

Determinazione del Segretario Generale n. 64

**Oggetto:** Variante in corso d'opera ex art. 106, comma 1 lett. c), del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. del contratto del 20 febbraio 2017 sottoscritto con la Neri Wolff S.p.A. per i "Servizi di consulenza per la realizzazione di una campagna internazionale di comunicazione integrata nel settore food da realizzare in Italia e nei seguenti Paesi esteri: Canada, Stati Uniti, Messico- CIG: 6734267CEB" - Affidamento incarico alla società Ernst&Young Financial Business Advisors S.p.A. in qualità di società incorporante la società Neri Wolff S.p.A. - atto di fusione tenutosi in data 7 giugno 2017 Rep. N. 3.857 Racc. n. 942, Registrato a Milano il 12/06/2017 al N. 22386 Serie T1, con efficacia dal 30/06/2017.

Il Segretario Generale,

**RICHIAMATA**

- la delibera del Consiglio Generale di Assocamerestero del 25 ottobre 2015 relativa all'attuazione di quanto previsto nella Convenzione tra Ministero dello Sviluppo Economico ed Assocamerestero per la realizzazione, nell'ambito del Piano Straordinario Made in Italy 2015, di campagne di promozione strategica nei mercati più rilevanti e di contrasto al fenomeno dell' "Italian Sounding";
- la delibera del Consiglio Generale di Assocamerestero del 10 aprile 2017 riguardo l'assegnazione di incarichi per l'espletamento delle azioni relative alla seconda annualità del progetto "Valorizzazione e Promozione del prodotto agroalimentare Italiano autentico" a valere sul Piano Straordinario Made in Italy 2015, di campagne di promozione strategica nei mercati più rilevanti e di contrasto al fenomeno dell' "Italian Sounding";
- la determinazione del Segretario Generale n. 48 del 16 giugno 2017 con la quale viene attivata la procedura di variante contrattuale come previsto dall'art. 106, comma 1 lett. c), del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

**PREMESSO CHE**

- la Legge di stabilità 2015 (art. 1, comma 202 - L. n.190 del 23.12.2014) ha assegnato una quota delle risorse stanziata per l'ICE Agenzia pari a 2,5 milioni di euro per ciascuno degli anni 2015, 2016 e 2017 per la realizzazione di iniziative volte ad incrementare la presenza e la conoscenza delle autentiche produzioni italiane presso

i mercati e presso i consumatori internazionali, al fine di contrastare il fenomeno dell'Italian Sounding e della contraffazione dei prodotti agroalimentari italiani;

- il D.M. del Ministero dello Sviluppo Economico del 7 aprile 2015 ha determinato all'art. 4 l'assegnazione di 2,5 mln/€ per l'annualità 2015 all'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero per le finalità previste alla lettera f) dell'art. 1 del medesimo D.M.;
- con comunicazione (prot. n. 9543 del 17 aprile 2015) del Direttore Generale della D.G. Promozione e Scambi del Ministero dello Sviluppo Economico è stato richiesto ad Assocamerestero di avviare la progettazione relativa all'annualità 2015 indicando in USA, Canada e Messico (quest'ultimo per un'azione pilota da approfondire) i mercati destinatari degli interventi promozionali in coerenza con i decreti di attuazione delle singole linee di attività (D.M. 7 aprile 2015 - art. 4);
- in data 27 luglio 2015 con comunicazione del Segretario Generale (prot. GFE/sm.73.2015.e) Assocamerestero ha trasmesso al Ministero dello Sviluppo Economico il progetto "*Valorizzazione e Promozione del prodotto agroalimentare Italiano autentico*";
- in data 3 settembre 2015 è stata siglata la Convenzione tra Ministero dello Sviluppo Economico e Assocamerestero relativa alla realizzazione di campagne di promozione strategica nei mercati più rilevanti e di contrasto al fenomeno dell' "*Italian sounding*";
- in data 15 settembre 2015 con Decreto Direttoriale n. 23959 del Ministero dello Sviluppo Economico è stata approvata la Convenzione firmata in data 3 settembre 2015 e all'art. 2 si è definito l'impegno della somma di € 2.500.000,00 (duemilionicinquecentomila/00) in favore di Assocamerestero, a valere sul Cap. 7481, PG. 2, dello stato di previsione della spesa del Ministero per l'esercizio finanziario 2015;
- in data 25 novembre 2015 la Corte dei Conti ha registrato al numero 4051 il D.D.G. n. 23959 del 15 settembre 2015;
- a seguito della registrazione da parte della Corte di Conti, Assocamerestero ha avviato operativamente le attività;
- per la realizzazione del progetto approvato è risultato necessario avvalersi di un soggetto esterno per la realizzazione di un servizio di consulenza di comunicazione volto a promuovere il prodotto agroalimentare italiano sui mercati esteri;
- per l'individuazione di tale soggetto esterno è risultato necessario provvedere ad una gara per l'affidamento del servizio di consulenza di comunicazione;
- a tal fine, con provvedimento del Segretario Generale n. 6 del 23 giugno 2016 è stata indetta la procedura negoziata ex art. 36, comma 2 lett. b), del d.lgs. n. 50/2016 per

l'affidamento in lotto unico del servizio di consulenza di comunicazione per la realizzazione di una campagna internazionale di comunicazione integrata nel settore del food da realizzare in Italia e nei seguenti Paesi esteri: Canada, Stati Uniti, Messico.

- in data 1° luglio 2016 è stato pubblicato l'Avviso di manifestazione di interesse in GURI - V serie speciale - Contratti Pubblici n. 75 e sul sito web [www.assocamerestero.it](http://www.assocamerestero.it), con scadenza 29 luglio 2016, ore 16:00;
- in data 1° agosto 2016 si è provveduto all'invio degli Atti di gara a tutti gli operatori che hanno trasmesso la manifestazione di interesse nei termini e nelle modalità richieste;
- alla scadenza della presentazione delle offerte prevista per le ore 16:00 del 9 settembre 2016 sono pervenute n. 7 offerte da parte delle seguenti ditte: *(i)* DIGICAL S.r.l.; *(ii)* HILL+KNOWLTON STRATEGIES Italy S.r.l.; *(iii)* DOMINO S.r.l.; *(iv)* POMILIO BLUMM S.r.l.; *(v)* NERI WOLFF S.p.a.; *(vi)* LATTANZIO COMMUNICATION S.r.l. (RTI con Mediavest S.r.l.); *(vii)* ORANGE MEDIA S.r.l.;
- a seguito dei lavori di valutazione delle offerte pervenute, in data 3 gennaio 2017 si è provveduto all'aggiudicazione definitiva in favore della Neri Wolff S.p.A., con sede in con sede in Milano, via Meravigli, 14 (P.IVA 02481930408), per un importo complessivo di € 162.000,00 (IVA esclusa);
- in data 20 febbraio 2017 è stato stipulato il contratto con Neri Wolff S.p.A. con scadenza al 30 settembre 2017;

#### CONSIDERATO CHE

- in data **20 settembre 2016** il Ministero dello Sviluppo Economico con lettera (prot. n. 39898) del Direttore Generale D.G. Politiche per l'internazionalizzazione e Promozione degli scambi ha invitato Assocamerestero ad avviare la progettazione 2016 confermando i Paesi focus (USA, Canada e Messico) e l'impostazione delle azioni progettuali;
- in data **9 dicembre 2016** Assocamerestero ha presentato con nota Prot. GFE/sm.139.2016 la proposta progettuale relativa alla 2<sup>a</sup> annualità;
- in data **12 dicembre 2016** il Ministero dello Sviluppo Economico con lettera (prot. n. 58821) del Direttore Generale D.G. Politiche per l'internazionalizzazione e Promozione degli scambi ha comunicato il nullaosta alla stipula della convenzione sulla 2<sup>a</sup> annualità;
- in data **21 dicembre 2016** è stata siglata la Convenzione approvata con conseguente Decreto Direttoriale in data **22 dicembre 2016** e successiva registrazione presso Corte dei Conti in data **18 gennaio 2017**;

- solo successivamente alla registrazione presso la Corte dei Conti la Convenzione diventa operativa e si può procedere con l'impiego delle risorse;

### RITENUTO CHE

- la vigente normativa consente la possibilità di modificare il contratto di appalto in essere con introduzione di ulteriori prestazioni da rendere da parte dell'aggiudicatario;
- nello specifico l'art. 106, comma 1 lett. c), del D.Lgs. n. 50/2016 prevede che: *"[...] ove siano soddisfatte tutte le seguenti condizioni, fatto salvo quanto previsto per gli appalti nei settori ordinari dal comma 7: 1) la necessità di modifica è determinata da circostanze impreviste e imprevedibili per l'amministrazione aggiudicatrice o per l'ente aggiudicatore. In tali casi le modifiche all'oggetto del contratto assumono la denominazione di varianti in corso d'opera. Tra le predette circostanze può rientrare anche la sopravvenienza di nuove disposizioni legislative o regolamentari o provvedimenti di autorità od enti preposti alla tutela di interessi rilevanti; 2) la modifica non altera la natura generale del contratto [...]"*;
- nel caso di specie ricorrono i presupposti di cui al citato art. 106, comma 1 lett. c), del d.lgs. n. 50/2016 in quanto le attività oggetto della modifica contrattuale si sono rese necessarie solo successivamente alla data del 20 settembre 2016, data in cui il Ministero dello Sviluppo Economico ha formalmente richiesto ad Assocamerestero la strutturazione di una nuova iniziativa progettuale avente lo stesso focus progettuale e gli stessi Paesi target di quelli di cui alla gara precedentemente indetta;
- peraltro le risorse finanziarie da destinare alla nuova attività progettuale si sono rese disponibili solo dalla data (18/1/2017) di registrazione presso la Corte dei Conti del Decreto Direttoriale del 22 dicembre 2016;
- inoltre, le proposte modifiche contrattuali non alterano la natura generale del contratto, consistendo in un incremento delle prestazioni già oggetto del contratto originario, e segnatamente nella:
  - manutenzione del sito web e degli strumenti social di progetto;
  - redazione e traduzione dei contenuti del sito web (in lingua inglese e francese oltre che italiana) e degli strumenti social (in lingua inglese, francese e, laddove necessario, spagnola oltre che italiana);
  - gestione e animazione dei bloggers;
  - realizzazione di una web serie (min. n. 3 puntate) basata sullo storytelling di progetto;
  - prosecuzione della promozione on line del progetto e attività di PR e ufficio stampa on line;
  - attivazione, sulle 9 sedi estere di esecuzione del progetto, di un proprio referente che contribuisca all'implementazione delle attività;

- in data 22 giugno 2017 il RUP ha provveduto ad inviare alla società Neri Wolff S.p.A. un dettagliato capitolato contenente le nuove prestazioni oggetto di estensione contrattuale;
- in data 5 luglio 2017 la società Ernst&Young Financial Business Advisors S.p.A. (di seguito E&Y S.p.A.) in qualità di società incorporante la società Neri Wolff S.p.A. (atto di fusione tenutosi in data 7 giugno 2017 Rep. N. 3.857 Racc. n. 942, Registrato a Milano 6 il 12/06/2017 al N. 22386 Serie T1, con efficacia dal 30/06/2017) ha inviato una proposta economica che quantifica in 80.000,00 Euro (ottantamila/00 euro) l'importo richiesto per l'esecuzione della variante descritta nel citato capitolato che è stato confermato e sottoscritto dalla società E&Y S.p.A.;
- l'importo richiesto da E&Y S.p.A. di 80.000,00 Euro risulta, come da verifica di congruità effettuata dal RUP (rif. Prot. 49.2017.i del 17 luglio 2017), congruo a fronte di quanto previsto dal citato capitolato e rispetta la soglia economica di cui all'art. 106, comma 7, del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e che pertanto non vi sono controindicazioni all'attivazione della variante;

### DETERMINA

Per tutte le motivazioni espresse in narrativa:

- 1) di aggiudicare alla società Ernst & Young Financial Business Advisors S.p.A., con sede legale in Milano in via Meravigli, n. 14 - CAP. 20123, codice fiscale e partita I.V.A 13221390159, la Variante in corso d'opera - ex art. 106, comma 1 lett. c), del d.lgs. n. 50/2016 - del contratto di del 20 febbraio 2017 sottoscritto con la Neri Wolff S.p.A. per i "Servizi di consulenza per la realizzazione di una campagna internazionale di comunicazione integrata nel settore food da realizzare in Italia e nei seguenti Paesi esteri: Canada, Stati Uniti, Messico- CIG: 6734267CEB per un importo di euro 80.000,00 I.V.A. esclusa;
- 2) di dare atto che l'efficacia della presente aggiudicazione è subordinata alla verifica positiva del possesso in capo all'aggiudicatario dei prescritti requisiti, ai sensi dell'articolo 80 del d.lgs 50/2016 e ss.mm.ii.;
- 3) di dare atto che prima della stipulazione del contratto, la società E&Y S.p.A. dovrà costituire la "garanzia definitiva" prevista dall'articolo 103 del d.lgs 50/2016 e ss.mm.ii.;
- 4) di dare mandato al RUP, nella persona della Sig.ra Matilde Squarcia, di predisporre il contratto da sottoscrivere una volta accertata la positiva soluzione di cui ai punti precedenti;
- 5) ai sensi dell'art. 106, comma 5, del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. di pubblicare un avviso di avvenuta variante sulla Gazzetta Ufficiale Italiana.

Roma, 18 luglio 2017

Il Segretario Generale  
Gaetano Fausto Esposito