



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada - 474 College Street - Unit 407 - Toronto, ON - M6G 1A4  
Tel: +1-416-789-7169 - Fax: + 1-416-789-7160 - [www.italchambers.ca](http://www.italchambers.ca)

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada (Italian offices) Milan - Verona

## **Dati e tendenze sul Commercio agroalimentare Italia-Canada**

L'Italia è il quarto paese fornitore del Canada per quanto riguarda il settore agroalimentare (dopo USA, Messico e Cina), ed il primo paese fornitore europeo. Il commercio agroalimentare tra Italia e Canada è infatti in continua crescita, in particolare in seguito all'entrata in vigore nel 2017 dell'accordo commerciale CETA (Comprehensive Economic and Trade Agreement), che ha portato a una serie di significative facilitazioni del commercio tra Italia e Canada, tra cui la rimozione dei dazi doganali.

Il report si concentra su un'analisi dei principali prodotti agroalimentari che vengono importati ogni anno in Canada dall'Italia, riportando in particolare come è cambiata la domanda dei consumatori canadesi negli anni in base al mutare delle loro abitudini e preferenze alimentari.

### **Principali alimenti italiani richiesti dai consumatori canadesi oggi**

Le esportazioni alimentari italiane in Canada hanno continuato a crescere costantemente a partire dalla pandemia di COVID-19 e negli anni successivi. Oggi l'Italia si conferma primo fornitore di olio d'oliva con 54 milioni CAD (+ 2%) per il mercato canadese.

Nel primo semestre 2020 le importazioni di salumi hanno registrato un incremento del +32%, per un valore di 26 milioni di CAD, con le importazioni di prosciutto a 18 milioni (+22%) e di salame e salsicce a 7 milioni (+72%).

I prodotti italiani più ricercati nel mercato canadese sono:

- Formaggi, soprattutto freschi (Burrata, Mozzarella Di Bufala, Taleggio, Stracchino, Fiore Di Latte)
- Salumi, in particolare Prosciutto, Salame, Coppa e Pancetta
- Prodotti da forno, in particolare Farina '00' per la vera Pizza Napoletana (Pizza Verace), insieme alla Pinza
- Prodotti sani come pasta senza glutine, prodotti naturali senza additivi chimici, prodotti senza zucchero e prodotti ricchi di proteine
- Prodotti muniti del marchio "DOP", ad indicare che sono stati prodotti in Italia
- Prodotti certificati e genuini come Prosciutto di Parma, Pomodoro San Marzano, Parmigiano Reggiano, Grana Padano, Pecorino Romano, Asiago e così via

### **Caratteristiche dei prodotti alimentari scelti dai consumatori canadesi**

I consumatori preferiscono sempre più prodotti pronti da mangiare. Un esempio è dato dai pomodori e dai prodotti derivati. Cinque anni fa, si sarebbero importati principalmente pomodori



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada - 474 College Street - Unit 407 - Toronto, ON - M6G 1A4  
Tel: +1-416-789-7169 - Fax: +1-416-789-7160 - www.italchambers.ca

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada (Italian offices) Milan - Verona

pelati interi in latta mentre ora il Canada importa dall'Italia principalmente la "Passata" (pomodori passati), o sughi già pronti per condire la pasta.

Per quanto riguarda la pasta invece, l'importazione principale è diventata quella di pasta ripiena che si può scongelare e cuocere in meno di 5 minuti. In questo processo di cambiamento delle preferenze dei consumatori, va anche considerato il fatto che i consumatori sono meglio informati grazie ai social media/internet e alle possibilità di viaggio che esistono oggi. Consumatori più informati e consapevoli infatti chiederanno di avere accesso a prelibatezze italiane locali che sarebbero state considerate molto ricercate cinque o dieci anni fa.

I dati mostrano anche che i consumatori cercano sempre più garanzie di sostenibilità nei prodotti che acquistano. In particolare, richiedono informazioni sulle certificazioni, sul benessere degli animali e sulle misure di sostenibilità in atto negli stabilimenti agroalimentari per proteggere e preservare l'ambiente. Inoltre, viene prestata maggiore attenzione alla natura sostenibile degli imballaggi per tutti i prodotti importati.

### **Tendenze alimentari dei consumatori canadesi rispetto ai prodotti italiani**

Dal momento che le esigenze dei consumatori canadesi sono variate nel tempo, anche le preferenze alimentari si sono modificate di conseguenza. Si riporta di seguito un'analisi dei principali prodotti italiani importati in Canada, e il mutamento negli anni in risposta alla domanda canadese.

**Formaggi italiani** - Nel 2020 le esportazioni di formaggi italiani verso il Canada hanno raggiunto le 7mila tonnellate, con un incremento del +35% rispetto al 2017. Questa crescita ha condizionato le vendite di quasi tutte le categorie di formaggi, a cominciare dalla mozzarella, cresciuta di 9 volte, e dal provolone (+232%). In forte crescita anche i formaggi grattugiati (+37%), l'Asiago DOP (+28%), il Grana Padano DOP e il Parmigiano Reggiano DOP (+27% ciascuno), il Gorgonzola DOP (+25%), il Pecorino (+11%), e altri formaggi freschi (+27%).

La tendenza suggerisce che c'è un movimento verso quei formaggi che sono freschi in natura, che hanno un basso contenuto di sale e possono essere utilizzati nelle ricette e/o come formaggi da tavola.

**Pasta** - Il mercato della pasta in Canada era pari a 418,00 milioni di dollari (calcolati in prezzi al dettaglio) nel 2015. Si prevede che entro il 2025 il mercato della pasta in Canada raggiungerà i 367,16 milioni di dollari (in prezzi al dettaglio) e in diminuzione a un CAGR di -1,30 % annuo per il periodo 2020-2024.

I consumatori sono sempre più alla ricerca di opzioni sane per uno stile di vita migliore. Seguendo questa tendenza, si prevede che sempre più persone porranno, per esempio, maggiore attenzione alla quantità di glutine, il che aumenterà la domanda di prodotti più arricchiti di proteine nei prossimi due anni, tra cui riso e pasta senza glutine, spaghetti di grano saraceno, spaghetti di riso,



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada - 474 College Street - Unit 407 - Toronto, ON - M6G 1A4  
Tel: +1-416-789-7169 - Fax: +1-416-789-7160 - [www.italchambers.ca](http://www.italchambers.ca)

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada (Italian offices) Milan - Verona

pasta di riso integrale e pasta di mais. Inoltre, le tendenze dei consumatori si stanno orientando verso paste più artigianali, trafilete al bronzo, prodotte in quantità inferiori e con lunghi periodi di essiccazione. Inoltre, i consumatori chiedono sempre di più paste pronte, ripiene di formaggio e carne.

**Salumi** - Si prevede che il settore della carne canadese basato sulle vendite al dettaglio (tra cui manzo, pollo, agnello, maiale, tacchino confezionato o fresco e simili) aumenterà da 22,1 miliardi di dollari USA nel 2018 (28,2 miliardi di dollari canadesi) a 29,7 miliardi di dollari USA (33,9 miliardi di dollari canadesi) nel 2023.

I consumatori hanno aumentato significativamente la domanda di carni lavorate diversi dal salame, come Prosciutto di Parma, Prosciutto San Daniele, Prosciutto Toscano, Coppa e Pancetta.

**Frutta e verdura fresca** – Data la latitudine settentrionale del Canada e la breve stagione calda, il paese dipende fortemente dalle importazioni per soddisfare la crescente domanda interna di frutta durante tutto l'anno. Tuttavia, l'Italia non rientra tra i principali fornitori di frutta e verdura per il mercato canadese.

**Salse di pomodoro** - Come accennato in precedenza, c'è un cambiamento di tendenza nella domanda, che si sposta dai pomodori pelati interi ai pomodori in formato "passata". Le salse importate sono solitamente prodotte con una certificazione di basso contenuto di sodio, e poco o nessun acido citrico. C'è anche una crescente domanda per salse importate e commercializzate in un "formato tetrapak", piuttosto che in lattine o in vetro.

**Dolci** – La domanda di panettoni di fascia alta è in aumento (valori al dettaglio superiori a \$30,00 per unità). C'è anche più richiesta di cioccolato di alta qualità dall'Italia. Inoltre, i consumatori acquistano molti prodotti commerciali da forno (in particolare biscotti e croissant), che vengono importati dall'Italia.

### **Dati recenti sulle vendite di alimenti italiani in Canada**

Dal 2020 al 2021, i dati riportati da Trading Economics sulle importazioni alimentari canadesi dall'Italia in Canada confermano il trend positivo e mostrano un aumento delle importazioni in Canada di circa +16,5% per le Bevande; +10% per Cereali (compresi farina, amido e latte); 24% per i prodotti lattiero-caseari (compresi uova, miele, prodotti commestibili); +14% per Ortaggi, frutta, noci; +12% per Caffè, tè, mate e spezie; +64% per Cacao e derivati; +24% per le Carni. Per quanto riguarda i frutti commestibili (noci, scorze di agrumi, meloni), nonostante una crescita tra il 2020 e il 2021, l'aumento sembra contenuto rispetto ai dati pre-pandemia.

(Fonti <https://tradingeconomics.com/canada/imports/italy>)



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada - 474 College Street - Unit 407 - Toronto, ON - M6G 1A4  
Tel: +1-416-789-7169 - Fax: + 1-416-789-7160 - [www.italchambers.ca](http://www.italchambers.ca)

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada (Italian offices) Milan - Verona

Al seguente link riportiamo una intervista effettuata ai Co-Presidenti di ICCO Canada Tony Altomare e Patrick Pelliccione e pubblicata in *Novembre/Dicembre 2022 Vol 12/ No 6* dalla rivista specializzata Grocery Business, sulle tendenze relative al consumo di agroalimentari e di prodotti italiani in Canada.

[https://www.grocerybusiness-digitalmagazine.com/grocerybusiness/november\\_december\\_2022/MobilePagedReplica.action?pm=2&folio=Cover#pg1](https://www.grocerybusiness-digitalmagazine.com/grocerybusiness/november_december_2022/MobilePagedReplica.action?pm=2&folio=Cover#pg1)