



**RIF. 006\_2016 - AVVISO PUBBLICO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA DI COTTIMO FIDUCIARIO AI SENSI DELL'ARTICOLO 125 DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 163/2006 PER L'AFFIDAMENTO IN LOTTO UNICO DI UN SERVIZIO DI CONSULENZA PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA INTERNAZIONALE DI COMUNICAZIONE INTEGRATA NEL SETTORE FOOD – CIG: 6621408EB9**

## **II SEGRETARIO GENERALE DI ASSOCAMERESTERO**

Rende noto che nell'ambito del progetto "Campagna di promozione strategica per la valorizzazione del prodotto italiano in rapporto al fenomeno dell'*Italian sounding*", in raccordo con la strategia integrata di promozione e comunicazione dei prodotti 100% *Made in Italy* definita dal Piano straordinario per il rilancio internazionale dell'Italia elaborato dal Ministero dello Sviluppo Economico di concerto con il Ministero per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, risulta necessario prevedere l'affidamento in lotto unico, ai sensi dell'articolo 125, del Decreto Legislativo n. 163 del 2006, di un servizio di consulenza per la realizzazione di una campagna internazionale di comunicazione integrata nel settore *food*.

A tal proposito pubblica il presente avviso per la manifestazione di interesse [RIF. 006\_2016] a partecipare alla procedura per l'affidamento dei citati servizi con il sistema di cottimo fiduciario.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione del maggior numero di operatori economici, in possesso dei requisiti necessari, potenzialmente interessati a partecipare alla presente procedura.

L'Associazione procedente si riserva di individuare i soggetti idonei, in numero non inferiore a cinque operatori, ai quali sarà richiesto, con lettera di invito, la presentazione di propria offerta tecnica ed economica.

L'Associazione si riserva la facoltà di interrompere in qualsiasi momento ovvero di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il presente procedimento o di non dare seguito alla selezione per l'affidamento di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

### **1. STAZIONE APPALTANTE**

#### **Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, per il seguito "Assocamerestero"**

sede legale: piazza Sallustio, 21 – 00187 Roma

sede operativa: via Sardegna, 17 – 00187 Roma

web: [www.assocamerestero.it](http://www.assocamerestero.it)

PEC: [info.assocamerestero@legalmail.it](mailto:info.assocamerestero@legalmail.it)

e-mail: [info@assocamerestero.it](mailto:info@assocamerestero.it)

tel: +39 06.44231314 - fax: +39 06.44231070

Responsabile del Procedimento: Dott.ssa Giuseppa Costa

### **2. OGGETTO DEL SERVIZIO**

Oggetto della procedura è il servizio di consulenza per la progettazione e realizzazione di una campagna internazionale di comunicazione *on line* nel settore *food*. Nello specifico l'ideazione, la gestione e lo sviluppo della campagna multimediale dovranno comprendere:

- a. realizzazione di un piano di comunicazione;

- b. realizzazione del sito web di progetto;
- c. creazione e gestione di profili *social*;
- d. mappatura e gestione dei *blogger*;
- e. realizzazione di una web serie basata sullo *storytelling* del progetto;
- f. promozione *on line*;
- g. analisi *sentiment*;
- h. attività di *content management*, *PR on line*, Ufficio Stampa 2.0.

### 3. DURATA DEL SERVIZIO

La prestazione oggetto di fornitura sarà effettuata secondo il cronoprogramma, presentato dalla Società affidataria in sede di gara, che decorrerà dalla data di sottoscrizione del contratto fino alla data del 31 dicembre 2017 prevista per la conclusione delle attività. Per i tre mesi successivi al 31/12/2017 la Società affidataria dovrà, inoltre, garantire una adeguata assistenza per istruire il personale di Assocamerestero o di altra società all'utilizzo di quanto realizzato durante il periodo contrattuale.

### 4. IMPORTO STIMATO DEL CONTRATTO E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

L'affidamento avverrà mediante procedura negoziata di cottimo fiduciario, ai sensi dell'articolo 125, del Decreto Legislativo n. 163 del 2006, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, come previsto ai sensi dall'articolo 83, del citato Decreto Legislativo n. 163 del 2006, con lettera di invito rivolta ad almeno cinque soggetti. Gli inviti saranno rivolti agli operatori economici che avranno fatto pervenire la propria manifestazione di interesse conformemente a quanto prescritto nel presente avviso pubblico.

La base d'asta è fissata in 205.000,00 Euro (duecentocinquemila/00) oltre IVA.

L'offerta sarà valutata secondo i seguenti punteggi:

- max 80 punti in base all'offerta tecnica
- max 20 punti in base all'offerta economica

### 5. SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI TECNICI E PROFESSIONALI RICHIESTI PER LA PARTECIPAZIONE

Saranno ammessi a partecipare alla procedura di cui al presente avviso i soggetti interessati di cui all'articolo 34, del Decreto Legislativo n. 163 del 2006, in possesso dei seguenti requisiti da attestare ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 2000 (ai fini della manifestazione di interesse i requisiti saranno oggetto di autocertificazione compilando i modelli predisposti (allegato 1 – Domanda di partecipazione, allegato 1bis, allegato 1ter):

- a. non trovarsi in alcuna delle condizioni ostative di cui all'articolo 38, del menzionato Decreto Legislativo n. 163 del 2006 in materia di impedimenti a stipulare con la Pubblica Amministrazione;
- b. essere iscritto nel registro della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura con oggetto sociale attinente a quello oggetto della gara;
- c. aver concluso e portato a termine, con buon esito, a favore di committenti pubblici o privati, almeno un progetto nel settore della Comunicazione Internazionale, nel triennio precedente alla

data del presente avviso di Manifestazione di interesse (ad es. se la data di pubblicazione dell'avviso di manifestazione di interesse è il 10 gennaio 2016, per triennio antecedente si ritiene compreso il periodo che va dal 10 gennaio 2013 al 10 gennaio 2016), di importo non inferiore a 200.000,00 Euro (duecentomila/00) oltre IVA. Nel caso di un'Amministrazione aggiudicatrice i servizi sono provati dai certificati rilasciati o vistati dall'autorità competente o/e da copia delle relative fatture quietanzate. Nel caso di committenti privati l'effettiva prestazione va attestata dal committente ovvero, in mancanza di tale attestazione, autocertificata ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000;

- d. aver concluso e portato a termine, con buon esito, a favore di committenti pubblici o privati, almeno un progetto di comunicazione per il settore *food* su almeno uno dei seguenti territori: Stati Uniti e Canada, nel triennio precedente alla data del presente avviso di Manifestazione di interesse (ad es. se la data di pubblicazione dell'avviso di manifestazione di interesse è il 10 gennaio 2016, per triennio antecedente si ritiene compreso il periodo che va dal 10 gennaio 2013 al 10 gennaio 2016), di importo non inferiore a 80.000,00 Euro (ottantamila/00) oltre IVA. Nel caso di un'Amministrazione aggiudicatrice i servizi sono provati dai certificati rilasciati o vistati dall'autorità competente o/e da copia delle relative fatture quietanzate. Nel caso di committenti privati l'effettiva prestazione va attestata dal committente ovvero, in mancanza di tale attestazione, autocertificata ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000;
- e. aver concluso e portato a termine, con buon esito, a favore di committenti pubblici o privati, almeno tre progetti di ideazione e realizzazione di uno *storytelling*, della durata minima di n. 2 minuti, veicolati e diffusi via web;
- f. la società affidataria dovrà attivare un gruppo di lavoro composto di un adeguato numero di figure professionali esperte negli ambiti sotto indicati. Gli esperti, ciascuno con una perfetta conoscenza della lingua inglese, dovranno garantire il possesso del requisito dell'esperienza di 5 anni per ciascun specifico profilo professionale richiesto - (10 per il Project manager) per attività prestate in favore di soggetti pubblici o privati, in ciascuno dei seguenti ambiti:
  - project management;
  - direzione creativa;
  - direzione digital;
  - marketing communication;
  - sceneggiatura, regia filmati web;
  - realizzazione siti web;
  - redazione contenuti web – social;
  - web&social Intelligence.

## 6. MODALITA' E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La manifestazione di interesse dovrà pervenire ad Assocamerestero tramite raccomandata con avviso di ricevimento o mediante corriere privato o agenzia di recapito autorizzata, ovvero consegnata a mano direttamente nelle giornate non festive **dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 16:00**, fino al termine perentorio sotto indicato, al seguente indirizzo:

ASSOCAMERESTERO  
VIA SARDEGNA N. 17 - 00187 ROMA

Si precisa che in caso di invio tramite corriere privato o agenzia di recapito autorizzata la dicitura “**RIF. 006\_2016 - AVVISO PUBBLICO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE – CIG: 6621408EB9**”, nonché la denominazione dell’Impresa mittente dovranno essere presenti anche sull’involucro all’interno del quale lo spedizioniere dovesse eventualmente porre il plico contenente tutta la documentazione di gara.

In caso di consegna a mano sarà rilasciata apposita ricevuta con indicazione della data e dell’ora della ricezione.

Il plico dovrà tassativamente pervenire alla sede di Assocamerestero di via Sardegna n. 17, a pena di esclusione, entro le **ore 16.00** del giorno **01/04/2016**.

Oltre il suddetto termine non sarà considerato valido alcun altro plico, anche se sostitutivo od aggiuntivo di un plico presentato tempestivamente.

Il recapito del plico nel termine perentorio stabilito nel presente Avviso rimane ad esclusivo rischio del mittente.

Le manifestazioni di interesse dovranno essere redatte in conformità dell'allegato 1, dell'allegato 1bis, dell'allegato 1ter del presente avviso e sottoscritte dal legale rappresentante dell'impresa interessata o da procuratore.

## **7. DOCUMENTI DA ALLEGARE ALL'ISTANZA**

Unitamente all'istanza compilata e sottoscritta come sopra indicato, la Società dovrà allegare:

- copia documento di identità del legale rappresentante o del procuratore (se a sottoscrivere l'istanza sia tale soggetto);
- (eventuale) copia della procura generale o speciale di conferimento dei poteri di rappresentanza;
- copie dei documenti di identità di altri dichiaranti, laddove previsto.

## **8. ALTRE INFORMAZIONI**

Richieste di chiarimenti o di informazioni potranno essere avanzate esclusivamente a mezzo e-mail al seguente indirizzo: [info@assocamerestero.it](mailto:info@assocamerestero.it) , riportando nell’oggetto della e-mail il riferimento – RIF. 006\_2016 - del presente Avviso.

I dati forniti verranno trattati, ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 e s.m.i., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento delle procedure relative al presente avviso.

Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria e il loro trattamento avverrà mediante strumenti anche informatici idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza.

Il presente avviso è pubblicato sul sito web di Assocamerestero: [www.assocamerestero.it](http://www.assocamerestero.it)

Roma, 16 marzo 2016

*Il Segretario Generale*

**GAETANO FAUSTO ESPOSITO**