

Comunicato stampa

COMUNICATO STAMPA

Dobbiamo promuovere il turismo italiano. Abbiamo bisogno di nuovi italiani

Alta qualità e tipicità nel mondo Arrigo Cipriani testimonial e attrattore in Veneto di risorse dal mondo

Venezia, 22 luglio 2023 - Il Presidente di Assocamerestero e di Unioncamere Veneto **Mario Pozza** e il Presidente di Confcommercio Belluno **Paolo Doglioni** hanno incontrato all'Harry's Bar a Venezia, **Arrigo Cipriani**.

Un uomo con una realtà imprenditoriale di 6000 dipendenti, che lavorano nei ristoranti Harry's Bar che presiedono i luoghi più prestigiosi al mondo.

Ciò rende il Patron **Arrigo Cipriani** assoluto conoscitore delle tavole, dei gusti e dei sapori del mondo, dove porta l'ospitalità italiana e l'unicità dei prodotti veneti per una cucina che piace e delizia i grandi vip dell'arte, del cinema, della scrittura e dell'imprenditorialità, ma che ha la capacità di far sentire assolutamente liberi di vivere gli Harry's bar nel mondo.

Il suo motto è: *voglio che i miei clienti si sentano liberi, "come a casa" per vivere al meglio l'esperienza della mia ospitalità.*

*L'idea? È che il grande Arrigo Cipriani possa diventare il testimonial della cucina veneta per l'attrattività dei nostri territori e attrattore anche della categoria di lavoratori nell'ambito dell'alta ricettività e della ristorazione di qualità - evidenzia il Presidente **Mario Pozza** -. Siamo un territorio che ha tanto da offrire in ambito di alta qualità e tipicità, ma che ha assoluto bisogno di reperire personale qualificato per la ricezione e le attività turistiche e della ristorazione. Puntiamo anche a coinvolgere in questa idea, le Camere di Commercio Italiane all'Estero, che presiedo, nell'ambito del progetto Turismo di rientro.*

*Abbiamo bisogno di nuovi veneti perché la denatalità può portare negli anni, ad un'assoluta mancanza di personale competente - afferma il Presidente **Paolo Doglioni** -. Dobbiamo promuovere il turismo italiano, ma per questo abbiamo bisogno di nuovi italiani. Con l'aumento dell'invecchiamento ci sarà sempre più bisogno di persone nuove per questo settore. Siamo tutti*



Comunicato stampa

degli emigranti – continua il presidente Doglioni -. Chiaramente è indispensabile conoscere le regole e i costumi, cosa assolutamente facile per le seconde e terze generazioni che ormai sentiamo parlare addirittura in dialetto veneto-.

Arrigo Cipriani, con una rete unica nel mondo di ristorazione di qualità e tipicità, con clienti di assoluto prestigio, big della musica, del cinema, della cultura e dello spettacolo, è il migliore testimonial per il Veneto, per l'attrattività dei nostri territori e così anche per la categoria di lavoratori nell'ambito della ricettività e della ristorazione.

Con il bando di 80mila euro per gli ITS e l'ospitalità nella sede camerale dei corsi - sottolinea il Presidente Mario Pozza - la Camera di Commercio ricopre un ruolo importante per formare nuovi talenti, nuovi "Cipriani" e potrà essere regista di questa idea per rendere i nostri territori tavoli imbanditi che tutti desiderano, per gustare le creazioni culinarie create dai nuovi talenti della cucina e serviti da qualificati professionisti, nella consapevolezza condivisa, che le risorse umane fanno la differenza, per far assaporare tradizioni e quel buon vivere che sta proprio qui di casa -.

Informazioni per la stampa

Silvia Trevisan
Comunicazione e Media Relations
Staff della Presidenza
Tel.: 0422-595366 Cell.: 391-3236809
e-mail: silvia.trevisan@tb.camcom.it