

Interior Design in Ontario

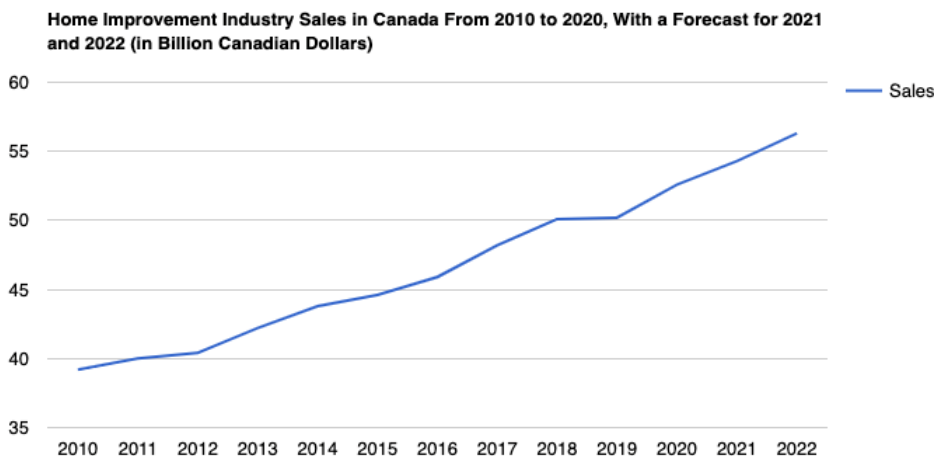
Per Interior Design si intende un settore che comprende tutte le attività di ristrutturazione e decorazione degli ambienti interni dell'abitazione. In Canada, ed in particolare in Ontario, la domanda per i servizi legati a questo settore è molto alta.

Uno studio condotto nel 2018 ha dimostrato che i proprietari di casa intenzionati a svolgere interventi di rinnovamento nelle proprie abitazioni nell'anno successivo erano il 45% del totale. Similmente, anche l'Ontario presenta una percentuale del 46%, posizionando tra le province canadesi al secondo posto nella classifica. Il 21,6% dei canadesi visita negozi di ristrutturazione e decorazione domestica almeno una volta la mese. Quella dell'Ontario è la provincia in cui di gran lunga i proprietari di casa progettano di spendere la maggior quantità di denaro in ristrutturazioni domestiche, con ben \$13,603.

In comparazione la media nazionale canadese si attesta sui \$10,959.

Nel 2020 il mercato per il rinnovamento domestico in Canada ha raggiunto vendite pari a \$52,6 miliardi. In media questo mercato è cresciuto del 1,3% annualmente dal 2015 al 2020. Quindi, nonostante alcune difficoltà rappresentate dall'instabilità nel settore immobiliare, questo mercato ha mantenuto stabile la propria crescita, anche nel 2020 con la pandemia. Proprio nel periodo di lockdown infatti, il 50% dei proprietari di casa canadesi ha approfittato della permanenza obbligata in casa per iniziare nuovi progetti di ristrutturazione o rinnovamento, in modo da rendere più confortevoli gli spazi interni.

Tra le categorie di prodotti e servizi che fanno parte del settore dell'interior design, le più importanti nel contesto canadese sono: arredamento per interni, rivestimenti per pavimenti, porte e finestre, tende e tapparelle.





Arredamento

Il settore dell'arredamento raggiunge un prodotto interno lordo di \$5 miliardi. Il mercato è in costante crescita in Canada, infatti tra il 2022 e il 2027 farà registrare un CAGR (Compound Annual Growth Rate), ossia il tasso di crescita annuale medio, del 3,6%. Questo sarà dettato dalla maggiore domanda di arredamenti per interni, visto soprattutto il crescente reddito pro-capite della classe media. Giocheranno un ruolo nella crescita del mercato anche la crescita dei settori delle infrastrutture (come quello del turismo) per quel che riguarda l'arredamento commerciale. Infine, si prevede che la specializzazione nella realizzazione di arredamento fatto in legno possa essere un punto a favore per le esportazioni canadesi, ma anche per il consumo interno. Il Covid-19 non ha eccessivamente rallentato lo sviluppo del settore in Canada, ma ha acceso i riflettori sull'importanza della digitalizzazione e dell'automazione.

La maggior parte delle vendite viene realizzata nell'ambito di arredamenti per salotti, camere da letto e sale da pranzo. Uno studio nella città di Toronto ha mostrato come per questi segmenti la domanda si concentri sempre di più sui prodotti di fascia alta, con i consumatori che tendono a valorizzare molto la qualità e la durabilità. Un altro sondaggio ha invece calcolato la somma annuale che ogni famiglia in Canada spende per l'arredamento, ed l'Ontario è risultata la provincia in cui si spende di gran lunga di più per questo tipo di prodotti, con \$910. La domanda in continuo aumento si evince inoltre anche dal fatto che l'Ontario è la provincia con più negozi legati al settore (ben 1,194 nel 2021 in confronto ai 670 del Québec).

Come anticipato sopra, in Canada la produzione si concentra soprattutto sui mobili in legno, data la vasta disponibilità di materia prima. Le tipologie di legno canadese sono inoltre particolarmente adatte a questo scopo, in quanto offrono versatilità, alta durabilità e lavorabilità. Il mercato è generalmente frammentato in aziende di piccole e medie dimensioni, che si devono scontrare con alti costi per la forza lavoro e i trasporti.

Il Canada nel 2021 ha importato prodotti di arredamento per \$9,86 miliardi. Quasi metà di questi (\$4,37 miliardi) vengono importati dalla Cina, mentre la seconda maggiore fonte di importazione sono gli Stati Uniti (\$2,47 miliardi). L'Italia si posiziona quinta con \$288 milioni per prodotti venduti nel mercato canadese.

Per quel che riguarda le esportazioni, il Canada ha esportato nel 2021 un insieme di prodotti pari a \$6,39 miliardi. Circa il 95% di queste, sono state indirizzate verso gli Stati Uniti.

In Ontario il settore dell'arredamento conta 842 aziende che danno lavoro a 6,720 persone. Le più grandi di queste aziende sono in Ontario e Manitoba:



- Chervin Custom Woodworks Inc. (Waterloo)
- Décor-Rest Furniture Ltd. (Woodbridge)
- Durham Furniture Inc. (Durham)
- Millworks Custom Manufacturing Inc. (York)
- Palliser (Winnipeg)

Rivestimenti per pavimenti

Questo settore include aziende che si occupano di pavimentazione con vari materiali, tra cui ceramica e legno, ma anche tappeti e moquette. Il mercato per questo tipo di prodotti e servizi in Canada è stato alquanto fluttuante negli ultimi anni: infatti esso è molto interconnesso con le condizioni del settore immobiliare. Nonostante una veloce ripresa economica tra il 2021 e il 2026, si prevede un declino della domanda per i rivestimenti a causa di una da forte volatilità del mercato immobiliare.

In Canada la dimensione del mercato (le vendite totali) dei rivestimenti per pavimenti ha raggiunto i \$3 miliardi nel 2021. Il panorama competitivo nazionale è composto da 1,667 aziende, le quali danno lavoro a 14,271 persone. Nel 2020 il Canada è stato tra i maggiori importatori mondiali di questi prodotti e servizi, con importazioni pari a \$665,4 milioni, dietro solo a Stati Uniti, Germania e Regno Unito.

L'Ontario è sicuramente una delle province principali in cui si sviluppa il mercato. Questo è dovuto anche alla presenza della *National Floor Covering Association* (NFCA), un'associazione che punta a migliorare gli standard qualitativi del settore tramite vari canali educativi a cui possono partecipare le aziende canadesi. L'Ontario è la provincia con più membri affiliati a questa associazione, il che ha fatto sì che la qualità dei prodotti e dei servizi nella provincia si alzassero molto nel corso degli anni.

Porte e finestre

Il settore include il design, la manifattura e l'installazione di porte e finestre. In Ontario questa industria sta vivendo un ottimo periodo, con un andamento costante che assicura una crescita per il futuro. Tra il 2021 ed il 2026 il mercato dell'Ontario per porte e finestre avrà un CAGR (Compound Annual Growth Rate) del 4%. La maggiore domanda per questo tipo di prodotti e servizi sarà guidata dai maggiori investimenti in ristrutturazioni domestiche negli edifici residenziali, di cui abbiamo già parlato anche prima.

Nell'ultimo periodo, e anche nei prossimi anni, l'attenzione si concentra soprattutto sul profilo ambientale di porte e finestre. Con il *Green Energy Act*, in Ontario è necessario che tutte le porte e finestre degli edifici residenziali seguano standard di efficienza energetica dettati dalla provincia. Questi includono doppi vetri e rivestimenti a basse



emissioni. La provincia offre inoltre sconti e rimborsi per incentivare i cittadini a sostituire gli infissi datati.

In Ontario, così come nel resto del Canada, si sta alzando velocemente la domanda per finestrate realizzate in UPVC (Unplasticized Polyvinyl Chloride) rispetto ad altri materiali. La motivazione risiede nel fatto che questo materiale ha un aspetto pulito e richiede poca manutenzione, oltre ad essere resistente a corrosioni, ruggine, scolorimento e deformazione. Altri materiali che stanno crescendo in popolarità per questo utilizzo sono il legno e l'alluminio, proprio per via delle loro caratteristiche che li rendono meno impattanti sull'ambiente.

Il focus sull'efficienza energetica stanno quindi incentivando i canadesi a procurarsi finestre a doppi e tripli vetri, ma queste hanno anche altre vantaggi: forniscono migliore isolamento (quindi trattenendo calore in inverno, dettaglio importante per un posto freddo come l'Ontario), maggiore riduzione dei rumori esterni e maggiore sicurezza. Inoltre, dato che la differenza di prezzo tra finestre a doppi vetri e quelle a tripli vetri è solo del 10-15%, molti consumatori stanno programmando di passare ai tripli vetri, vista la resistenza termica migliorata del 47%. Più complicato invece passare ai quadrupli vetri, in quanto il prezzo è di gran lunga più alto.

Infine, un altro trend in ascesa in Ontario, e in generale in Canada, sono le finestre smart, fornite di una tecnologia che permette di cambiare l'opacità dei vetri. Per ora ne esistono di due tipi: elettrocromiche (controllate dal consumatore tramite un'applicazione) e termocromiche (controllate dalla temperatura esterna).

Tende e tapparelle

Anche questo è un mercato che in seguito alla pandemia si sta riprendendo con il miglioramento delle condizioni macroeconomiche. Inoltre la legge promulgata poco tempo fa in Canada sulle coperture per finestre fa sì che in molti luoghi si dovranno cambiare i prodotti esistenti, aumentando la domanda nel mercato. La crescita di esso è minacciata però da competitori esteri che puntano al Canada per allargare la propria quota di mercato.

In Canada il mercato per tende e tapparelle ha una dimensione (le vendite totali) di \$437 milioni. Al suo interno vi operano 197 aziende che danno lavoro a 2,018 persone nel paese. La più grande tra queste realtà è un'azienda dell'Ontario, la Hunter Douglas Canada LP con sede a Brampton.



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Fonti:

- Global Market Insights; <https://www.gminsights.com/industry-analysis/windows-and-doors-market-size>
- Homestars; <https://homestars.com/reno-report-2021/>
- Ibis World; <https://www.ibisworld.com/canada/market-research-reports/household-furniture-manufacturing-industry-ontario/> , <https://www.ibisworld.com/canada/market-research-reports/floor-covering-stores-industry/> , <https://www.ibisworld.com/canada/market-research-reports/blind-shade-manufacturing-industry/>
- Mordor Intelligence; <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/canada-home-furniture-market>
- National Floor Covering Association; <https://www.nfca.ca/provinces/ontario/>
- Ontario Window Reviews; <https://www.ontariowindowreviews.com/blog/fenestration-market-trends/>
- Review Moose; <https://reviewmoose.ca/blog/home-improvement-industry-statistics/#:~:text=21.6%25%20of%20Canadians%20visit%20home,renovation%20project%20in%20the%20past> , <https://reviewmoose.ca/blog/furniture-industry-statistics/>
- Statista; <https://www.statista.com/statistics/932779/average-home-renovation-spend-by-province-canada/> , <https://www.statista.com/statistics/932849/homeowners-who-plan-to-renovate-in-the-next-year-by-province/> , <https://www.statista.com/statistics/465846/planned-renovation-or-decor-product-purchases-among-homeowners-canada/> , https://www.statista.com/topics/4737/furniture-market-in-canada/#topicHeader_wrapper , <https://www.statista.com/statistics/1048102/floor-coverings-leader-importers-worldwide/>