



Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada - 622 College Street - Suite 201 F - Toronto, ON - M6G 1B6
Tel: +1-416-789-7169 - Fax: + 1-416-789-7160 - www.italchambers.ca

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada (Italian offices) Milan - Verona

Il settore moda in Ontario

Overview

L'industria manifatturiera di abbigliamento, pelletteria e prodotti affini dell'Ontario comprende principalmente due settori: produzione di abbigliamento e produzione di prodotti in pelle e affini.

Le linee principali di prodotti di abbigliamento includono abbigliamento di moda, abbigliamento professionale, capispalla tecnici, abbigliamento da sopravvivenza e sportivo, prodotti per trekking e campeggio, guanti, cappelli e berretti, calzetteria e articoli a maglia.

Gli stabilimenti di pelletteria e affini producono principalmente prodotti come valigie, borse e portafogli in pelle o altri materiali. Sono inclusi in questo settore anche gli stabilimenti di concia, colorazione e rifinitura di pelli. Canada Goose Inc., uno dei maggiori produttori di abbigliamento dell'Ontario, impiega tra i 500 e i 1000 dipendenti e possiede sei sedi, la metà delle quali in Ontario.

Il settore moda canadese non ha adottato l'automazione o la tecnologia di produzione avanzata come gran parte dell'industria manifatturiera, ma allo stesso tempo è riuscito a creare un mercato ad alta intensità di manodopera con lavoratori altamente qualificati. Ciò ha consentito alle aziende di vendere prodotti a prezzi più elevati grazie alla qualità Made in Canada reale o percepita di artigianato. Canada Goose, il più grande produttore di abbigliamento nazionale, e Roots, il più grande produttore di pelletteria nazionale, marchiano i loro prodotti con un'atmosfera canadese di autenticità, rendendo i prodotti artigianali canadesi parte del loro piano di marketing.

I mercati al dettaglio dell'Ontario sono diventati più polarizzati dalla domanda di beni di consumo di fascia alta e bassa. Le famiglie, più attente ai prezzi in seguito alla flessione del 2008-2009 e alla crescita dei consumi aspirazionali e della "premiumizzazione" dei Millennial, hanno influenzato negativamente sull'abbigliamento tradizionale del mercato medio, aumentando la domanda sia per il discount che per i retailer premium.

Settore abbigliamento: Interscambio con Italia e impatto della pandemia da Covid-19

Con oltre il 38% dell'intera popolazione canadese residente, l'Ontario costituisce di gran lunga la provincia più popolosa del Canada (circa 14.6 milioni di abitanti) e quella in cui la presenza italiana risulta più cospicua (oltre 900 mila italo-canadesi residenti).

Non sorprende, quindi, che l'Ontario sia la destinazione canadese principale delle attività delle imprese italiane e la provincia più importante per l'interscambio commerciale tra Canada e Italia: il 51% delle esportazioni italiane verso il Canada sono assorbite dall'Ontario, mentre il 48% delle esportazioni canadesi verso il nostro paese proviene proprio da questa provincia. I prodotti italiani trovano in generale un grande apprezzamento in Ontario e Québec, dove è più radicata la presenza della comunità italiana.

La bilancia commerciale nel settore abbigliamento (clothing manufacturing) tra Ontario e Italia è storicamente favorevole all'Italia. Secondo i dati degli ultimi cinque anni raccolti da Statistics Canada, il deficit della bilancia dell'Ontario nel settore abbigliamento si è attestato sempre intorno a circa CAD -200 milioni, con un picco di CAD -285 milioni nel 2019. Il deficit si è invece abbassato a CAD -190 milioni nel 2020, in seguito alla diminuzione delle importazioni di abbigliamento dall'Italia a causa della pandemia di Covid-19.

Se infatti il totale delle esportazioni italiane in Ontario del settore abbigliamento nel 2019 è ammontato a CAD 286 milioni, nel 2020 c'è stata una drastica diminuzione delle esportazioni, nell'ordine di quasi CAD 100 milioni in meno rispetto al 2019 (CAD 200 milioni di prodotti abbigliamento esportati in Ontario dall'Italia nel 2020).

Bilancia commerciale settore abbigliamento Ontario-Italia (2016-2020) valore in migliaia di dollari canadesi

		2016	2017	2018	2019	2020
Italia (incl. Stato della Città del Vaticano)	Esportazioni totali	2.657	1.271	4.304	1.419	9.826
	Importazioni totali	218.343	233.303	274.508	286.231	200.052
	Bilancia commerciale	-215.686	-232.032	-270.203	-284.812	-190.226
Altri	Esportazioni totali	960.340	1.018.721	1.119.689	1.344.642	1.107.989
	Importazioni totali	5.239.487	5.561.898	6.052.578	6.412.322	5.395.475
	Bilancia commerciale	-4.279.147	-4.543.177	-4.932.889	-5.067.679	-4.287.485
Totale tutti i paesi	Esportazioni totali	962.997	1.019.992	1.123.993	1.346.061	1.117.816
	Importazioni totali	5.457.830	5.795.201	6.327.085	6.698.553	5.595.527
	Bilancia commerciale	-4.494.833	-4.775.209	-5.203.092	-5.352.491	-4.477.711

Fonte dati: Statistics Canada

Ad aumentare nel 2020 al contrario sono state le esportazioni di prodotti di abbigliamento dall'Ontario in Italia: CAD 9,8 milioni di prodotti esportati nel 2020, contro CAD 1,5 milioni di prodotti esportati in Italia nel 2019.

Questi dati riflettono la tendenza generale dell'interscambio tra Canada e Italia nel settore moda, in cui l'Italia registra una diminuzione delle esportazioni del 24%, contro un aumento delle importazioni di abbigliamento dal Canada in Italia (CAD 15 milioni nel 2020 contro CAD 12 milioni nel 2019).

Bilancia commerciale settore abbigliamento Canada-Italia (2016-2020) valore in migliaia di dollari canadesi

		2016	2017	2018	2019	2020
Italia (incl. Stato della Città del Vaticano)	Esportazioni totali	5.236	4.767	10.759	12.095	15.172
	Importazioni totali	326.540	358.036	427.911	465.225	351.178
	Bilancia commerciale	-321.303	-353.269	-417.152	-453.130	-336.006
Altri	Esportazioni totali	1.687.113	1.839.232	2.076.864	2.240.843	1.729.350
	Importazioni totali	12.148.971	12.488.455	13.041.330	13.909.686	11.606.678
	Bilancia commerciale	-10.461.857	-10.649.223	-10.964.466	-11.668.843	-9.877.328
Totale tutti i paesi	Esportazioni totali	1.692.350	1.843.999	2.087.623	2.252.938	1.744.522
	Importazioni totali	12.475.510	12.846.491	13.469.241	14.374.911	11.957.855
	Bilancia commerciale	-10.783.161	-11.002.492	-11.381.618	-12.121.973	-10.213.334

Fonte dati: Statistics Canada

Accordo CETA

Da settembre 2017, con l'eliminazione dei dazi sugli articoli d'abbigliamento, l'Ontario ha registrato un + 15,3%, ulteriore segno di grande apprezzamento verso uno dei simboli della penisola italiana, con le importazioni di indumenti che sono state pari a \$239,893,792 nel 2018. L'andamento del mercato italiano trova poi riscontro nell'andamento del mercato dell'abbigliamento canadese in generale, mostrando come le entrate derivanti dall'abbigliamento in Canada siano in costante aumento dal 2015, con le famiglie canadesi che hanno aumentato la loro spesa in ambito fashion.

All'entrata in vigore provvisoria dell'Accordo Economico e Commerciale Globale tra l'Unione europea ed il Canada (CETA), il Canada ha eliminato i dazi doganali su tutti i prodotti tessili e dell'abbigliamento provenienti dall'Unione Europea. Grazie al CETA, i prodotti tessili e dell'abbigliamento che soddisfano le regole di origine dell'accordo possono ormai essere esportati dall'UE al Canada *duty-free* (senza dazi). In particolare, gli articoli di abbigliamento e accessori di abbigliamento non a maglia e a maglia, altri manufatti tessili confezionati, indumenti indossati e articoli tessili usurati, hanno visto i dazi passare dal 18% ad essere completamente *duty free*, facendo registrare un aumento nell'export dell'intera industria tessile verso il Canada del +16,2% rispetto al 2017 e del +23% rispetto al 2016.

Il CETA rappresenta quindi un'importante opportunità commerciale per le aziende esportatrici di prodotti tessili e dell'abbigliamento dell'UE, dal momento che il Canada impone dazi NPF (clausola della nazione più favorita), senza preferenza CETA, fino al 18% per vari articoli di abbigliamento e fino al 14% su certi tessuti.



Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada - 622 College Street - Suite 201 F - Toronto, ON - M6G 1B6
Tel: +1-416-789-7169 - Fax: + 1-416-789-7160 - www.italchambers.ca

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada (Italian offices) Milan - Verona

Fashion Technology Industry in Ontario

Toronto è considerata la capitale della moda e della tecnologia canadese, ed è proprio in Ontario, infatti, che si stanno sviluppando delle realtà che mescolano insieme moda e tecnologia, rappresentando un potenziale enorme per il futuro del settore moda.

Di seguito alcuni esempi:

- *FashionTech* è stata fondata nel 2018 come serie di eventi del settore moda con sede a Toronto e come piattaforma comunitaria per professionisti nel settore della moda, della vendita al dettaglio e della tecnologia. Da allora, FashionTech è cresciuta fino a diventare un'organizzazione nazionale che fornisce notizie, analisi e opportunità di networking professionale per il settore in crescita della tecnologia della moda in Canada. L'obiettivo di FashionTech è fornire notizie, formazione ed eventi nei settori coinvolti che analizzano l'impatto e le prospettive future della tecnologia sul settore moda, e sulle vendite al dettaglio. FashionTech è uno dei principali hub per innovatori e ricercatori di informazioni all'incrocio tra moda e tecnologia. Mette in contatto innovatori e professionisti attraverso vari canali e programmi, fornendo allo stesso tempo importanti approfondimenti del settore.

<https://fashiontech.ca/about-us>

- *Toronto Fashion Incubator* è un incubatore canadese nel settore moda con sede a Toronto, dedicato a sostenere designer e imprenditori creativi canadesi nel settore fashion. L'incubatore fornisce programmi e servizi strategici per la creazione di imprese, tra cui tutoraggio individuale, seminari formativi e corsi di perfezionamento, spazi di lavoro condiviso, studi di progettazione interni e opportunità promozionali e di marketing. Fondata dalla città di Toronto nel 1987, TFI ha contribuito a lanciare le carriere di molti dei migliori stilisti canadesi e ha stimolato la creazione di oltre 18.000 nuovi posti di lavoro.

<https://fashionincubator.com/pages/our-story>