



ICCO CANADA

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada - 622 College Street - Suite 201 F - Toronto, ON - M6G 1B6
Tel: +1-416-789-7169 - Fax: +1-416-789-7160 - www.italchambers.ca

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada (Italian offices) Milan - Verona

Immersive Technology in Ontario

Quello della *immersive technology* è un settore che racchiude un insieme di tecnologie che "immergono" i fruitori, attraverso diverse tipologie di informazioni digitali, in un'esperienza profondamente coinvolgente.

In particolare, si tratta di:

- Realtà virtuale (VR): immerge l'utente in un ambiente 3D generato attraverso un computer, rimuovendo il più possibile la connessione sensoriale con il mondo reale
- Realtà aumentata (AR): sovrappone le informazioni digitali sull'ambiente reale dell'utente attraverso video, immagini, parole e audio
- Realtà mista (MR): integra le informazioni digitali nell'ambiente reale del fruitore, permettendogli di interagire simultaneamente con entrambi i "mondi"

Con lo sviluppo di ulteriori innovazioni in questo campo, queste distinzioni vanno sempre più assottigliandosi al punto da diventare interconnesse.

Nella specificità dell'ambiente economico e industriale canadese, questo tipo di tecnologie si prestano a svariate applicazioni: supporti digitali interattivi, mezzi di produzione avanzati, tecnologie sostenibili e biotecnologie.

Il settore in Canada

Il Canada ospita circa 350 imprese attive nel settore della *immersive technology* distribuite principalmente nei quattro hub del paese: Toronto, Vancouver, Montreal e la provincia dell'Alberta. Queste zone si sono distinte specialmente per la disponibilità di una forza lavoro fortemente specializzata nel settore tecnologico, oltre che per dimensione e per popolazione.

Tra tutte le province citate, quella dell'Ontario sembra possedere le migliori condizioni per ospitare aziende operanti in questo settore, secondo le interviste condotte da *Information and Communications Technology Council*.

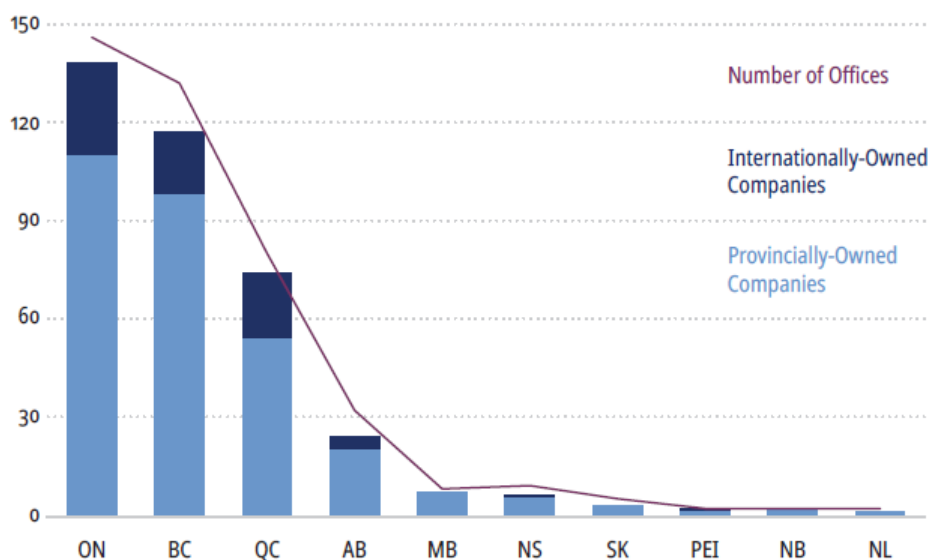


ICCO CANADA

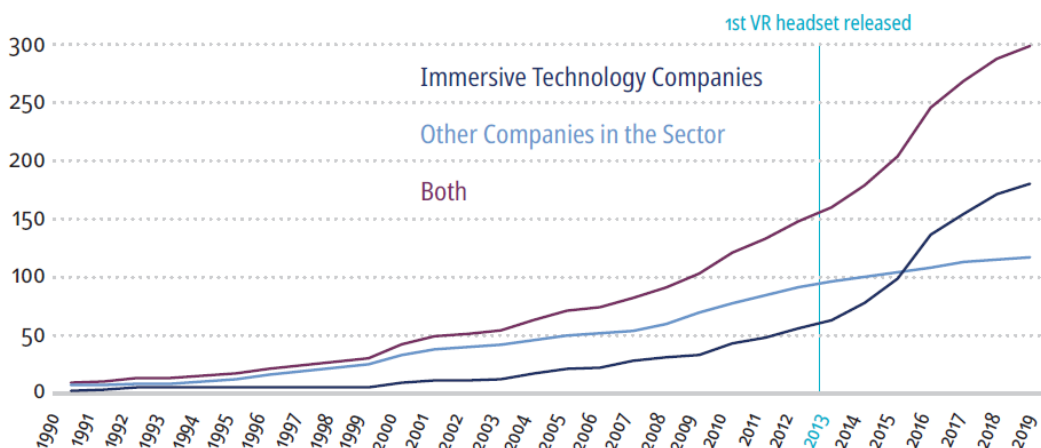
Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada - 622 College Street - Suite 201 F - Toronto, ON - M6G 1B6
Tel: +1-416-789-7169 - Fax: +1-416-789-7160 - www.italchambers.ca

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada (Italian offices) Milan - Verona

COMPANIES AND OFFICES BY PROVINCE



TOTAL CANADIAN COMPANIES OVER TIME



Quello dalla *immersive technology* canadese è un settore in continua crescita.

Si stima infatti che nel 2022, il settore raggiunga gli 8 miliardi di dollari di valore totale (rispetto agli 0,6 miliardi di dollari nel 2018). Costituito per il 91% da piccole e medie imprese, il 56% pone al centro del suo modello di business quasi esclusivamente lo sviluppo di questo tipo di tecnologie.



ICCO CANADA

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada - 622 College Street - Suite 201 F - Toronto, ON - M6G 1B6
Tel: +1-416-789-7169 - Fax: +1-416-789-7160 - www.italchambers.ca

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada (Italian offices) Milan - Verona

Possibili ostacoli

Essendo un settore piuttosto rischioso a causa dei forti investimenti necessari sia per l'innovazione che per la produzione, non è molto facile attrarre capitali di investitori canadesi. Le principali ragioni sono due:

1. Alta avversione al rischio e quindi preferenze di investimento per settori più maturi e stabili
2. Scarsa conoscenza di questo tipo di tecnologie

Per raccogliere capitali, spesso si fa ricorso ai programmi federali e provinciali di credito fiscale oppure a società di *venture capital* straniere.

Il 12% delle imprese canadesi operanti nel settore, sceglie di aprire una seconda sede all'estero poiché la domanda interna non cresce allo stesso ritmo dell'offerta. Questo fenomeno è dovuto a prezzi piuttosto proibitivi per l'acquisto di una tecnologia immersiva personalizzata che ne scoraggia la diffusione e crea barriere all'entrata specie per PMI che cercano di espandersi.

Inoltre, come anticipato in precedenza, questo tipo di tecnologie sono sconosciute ai più; ciò risulta in ulteriori frizioni nella domanda e allo stesso tempo nella necessità di creare maggiore consapevolezza sulle potenzialità del settore.