

## SETTORE DELLA MODA

L'industria canadese dell'abbigliamento si presenta come un mercato vivace e competitivo. Tuttavia, il settore ha dovuto affrontare diverse sfide a causa della pandemia. Nonostante questi ostacoli, però, i dati e le tendenze recenti suggeriscono una graduale ripresa, accompagnata da una crescente attenzione alla sostenibilità.

### Panoramica del mercato:

Si stima che a fine del 2023 il fatturato annuale del mercato canadese dell'abbigliamento raggiunga i **39,63 miliardi di dollari**, e si prevede una crescita annua del **2,49%** dal 2023 al 2027 (CAGR)<sup>1</sup>.

Per quanto riguarda il mercato dell'**abbigliamento di lusso**, gli esperti prevedono che le vendite di questo settore supereranno i **3,2 miliardi di dollari** entro il 2026<sup>2</sup>.

Il segmento più grande del mercato è quello dell'abbigliamento femminile, con un volume di **21,87 miliardi di dollari** nel 2023. In generale, il **volume** del mercato dell'abbigliamento Canadese dovrebbe raggiungere **1,90 miliardi di pezzi** entro il 2027, con un tasso di crescita dell'**1,4%** nel 2024. Il volume medio per persona nel 2023 è stimato a **46,85 pezzi**<sup>3</sup>.

Inoltre, entro il 2023 il **95%** delle vendite d'abbigliamento in Canada sarà attribuito a prodotti non di lusso<sup>4</sup>.

### Spesa dei consumatori e tendenze di mercato:

Secondo i dati più recenti, nel 2019 la famiglia canadese media ha speso 3.344 dollari in abbigliamento e accessori, con una spesa annuale che è rimasta stabile intorno ai 3.300-3.500 dollari per famiglia negli ultimi due anni<sup>5</sup>.

Per quanto riguarda le tendenze di mercato, la richiesta per i prodotti di abbigliamento di seconda mano è cresciuta significativamente negli ultimi anni (Figura 1). Tra le diverse coorti generazionali, la generazione Z è quella che presenta la domanda più alta, acquistando articoli di abbigliamento di seconda mano 2,5 volte più velocemente di qualsiasi altro gruppo. Inoltre, ci si aspetta che la domanda per questi prodotti continui ad aumentare in modo costante negli anni a venire<sup>6</sup>.

<sup>1</sup> Apparel - Canada. (n.d.). Retrieved May 27, 2023, from <https://www-statista-com.eu1.proxy.openathens.net/outlook/cmo/apparel/canada>

<sup>2</sup> Apparel - Canada. (n.d.). Retrieved May 27, 2023, from <https://www-statista-com.eu1.proxy.openathens.net/outlook/cmo/apparel/canada>

<sup>3</sup> Apparel - Canada. (n.d.). Retrieved May 27, 2023, from <https://www-statista-com.eu1.proxy.openathens.net/outlook/cmo/apparel/canada>

<sup>4</sup> Apparel - Canada. (n.d.). Retrieved May 27, 2023, from <https://www-statista-com.eu1.proxy.openathens.net/outlook/cmo/apparel/canada>

<sup>5</sup> 21 Canadian Fashion Industry Statistics for 2023. ReviewMoose.ca. <https://reviewmoose.ca/blog/fashion-industry-statistics/>

<sup>6</sup> 21 Canadian Fashion Industry Statistics for 2023. ReviewMoose.ca. <https://reviewmoose.ca/blog/fashion-industry-statistics/>

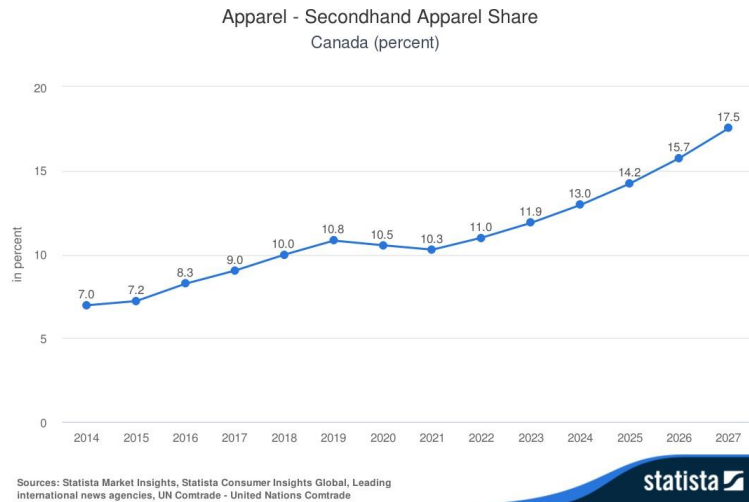


Figura 1 - Quota di abbigliamento di seconda mano

Il segmento **eCommerce** della moda in Canada ha superato i **21,1 miliardi di dollari** di fatturato nel 2022, e ci si aspetta che raggiunga i **33,1 miliardi di dollari entro il 2025**, con un impressionante tasso di crescita annuale del **16,19%**. Inoltre, si prevede che entro il 2025, questo segmento attirerà 22,7 milioni di utenti<sup>7</sup>.

### Esportazioni e importazioni:

Le **esportazioni canadesi** d'abbigliamento hanno registrato un **calo del 15,6%** a novembre 2022, dopo l'aumento dell'8,6% del mese precedente. Da gennaio a novembre, invece, le esportazioni di abbigliamento sono aumentate del **3,2%**, con gli Stati Uniti che rappresentano il 74% delle esportazioni totali. Tuttavia, le esportazioni verso la Cina hanno subito un impatto negativo a causa dei blocchi legati al COVID-19, con un conseguente calo del 22,9% su base annua.

Paesi come i Paesi Bassi (+25,4%) e la Polonia (+616,7%) hanno registrato un aumento sostanziale delle importazioni di abbigliamento canadese, mentre, nello stesso periodo sono diminuite le esportazioni verso Germania (-30,4%), Hong Kong (-10,0%) e Giappone (-15,8%).

La domanda dei dettaglianti canadesi per l'abbigliamento prodotto all'estero è rimasta forte, con un aumento delle importazioni del **36,9%** in dollari nei primi undici mesi del 2022. Cina (+32,9%), Vietnam (+56,7%), Bangladesh (+45,0%), India (+56,5%), **Italia (+29,2%)** e Indonesia (+47,6%) hanno contribuito in modo significativo a questa crescita. Anche le importazioni dagli Stati Uniti sono aumentate (+16,9%)<sup>8</sup>.

<sup>7</sup> 25 Canadian Interior Design Industry Statistics for 2023. ReviewMoose.ca. <https://reviewmoose.ca/blog/interior-design-industry-statistics/>

<sup>8</sup> Trendex – Canadian Apparel Insights December 2022

In generale, il Canada è un **netto importatore** di articoli di abbigliamento, con un saldo commerciale negativo (in milioni di dollari canadesi), in aumento dal 2018 (aumento del **32.21%** tra il 2018 ed il 2022) (Figura 2).

|                       |               | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    |
|-----------------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| All Countries (Total) | Total Exports | 2,088   | 2,251   | 1,742   | 2,366   | 2,413   |
|                       | Total Imports | 13,469  | 14,377  | 11,956  | 12,935  | 17,461  |
|                       | Trade Balance | -11,382 | -12,126 | -10,214 | -10,569 | -15,048 |

Figura 2 - Bilancia Commerciale nel settore **produzione di abbigliamento** Canada - Mondo<sup>9</sup>

(valore in milioni di dollari canadesi)

### Conclusioni:

Nonostante le sfide affrontate durante la pandemia, l'industria canadese dell'abbigliamento ha dimostrato forti capacità di recupero e potenziale di crescita. Inoltre, la domanda è molto forte, e si prevede che i ricavi del mercato aumentino, con particolare attenzione al segmento dell'abbigliamento femminile. Nonostante questo, il Canada rimane un **netto importatore** di tali beni.

## SETTORE DEL TESSILE

L'industria manifatturiera tessile canadese comprende stabilimenti impegnati nella produzione di beni destinati ai mercati tessili tradizionali e non tradizionali. I mercati tradizionali comprendono l'abbigliamento, gli accessori, la casa, l'arredamento e i rivestimenti per pavimenti, mentre i mercati non tradizionali sono costituiti da tessuti tecnici e altri prodotti tessili a valore aggiunto. Il governo canadese definisce questo settore (Textile product mills), come il settore che comprende gli stabilimenti che si occupano principalmente della fabbricazione di prodotti tessili, esclusi gli indumenti.

### Mercato delle materie prime tessili:

Il mercato delle materie prime tessili (come tessuti, filati, coloranti chimici e fibre) in Canada ha registrato un calo da 99,5 milioni di dollari nel 2016 a 87,6 milioni di dollari nel 2020.

**La domanda per prodotti tessili** di nicchia di alta qualità è cresciuta in risposta all'evoluzione delle tendenze della moda e all'aumento del potere d'acquisto dei consumatori, portando a un aumento delle vendite e delle esportazioni di abbigliamento, tessuti e calzature canadesi.

### Panoramica del mercato:

I dati disponibili più recenti riguardo all'industria canadese del tessile sono pubblicati nel sito

<sup>9</sup> Source: Statistics Canada

del governo canadese<sup>10</sup>. Secondo questi dati, nel 2020, il ricavo medio delle industrie tessili ammontava a **702.8 migliaia di dollari**, mentre il guadagno netto dell'industria nel 2019 era pari a **158 milioni** di dollari. Nel 2021, il Canada ospitava 1000 stabilimenti di questo tipo. In termini di commercio, nel 2021 le esportazioni canadesi erano pari a **548,1 milioni di dollari**, mentre le importazioni erano pari a **5,0 miliardi di dollari**<sup>11</sup>.

Per quanto riguarda i prodotti di pelletteria di lusso, ci si aspetta che il fatturato di tale settore ammonti a **1,86 miliardi di dollari a fine 2023**, e si prevede che il mercato crescerà annualmente del **3,52%** (CAGR 2023-2028)<sup>12</sup>. Secondo i dati riportati da Statista, vi erano 157 stabilimenti di produzione di cuoio e prodotti affini in Canada a giugno 2022, di cui 58 in Ontario<sup>13</sup>.

### Partenar Commerciali:

Il Canada si posiziona come secondo partner commerciale degli Stati Uniti nel settore tessile e dell'abbigliamento. L'attuazione dell'accordo Stati Uniti-Messico-Canada ha rivitalizzato gli investimenti e la capacità produttiva del settore tessile canadese, con conseguenti buone esportazioni di abbigliamento di produzione nazionale verso i Paesi del Nord America. Inoltre, accordi commerciali come l'accordo di libero scambio UE-Canada hanno aumentato le importazioni di abbigliamento di alta qualità da Paesi come **l'Italia**.

Secondo i dati forniti da Statistics Canada, nonostante l'aumento delle esportazioni di prodotti tessili canadesi, il Canada rimane un **netto importatore** di tali beni a livello mondiale, con una bilancia commerciale che, seppur non in modo costante, è peggiorata dal 2018 al 2022. Nello specifico, il deficit commerciale canadese è aumentato da 4,631 a 6,579 milioni di dollari canadesi (Figura 3). Questo significa che, dal 2018 al 2022, il deficit commerciale canadese è aumentato del **42,06%**.

I seguenti dati si riferiscono ai prodotti riportati in Figura 4.

|                       |               | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   |
|-----------------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| All Countries (Total) | Total Exports | 1,826  | 1,692  | 1,516  | 1,611  | 1,697  |
|                       | Total Imports | 6,458  | 6,548  | 9,012  | 7,456  | 8,276  |
|                       | Trade Balance | -4,631 | -4,856 | -7,496 | -5,845 | -6,579 |

Figura 3 - Bilancia Commerciale nel settore **tessile** Canada - Mondo <sup>14</sup>

<sup>10</sup> Government of Canada / Gouvernement du Canada. (2019, March 1). *Government of Canada / gouvernement du Canada*. Textile product mills - 314 - Summary - Canadian Industry Statistics - Innovation, Science and Economic Development Canada. <https://ised-isde.canada.ca/app/ixb/cis/summary-sommaire/314>

<sup>11</sup> Government of Canada / Gouvernement du Canada. (2019, March 1). *Government of Canada / gouvernement du Canada*. Textile product mills - 314 - Summary - Canadian Industry Statistics - Innovation, Science and Economic Development Canada. <https://ised-isde.canada.ca/app/ixb/cis/summary-sommaire/314>

<sup>12</sup> *Luxury Leather Goods - Canada: Statista market forecast*. Statista. (n.d.-a). <https://www.statista.com/outlook/cmo/luxury-goods/luxury-leather-goods/canada>

<sup>13</sup> Smith, P. (2022, September 13). *Leather manufacturers by region Canada 2022*. Statista.

<https://www.statista.com/statistics/458675/leather-and-allied-product-manufacturing-establishments-by-region-canada/>

<sup>14</sup> Source: Statistics Canada

(valore in milioni di dollari canadesi)

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Title</b>       | Canadian trade balances   |
| <b>Industries</b>  | Naics 313110 - fibre, yarn and thread mills<br>NAICS 313210 - Broad-woven fabric mills<br>NAICS 313220 - Narrow fabric mills and Schiffl machine embroidery<br>NAICS 313230 - Nonwoven fabric mills<br>NAICS 313240 - Knit fabric mills<br>NAICS 313310 - Textile and fabric finishing<br>NAICS 313320 - Fabric coating<br>NAICS 314110 - Carpet and rug mills<br>NAICS 314120 - Curtain and linen mills<br>NAICS 314910 - Textile bag and canvas mills<br>NAICS 314990 - All other textile product mills |
| <b>Origin</b>      | Canada  |
| <b>Destination</b> | All countries (total)   |
| <b>Period</b>      | Latest 5 years  |
| <b>Units</b>       | Value in millions of canadian dollars   |

Figura 4 - Definizione di prodotti tessili

### Conclusioni:

L'industria tessile canadese svolge un ruolo vitale nei mercati tessili tradizionali e non. Nonostante il declino del mercato delle materie prime tessili, l'industria si sta adattando all'evoluzione delle tendenze dei consumatori e sta sfruttando le partnership commerciali, in particolare con gli Stati Uniti e l'Unione Europea. La domanda di prodotti tessili di nicchia e di abbigliamento di lusso rappresenta un'opportunità di crescita per i produttori canadesi e stimola l'utilizzo di materie prime tessili. Tuttavia, il Canada mantiene una posizione di **netto importatore**.

### COMMERCIO CANADA – MONDO

A riprova di quanto detto sopra, Figura 8 e Figura 9 riportano il valore mensile delle importazioni ed esportazioni di **abbigliamento, calzature e prodotti tessili** in Canada dal 2015 al 2022. È possibile vedere come le importazioni di tali beni da parte del Canada siano aumentate notevolmente nei primi mesi del 2022, mentre le esportazioni abbiano mantenuto una tendenza stabile, in linea con i trend degli anni passati (a eccezione di quello del 2020). Inoltre, è importante notare come le due figure siano su scale completamente diverse (quella delle importazioni è definita in miliardi di dollari canadesi, mentre quella delle importazioni è definita in milioni di dollari canadesi).

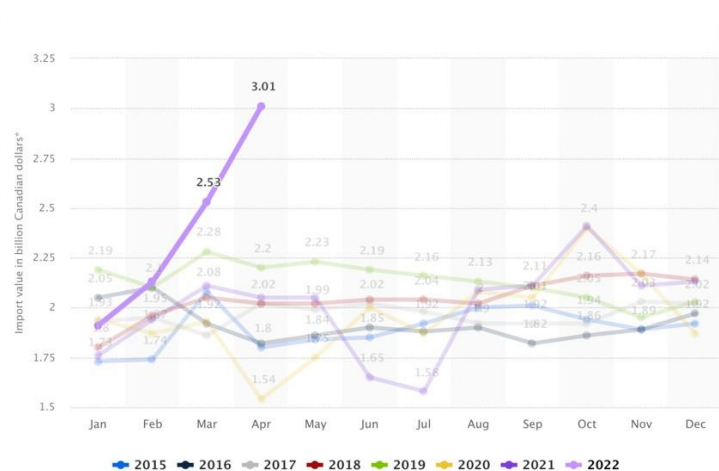


Figura 8 - Valore mensile delle **importazioni** di **abbigliamento, calzature e prodotti tessili** in Canada dal 2015 al 2022<sup>15</sup>

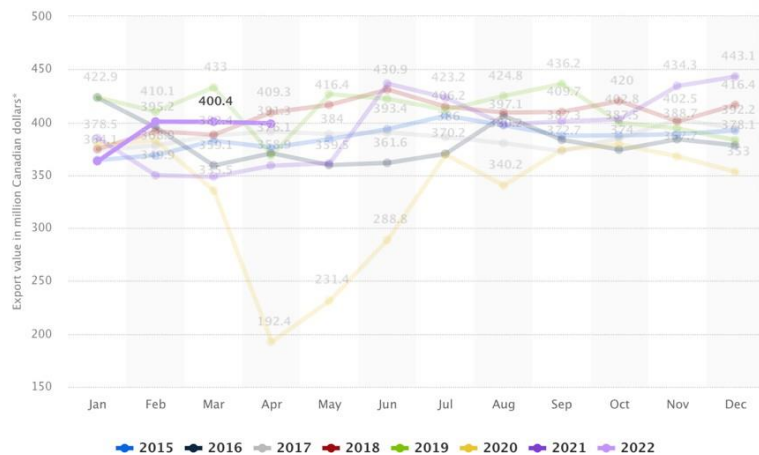


Figura 9 - Valore mensile delle **esportazioni** di **abbigliamento, calzature e prodotti tessili** in Canada dal 2015 al 2022<sup>16</sup>

### COMMERCIO CANADA - ITALIA:

La bilancia commerciale nel settore **abbigliamento tessili ed articoli in pelle** tra Ontario e Italia è storicamente favorevole all'Italia. Infatti, secondo i dati degli ultimi tre anni raccolti da info Mercati Esteri è possibile vedere come il Canada abbia un deficit commerciale con l'Italia nello scambio di questi prodotti. Nello specifico, secondo i dati riportati nella figura sottostante, il Canada ha riportato, nel 2022, un deficit del **-83,19** (85,26 – 2,07) milioni di euro per prodotti tessili, del **-335,21** (345,39 – 10,18) milioni di euro per articoli di abbigliamento e, infine, del **-298,1** (303,99 – 5,89) milioni di euro per articoli in pelle e simili.

Inoltre, il deficit canadese per tutti e tre i settori è aumentato rispetto a quello riscontratosi nel 2020. Nello specifico, tra il 2020 ed il 2022, il deficit canadese nello scambio commerciale con l'Italia è:

- aumentato del **106,53%**<sup>17</sup> per i prodotti tessili
- aumentato del **73,96%**<sup>18</sup> per gli articoli di abbigliamento
- aumentato del **105,39%**<sup>19</sup> per gli articoli in pelle e simili

<sup>15</sup> The Statistics Portal. Statista. (n.d.-b). <https://www.statista.com/>

<sup>16</sup> The Statistics Portal. Statista. (n.d.-b). <https://www.statista.com/>

<sup>17</sup>  $[(85,26 - 2,07) - (42,53 - 2,25)] / (42,53 - 2,25)$

<sup>18</sup>  $[(345,39 - 10,18) - (202,84 - 10,15)] / (202,84 - 10,15)$

<sup>19</sup>  $[(303,99 - 5,89) - (149,12 - 3,98)] / (149,12 - 3,98)$

## Scambi Commerciali (CANADA)

### Export italiano verso il paese: CANADA

| Merci (mln. €)  | 2020   | 2021   | 2022   |
|---|--------|--------|--------|
| Prodotti tessili  | 42,53  | 52,8   | 85,26  |
| Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia) | 202,84 | 227,1  | 345,39 |
| Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili        | 149,12 | 198,97 | 303,99 |

### Import italiano dal paese: CANADA

| Merci (mln. €)  | 2020  | 2021  | 2022  |
|---|-------|-------|-------|
| Prodotti tessili  | 2,25  | 2,66  | 2,07  |
| Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia) | 10,15 | 10,93 | 10,18 |
| Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili        | 3,98  | 6,56  | 5,89  |

Figura 10 - Bilancia Commerciale per **Abbigliamento, Tessili e Articoli in Pelle** Canada -Italia<sup>20</sup>

(valore in milioni di euro)

Di queste esportazioni, la maggior parte è assorbita dall'Ontario. Infatti, con oltre il 38% dell'intera popolazione canadese residente, l'Ontario costituisce di gran lunga la provincia più popolosa del Canada (circa 14.6 milioni di abitanti) e quella in cui la presenza italiana risulta più cospicua (oltre 900 mila italo-canadesi residenti). L'Ontario si posiziona, dunque, come la destinazione canadese principale delle attività delle imprese italiane e la provincia più importante per l'interscambio commerciale tra Canada e Italia; infatti, il 48% delle esportazioni canadesi verso il nostro paese proviene da questa provincia. In generale, i prodotti italiani trovano un grande apprezzamento in Ontario e Québec, dove la presenza della comunità italiana è più radicata<sup>21</sup>.

<sup>20</sup> Scambi commerciali (Canada) - Aggiornato al. infoMercatiEsteri. (n.d.).  
[https://www.infomercatiesteri.it/scambi\\_commerciali.php?id\\_paesi=39#](https://www.infomercatiesteri.it/scambi_commerciali.php?id_paesi=39#)

<sup>21</sup> Il settore moda in Ontario. Assocamerestero. (n.d.). <https://www.assocamerestero.it/notizie/settore-moda-ontario>



## BIBLIOGRAFIA:

- *21 Canadian Fashion Industry Statistics for 2023*. ReviewMoose.ca.  
<https://reviewmoose.ca/blog/fashion-industry-statistics/>
- Apparel - Canada. (n.d.). Retrieved May 27, 2023, from <https://www-statista-com.eu1.proxy.openathens.net/outlook/cmo/apparel/canada>
- Trendex – Canadian Apparel Insights December 2022
- *25 Canadian Interior Design Industry Statistics for 2023*. ReviewMoose.ca.  
<https://reviewmoose.ca/blog/interior-design-industry-statistics/>
- Blair, N. (2023, February 5). *Interior Design Statistics in Canada for 2023*. Made in CA.  
<https://madeinca.ca/interior-design-canada-statistics/>
- Sector, I. (2018, July 17). *Government of Canada*. Government of Canada, Innovation, Science and Economic Development Canada, Office of the Deputy Minister, Industry Sector. <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-textiles-industry/en>
- *Luxury Leather Goods - Canada: Statista market forecast*. Statista. (n.d.-a).  
<https://www.statista.com/outlook/cmo/luxury-goods/luxury-leather-goods/canada>
- *The Statistics Portal*. Statista. (n.d.-b). <https://www.statista.com/>
- *Scambi commerciali (Canada) - Aggiornato al*. infoMercatiEsteri. (n.d.).  
[https://www.infomercatiesteri.it/scambi\\_commerciali.php?id\\_paesi=39#](https://www.infomercatiesteri.it/scambi_commerciali.php?id_paesi=39#)
- Government of Canada / Gouvernement du Canada. (2019, March 1). *Government Canada / gouvernement du Canada*. Textile product mills - 314 - Summary - Canadian Industry Statistics - Innovation, Science and Economic Development Canada.  
<https://ised-isde.canada.ca/app/ixb/cis/summary-sommaire/314>
- *Il settore moda in Ontario*. Assocamerestero. (n.d.). of  
<https://www.assocamerestero.it/notizie/settore-moda-ontario>
- Smith, P. (2022, September 13). *Leather manufacturers by region Canada 2022*. Statista.  
<https://www.statista.com/statistics/458675/leather-and-allied-product-manufacturing-establishments-by-region-canada/>
- *Report - trade data online*. Report - Trade Data Online - Import, Export and Investment - Innovation, Science and Economic Development Canada. (n.d.).  
[https://www.ic.gc.ca/app/scr/tdst/tdo/crtr.html?grouped=GROUPED&searchType=KS\\_CS&areaCodes=167&naArea=9999&countryList=specific&toFromCountry=CDN&reportType=TB&timePeriod=5%7CComplete%2BYears&cy=CDN&productType=NAICS&hSelectedCodes=%7C32551&runReport=true](https://www.ic.gc.ca/app/scr/tdst/tdo/crtr.html?grouped=GROUPED&searchType=KS_CS&areaCodes=167&naArea=9999&countryList=specific&toFromCountry=CDN&reportType=TB&timePeriod=5%7CComplete%2BYears&cy=CDN&productType=NAICS&hSelectedCodes=%7C32551&runReport=true)