

APRIRE UN E-COMMERCE RIVOLTO ALLA SVIZZERA: LE PROPOSTE DELLA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA

Molto più di un servizio di commercio on line. Un portale e-commerce rivolto anche alla popolazione elvetica racchiude numerosissime opportunità per gli imprenditori italiani. Per questo la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera ha deciso di puntare i riflettori anche su questo frizzante tema economico definendo un **cartellone di eventi aperti al pubblico**, che introdurranno nuovi servizi “chiavi in mano”, illustreranno nuovi business e nuovi orizzonti in materia di e-commerce e innovazione del settore.

PERCHÈ APRIRE IL PROPRIO PORTALE E-COMMERCE ALLA SVIZZERA

Avviare un business digitale con il territorio elvetico rappresenta per molti imprenditori e brand italiani un sogno, quasi un’utopia, a causa delle difficoltà legate alla dogana e ai dazi, alla gestione dei resi o allo stoccaggio della merce. La Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, con **due distinte iniziative on line programmate per il mese di gennaio**, intende scardinare ogni dubbio e chiarire le opportunità e le procedure da avviare per ampliare gli strumenti dedicati all’export dei prodotti Made in Italy.

PRIMO APPUNTAMENTO: IL WEBINAR DELL’INNOVATION HUB DEL 24 GENNAIO

La data da segnare sulle agende è quella di **martedì 24 gennaio 2023**. L’appuntamento è con il nuovo **Osservatorio sull’Innovazione della Camera**. L’Innovation Hub è composto da un team di professionisti che rappresentano eccellenze nel campo dell’innovazione. Il Consiglio direttivo dell’Innovation Hub ha quindi voluto fissare questo primo **webinar** dedicato ad un tema caldo per la promozione e la diffusione del Made in Italy in Svizzera. L’obiettivo è di presentare i focus sui quali l’osservatorio punterà i riflettori nel corso del 2023 e introdurre, nello specifico, il primo tema: **l’innovazione legata all’e-Commerce** che si traduce in facilità negli acquisti, utilizzo della **blockchain** per eliminare rischi e preoccupazioni spesso legate all’on line, verifica e valutazione in tempo reale dell’esperienza, ma anche sviluppo dei vantaggi della **geolocalizzazione** e dell’appartenenza ad una **community**.

I nostri relatori apriranno una finestra su alcune delle più rilevanti novità in questo ambito, portando la loro esperienza e casi concreti su cui riflettere. Per iscriversi: <https://www.bigmarker.com/ccis-ch/Non-chiamatelo-pi-e-commerce-Dall-influencer-marketing-al-Metaverso-lo-shopping-viaggia-nel-futuro>

Ecco il programma completo:

17.00 – 17.05

Apertura webinar

Marina Bottinelli – Innovation Manager CCIS

17.05 – 17.25

Soluzioni per costruire una buona web-reputation per scalare con un business online

Andrea Carboni – CEO & Co-founder eShoppingAdvisor

CHE-107.821.234 MWST

Seestrasse 123 - PF
CH - 8002 Zürich
Tel: +41 (0)44 289 23 23
Fax: +41 (0)44 201 53 57
info@ccis.ch - www.ccis.ch

Rue du Cendrier 12-14 - CP
CH - 1211 Genève
Tel: +41 (0)22 906 85 95
Fax: +41 (0)22 906 85 99
info@ccis.ch - www.ccis.ch

Via Serafino Balestra 12
CH - 6900 Lugano
Tel: +41 (0)91 924 02 32
Fax: +41 (0)91 924 02 33
info@ccis.ch - www.ccis.ch



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

17.25 – 17.45

Shopping like it's 2030

Francesco Pagano – Partner & Strategy Advisor Tokenance OÜ e Autore per Il Sole24Ore

17.45 – 18.05

Dalla community all'e-commerce

Daniele Battaglia – CEO Melagoodo e conduttore radiofonico

18.05 - 18.20

Momento Q&A

18.25 - 18.30

Chiusura webinar

SECONDO APPUNTAMENTO: VENDERE IN SVIZZERA CON L'E-COMMERCE IL 31 GENNAIO

Il secondo save the date riguarda invece il lancio di *“Svizzera in E-commerce”*. Il **progetto pionieristico** della Camera di Commercio Italiana per la Svizzera che ha già riscosso un altissimo interesse da parte di numerose aziende italiane che vendono on line i propri beni. Si tratta di un **servizio innovativo e “chiavi in mano”** che consentirà a molti brand Made in Italy di approdare agevolmente sul mercato digitale elvetico attraverso il web.

La Camera ha quindi fissato per **Martedì 31 Gennaio 2023 alle 11.30**, una sessione on-line di approfondimento, aperta a tutti gli imprenditori interessati.

L'evento sarà registrato e il link inoltrato a tutti gli iscritti rimanendo così a vostra disposizione, come i relatori che costituiranno il panel tra cui:

- Fabrizio Macrì, Segretario Generale Camera di Commercio Italiana per la Svizzera
- Un rappresentante del nostro partner per il trasporto
- Un rappresentante di Stisa (partner per la logistica e lo sdoganamento)
- Alessandro Babini, Camera di Commercio Italiana per la Svizzera (rappresentanze fiscali)
- Ilario Musio, consulente (strategie di mercato e posizionamento)
- Alessandro Marrarosa, consulente (quadro regolamentare e marketing digitale)

Per informazioni e iscrizioni scrivete a mdestefano@ccis.ch

CHE-107.821.234 MWST

Seestrasse 123 - PF
CH - 8002 Zürich
Tel: +41 (0)44 289 23 23
Fax: +41 (0)44 201 53 57
info@ccis.ch - www.ccis.ch

Rue du Cendrier 12-14 - CP
CH - 1211 Genève
Tel: +41 (0)22 906 85 95
Fax: +41 (0)22 906 85 99
info@ccis.ch - www.ccis.ch

Via Serafino Balestra 12
CH - 6900 Lugano
Tel: +41 (0)91 924 02 32
Fax: +41 (0)91 924 02 33
info@ccis.ch - www.ccis.ch