grande rilevanza internazionale, segnato dal G7 in territorio canadese, offrendo un'occasione unica per evidenziare il ruolo strategico delle imprese italiane e italo-canadesi nel panorama globale. Il programma dell'evento, realizzato dalla **Camera di Commercio italiana dell'Ontario**, includerà un'esclusiva sessione di networking, seguita dalla cerimonia di premiazione, durante la quale verranno riconosciute le realtà imprenditoriali che si distinguono per innovazione, leadership e capacità di creare nuove opportunità di business tra Italia e Canada.

PARTNER: Air Canada; Maserati; Piovan Group; AB Energy; Prosciutto di Parma; Schweitzer Group; LCA Studio Legale; Pastificio De Cecco; Leonardo; MAPEI; Temrex Srl; PSP Services; RBC (Royal Bank of Canada); Mirabella Development; Kruger Products Inc., Kraft; KPMG; Masters Insurance; ITL Inter Transport Ltd.

NORD AMERICA

CANADA

CCIE TORONTO

2025 PENTOLA D'ORO AWARDS

DATA DI SVOLGIMENTO: 20 novembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Vaughan - Ontario

SETTORI DI INTERESSE: Agricoltura, Alimentare, Turismo (che racchiude: turismo congressuale, turismo culturale, turismo religioso, turismo costiero, slow tourism, ecc.), HoReCa

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore italiani, investitori locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 17 novembre 2025

RIFERIMENTO: Ilaria Venoso (e-mail: venoso@italchambers.ca)

DESCRIZIONE: manifestazione di punta della **Camera di Commercio italiana dell'Ontario**, la cerimonia dei Pentola d'Oro Awards 2025 si terrà a Vaughan, chiudendo la Settimana della Cucina Italiana nel Mondo. Ogni anno, i Pentola d'Oro Awards si affermano come una vetrina d'eccellenza per il settore enogastronomico dell'Ontario, rendendo omaggio a chef, aziende, professionisti e prodotti che incarnano l'autenticità e l'innovazione del Made in Italy. L'evento non è solo un riconoscimento di talento e qualità, ma anche un'occasione strategica per rafforzare i rapporti commerciali tra Italia e Canada, creando sinergie e nuove opportunità di business. Le aziende premiate, grazie al loro impegno e alla loro passione, giocano un ruolo chiave nel diffondere e preservare le tradizioni gastronomiche italiane, contribuendo all'internazionalizzazione del settore e all'affermazione della cultura culinaria italiana su scala globale. Con un forte coinvolgimento della comunità imprenditoriale, in particolare della città di Vaughan e la sua forte presenza italiana in Ontario, la serata rappresenta un'importante occasione di networking e business development, rafforzando il legame commerciale tra Italia e Canada.

PARTNER: Pastificio De Cecco, Pastificio De Martino, Lavazza, Fabbri 1905, Amaro Montenegro, Select, Dacasto Gran Pasticceria, Molino Bruno, Filippo Berio, Due Vittorie, Campari, Air Canada, Kruger, Unico Inc. & PrimoFoods, Metro, Fortinos, Loblaws, Longo's, SMEG, Via Mercanti Woodbridge, Gemma Gelateria, Boccaccio Ristorante, Terroni Ristorante, Cibo Wine and Bar, Fratelli Molinaro, Giro d'Italia, Cucina 360, Eataly, L'Antipasto.

NORD AMERICA

CANADA

CCIE VANCOUVER

ITALIAN DAY ON THE DRIVE

DATA DI SVOLGIMENTO: 8 giugno 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Vancouver

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Turismo (che racchiude: turismo congressuale, turismo culturale, turismo religioso, turismo costiero, slow tourism, ecc.), Industrie culturali e creative, Patrimonio naturale e culturale

TARGET: imprese locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 31 marzo 2025

RIFERIMENTO: Ilaria Baldan (e-mail: ilaria@iccbc.com)

DESCRIZIONE: con decine di migliaia di visitatori ogni anno, Italian Day on the Drive è uno dei più importanti festival outdoor dedicati alla promozione dell'italianità in tutte le sue declinazioni. L'evento, realizzato dalla **Camera di Commercio Italiana a Vancouver** offre una vetrina perfetta per la promozione a un pubblico di consumatori, soprattutto per: promozione territoriale, prodotti enogastronomici, prodotti moda e bigiotteria, accessori.

PARTNER: Little Italy BIA

NORD AMERICA

CANADA

CCIE VANCOUVER

TASTE OF ITALY VANCOUVER (3RD EDITION)

DATA DI SVOLGIMENTO: 2 - 3 ottobre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Vancouver

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Ho.Re.Ca.

TARGET: imprese locali, istituzioni locali, associazioni di categoria/settore locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 31 giugno 2025

RIFERIMENTO: Alex Martyniak (e-mail: alex.martyniak@iccbc.com)

DESCRIZIONE: TASTE OF ITALY VANCOUVER è un evento imperdibile realizzato dalla **Camera di Commercio Italiana a Vancouver** in collaborazione con la [CCIE di Houston](#) - Texas, che offre una vetrina promozionale per le aziende del settore agroalimentare e vitivinicolo interessate a esportare e promuovere i propri prodotti in Canada.

PARTNER: Camera di Commercio italiana a Houston

NORD AMERICA

CANADA

CCIE VANCOUVER

ITALIAN DESIGN WEEKS 2025 (7TH EDITION)

DATA DI SVOLGIMENTO: 16 - 30 ottobre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Vancouver

SETTORI DI INTERESSE: Tessile e moda, Mobili ed arredamento, Edilizia, Industrie culturali e creative

TARGET: imprese locali, istituzioni locali, associazioni di categoria/settore loca

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 31 maggio 2025

RIFERIMENTO: Ilaria Baldan (e-mail: ilaria@iccbc.com)

DESCRIZIONE: l'evento per eccellenza della moda, arredo e design Made in Italy realizzato dalla **Camera di Commercio Italiana a Vancouver**: due settimane di eventi che comprendono seminari, receptions, mostre e sfilate che offrono una vetrina promozionale ai brand già presenti in Canada e un trampolino di lancio per i nuovi marchi interessati a posizionarsi sul mercato canadese. Si veda la brochure relativa all'edizione 2024 per maggiori info..

PARTNER: si veda elenco edizione 2024: <https://italiandesignmap.com/wp-content/uploads/2024/08/ENG-Italian-Design-Weeks-Sponsors-12-July-2024.pdf>

NORD AMERICA

MESSICO

CCIE CITTA' DEL MESSICO

ENCUENTRO CREATIVO

DATA DI SVOLGIMENTO: 1 settembre – 31 ottobre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Città del Messico

SETTORI DI INTERESSE: Tessile e moda, Mobili ed arredamento, Istruzione, Industrie culturali e creative

TARGET: imprese italiane, istituzioni locali, associazioni di categoria/settore locali, università, centri di ricerca locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 10 agosto 2025

RIFERIMENTO: Claudia Terova (e-mail: claudia.terova@camaraitaliana.com.mx)

DESCRIZIONE: il progetto, promosso dalla **Cámara de Comercio Italiana en Mexico** nasce con l'obiettivo di promuovere l'offerta accademica italiana in Messico collaborando con università di prestigio e con media, influencer, opinion leader e aziende italiane e messicane. L'iniziativa si rivolge a studenti, neolaureati, professionisti e appassionati dei settori della moda, del design, della comunicazione e del marketing.

Nel 2025 si terrà la 5ª edizione che presenterà un nuovo formato includendo attività in presenza in eventi chiave di moda e design in Messico e continuando, nel contempo, con webinar online che sono stati uno strumento di successo nelle edizioni precedenti.

Questo approccio ibrido consentirà un'esperienza più dinamica e accessibile, favorendo l'interazione sia in presenza che virtuale tra studenti, università italiane e aziende del settore. Durante le attività in presenza, i partecipanti avranno accesso a informazioni aggiornate su programmi accademici, borse di studio e opportunità di collaborazione con marchi e professionisti del mondo del design e della moda, mentre i webinar continueranno a essere una piattaforma chiave per raggiungere un pubblico più ampio.

PARTNER: Ambasciata d'Italia in Messico, Fashion Group International

NORD AMERICA

MESSICO

CCIE CITTA' DEL MESSICO

CAMPEONATO MEXICANO DE LA PIZZA

DATA DI SVOLGIMENTO: 1 ottobre – 30 novembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Città del Messico

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Ho.Re.Ca., Patrimonio naturale e culturale

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni italiane, associazioni di categoria/settore italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: entro settembre 2025

RIFERIMENTO: Oscar Santiago (e-mail: oscar.santiago@camaraitaliana.com.mx)

DESCRIZIONE: un'iniziativa finalizzata alla promozione della cultura della vera pizza italiana e degli autentici ingredienti Made in Italy (formaggi vaccini e di bufala, salse di pomodoro, olio EVO, prosciutti e affettati, ecc.). L'evento, promosso dalla **Cámara de Comercio Italiana en Mexico** prevede la partecipazione di pizzaioli professionisti, provenienti da ogni parte del Messico, che si sfideranno in tre differenti categorie (pizza classica, pizza creativa e pizza estetica) e saranno giudicati da una giuria formata da giornalisti, rappresentanti pubblici e privati del settore, i quali avranno il compito di assegnare il premio finale al Miglior Pizzaiolo del Messico 2025.

Il format dell'evento consiste in una competizione tra circa cinquanta pizzaioli che si sfidano nella preparazione di tre tipologie di pizze, come sopra indicato, rispettando un regolamento reso pubblico previamente.

La sfida, strutturata in due giornate distinte (semifinale e finale), è aperta al pubblico, offrendo un'occasione di networking in un ambiente informale al fine di coinvolgere: operatori italiani, media, blogger, esperti del settore, chef, ristoranti e pizzerie, cittadini locali, potenziali consumatori di pizza e di prodotti italiani, imprenditori italiani e messicani, importatori di prodotti enogastronomici.

Questa attività permette di promuovere il Made in Italy e, in particolare, i prodotti legati alla preparazione e consumo della vera pizza italiana.

PARTNER: Ambasciata d'Italia in Messico, Accademia della Cucina Italiana

NORD AMERICA

STATI UNITI

CCIE MIAMI

AUTHENTIC ITALIAN FOOD & WINE FESTIVAL

DATA DI SVOLGIMENTO: 10-11 giugno 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Coral Gables Country Club - Miami

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare

TARGET: imprese locali e italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 10 aprile 2025

RIFERIMENTO: Alessia Marcenaro (e-mail: marketing@iacc-miami.com)

DESCRIZIONE: L'Authentic Italian Food & Wine Festival realizzato dalla **Camera di Commercio Italiana a Miami** è l'unica iniziativa interamente dedicata ai prodotti autentici italiani a Miami.

Il primo giorno dell'iniziativa è dedicato ad attività di orientamento al mercato, con un tour di GDO e gourmet markets e una cena di apertura con autorità locali e buyer selezionati.

Il secondo giorno è suddiviso in due momenti distinti:

1. sessione Trade: seminario e incontri B2B nell'area espositiva, esclusivamente tra produttori italiani del settore agroalimentare e professionisti del settore
2. sessione B2C: un Grand Tasting aperto a un pubblico di appassionati di gastronomia.

Target: 200+ professionisti del settore agroalimentare nell'ambito dell'ospitalità (chef, proprietari di ristoranti, general manager), retailer, importatori e distributori, catene alberghiere, società di gestione della ristorazione; 600+ appassionati di gastronomia.

Espositori: produttori italiani del settore agroalimentare, importatori/distributori di brand italiani, fornitori per l'ospitalità.

PARTNER: Consolato d'Italia a Miami, ICE - Istituto per il Commercio Estero

NORD AMERICA

STATI UNITI

CCIE MIAMI

ITALIAN BUSINESS COMMUNITY NIGHT

DATA DI SVOLGIMENTO: 24 ottobre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: JW Marriott Marquis (Downtown) - Miami

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Edilizia, Commercio, Turismo (che racchiude: turismo congressuale, turismo culturale, turismo religioso, turismo costiero, slow tourism, ecc.)

TARGET: imprese locali e italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 24 agosto 2025

RIFERIMENTO: Alessia Marcenaro (e-mail: marketing@iacc-miami.com)

DESCRIZIONE: l' Italian Business Community Night è una vetrina esclusiva per rinomate aziende italiane interessate a promuovere il proprio brand a un pubblico di alto livello a Miami, celebrando l'eccellenza del Made in Italy.

L'evento, realizzato dalla **Camera di Commercio Italiana a Miami** si aprirà con un cocktail e una vetrina del Made in Italy nell'area espositiva. Durante la cena prestigiosi keynote speaker terranno interventi di grande valore.

Target: 300 imprenditori e manager italiani e locali, autorità, istituzioni italiane e media.

PARTNER: Consolato d'Italia a Miami

NORD AMERICA

STATI UNITI

CCIE MIAMI

THE BEST OF ITALIAN DESIGN

DATA DI SVOLGIMENTO: 2-4 dicembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Istituto Marangoni - Miami

SETTORI DI INTERESSE: Mobili ed arredamento

TARGET: imprese locali e italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 2 ottobre 2025

RIFERIMENTO: Alessia Marcenaro (e-mail: marketing@iacc-miami.com)

DESCRIZIONE: l'evento, realizzato dalla **Camera di Commercio Italiana a Miami** e dedicato ad aziende italiane interessate a incontrare architetti, interior designer, general contractor e developer del Sud della Florida, si svolgerà nel cuore del Miami Design District durante la Art Week. Immerso nell'energia di Art Basel, l'evento includerà: talk con speaker di prestigio, una tavola rotonda con rivenditori di arredamento, incontri B2B e cocktail di networking.

Target: 250 architetti, interior designer, general contractor, developer e oltre 1.000 appassionati di design.

Espositori: aziende italiane di interior design e artigianato di lusso.

PARTNER: Istituto per il Commercio Estero (ICE), Consolato d'Italia a Miami, Istituto Marangoni, American Society of Interior Design, American Institute of Architects, International Interior Design Association

NORD AMERICA

STATI UNITI

CCIE NEW YORK

INTERNATIONAL FOOD SUMMIT

DATA DI SVOLGIMENTO: 29 maggio 2025 (tbc)

LUOGO DI SVOLGIMENTO: New York o Philadelphia

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: aprile/maggio 2025

RIFERIMENTO: Giulia Mocchetti (e-mail: mocchetti@italchamber.org)

DESCRIZIONE: l'International Food Summit, realizzato dalla **Camera di Commercio Italiana di New York (IACC)** si propone essere una panel discussion tramite cui i Consorzi, Aziende e Associazioni di Categoria italiani possono entrare in contatto con il modo della GDO statunitense. L'evento si svolgerà a New York o Philadelphia. (la data dell'evento è ancora in fase di definizione. Il mese di svolgimento sarà maggio o giugno 2025.)

PARTNER: Food Marketing Institute

NORD AMERICA

STATI UNITI

CCIE NEW YORK

AMERICA BUYS ITALIAN

DATA DI SVOLGIMENTO: 28 settembre – 3 ottobre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Peschiera del Garda, Italia

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni italiane, associazioni di categoria/settore italiani, start up italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: luglio 2025

RIFERIMENTO: Giulia Mocchetti (e-mail: mocchetti@italchamber.org)

DESCRIZIONE: grazie alla sua partnership con la NGA - National Grocers Association, la **Camera di Commercio Italiana di New York (IACC)** organizza ogni anno America Buys Italian: iniziativa che offre alle aziende italiane del settore Food & Beverage l'esclusiva opportunità di incontrare le principali catene americane della grande distribuzione indipendente. Alcuni nomi che hanno preso parte alle edizioni passate sono: Lowes (catena con 130 punti vendita in North e South Carolina), Buehler's (20 punti vendita in Ohio), Sendik's (18 punti vendita in Wisconsin), Niemanns (140 punti vendita in Illinois, Indiana, Missouri, Wisconsin e Iowa) e molte altre.

Durante l'evento, le aziende italiane partecipano ad incontri B2B con i Category Managers per esplorare opportunità di collaborazione ed espansione nel mercato americano, mentre consorzi di tutela e/o associazioni di categoria e varie Istituzioni hanno la possibilità di incontrare i C-Level Executives e promuovere i propri prodotti regionali tramite l'acquisizione di vari pacchetti sponsorship. L'iniziativa permette di creare una linea di contatto diretta in aree piuttosto remote degli USA dove la presenza di prodotti italiani autentici non è ancora diffusa.

PARTNER: National Grocers Association, ExportUSA

NORD AMERICA

STATI UNITI

CCIE NEW YORK

LUXURY SUMMIT

DATA DI SVOLGIMENTO: 10 dicembre 2025 (tbc)

LUOGO DI SVOLGIMENTO: New York

SETTORI DI INTERESSE: Tessile e moda, Commercio

TARGET: imprese locali e italiane, start up locali e italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: ottobre 2025

RIFERIMENTO: Cinzia Paone (e-mail: paone@italchamber.org)

DESCRIZIONE: il Luxury Summit è un appuntamento annuale proposto dalla **Camera di Commercio Italiana di New York (IACC)**. (data dell'evento ancora in fase di definizione. Il mese di svolgimento sarà novembre o dicembre 2025).

L'evento si struttura come una panel discussion sul settore del lusso. Vi partecipano aziende associate alla IACC di New York e non. L'evento dura mezza giornata e vede la presenza di varie aziende sponsor e/o speakers che acquisiscono così grande visibilità nel panorama newyorkese.

PARTNER: KPMG (event sponsor da diverse edizioni)

CENTRO - SUD AMERICA

ARGENTINA

CCIE BUENOS AIRES

FIERA AUTOPROMOTEC

DATA DI SVOLGIMENTO: 21-24 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Bologna

SETTORI DI INTERESSE: Meccanica, Elettronica

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali, associazioni di categoria/settore locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: aprile 2025

RIFERIMENTO: Valentina Gorrieri (e-mail: gorrieri@ccibaires.com.ar)

DESCRIZIONE: Fiera del aftermarket automotive. La **Camera di Commercio Italiana nella Repubblica Argentina** accompagnerà una delegazione di buyers di macchinari per officine e ricambi. In fiera la CCIE Buenos Aires coordinerà gli incontri tra le imprese argentine e i produttori italiani.

CENTRO - SUD AMERICA

ARGENTINA

CCIE BUENOS AIRES

INCONTRI D’AFFARI PRESSO LA FIERA AOG DI BUENOS AIRES

DATA DI SVOLGIMENTO: 8-11 settembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Buenos Aires

SETTORI DI INTERESSE: Energia

TARGET: Imprese italiane e locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: luglio 2025

RIFERIMENTO: Valentina Gorrieri (e-mail: gorrieri@ccibaires.com.ar)

DESCRIZIONE: l’iniziativa è rivolta ad aziende italiane operanti nella filiera dell’Oil & Gas e Energia. Ogni impresa potrà entrare in contatto con i principali attori del settore Oil & Gas argentino, esplorare nuove opportunità di business e networking e beneficiare di visite tecniche presso realtà produttive locali. Per ogni impresa partecipante, la [Camera di Commercio Italiana nella Repubblica Argentina](#) organizzerà un’agenda di incontri personalizzata da tenersi sia presso l’area espositiva che all’interno dei padiglioni fieristici.

PARTNER: Promos Italia

CENTRO - SUD AMERICA

ARGENTINA

CCIE BUENOS AIRES

FIERA DEL PACKAGING A BUENOS AIRES

DATA DI SVOLGIMENTO: 16 -19 settembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Buenos Aires

SETTORI DI INTERESSE: Meccanica

TARGET: Imprese italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: maggio 2025

RIFERIMENTO: Valentina Gorrieri (e-mail: gorrieri@ccibaires.com.ar)

DESCRIZIONE: partecipazione delle imprese italiane del packaging alla fiera locale attraverso la presenza di uno stand e l'organizzazione di un'agenda di incontri coordinati dalla [Camera di Commercio Italiana nella Repubblica Argentina](#) .

PARTNER: Camera del packaging in Argentina

CENTRO - SUD AMERICA

ARGENTINA

CCIE MENDOZA

TECHCONNECT: INNOVAZIONE VITIVINICOLA MADE IN ITALY

DATA DI SVOLGIMENTO: 1 marzo – 5 dicembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Argentina - Italia

SETTORI DI INTERESSE: Meccanica, Industria 4.0

TARGET: imprese locali e italiane, associazioni di categoria/settore italiani, università, centri di ricerca locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 30 aprile 2025

RIFERIMENTO: Pedro Baziuk (e-mail : pedro.baziuk@ccimendoza.com)

DESCRIZIONE: la [Camera di Commercio italiana di Mendoza](#) realizza un programma per la formazione di tecnici argentini del settore vitivinicolo all'interno di aziende italiane. L'iniziativa prende spunto dalla forte espansione e necessità di modernizzazione del mercato argentino dopo un lungo periodo di limitazioni. Il progetto, oltre all'aspetto formativo presenta interessanti ricadute in termini di networking e sviluppo relazioni strategiche e commerciali tra aziende argentine e italiane e incremento delle opportunità di export.

L'iniziativa presenta interessanti opportunità anche per il settore dei macchinari viste le sempre crescenti esigenze delle aziende argentine in termini di

- Automazione industriale per cantine: PLC, SCADA, HMI, sensori intelligenti e sistemi di controllo remoto.
- Macchine per la vinificazione: Sistemi di pressatura, fermentazione controllata, gestione termica e filtrazione avanzata
- Tecnologie per il confezionamento: Linee di imbottigliamento, etichettatura e packaging innovativo.
- Sostenibilità e gestione delle risorse: Tecnologie per la riduzione degli sprechi, trattamento delle acque e ottimizzazione energetica

Le aziende italiane interessate possono aderire come partner ospitanti, accogliendo gruppi selezionati di tecnici argentini presso le proprie strutture. Questa partecipazione è un investimento strategico per il futuro, creando le basi per relazioni commerciali durature con il mercato argentino.

PARTNER: Aziende Italiane: Produttori di attrezzature enologiche, software per la gestione dei processi e macchinari per la vinificazione

Fiere di Settore: Enolitech, Vinitaly, altre manifestazioni rilevanti nei mesi di riferimento

Associazioni di Categoria: Associazione Enologica di Conegliano, Confindustria, e organizzazioni argentine del settore vitivinicolo

Università e Centri di Ricerca: Università di Cuyo, Università italiane

CENTRO - SUD AMERICA

ARGENTINA

CCIE ROSARIO

FIERA FITHEP 2025 – EXPOALIMENTARIA LATINOAMERICANA

DATA DI SVOLGIMENTO: 9-12 giugno 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Cordoba

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare

TARGET: imprese italiane, istituzioni italiane, associazioni di categoria/settore italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 30 aprile 2025

RIFERIMENTO: Riccardo Coppola (e-mail: riccardo@italrosario.com)

DESCRIZIONE: la [Camera di commercio Italiana di Rosario](#) curerà la partecipazione a FITHEP 2025. Nello specifico:

- spazio espositivo: sarà allestito per mettere in risalto le tecnologie italiane, grazie a uno stand personalizzato con un'area demo interattiva per presentazioni pratiche dal vivo di macchinari innovativi per l'elaborazione di prodotti
- servizio di rappresentanza: per le PMI italiane interessate a partecipare ma che non potranno essere presenti fisicamente, lo staff camerale offrirà un servizio completo di rappresentanza, che comprenderà la presentazione di prodotti e tecnologie attraverso materiali digitali e cataloghi, la realizzazione di incontri d'affari con controparti locali, report in lingua italiana finalizzati alla prosecuzione dei contatti commerciali
- programma di incontri B2B e visite aziendali post-evento: si organizzeranno agende personalizzate di riunioni one to one commerciali per ottimizzare le opportunità di business delle aziende italiane. Inoltre, lo staff camerale si occuperà della gestione su richiesta di visite a distributori e importatori locali al fine di consolidare i rapporti instaurati/opportunità avviate.

PARTNER: Publitec Argentina s.a.: supporto logistico e ricerca aziendale, Confederación Argentina de Medianas Empresas: ricerca aziendale

CENTRO - SUD AMERICA

ARGENTINA

CCIE ROSARIO

FIERA INTERNAZIONALE DELL'ALIMENTAZIONE ROSARIO 2025

DATA DI SVOLGIMENTO: 1-4 luglio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Rosario, Santa Fe

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare

TARGET: imprese italiane, associazioni di categoria/settore italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 30 maggio 2025

RIFERIMENTO: Riccardo Coppola (e-mail: riccardo@italrosario.com)

DESCRIZIONE: la [Camera di commercio Italiana di Rosario](#) curerà, all'interno della Fiera Internazionale dell'Alimentazione, lo stand "Spazio Italia", progettato come vetrina dinamica del Made in Italy. Un ambiente perfetto per permettere alle imprese italiane delle filiere agroalimentari di promuovere le proprie eccellenze, esporre cataloghi, campionature e innovazioni tecnologiche. I servizi che la CCIE Rosario potrà offrire:

- campagna di promozione pre-fiera
- agende di incontri B2B personalizzati, attentamente pianificati sulla base delle richieste specifiche di ciascuna azienda italiana partecipante
- momenti di degustazioni, per permettere a potenziali importatori di "testare" in prima persona l'eccellenza dei prodotti italiani presenti
- visite personalizzate ad aziende locali, favorendo un legame più stretto tra le imprese partecipanti e il mercato argentino al fine di massimizzare le opportunità di business
- servizio di rappresentanza integrale per le PMI che non potranno essere fisicamente presenti, ma interessate a partecipare. Il personale camerale curerà la presentazione dei loro prodotti, gestirà i contatti con i buyer e garantirà un efficace follow-up delle opportunità avviate

PARTNER: Asociación Empresaria de Rosario, Confederación Argentina de Medianas Empresas

CENTRO - SUD AMERICA

ARGENTINA

CCIE ROSARIO

BUSINESS FORUM “SANTA FE – ITALIA”

DATA DI SVOLGIMENTO: 1-5 settembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Rosario, Santa Fe

SETTORI DI INTERESSE: Agricoltura, Alimentare, Legno, Meccanica, Elettronica, Trasporti (marittimo, ferroviario, aereo, su strada), Mobili ed arredamento, Energia, Sanità

TARGET: imprese italiane, associazioni di categoria/settore italiane, istituzioni italiane, start up italiane, investitori italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 30 giugno 2025

RIFERIMENTO: Riccardo Coppola (e-mail: riccardo@italrosario.com)

DESCRIZIONE: evento di business internazionale strutturato in una serie articolata di azioni (incontri b2b settoriali, networking aziendale, incontri b2c, e tavoli di lavoro tematici, seminari informativi) in modo da garantire il massimo beneficio alle aziende italiane partecipanti nell'interlocuzione con PMI e stakeholder locali. In particolare, durante le giornate di lavoro, le principali attività che la **Camera di commercio Italiana di Rosario** organizzerà saranno:

- incontri B2B: organizzati per ogni settore summenzionato, con una rigorosa preselezione delle controparti argentine al fine di garantire un elevato matching commerciale con gli operatori italiani partecipanti
- sessioni di networking: dedicate al consolidamento di relazioni d'affari tra imprese italiane e locali, promuovendo un dialogo informale ma mirato (settori biotech e apparecchiature mediche)
- incontri B2C: durante questo specifico segmento, le aziende italiane (settori macchinari agricoli e per l'industria alimentare) potranno interfacciarsi direttamente con i consumatori argentini interessati, presentando i loro prodotti e servizi in un contesto strutturato per favorire dialoghi e transazioni commerciali mirate
- tavoli tematici: su argomenti di interesse strategico per entrambe le economie, tra cui l'innovazione tecnologica, la sostenibilità e le opportunità di finanziamento bilaterale avviate

PARTNER: Assessorato alle Attività Produttive della regione di Santa Fe

CENTRO - SUD AMERICA

BRASILE

CCIE CURITIBA

SUMMIT PROMOZIONE PARANA ALLE IMPRESE ITALIANE

DATA DI SVOLGIMENTO: 8 aprile 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Sede Fiepr - Curitiba

SETTORI DI INTERESSE: Agricoltura, Alimentare, Tessile e moda, Meccanica, Mobili ed arredamento

TARGET: Imprese italiane e locali, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: n.d.

RIFERIMENTO: Francesco Pallaro (e-mail: presidente@italocam.com.br)

DESCRIZIONE: la [Camera Italo-Brasiliana di Commercio e Industria di Parana](#) collaborerà alla realizzazione del Summit Promozionale che vedrà coinvolti la FIEPR e il Consolato d'Italia a Curitiba.

PARTNER: Parana Invest, Ass.comercial do Parana

CENTRO - SUD AMERICA

BRASILE

CCIE CURITIBA

MISSIONE IN ITALIA IMPRESE DEL PARANA

DATA DI SVOLGIMENTO: 18-25 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Italia

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Tessile e moda, Meccanica, Mobili ed arredamento, Commercio

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore italiani, start up italiane, investitori italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: in corso di realizzazione

RIFERIMENTO: Francesco Pallaro (e-mail: presidente@italocam.com.br)

DESCRIZIONE: la [Camera Italo-Brasiliana di Commercio e Industria di Parana](#) realizzerà, in collaborazione con le Camere di Commercio Italiane, una missione in Italia di imprese dello Stato del Paraná. La missione toccherà le città di Treviso, Vicenza, Milano e Torino

PARTNER: Federmoda Milano, CCIAA Vicenza

CENTRO - SUD AMERICA

BRASILE

CCIE RIO DE JANEIRO

MISSIONE AL SALONE DEL MOBILE DI MILANO 2025

DATA DI SVOLGIMENTO: 7 – 11 aprile 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Milano

SETTORI DI INTERESSE: Mobili ed arredamento, Industrie culturali e creative

TARGET: imprese locali, associazioni di categoria/settore locali, start up locali, investitori locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 31 marzo 2025

RIFERIMENTO: Regiane Bochichi (e-mail: regiane.bochichi@camaraitaliana.com.br)

DESCRIZIONE: la [Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio e Indústria do Rio de Janeiro](#) organizza una missione esclusiva per partecipare al Salone del Mobile di Milano 2025, l'evento più prestigioso al mondo per il settore del design e dell'arredamento. La 63ª edizione della fiera si svolgerà dall'8 al 13 aprile 2025 presso la Fiera Milano Rho, presentando le ultime innovazioni e tendenze del settore. Tra i punti salienti della fiera figurano la EuroLuce 2025, dedicata all'illuminazione, e il SaloneSatellite, spazio riservato ai giovani talenti del design. La missione offre un'esperienza completa e immersiva, includendo la visita alla fiera e agli eventi del FuoriSalone, che trasformano Milano in un centro globale di creatività e innovazione.

I partecipanti saranno accompagnati da Renata Zappellini, esperta di design e tendenze, che guiderà un tour esclusivo alla scoperta delle principali novità del settore, fornendo approfondimenti strategici e opportunità di networking. Uno dei momenti chiave della missione sarà la Masterclass presso l'Istituto Europeo di Design (IED) di Milano, un'istituzione di riferimento per la formazione in design e innovazione. Questa esperienza offrirà una visione approfondita delle nuove direzioni del settore, attraverso workshop e incontri con professionisti esperti.

Il programma prevede un'accoglienza con aperitivo di benvenuto all'arrivo, tre giorni di tour guidato del Salone del Mobile e del FuoriSalone, una masterclass all'IED di Milano, e un aperitivo conclusivo con Renata Zappellini, per consolidare le connessioni create durante la missione. I partecipanti riceveranno inoltre un e-book esclusivo, curato da Renata Zappellini, che analizzerà le tendenze emergenti della Milano Design Week 2025, con approfondimenti su innovazione, sostenibilità, tecnologia e influenze culturali globali sul design.

Il costo per partecipare alla missione è di R\$ 34.800 a persona, comprensivo di voli aerei, trasferimenti privati, biglietti d'ingresso per il Salone del Mobile e il FuoriSalone, tour guidato, masterclass all'IED, e aperitivi esclusivi per il networking.

PARTNER: Istituto Europeo di Design Rio de Janeiro, Istituto Europeo di Design Rio Milano

CENTRO - SUD AMERICA

BRASILE

CCIE RIO DE JANEIRO

OFFSHORE TECHNOLOGY CONFERENCE (OTC)

DATA DI SVOLGIMENTO: 28 - 30 ottobre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Rio de Janeiro

SETTORI DI INTERESSE: Energia

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiane, università, centri di ricerca locali e italiane, start up locali e italiane, investitori locali e italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 15 marzo 2025

RIFERIMENTO: Eduardo Mariano Costa (e-mail: eduardo.costa@camaraitaliana.com.br)

DESCRIZIONE: la proposta della [Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio e Indústria do Rio de Janeiro](#) riguarda la partecipazione alla Offshore Technology Conference (OTC) 2025, uno degli eventi più importanti a livello globale per il settore offshore di petrolio, gas ed energia. L'evento si terrà a Rio de Janeiro dal 28 al 30 ottobre 2025. La OTC riunisce professionisti di oltre settanta paesi, offrendo un ambiente propizio per la presentazione di innovazioni tecnologiche e per lo sviluppo di partnership strategiche. Rio de Janeiro è la sede ideale grazie alla sua posizione di polo energetico nazionale, concentrando 80% della produzione di petrolio e il 50% del gas naturale del Brasile. La città offre un'infrastruttura moderna, un accesso internazionale facilitato e un ambiente ricco di opportunità culturali e professionali. All'interno della fiera, lo "Spazio Italia" sarà posizionato strategicamente nel corridoio di ingresso, garantendo la massima visibilità per le aziende espositrici. Il design dello stand sarà aperto e accogliente, senza banconi individuali, per favorire un'interazione dinamica tra i partecipanti. L'ambiente sarà ottimizzato per conversazioni rapide e informali. I servizi offerti includono la gestione completa dello stand, la raccolta e organizzazione dei contatti dei visitatori, il supporto di un ufficio stampa per garantire visibilità mediatica e la possibilità di networking con rappresentanti istituzionali italiani, come il Console Generale d'Italia a Rio de Janeiro e dell'Addetto Economico. Il costo di partecipazione è di € 6.100,00 per azienda, con un numero limitato a sei aziende per garantire maggiore esclusività e impatto. Per le aziende che non potranno essere fisicamente presenti, è disponibile un servizio di rappresentanza a un costo aggiuntivo di € 1.000,00, che prevede la presenza di un professionista qualificato per promuovere il marchio e interagire con i visitatori.

PARTNER: IBP - Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás

CENTRO - SUD AMERICA

BRASILE

CCIE SAN PAOLO

FESTIVAL DEL CINEMA ITALIANO

DATA DI SVOLGIMENTO: 5 novembre – 7 dicembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: San Paolo

SETTORI DI INTERESSE: Patrimonio naturale e culturale

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani, università, centri di ricerca locali, università, centri di ricerca italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: agosto 2025

RIFERIMENTO: Fabio Selan (e-mail: fabio.selan@italcam.com.br)

DESCRIZIONE: la [Camera di Commercio Italiana di San Paolo](#) organizza la 20^{ma} edizione del Festival del Cinema Italiano il cui obiettivo è di promuovere il cinema italiano in Brasile e favorire la divulgazione delle pellicole italiane per successiva attività di distribuzione in Brasile. L'iniziativa che si svilupperà tra i mesi di novembre e dicembre 2025 prevede un evento inaugurale seguito da un mese di proiezioni (streaming e in presenza) per chiudersi, poi, con una serata conclusiva.

CENTRO - SUD AMERICA

GUATEMALA

CCIE CITTA' DEL GUATEMALA

MISSIONE COMMERCIALE ITALIA - GUATEMALA - PANAMA

DATA DI SVOLGIMENTO: 8 – 10 maggio 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Guatemala, Panama

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Tessile e moda, Meccanica, Elettronica, Trasporti, Mobili ed arredamento, Riciclaggio, Energia, Edilizia, Commercio, Telecomunicazioni, Banche e Assicurazioni, Attività immobiliari, Informatica, Tempo libero, Turismo, Ho.Re.Ca., Commercio elettronico, Industrie culturali e creative

TARGET: Imprese italiane e locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 26 aprile 2025

RIFERIMENTO: Jessica Flores (e-mail: jessica@camcig.org)

DESCRIZIONE: la missione si terrà nei giorni 8-10 maggio, preceduta da un webinar informativo il giorno 11 marzo.

La [Camera di Commercio e Industria Italo Guatemalteca](#) e la [Camera Italo Panamense di Commercio, Industria e Agricoltura](#) invitano gli imprenditori italiani e guatemaltechi a un esclusivo webinar informativo sulle opportunità di business a Panama, seguito da una missione commerciale per esplorare il mercato e stabilire connessioni strategiche.

PARTNER: Associazione Camera di Commercio Italo-Panamense, Ambasciata d'Italia a Panama

CENTRO - SUD AMERICA

GUATEMALA

CCIE CITTA' DEL GUATEMALA

PRESENTAZIONI PAESE ITALIA E B2B PRINCIPALI PROVINCE IN GUATEMALA

DATA DI SVOLGIMENTO: 17 – 21 marzo 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Huehuetenango, Quetzaltenango, Rataululeu

SETTORI DI INTERESSE: plurisettoriale

TARGET: imprese locali, università, centri di ricerca locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 15 marzo 2025

RIFERIMENTO: Jessica Flores (e-mail: jessica@camcig.org)

DESCRIZIONE: in collaborazione con la Camera di Commercio locale, la [Camera di Commercio e Industria Italo Guatemalteca](#) parteciperà a una serie di presentazioni paese e di incontri B2B con le principali imprese dell'entroterra guatemalteco che presenta un florido sviluppo del settore imprenditoriale. Si invitano, quindi, le aziende italiane interessate a sviluppare contatti commerciali con quello che è considerato il nuovo settore imprenditoriale del Paese che si dimostra dinamico e ambizioso per poter avviare il commercio e per poterlo rapidamente espandere in quello che è considerato il Triangolo del Nord dell'America Centrale, dove è già vigente una libera circolazione delle merci.

Gli interessati a poter presentare il proprio interesse possono contattare gli uffici della CCIE di Città del Guatemala per poter approfittare di una serie di pacchetti di servizi che permettono di internazionalizzarsi verso il mercato centroamericano, secondo nuove prospettive di crescita commerciale.

PARTNER: Sezioni territoriali della Camera di Commercio del Guatemala

CENTRO - SUD AMERICA

GUATEMALA

CCIE CITTA' DEL GUATEMALA

PASEO ITALIA

DATA DI SVOLGIMENTO: 26 aprile – 27 giugno 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Ciudad Cayala presso Città del Guatemala

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Tessile e moda, Mobili ed arredamento, Commercio, Tempo libero

TARGET: Imprese italiane e locali

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 31 marzo 2025

RIFERIMENTO: Jessica Flores (e-mail: jessica@camcig.org)

DESCRIZIONE: l'evento Paseo Italia 2025 è una celebrazione unica che si svolge in Guatemala e mira a promuovere la cultura, la gastronomia e le opportunità di business offerte dall'Italia. Organizzato dalla [Camera di Commercio Italiana in Guatemala](#), questo evento riunisce imprenditori, professionisti e appassionati della cultura italiana in un ambiente dinamico e stimolante.

Paseo Italia è una fiera multisettoriale che presenta prodotti e servizi italiani in diversi settori, tra cui gastronomia, moda, design, tecnologia e industria. È anche una piattaforma di networking che facilita il rafforzamento delle relazioni commerciali tra Italia e Guatemala.

Si tratta di un'esposizione e vendita di prodotti Italiani, con stand con il meglio della gastronomia, moda e tecnologia italiana. Si realizzano eventi ad hoc con la degustazioni e per creare un'esperienza sensoriale con vini, formaggi, caffè e altri prodotti iconici italiani.

Non mancano pertanto gli incontri B2B in uno spazio esclusivo per imprenditori italiani e guatemaltechi dove creare alleanze strategiche.

Il tutto con un contorno di spettacoli culturali, quali musica, arte dimostrazioni e competizioni culinaria, con performance dal vivo che rappresentano la ricchezza culturale italiana.

Collegamento Diretto con il Mercato Italiano: nel 2025 la collaborazione con la Confartigianato di Vicenza vedrà la presenza di una ventina di aziende del territorio vicentino del settore agroalimentare, che invieranno dei prodotti alle aziende distributrici guatemalteche, che nelle due giornate di lavoro, organizzeranno una serie di eventi di degustazione, invitando i propri clienti settore, ho.re.ca. e clienti VIP.

PARTNER: Ambasciata d'Italia, IIC, Confartigianato di Vicenza, Soci CAMCIG, Com.It.Es., Associazioni di categoria

CENTRO - SUD AMERICA

PANAMA

CCIE PANAMA CITY

FORO ECONOMICO DEL MADE IN ITALY/PANAMA MEET ITALY

DATA DI SVOLGIMENTO: 17 settembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Panama City

SETTORI DI INTERESSE: Agricoltura, Meccanica, Trasporti (marittimo, ferroviario, aereo, su strada), HoReCa, Green economy (che racchiude: cambiamenti climatici, energia pulita, green growth, ecc.), Blue economy (che racchiude: pesca, acquacoltura, costruzioni navali, energie rinnovabili marine, biotecnologia blu, osservazione e sorveglianza marina, robotica e IA applicate al mare)

TARGET: imprese italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiane, start up italiane

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 15 luglio 2025

RIFERIMENTO: Goffredo Rossi (e-mail: secretairogeneral@camip.org)

DESCRIZIONE: la Conferenza, organizzata dalla [Camera Italo Panamense di Commercio, Industria e Agricoltura](#) vuole essere un momento di promozione esclusiva del Made in Italy e della tecnologia e dell'industria italiana, favorendo la collaborazione tra imprese italiane e panamensi e rafforzando i rapporti istituzionali tra i due paesi. Oltre alla partecipazione delle imprese, la Conferenza si terrà alla presenza delle Istituzioni (Ministero de Comercio e Industrias, Ambasciata d'Italia a Panama) e coinvolgerà i principali attori della promotion italiana (ICE, Assocamerestero, SIMEST, CDP).

PARTNER: MIMIT, CDP, ICE, Confapi, Confagricoltura

CENTRO - SUD AMERICA

PARAGUAY

CCIE ASUNCION

FORO DEGLI INVESTIMENTI DELLA UE IN PARAGUAY

DATA DI SVOLGIMENTO: 5 – 6 giugno 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Asuncion

SETTORI DI INTERESSE: Agricoltura, Alimentare, Riciclaggio, Energia, Commercio, Green economy (che racchiude: cambiamenti climatici, energia pulita, green growth, ecc.)

TARGET: imprese locali e italiane, investitori italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 30 aprile 2025

RIFERIMENTO: Massimo Bortoletto (e-mail: gerencia@camipy.com.py)

DESCRIZIONE: con l'obiettivo di far conoscere le opportunità di investimento che offre il Paraguay ai paesi che fanno parte della UE grazie anche alla conclusione del futuro accordo Ue - Mercosur, nel mese di giugno l'Ambasciata della UE in Paraguay in collaborazione con la Eurocamera del Paraguay della quale fa parte la **Camera di Commercio Italo -Paraguaya** ed il Ministero di Industria e Commercio locale organizzerà il Foro degli Investimenti della Ue in Paraguay, evento molto importante perchè darà al tessuto imprenditoriale europeo e nel nostro caso italiano, la possibilità di accedere a nuove opportunità che il Paraguay paese in piena crescita offre.

La CCIE Asuncion svolgerà una promozione capillare dell'evento in Italia, presso le CCIAA, le Associazioni di categorie, la Confindustria per ottenere la partecipazione attiva di imprese italiane in questo importante evento sia in forma presenziale o virtuale.

Allo stesso tempo informerà alle imprese socie della nostra istituzione perchè possano partecipare e svolgerà inoltre una azione promozionale anche attraverso i canali social e i media locali

Durante la realizzazione dell'evento assisterà le imprese italiane e le imprese socie locali che parteciperanno ai B2B.

PARTNER: Ambasciata della UE in Paraguay, Ambasciata d'Italia in Paraguay, CCIAA, Associazioni di Categoria e la Eurocamara del Paraguay

CENTRO - SUD AMERICA

PERU'

CCIE LIMA

PADIGLIONE ITALIA - FIERA INTERNAZIONALE DEL LIBRO LIMA 2025

DATA DI SVOLGIMENTO: 19 luglio – 6 agosto 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Campo de Marte, Jesús María, Lima

SETTORI DI INTERESSE: Editoria e Stampa, Turismo (che racchiude: turismo congressuale, turismo culturale, turismo religioso, turismo costiero, slow tourism, ecc.), Industrie culturali e creative

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore italiani, università, centri di ricerca italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 30 giugno 2025

RIFERIMENTO: Cesar Caverio (e-mail: cesar.cavero@cciperu.it)

DESCRIZIONE: nel 2025, l'Italia sarà il Paese ospite della Feria Internacional del Libro (FIL) di Lima, uno degli eventi culturali più prestigiosi del Perù e dell'America Latina, che si svolgerà dal 19 luglio al 6 agosto. La partecipazione italiana, organizzata con il supporto della **Camera di Commercio Italiana del Perù**, si concentrerà sulla promozione del Made in Italy attraverso il connubio tra cultura, turismo e opportunità economiche, offrendo una piattaforma per rafforzare le relazioni bilaterali.

PARTNER: Ambasciata D'Italia a Lima, Istituto Italiano di Cultura, ITA, ENIT, ISNART

CENTRO - SUD AMERICA

PERU'

CCIE LIMA

EXPO ITALIA VINO

DATA DI SVOLGIMENTO: 20-22 novembre 2025

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Casa Prado, Miraflores - Lima

SETTORI DI INTERESSE: Alimentare, Commercio, Tempo libero, Ho.Re.Ca.

TARGET: imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore italiani, start up italiane, investitori italiani

DEADLINE PER MANIFESTARE INTERESSE: 30 settembre 2025

RIFERIMENTO: Flavio Greiner (e-mail: flavio.greiner@cciperu.it)

DESCRIZIONE: dal 20 al 22 novembre 2025, in occasione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, si terrà l'evento "Expo Italia Vino 2025" presso la prestigiosa Casa Prado a Miraflores, Lima. Questa manifestazione, divenuta un appuntamento di riferimento per il mercato vinicolo peruviano, rappresenta una vetrina unica per il vino italiano, unendo promozione culturale, incontri d'affari e degustazioni.

La **Camera di Commercio Italiana del Perù** curerà i vari aspetti organizzativi, dagli allestimenti alla promozione.

PARTNER: Ambasciata d'Italia a Lima, ONAV