



Thai-Italian Chamber of Commerce

TRAVEL HASHTAG, GLAMOROUS ITALY SEDUCES BANGKOK



Shopping e Wedding Tourism sono i focus della 12esima edizione dell'evento di networking che promuove l'Italia nel mondo.

L'ultima edizione del 2023 del format Travel Hashtag si è svolta a Bangkok il 25 ottobre, la dodicesima in quattro anni, che ha scelto la capitale della Thailandia per il suo debutto nel Sud-Est asiatico. Un evento di networking dedicato alle destinazioni italiane che ha visto la partecipazione di agenti di viaggio e tour operator specializzati in viaggi outbound, wedding planner, giornalisti di travel & lifestyle e professionisti del mondo dell'air travel e dell'hospitality.

Location dell'evento: il suggestivo hotel INNSiDE by Meliá Sukhumvit a Bangkok, inaugurato pochi mesi fa nel quartiere di On Nut, già struttura trend-setter sia per il segmento business che leisure della città.

“È stata inaugurata una bellissima collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Tailandese con la quale abbiamo già programmato una serie di iniziative di follow-up insieme ad un ritorno del format a Bangkok nel corso del 2024 per approfondire nuove tematiche legate al turismo di interesse per questa regione” spiega Nicola Romanelli, fondatore di Travel Hashtag.

I partners dell'iniziativa, patrocinata da ENIT sono stati: Etihad Airways, Melia Hotels International, Kelmer Group, The Mall Luxury Outlets, Italia Wedding Tourism, Italy for Weddings, Italo NTV, Palazzo di Varignana, APT Basilicata, Matera Collection, Martulli Viaggi, Comune di Cremona, Bettoja Hotels, Canne Bianche Lifestyle Hotel, Esperienza unica, Skyline Media, Just in Case, Habitat Group, Villa Tantawan Resort & Spa, The Unusual Trip, Space Eyewear.

Il giorno successivo, Travel Hashtag insieme ai suoi partner è stata protagonista del business meeting “un ponte tra Italia e Thailandia, sviluppo turistico reciproco” presso il Rembrandt Hotel & Suites di



Thai-Italian Chamber of Commerce

Bangkok che ha coinvolto imprenditori e manager di aziende presenti nel network della Camera di Commercio Italo-Tailandese.

“Il programma del 2024 vedrà molte conferme e alcune novità assolute che sveleremo nelle prossime settimane – conclude Romanelli – La prima tappa del nuovo anno sarà sicuramente in Italia”.

Travel Hashtag | hello@travel-hashtag.com |
www.travel-hashtag.com



Giacomo Iobizzi (Segretario Generale della Camera di Commercio Italo-Thailandese) con Nicola Romanelli (Fondatore di Travel Hashtag)

Informazioni sulla Camera:

La Camera di Commercio Italo-Thailandese (TICC), fondata nel 1978, è un'organizzazione indipendente, privata e senza scopo di lucro di imprenditori e professionisti italiani e thailandesi, regolarmente costituita e registrata secondo le norme legislative in Thailandia e pienamente riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico e della Cooperazione Internazionale in Italia.

La Camera, con sede a Bangkok (Thailandia), è orgogliosa di connettere un'ampia rete di aziende e imprenditori provenienti da tutto il mondo - soprattutto italiani e thailandesi - che consentono alla TICC di perseguire i propri obiettivi di rafforzamento della cooperazione commerciale tra Italia e Thailandia. La Camera organizza costantemente attività, incontri, seminari, missioni ed eventi di networking per la promozione del Made in Italy e facilitare le relazioni economiche, industriali e culturali.



Thai-Italian Chamber of Commerce

The Thai-Italian Chamber of Commerce

A: 1126/2 Vanit Building II, 16th Fl.,
New Petchburi Rd., Makkasan,
Rajdhevee, Bangkok 10400
T: +66 2 253 9909, +66 2 255 8695
E: pr@thaitch.org
W: www.thaitch.org

Contact Information:

Ms. Thuwada Chuayram
T: +66 2 255 8695 ext 106
E: pr@thaitch.org