

INNOVAZIONE DIGITALE IN ONTARIO

Introduzione

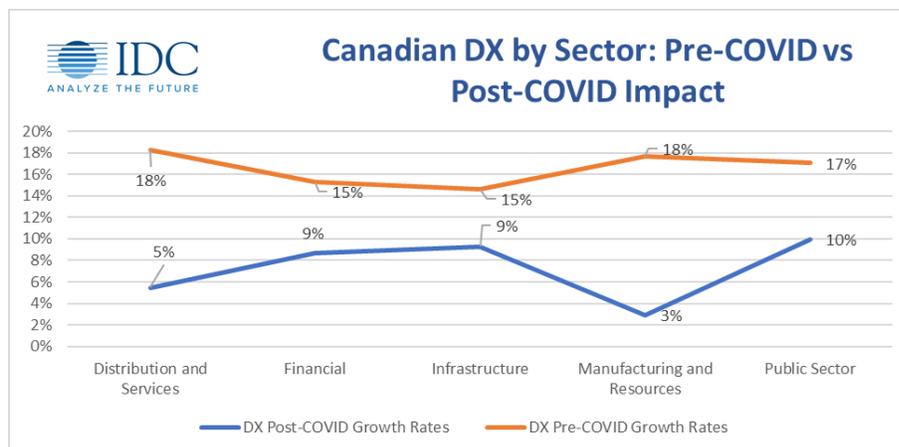
La trasformazione digitale (DX) è uno dei trend che definiscono la nostra epoca, ed essa svolgerà un ruolo sempre più critico nell'economia post-pandemia. L'innovazione digitale investe sempre più settori, dal manifatturiero (Industry 4.0) ai servizi, passando anche per la digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni.

Di fronte a questa sfida epocale, come stanno reagendo il Canada e, più in particolare, l'Ontario?

L'ultimo *World Digital Competitiveness Ranking*, il quale valuta la capacità di un'economia nello sfruttare e esplorare l'innovazione digitale come strumento per crescita e trasformazione economica, ha visto il Canada in decima posizione, in miglioramento rispetto al 2021, ad attestare come gli investimenti e gli stimoli nell'innovazione digitale da parte di settori pubblico e privato canadesi sia riconosciuti a livello mondiale.

Innovazione digitale

Grazie agli investimenti in tecnologie digitali e di informazione degli scorsi anni, il settore tecnologico canadese ha visto una crescita tre volte maggiore rispetto all'intera economia del paese dal 2013. Tra i paesi del G7 risulta essere al primo posto tra i Digital Risers, ovvero il primo paese in grado di aumentare maggiormente la propria competitività digitale relativa tra il 2018 e il 2020.



Secondo il modello economico di IDC Canada, la spesa canadese per le tecnologie e i servizi di trasformazione digitale (DX) dovrebbe essere di circa 160 miliardi di dollari canadesi tra il 2021 e il 2024, con una crescita annua del 13%.



Dal 2021 e oltre, le organizzazioni canadesi utilizzeranno sempre più la Digital Transformation (DX) per accelerare la digitalizzazione del proprio flusso di lavoro, migliorare il supporto per la salute mentale dei propri dipendenti, adottare infrastrutture on-demand, aumentare l'accesso remoto, sviluppare nuove partnership e investimenti digitali che accelerano l'innovazione in settori come la vendita al dettaglio, la sanità e i servizi finanziari.

Il governo canadese stesso si è attivato per la digitalizzazione dei servizi al cittadino e delle principali infrastrutture governative, con un piano articolato di innovazione digitale. Tra le soluzioni già adottate o in procinto di esserlo vi sono:

- intelligenza artificiale
- servizi cloud
- sicurezza dei servizi online

Aziende in Ontario che sono più conosciute o che si sono distinte nel loro lavoro nel settore dell'Innovazione Digitale

Toronto, capitale dell'Ontario, è la città che registra la maggior crescita del settore tecnologico in America del Nord, con la creazione di 80,000 nuovi posti di lavoro nel settore tecnologico nei 5 anni precedenti il 2021. In tutta la provincia, in generale, si assiste a una rapida crescita di imprese e istituzioni, siano esse native del Canada o divisioni di multinazionali, che si distinguono per il loro impegno alla digitalizzazione.

- **IDS North America:** è la più grande sussidiaria di Ingegneria dei Sistemi, S.p.A., e dalla sua sede di Kanata, Ontario, provvede sistemi digitali legati alla sicurezza, all'aviazione autonoma, e alla comunicazione satellitare in Canada, Stati Uniti, Centroamerica e Caraibi.
- **Leonardo:** è un attore chiave nel settore dell'aerospazio, della difesa e della sicurezza. In Ontario è attiva con due sedi (Ottawa e Kanata) dal 2018. Il sistema di satelliti *Lightspeed Constellation*, lanciato da Leonardo Canada insieme a Thales Canada e Telesat, migliorerà la connessione a internet in tutto il Canada, prescindendo dalla posizione, dando così un contributo essenziale nel chiudere il cosiddetto *digital divide*.

L'Industria Cleantech

Nel campo dell'innovazione digitale, l'industria cleantech dell'Ontario è una delle più avanzate al mondo. Numerose aziende canadesi del settore stanno lavorando per aiutare le organizzazioni e le comunità ad affrontare le difficili sfide ambientali attraverso soluzioni efficienti. Tra le più importanti del settore vi sono:



- **BluWave-ai:** si concentra sulla promozione di energia rinnovabile e trasporto elettrico in tutto il mondo. Le loro soluzioni applicano l'intelligenza artificiale per ottimizzare il costo, la disponibilità e l'affidabilità di diverse fonti energetiche rinnovabili e non rinnovabili in tempo reale.
- **IPM Scoutek:** una startup di software digitale che sviluppa tecnologie innovative per aiutare le serre ad affrontare la sfida di garantire raccolti sani gestendo parassiti e malattie. Il software utilizza dati in tempo reale per misurare l'impatto delle irrorazioni, riducendo la dipendenza da sostanze chimiche pericolose e ottimizzando la resa del raccolto.

L'industria del Fintech

Un altro importante settore investito dalla innovazione e trasformazione digitale è quello dei servizi finanziari: quella della fintech è una delle industrie 4.0. più importanti del decennio. Il Canada presenta una delle scene fintech più attive al mondo, con oltre 1200 imprese e investimenti superiori ai 6 miliardi di dollari.

A differenza che in altre economie occidentali, la fiducia dei canadesi nel loro settore bancario è rimasta solida anche dopo la crisi finanziaria del 2008, favorendo quindi lo sviluppo di partnership tra istituzioni finanziarie storiche e startup fintech.

L'area metropolitana di Toronto è il cuore pulsante del mondo fintech canadese, con 40 delle 84 maggiori imprese di fintech del Canada aventi sede nella Greater Toronto Area. Tra queste troviamo:

- **nanopay:** fondata nel 2013, offre servizi di pagamenti digitali B2B tra imprese anche situate in paesi diversi, nonché un sistema di gestione della cassa e della liquidità aziendale
- **Senso:** banca digitale con sedi a Toronto e Waterloo, offre servizi bancari potenziati da intelligenza artificiale
- **Tier1:** attiva nel settore Capital Markets, offre servizi di investment banking e investment management mediante la sua piattaforma di customer relationship management (CRM)

Dalla nostra analisi esce fuori un quadro molto positivo per attori sia pubblici che privati, interessati o ad accrescere i propri processi di trasformazione digitale, o piuttosto ad investire in alcuni dei settori più coinvolti dall'innovazione digitale, con alcune nicchie particolarmente promettenti ed affermate in Ontario. Il successo di alcune realtà nostrane (Leonardo, IDS) presenti su territorio canadese è la migliore testimonianza di quante potenzialità il mercato canadese offra in termini di innovazione digitale.