

Il Settore dell'Ospitalità in Canada: un'industria in crescita e le opportunità professionali

L'industria dell'ospitalità in Canada è una delle principali forze trainanti dell'economia del Paese, dando spazio a una vasta gamma di servizi che includono alloggio, ristorazione, viaggi, turismo ed eventi. Ogni anno, l'industria accoglie milioni di visitatori canadesi e internazionali, che vanno dai pendolari giornalieri alle grandi manifestazioni ed eventi a livello nazionale. Dopo aver subito un duro colpo durante la pandemia di COVID-19 nel 2020, il settore sta vivendo un periodo di crescita stabile. Dal 2022 al 2023, le entrate turistiche sono passate da 94 miliardi di dollari a 109,5 miliardi, un segnale tangibile di un ritorno alla normalità.

I Settori Chiave dell'Ospitalità Canadese

L'industria canadese dell'ospitalità si suddivide in quattro settori principali, ognuno dei quali offre ampie opportunità di carriera:

- Alloggio e Sistemazione
- Cibo e Bevande
- Turismo e Viaggi
- Pianificazione di eventi e Intrattenimento

Alloggio e Sistemazione

Gli hotel, i resort e i motel sono il cuore di questo settore. Con l'aumento dei viaggi legati a svago, affari ed eventi, la domanda di camere d'albergo è in continua crescita. Gli hotel stanno rispondendo a questa richiesta con investimenti di oltre un miliardo di dollari in nuove camere, contribuendo così a una forte richiesta di gestori esperti.

Ricavi 2023/2024: 34.9 miliardi CAD

Cibo e Bevande

Il settore della ristorazione è in pieno fermento, con un fatturato record di 120 miliardi di dollari nel 2024. Grazie alla crescita della popolazione e all'aumento dell'immigrazione, c'è una costante introduzione di nuove cucine e concetti gastronomici. I ristoranti e i bar stanno vivendo una notevole ripresa dopo la pandemia, offrendo un'ampia varietà di carriere per chi è appassionato di gastronomia e hospitality.

Ricavi 2023/2024: 44 miliardi USD

Turismo e Viaggi

Il Canada è una destinazione turistica di primo piano, con oltre 27,2 milioni di viaggiatori nel 2023. La crescita del turismo in Alberta, con luoghi iconici come Banff e il Calgary Stampede, sta creando una domanda crescente di professionisti nel settore dei viaggi, degli operatori turistici e delle esperienze immersive. Le opportunità di carriera in questo settore spaziano dalla gestione delle destinazioni alla creazione di itinerari personalizzati.

Ricavi 2023/2024: 109.5 miliardi CAD

Pianificazione di Eventi e Intrattenimento

Gli eventi dal vivo stanno vivendo una nuova stagione di splendore, con festival, sport, fiere e convention che animano le città canadesi. Di conseguenza, le richieste di professionisti esperti nella gestione di eventi sono in forte crescita. I manager di eventi sono richiesti per coordinare logistica, fornitori e staff, garantendo il successo di ogni tipo di manifestazione.

La Crescita della Domanda di Manager dell'Ospitalità in Canada

La rapida espansione dell'industria dell'hospitality in Canada sta creando una forte domanda di professionisti qualificati nel management. Fattori come l'aumento del turismo, l'apertura di nuovi esercizi e il forte afflusso di immigrati stanno generando nuove opportunità professionali. Inoltre, molti manager esperti stanno andando in pensione o lasciando il settore, creando così un vuoto che necessita di essere colmato da nuove figure professionali. Questo scenario rende il settore dell'ospitalità particolarmente attraente per coloro che desiderano intraprendere una carriera nella gestione e nei ruoli di leadership.

Nonostante le tensioni economiche, nel 2024/2025 si è vista una crescita continuativa dell'occupazione attorno al 4%, in particolare nel settore dell'Accommodation abbiamo 50000 lavoratori e nel settore del Food and Beverage ben 380000, il quale occupa il 55% del totale di occupati nell'industria dell'hospitality.

Le competenze richieste per una carriera di successo nell' Hospitality

Per avere successo nel management dell'ospitalità, è necessario possedere una combinazione di competenze pratiche e soft skills. Le principali competenze includono:

1. **Problem Solving e Adattabilità:** Essere in grado di gestire imprevisti e modificare rapidamente i piani, come nel caso di un cambiamento dell'agenda durante un evento.
2. **Gestione delle Risorse Umane:** Reclutare e formare il personale, garantendo che ogni membro del team sia motivato e competente.

3. **Attenzione ai Dettagli e Organizzazione:** Pianificare menù, preparare pacchetti di benvenuto per gli ospiti e gestire ogni aspetto della ristorazione e dell'accoglienza.
4. **Competenze Finanziarie:** Gestire i bilanci e prendere decisioni che ottimizzano le risorse aziendali, dalla gestione delle scorte alla determinazione dei prezzi.

Opportunità Professionali nell'Ospitalità Canadese

Alcuni dei ruoli più richiesti nel 2025 includono:

1. Hotel Manager : Responsabile della gestione quotidiana degli hotel, dalla supervisione del personale alla risoluzione di eventuali problemi dei clienti.
2. Resort Manager : Gestisce le esperienze complete degli ospiti, comprese attività ricreative, ristorazione e intrattenimento.
3. Event Manager : Organizza e coordina eventi di ogni tipo, gestendo budget, fornitori e il programma dell'evento.
4. Catering Coordinator: Supervisiona l'organizzazione dei pasti per eventi, coordinando con chef e team di cucina.

Prepararsi per una Carriera nell'Ospitalità

Per intraprendere una carriera di successo nell'ospitalità, è fondamentale scegliere il programma formativo giusto. I migliori programmi di gestione dell'ospitalità offrono un curriculum rilevante, che include:

1. Marketing e Vendite: Tecniche per promuovere l'ospitalità e attrarre clienti.
2. Gestione della Sicurezza: Competenze essenziali per garantire la sicurezza di ospiti e personale.
3. Software di Gestione Ospitalità: Strumenti tecnologici utilizzati per ottimizzare l'efficienza operativa.
4. Contabilità e Gestione Finanziaria: Comprendere come gestire i costi e ottimizzare le risorse.

Canada VS Italia: realtà a confronto

La cultura dell'ospitalità in Canada e in Italia presenta differenze significative, riflettendo le rispettive tradizioni, valori e approcci verso gli ospiti. In Canada, l'ospitalità si focalizza sul far sentire gli ospiti a proprio agio, facendoli sentire come se fossero a casa propria. Il servizio è

attento e cordiale, ma con un certo grado di formalità. Lo staff è generalmente sempre disponibile per assistere i clienti, creando un ambiente accogliente e confortevole. La società canadese è estremamente multiculturale, il che contribuisce a un'atmosfera inclusiva che rende più facile per gli ospiti internazionali adattarsi e sentirsi benvenuti.

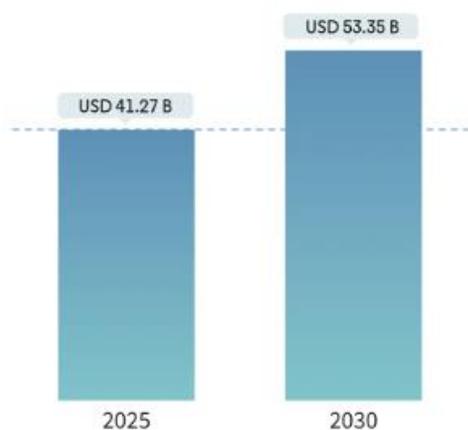
In Italia, l'ospitalità tende ad essere più orientata verso gli aspetti pratici e funzionali. La relazione tra il personale e i clienti è più diretta e si concentra principalmente verso l'efficienza del servizio. Nonostante questa natura più "business-like", l'ospitalità italiana è incredibilmente calorosa e accogliente, soprattutto in contesti sociali. In molte regioni, in particolare nel sud Italia, la cultura della condivisione di cibo e bevande è profondamente radicata, simbolo di generosità e convivialità. L'interazione sociale in Italia è vivace e intensa, e gli italiani sono soliti coinvolgere attivamente i nuovi arrivati in conversazioni stimolanti e dinamiche.

In conclusione, l'industria dell'hospitality in Canada sta vivendo una fase di espansione, e con essa le opportunità di carriera. Che si tratti di gestire un hotel, un ristorante, un evento o una destinazione turistica, il settore offre una vasta gamma di opzioni per chi desidera lavorare in un ambiente dinamico e ricco di opportunità. Grazie alla forte domanda di manager qualificati, prepararsi con una formazione adeguata e un'esperienza pratica sarà fondamentale per entrare con successo in questo settore in continua evoluzione.

Hospitality Industry In Canada

Market Size in USD Billion

CAGR 5.27%



Source: Mordor Intelligence



