ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

UNIONCAMERE



Relatori

Giacomo Iobizzi, *Segretario Generale*
Giuseppe D'Onofrio, *Project Manager*
Beniamo Pellin, *Founder di Door-to-Door Logistics*
Artom Viglione, *GM di Da Michele Pizzeria*
Michele Dicorato, *Founder di IconNexus srl*

UNIONCAMERE

ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

THAI - ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



MERCATO THAILANDESE

- Dimensionamento del settore ed evoluzione negli ultimi 3 anni
- Trend emergenti e previsioni per il 2026

Giacomo Iobizzi, *Segretario Generale CCIE Bangkok*



Dimensionamento ed Evoluzione (2023-2025)

Il mercato food & beverage thailandese vale circa 33 miliardi di USD nel foodservice, trainato da una classe media in crescita e turismo in ripresa, con QSR (quick service restaurants) dominanti: pollo a 924,7 milioni USD (+3,2%) e burger a 378,9 milioni USD (+7,3%) nel 2024. Negli ultimi tre anni, le importazioni hanno invertito il trend negativo pre-2023 (CAGR -4,32% 2020-2024) con un balzo del 15,86% nel 2024, favorendo cibi premium e internazionali; l'export thai di "future foods" è cresciuto a un CAGR del 7% fino al 2022, raggiungendo 3,175 milioni USD.

Negli ultimi tre anni, il mercato ha quindi attraversato tre fasi principali:

- **2022-2023**: ripresa post-Covid, con domanda ancora volatile ma in recupero
- **2023-2024**: consolidamento della crescita, trainato da turismo e consumo urbano
- **2024-2025**: espansione più strutturale, con aumento delle importazioni e sofisticazione della domanda

Per il "**Made in Italy**", la Thailandia conta oltre 14.000 strutture ma sono appena 1.200 ristoranti, pizzerie e gelaterie quelle considerate “autentiche”, con progetti promozionali attivi per food, wine e spirits, sostenuti da iniziative governative.



Trend Emergenti

I trend per il 2026 includono benessere olistico, convenience/**premiumizzazione**, esperienze sensoriali multilayer e nostalgia moderna (comfort food rivisitato), con blurring tra dining e retail (merchandise branded, take-home products + **digitalizzazione del consumo alimentare:** piu' piattaforme di delivery).
Crescono functional foods e bevande per gut health, immunità, pelle e ormoni, trainati da consapevolezza post-COVID e export ASEAN; globalmente, focus su salute, piacere, sostenibilità e prezzi accessibili.

Per il **Made in Italy**, opportunità in food & beverage premium via hub ASEAN, con enfasi su autenticità e lusso esperienziale. La cucina italiana, già ben posizionata nella ristorazione urbana, beneficia di un alto livello di riconoscibilità e reputazione.



Previsioni 2026

Le prospettive per il 2026 restano positive, con alcuni elementi chiave:

- Crescita sostenuta del foodservice: il mercato continuerà a espandersi sopra il 4-7% annuo, con forte contributo del turismo internazionale
- Espansione del segmento premium/importato: destinato a crescere più rapidamente della media
- Sviluppo dei canali digitali e horeca moderno: maggiore accesso al mercato per brand esteri
- Pressione sui prezzi e costi operativi: possibile criticità per prodotti di fascia medio-bassa

Per il **Made in Italy**, il contesto competitivo appare favorevole ma selettivo.
Le opportunità maggiori si concentrano nei segmenti:

- horeca di fascia medio-alta
- retail premium (supermercati internazionali, gourmet store)
- distribuzione B2B per ristorazione italiana e fusion

UNIONCAMERE

ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

THAI - ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



MERCATO THAILANDESE

- Promozione di specialità italiane e il contrasto all'Italian Sounding
- Panoramica iniziative per la tutela del Made In Italy

Giuseppe D'Onofrio, *Project Manager CCIE Bangkok*



THAI - ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

GAMBERO ROSSO

GAMBERO ROSSO

Top Italian Wines RoadShow

- CCIE Bangkok partner esclusivo del Gambero Rosso in Thailandia
- Appuntamento annuale presso Dusit Thani Hotel Bangkok
- 800+ operatori coinvolti
- 60+ aziende vinicole italiane espositrici
- Promozione etichette italiane DOCG, DOC, DOP, IGT e IGP



BANGKOK JUNE 04 2025







THAI - ITALIAN
CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

PIAZZA ITALIANA

A Taste of Italy in the Heart of Bangkok

สัมผัสอิตาลีในทุกคำ



THAI - ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

eccellenze italiane

PIAZZA ITALIANA

A Taste of Italy in the Heart of Bangkok

สัมผัสอิตาลีในทุกคำ

- Promozione dei prodotti agroalimentari italiani autentici e contrasto all'Italian Sounding
- 700 + operatori del settore coinvolti
- Il più grande evento di promozione del Made In Italy in Thailandia
- 50+ aziende dell'agroalimentare italiano promosse









THAI - ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE

CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

eccellenze italiane

PIAZZA ITALIANA

A Taste of Italy in the Heart of Bangkok

สัมผัสอิตาลีในทุกคำ

2025 EDITION

Official Video





THAI - ITALIAN
CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

thaifex HOREC ASIA



THE BEST TIRAMISÙ

ที่สุดของทีรามิสุ



ISTITUTO italiano DI CULTURA BANGKOK

ACQUA PANNA THE FINE DINING WATERS S.PELLEGRINO

Latteria Soresina

LAVAZZA TORINO, ITALIA, 1895

GFP Global Food Products





THAI - ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



- Promozione dei marchi italiani di mascarpone e caffè e della cultura gastronomica italiana
- Competizione per professionisti HoReCa per incentivare l'utilizzo di prodotti Made in Italy nella ristorazione
- Sensibilizzazione al fenomeno dell'Italian Sounding
- Partneriato con ente fieristico ThaiFex HOREC, il più grande nell'ambito dell'agroalimentare







THE BEST TIRAMISU

ที่สุดของทีรามิสุ









THAI - ITALIAN
CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

PASTA DAY

Living the Italian Way

เส้นทางรสชาติอิตาลี





THAI - ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

PASTA DAY
Living the Italian Way
เส้นทางรสชาติอิตาลี

- Promozione dei marchi di pasta Made in Italy (*es. Garofalo, RdA, La Molisana, Pastificio Mancini*)
- Incentivare l'utilizzo di pasta italiana nelle ricette fusion (*es. Khao Soi con tagliatelle e capellini anziché noodles locali*) > aumento della domanda locale per prodotti italiani
- Partneriato con The Food School - Alma Bangkok per eventi B2B con HoReCa






Pasta Day








LA
BOTTEGA



THAI - ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

OLTRE LE ALPI
consorzio per l'internazionalizzazione

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI

CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REG. UE N. 2021/2115



PIEMONTE WINE DISCOVERY

A Journey Through Regional Wines











- Promozione delle etichette di vino piemontesi delle Langhe in collaborazione con il Consorzio Oltre Le Alpi
- B2B Wine Tasting con importatori e distributori thailandesi interessati ad esplorare nuove etichette italiane
- 80+ operatori di settore coinvolti

THAI-ITALIAN
CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

ITALIAN OSTERIA IO

MOLINO Casillo DAL 1958

MOLINO CASILLO PIZZA MASTERCLASS

THURSDAY, 26TH FEBRUARY 2026

H 15:00 - 18:00

IO ITALIAN OSTERIA HANSAR









- Promozione delle farine di Molino Casillo per la pizza e i lievitati
- B2B Professional MasterClass con operatori HoReCa
- 50+ operatori del settore coinvolti
- Contrasto all’uso di farine locali per la preparazione della pizza italiana



THAI - ITALIAN
CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

ASSOCIAZIONE VERACE PIZZA NAPOLETANA

All You Need is Cooking

PIZZA



THAI - ITALIAN
CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



- Promozione degli ingredienti autentici italiani per la pizza (*es. Conserve Italia Soc. Coop. Agricola CIRIO, Mulino Caputo*)
- B2B Professional MasterClass con operatori HoReCa
- Partneriato con Associazione Verace Pizza Napoletana (AVPN)
- Tutela del pomodoro Made In Italy
















GRANA PADANO
GRANA PADANO
GRANA PADANO
PADANO
DOP

UNIONCAMERE

ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

THAI - ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



MERCATO THAILANDESE

- Barriere tariffarie e non
- Licenze di importazioni e certificazioni per esportare
- HS Code

Beniamino Pellin, *Founder di Door-to-Door Logistics*

Normativa & Licenze

- FDA Thailandia (Orr.7) per tutti gli alimenti
- Registrazione prodotto: General / Standard / High-Risk / Restricted
- Etichetta Thai obbligatoria
- Excise Department: Liquor License Type 1 (birra, vino, spiriti)
- DLD: obbligatorio per prodotti animali
- MFA: licenza speciale per importare caffè

Requisiti per Categoria

- Pasta, biscotti, pane, dolci, farina → NO analisi, dazi 20–30%
- Latta/Vetro → analisi obbligatorie, dazi ~30%
- Caffè → licenza MFA + dazi fino al 90%
- Olio di oliva → analisi chimiche + 7 THB/litro
- Formaggi → high-risk, certificato sanitario
- Salumi → DLD + stabilimenti approvati
- Vino → 0% dazio, analisi metalli pesanti, accise
- Birra/Spiriti → accise elevate + analisi obbligatorie

UNIONCAMERE

ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

THAI - ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Novità 2026

- Lab Testing After Submission (functional food/nutraceutici)
- Fine dell'esclusiva per il vino (abolito il sole agent)

UNIONCAMERE

ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

THAI - ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

DtD Door to Door Logistic

Aiutiamo le aziende italiane a esportare in Thailandia gestendo ogni fase: verifica normativa, classificazione FDA, preparazione documenti (etichette Thai, certificazioni, analisi), licenze speciali e pianificazione doganale.

Coordiniamo l'intera spedizione dall'Italia alla Thailandia con presenza locale, garantendo conformità, tempi certi e un processo logistico senza attriti.

DtD – La piattaforma digitale

DtD è la piattaforma digitale che semplifica tutto il processo: preventivi immediati, tracciamento in tempo reale, documentazione centralizzata e gestione automatizzata delle spedizioni door-to-door.

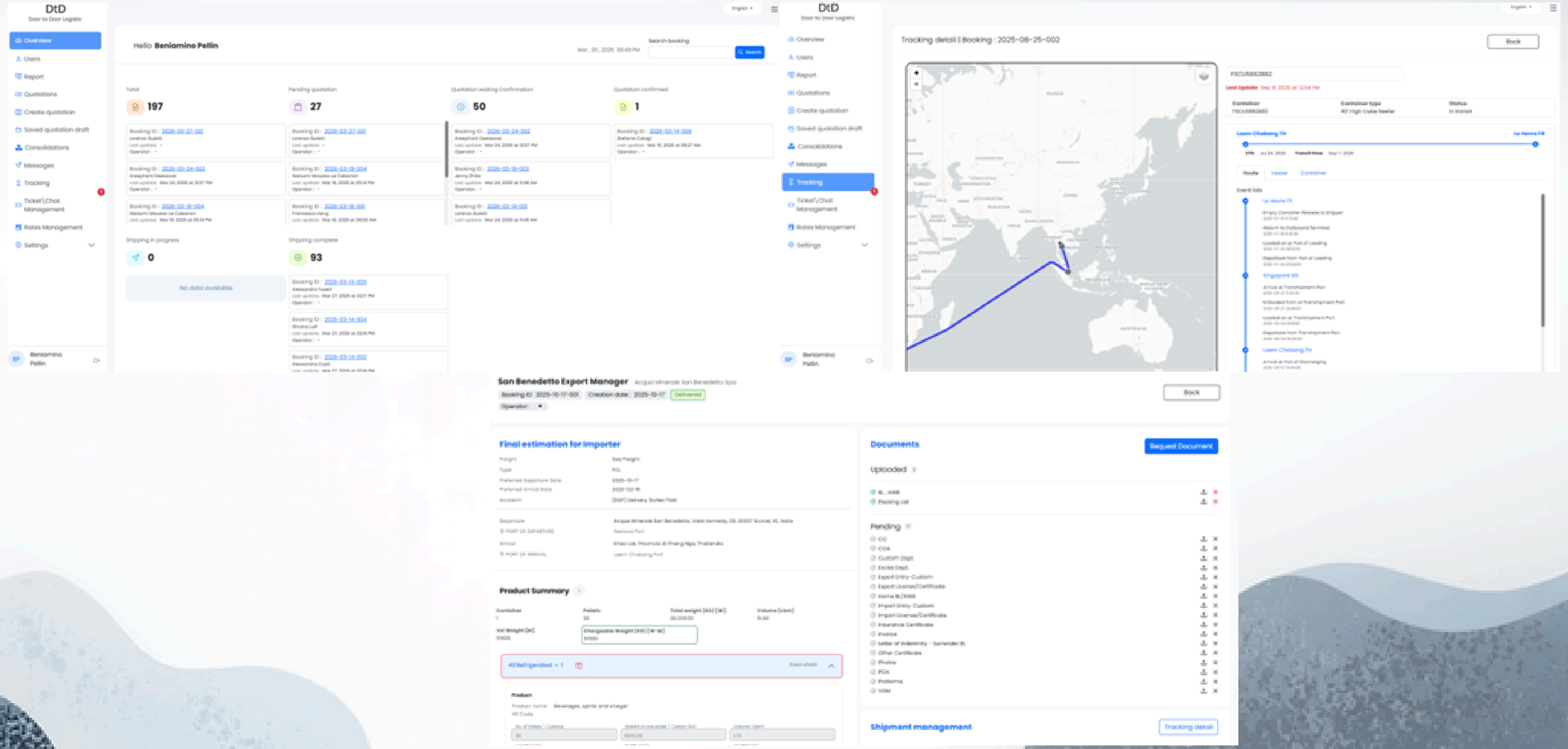
Un'unica interfaccia per spedire dall'Italia alla Thailandia in modo rapido, chiaro e completamente digitale.

www.doortodoorlogistic.com

UNIONCAMERE

ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

THAI - ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



UNIONCAMERE

ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

THAI - ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



MERCATO THAILANDESE

- Esperienza collaborazione con CCIE Bangkok
- La ristorazione italiana nel paese, tra tradizione e innovazione

Artom Viglione, *Restaurant Manager Da Michele Bangkok*

UNIONCAMERE

ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

THAI - ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



MERCATO THAILANDESE

- Esperienze con la Camera e progetti del Food and Beverage

Michele Dicorato, *Founder di IconNexus Srl*

UNIONCAMERE

ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

THAI - ITALIAN
CHAMBER OF COMMERCE
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Q&A Session

Vi ringraziamo per l'attenzione

contattaci a trade@thaitch.org