



ICCO CANADA

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada - 622 College Street - Suite 201 F - Toronto, ON - M6G 1B6
Tel: +1-416-789-7169 - Fax: +1-416-789-7160 - www.italchambers.ca

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada (Italian offices) Milan - Verona

Il mobilio italiano in Canada

Panoramica su mercato e importazioni

L'industria dell'arredamento è piuttosto sviluppata in Canada, con un PIL di settore che ha raggiunto i 5 miliardi di dollari nel febbraio del 2020 e un trend storico che oscilla tra i 4,5 e i 5,3 miliardi di dollari.

Nonostante la mole di produzione, il Canada importa, in media, il 54,01% di prodotti del settore dai paesi OCSE in cui l'Italia pesa, in media, il 3,14% (circa 221 mila dollari).

Allo stesso tempo, il 53% della produzione viene esportata e il 95% di questa negli Stati Uniti. Anche il mercato di vendita al dettaglio risulta essere florido con circa 4.349 aziende nel paese e un PIL di circa 14 miliardi di dollari.



La provincia dell'Ontario ospita nel suo territorio circa 1.507 aziende manifatturiere di arredo e presenta un'evoluzione positiva della produzione del settore dell'1,2% in controtendenza ad un declino di pari ammontare della produzione generale manifatturiera. Le importazioni della provincia dai paesi OCSE sono in media pari a 2,7 milioni di dollari e in particolare dall'Italia circa 92,93 migliaia di dollari.



ICCO CANADA

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada - 622 College Street - Suite 201 F - Toronto, ON - M6G 1B6
Tel: +1-416-789-7169 - Fax: +1-416-789-7160 - www.italchambers.ca

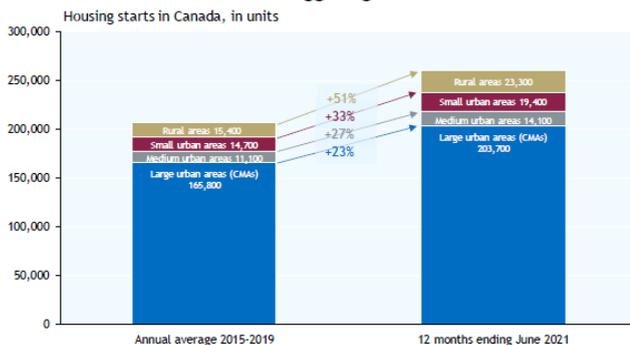
Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada (Italian offices) Milan - Verona

Uno sguardo al mercato immobiliare

Negli scorsi 12 mesi, nel paese, il numero di cantieri per la costruzione di immobili ha subito l'aumento più generoso dagli anni '70 con un termine medio di consegna pari a 21 mesi (un rallentamento dovuto alla carenza di materiali provocata dalla pandemia che ha colpito specialmente le grandi città). Ci sono circa 320 mila unità in costruzione al momento, corrispondenti ad un aumento del 12% rispetto al 2019.

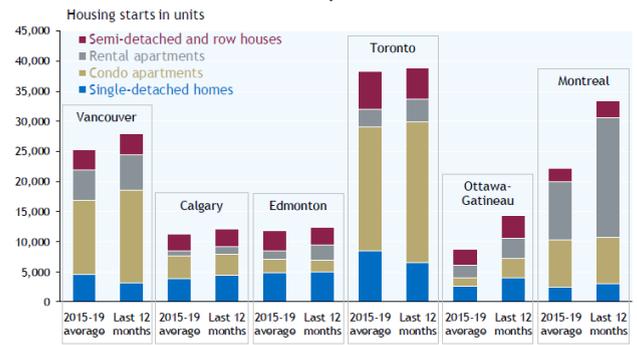
Nonostante ciò, attualmente l'offerta di immobili ultimati non riesce a coprire la domanda, aumentata grazie ai bassi tassi di interesse favorevoli per l'accesso al credito. L'interesse degli acquirenti sembrerebbe essere rivolto maggiormente verso le aree rurali o piccolo-urbane con un aumento rispettivamente del 51% e del 33%. Va inoltre aggiunto che anche per le grandi zone urbane l'interesse è cresciuto del 23%.

Smaller markets saw the biggest growth in new construction



Source: CMHC, RBC Economics

Pace stalled in Toronto but exploded in Montreal and Ottawa



Source: CMHC, RBC Economics

Il settore dell'arredamento è piuttosto ricco di aziende sia manifatturiere (circa 8.140) che retail, ma di piccole - medie dimensioni (con qualche eccezione), spesso a conduzione familiare.

I maggiori concorrenti (sia produttori che distributori) sono principalmente: IKEA Canada, Palliser, Durham Furniture, Artage international, Bermex e Leon's. C'è da sottolineare che l'impatto dell'e-commerce sul territorio canadese, sviluppatosi ulteriormente a causa della pandemia, corrisponde circa a 3 miliardi di dollari.

La produzione si concentra principalmente in arredamento istituzionale e/o da ufficio (40,8%) e privato (38,5%). L'arredo da cucina e ripiani (17,9%) è particolarmente sviluppato vista la sinergia che spesso si instaura tra costruttori e produttori dei suddetti. A questo si aggiungono sedie, poltrone, divani e tavoli.

I materiali utilizzati vanno dal legno al ferro e, dal momento che l'industria è coinvolta nel piano governativo per il controllo dell'inquinamento, tutte le imprese lavorano all'insegna della sostenibilità ambientale.



ICCO CANADA

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada - 622 College Street - Suite 201 F - Toronto, ON - M6G 1B6
Tel: +1-416-789-7169 - Fax: +1-416-789-7160 - www.italchambers.ca

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada (Italian offices) Milan - Verona

Opportunità per l'Italia

Vista la composizione del mercato piuttosto frammentata e le basse barriere all'entrata, il Canada rappresenta un buon mercato per le aziende italiane interessate al mercato.

Questo si deduce anche da ulteriori fattori.

- Causa la crisi pandemica, il costo delle materie prime (e in particolare il legno) è aumentato; lasciando pensare che i distributori possano fare maggiore affidamento sui prodotti importati per rimanere competitivi sui prezzi.
- La CBSA ha innalzato i dazi doganali verso i prodotti di arredamento cinesi e taiwanesi del 204% a causa della sleale concorrenza al ribasso dei prezzi dei suddetti. Questa decisione costringe i distributori ad allargare lo spettro verso altri mercati come quello europeo e in particolare italiano.
- La domanda di beni di arredamento è cresciuta con la pandemia da covid19 e, conseguente alle difficoltà di approvvigionamento delle merci, con essa anche i prezzi.

Fonti

<https://www.bnnbloomberg.ca/retail-council-slams-ridiculous-tariffs-as-canada-s-furniture-feud-heats-up-1.1647875>

<https://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/furniture-industry>

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/canada-home-furniture-market>

<https://thoughtleadership.rbc.com/home-builders-are-tackling-canadas-housing-supply-shortage/>

<https://www.ic.gc.ca/app/scr/app/cis/summary-sommaire/337>

<https://www.ctvnews.ca/business/massive-tariffs-on-furniture-imports-prompt-challenge-from-canadian-retailers-1.5469769>