



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER IL COSTA RICA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

2026

Analisi dei principali settori economici del Costa Rica

Analisi dei principali settori economici del Costa Rica.

1. Quadro macroeconomico generale

Il Costa Rica è una delle economie più solide e stabili dell'America Centrale ed è l'unico Paese della regione membro dell'OCSE. Negli ultimi anni ha mostrato una buona resilienza macroeconomica e una forte attrattività per gli investimenti esteri diretti (IED).

Indicatori chiave (valori indicativi): - PIL nominale: ~ 77–80 miliardi USD - Crescita PIL: 4–5% annuo (media recente) - PIL pro capite: ~ 15.000 USD - Inflazione: 1–3% - IED: ~ 3–4 miliardi USD annui

Fonte: Banco Central de Costa Rica (BCCR), World Bank

2. Settore dei servizi (65–70% del PIL)

Descrizione e struttura

Il settore dei servizi è il principale motore dell'economia costaricense. Comprende servizi finanziari, commercio, logistica, turismo, servizi professionali, ICT e servizi alle imprese.

Dati principali

- Contributo al PIL: ~ 67%
- Occupazione: ~ 65% della forza lavoro
- Export di servizi: oltre 15 miliardi USD

Trend

- Crescita dei **Shared Services Centers (SSC)** e del **Business Process Outsourcing (BPO)**
- Espansione dei servizi digitali e basati sulla conoscenza

Opportunità

- Nearshoring di servizi per Nord America ed Europa
- Servizi professionali e consulenziali ad alto valore

Rischi

- Aumento dei costi salariali
 - Dipendenza da multinazionali
-

3. Turismo

Ruolo economico

Il turismo è uno dei settori strategici storici del Paese ed è centrale per occupazione e valuta estera.

Dati principali

- Contributo diretto + indiretto al PIL: ~ 8–10%
- Arrivi turistici annui: ~ 2,3–2,6 milioni
- Entrate valutarie: ~ 4–5 miliardi USD

Segmenti chiave

- Ecoturismo
- Turismo di lusso e benessere
- Turismo d'avventura

Opportunità

- Sviluppo di infrastrutture sostenibili
- Hotel boutique e turismo premium

Rischi

- Sensibilità a shock esterni
- Pressione su risorse ambientali

Fonte: ICT, BCCR

4. Industria manifatturiera e zone franche (circa 20% del PIL)

Descrizione

Il settore industriale è fortemente orientato all'export ed è concentrato nelle **zone franche**, che ospitano oltre 500 imprese.

Dati principali

- Contributo al PIL: ~ 20%
- Export di beni: ~ 18–20 miliardi USD
- Occupazione diretta in zone franche: > 200.000 addetti

Settori trainanti

- Medical devices (oltre 40% dell'export manifatturiero)
- Elettronica e componentistica

- Industria alimentare

Opportunità

- Life sciences
- Nearshoring industriale

Rischi

- Dipendenza da catene globali del valore
- Costi energetici e logistici

Fonte: PROCOMER

5. Agricoltura e agroindustria (5–6% del PIL)

Ruolo economico

Settore tradizionale ma strategico per l'export e l'occupazione rurale.

Dati principali

- Contributo al PIL: ~ 5,5%
- Export agricolo: ~ 5–6 miliardi USD
- Occupazione: ~ 10% della forza lavoro

Prodotti principali

- Banane (tra i primi esportatori mondiali)
- Ananas (leader mondiale)
- Caffè e cacao premium

Opportunità

- Prodotti biologici e certificati
- Trasformazione agroindustriale

Rischi

- Cambiamento climatico
- Volatilità dei prezzi

Fonte: MAG, PROCOMER

6. Settore tecnologico e ICT

Descrizione

Settore in rapida crescita, strettamente collegato a servizi avanzati e industria.

Dati principali

- Imprese ICT: > 3.000
- Export di servizi ICT: ~ 4 miliardi USD
- Occupazione: ~ 60.000 addetti

Ambiti chiave

- Software e sviluppo IT
- Fintech
- Cybersecurity e data services

Opportunità

- Startup e innovazione
- Collaborazioni internazionali

Rischi

- Carenza di profili altamente specializzati

Fonte: MICITT, PROCOMER

7. Energia e ambiente

Descrizione

Il Costa Rica è un riferimento globale per la sostenibilità energetica.

Dati principali

- Energia elettrica da fonti rinnovabili: > 95%
- Principali fonti: idroelettrico, eolico, geotermico

Opportunità

- Tecnologie verdi
- Economia circolare e gestione rifiuti

Rischi

- Elevati costi di investimento iniziale

8. Costruzioni e real estate

Descrizione

Settore trainato da investimenti turistici, residenziali e infrastrutturali.

Dati principali

- Contributo al PIL: ~ 6–7%
- Crescita annua: 4–6%

Opportunità

- Infrastrutture logistiche
- PPP e investimenti esteri

Rischi

- Ciclicità economica
-

9. Analisi delle opportunità per le imprese italiane

9.1 Vantaggi comparati dell'Italia nel mercato costaricense

Le imprese italiane godono di una percezione positiva in Costa Rica, associata a qualità, design, tecnologia e affidabilità. L'assenza di un'eccessiva presenza italiana in molti settori crea spazi concreti di ingresso, soprattutto in nicchie ad alto valore aggiunto.

Vantaggi principali: - Reputazione del *Made in Italy* (qualità, sostenibilità, design) - Know-how tecnologico in settori industriali e agroalimentari - Esperienza in modelli di PMI flessibili, adatti al mercato locale - Compatibilità culturale e commerciale con l'Europa

9.2 Settori con maggiore potenziale per imprese italiane

a) *Medical devices e life sciences*

- Oltre il 40% dell'export manifatturiero costaricense
- Forte concentrazione di multinazionali nelle zone franche

Opportunità per l'Italia: - Macchinari per produzione medica - Componentistica specializzata - Servizi di ingegneria, automazione e manutenzione

b) Agroindustria e food processing

Il Costa Rica è leader mondiale in produzioni agricole, ma necessita di maggiore trasformazione locale.

Nicchie per imprese italiane: - Macchinari per trasformazione alimentare - Packaging sostenibile - Tecnologie per la tracciabilità e certificazioni

c) Energia rinnovabile e tecnologie verdi

Con oltre il 95% di energia da fonti rinnovabili, il Paese è un laboratorio naturale per soluzioni green.

Opportunità: - Componentistica per impianti idroelettrici, geotermici ed eolici - Efficienza energetica e smart grid - Economia circolare e trattamento rifiuti

d) Costruzioni, infrastrutture e real estate

La crescita di turismo e investimenti esteri alimenta la domanda di infrastrutture moderne.

Nicchie italiane: - Materiali da costruzione di qualità - Ingegneria civile e project management - Architettura e design sostenibile

e) Turismo, hospitality e lifestyle

Il turismo costaricense si orienta sempre più verso segmenti premium.

Opportunità per imprese italiane: - Arredo e design per hotel di fascia alta - Gastronomia italiana e format ristorativi - Forniture per hospitality di lusso

9.3 Modalità di ingresso consigliate

- Partnership con imprese locali
 - Presenza nelle **zone franche** per attività produttive
 - Joint venture con multinazionali già insediate
 - Distribuzione tramite importatori specializzati
-

9.4 Rischi e fattori critici di successo

Rischi principali: - Dimensione limitata del mercato interno - Costi operativi superiori alla media regionale

Fattori critici di successo: - Approccio di medio-lungo periodo - Presenza locale o rappresentanza stabile - Adattamento dell'offerta alle esigenze regionali

10. Prospettive generali

Il Costa Rica rappresenta un mercato di nicchia ma strategico per le imprese italiane interessate all'America Centrale e al Nord America. Le migliori opportunità emergono nei settori ad alto valore aggiunto, dove il know-how italiano può integrarsi con l'ecosistema produttivo locale e con le catene globali del valore.

Fonti: Banco Central de Costa Rica, PROCOMER, OCSE, World Bank, CEPAL, ICT.