



# Analisi di Mercato Settore Componentistica

## Quadro Economico del Paese

Il mercato canadese continua a confermarsi un partner strategico per l'Italia. Nel 2024, il PIL canadese ammontava a 2241,25 miliardi di dollari statunitensi, rappresentando il 2,11% dell'economia mondiale.<sup>1</sup> Secondo le statistiche, entro la fine del 2025, il Canada dovrebbe posizionarsi al nono posto a livello mondiale, dati i valori del PIL nominale. Il tasso di inflazione si sta riducendo, avvicinandosi al 2%; ad ottobre 2025 era 2,2%, mentre a settembre 2,4%.<sup>2</sup> Stando a settembre, la Banca del Canada ha tagliato il tasso di interesse di riferimento di 25 bps al 2,5%, in modo da riprendere il ciclo di tagli dopo tre pause consecutive.<sup>3</sup> Nonostante il PIL abbia registrato una contrazione, ed il deficit commerciale si sia mantenuto, le esportazioni sono aumentate. Queste ultime rappresentano oltre il 30% del PIL canadese. I principali prodotti di esportazione sono l'energia (22%), petrolio e bitume (14%), automobili (19%) e beni di consumo (12%).<sup>4</sup> Data la prossimità geografica, gli Stati Uniti si confermano la principale destinazione dei prodotti canadesi, ma il mercato si interfaccia con tanti altri paesi, tra cui Cina e Regno Unito. L'accordo commerciale tra l'Unione Europea ed il Canada (CETA), in vigore provvisoriamente dal 2017, riduce le tariffe e semplifica la circolazione di beni e servizi. Tuttavia, l'Italia non ha ancora ratificato integralmente l'accordo a causa di preoccupazioni interne specialmente nel settore agricolo.<sup>5</sup> Ciononostante, molte delle disposizioni in materia di commercio sono già in vigore; quindi, le imprese italiane beneficiano già della liberalizzazione tariffaria e di un maggiore accesso al mercato. Una ratifica integrale da parte dell'Italia sbloccherebbe gli elementi di protezione degli investimenti, consolidando il commercio libero.

Il governo canadese supporta le aziende nel processo di crescita, istituendo incentivi legati all'innovazione, green economy, e digitalizzazione della produzione. Inoltre, molteplici politiche industriali sia federali che provinciali beneficiano la manifattura avanzata. In particolari aree, come l'Ontario ed il Québec, si sono sviluppati centri chiave per le industrie, rappresentando una grande opportunità per l'Italia ed altri partner esteri. Da non omettere, la Canadian Standards Association (CSA Group), ente di normazione più importante del Nord America. CSA sviluppa standard tecnici e certificazioni obbligatorie o raccomandate per numerosi settori industriali, garantendo qualità, interoperabilità e sicurezza dei prodotti immessi sul mercato.<sup>6</sup> Per le imprese italiane interessate a esportare o operare in Canada, la conformità agli standard CSA può rappresentare un fattore essenziale per accedere a specifici segmenti della supply chain e soddisfare i requisiti tecnici locali.

<sup>1</sup> <https://it.tradingeconomics.com/canada/gdp>

<sup>2</sup> <https://it.tradingeconomics.com/canada/inflation-cpi#:~:text=Canada%20si%20attenua-,il%20tasso%20di%20inflazione%20di%20base%20in%20Canada%20%C3%A8%20sceso,base%20della%20Banca%20del%20Canada.>

<sup>3</sup> <https://it.tradingeconomics.com/canada/interest-rate/news/486004>

<sup>4</sup> <https://it.tradingeconomics.com/canada/exports>

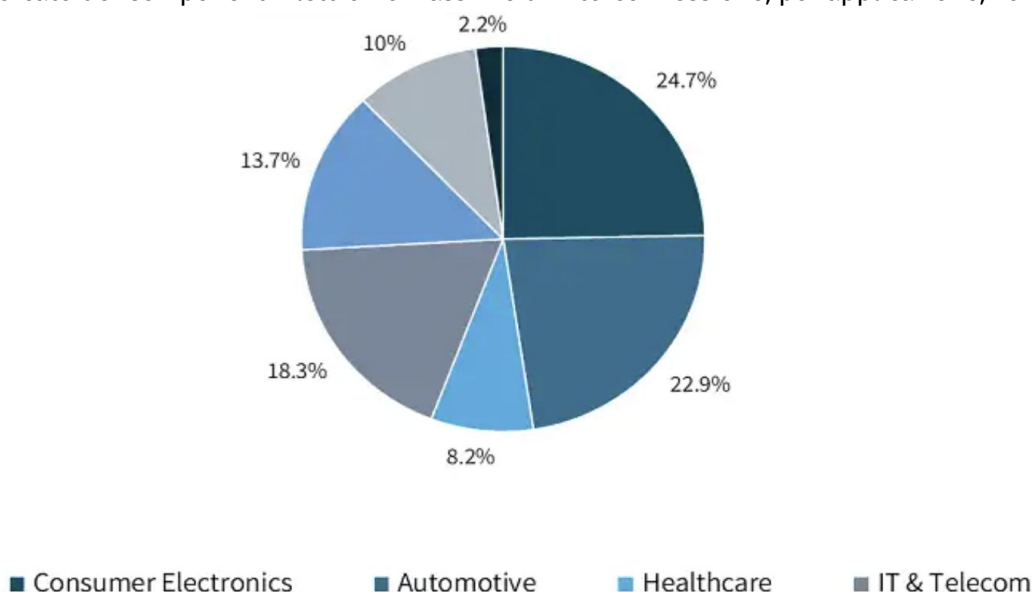
<sup>5</sup> [https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/canada/eu-canada-agreement\\_en](https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/canada/eu-canada-agreement_en)

<sup>6</sup> <https://www.csagroup.org/>

## Caratteristiche del Mercato

Il settore della componentistica rimane per tutti i paesi di vitale importanza, siccome non si limita alla produzione ma include anche la progettazione e la fornitura, e può riferirsi sia a specifici campi industriali, come automobilistico o elettronico, o spesso viene sfruttato con fini più generici. Pertanto, la componentistica è alla base di grandi sistemi essendo l'industria che realizza i componenti per più grandi sistemi.

Mercato dei Componenti Elettronici Passivi e di Interconnessione, per applicazione, 2024



Fonte: <https://www.gminsights.com/it/industry-analysis/passive-and-interconnecting-electronic-components-market> Il grafico a torta si basa su un'analisi globale, non su specifici paesi.

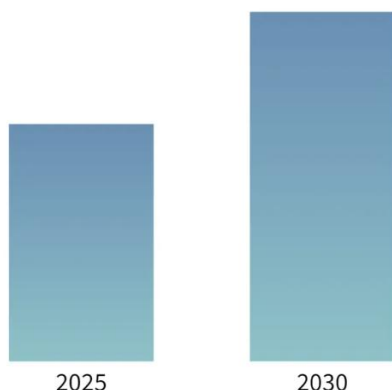
In Italia, come in Canada, la componentistica automobilistica ed elettronica si confermano quelle più richieste ed usate data l'alta domanda di dispositivi come smartphone o automobili. In entrambi i casi, bisogna tenere a mente che il settore è in continua evoluzione, quindi considerare nuovi orizzonti all'estero può risultare essere una strategia scelta per il progresso delle aziende.

Il mercato della componentistica ha un notevole peso sulla manifattura canadese. Solamente per l'automotive, ad esempio, il tasso di crescita annuale composto stimato è superiore all'8.04%. Pertanto, per il mercato canadese è prevista una forte espansione nei prossimi cinque anni. Uno dei motivi principali di questa crescita, secondo la fonte, sono i numerosi investimenti nel settore, in particolare in Ontario e Québec - dove si concentrano gli impianti di assemblaggio e fornitura.

## Canada Automotive Parts Die Casting Market

Market Size

CAGR >8.04%



Fonte: <https://www.mordorintelligence.it/industry-reports/canada-automotive-parts-die-casting-market>

Per quanto riguarda le esportazioni della componentistica italiana, il 2024 è stato un anno di contrazioni, e tra questi sono calati anche gli export verso il Canada del 16,5%.<sup>7</sup> Lo scenario italiano del 2024 è stato segnato da un calo della produzione, che ha reso più difficile sostenere i costi fissi. Inoltre, alcune delle ripercussioni negative sul mercato italiano sono date dai dazi statunitensi, siccome l'Italia esporta negli stati uniti componentistica per un valore di oltre 4,5 miliardi di euro.<sup>8</sup> Per questo motivo, considerare il Canada in questo particolare momento potrebbe rappresentare una svolta per molte aziende italiane.

Il Canada importa principalmente beni di consumo (19% del totale), automobili e parti di ricambio (23%) e prodotti energetici (7%). I principali partner di importazione del Canada sono gli Stati Uniti, la Cina, il Messico e la Germania.<sup>9</sup>

### Componentistica per Macchinari Pesanti e Prodotti di Grande Dimensione

Oltre alla meccanica di precisione, anche il mercato canadese per la componentistica di ampio raggio (macchinari e mezzi pesanti nel settore agricolo, industriale, ferroviario, e edilizio) è ben sviluppato. In questo caso, si tratta di componenti strutturali e funzionali di grandi dimensioni come componenti per trattori, gatti delle nevi o rimorchi e sistemi ferroviari, operazioni che richiedono impianti ad alta

<sup>7</sup> <https://www.anfia.it/it/comunicazione/notizie-e-comunicati/comunicati-stampa/altri-comunicati/lexport-della-componentistica-automotive-italiana-chiude-il-2024-a-3-1-per-un-valore-di-24-6-miliardi-di-euro-e-un-saldo-positivo-della-bilancia-commerciale-di-6-8-miliardi>

<sup>8</sup> *ibidem*

<sup>9</sup> [https://it.tradingeconomics.com/canada/imports#:~:text=Nel%20lungo%20termine%2C%20le%20importazioni,se%20condo%20i%20nostri%20modelli%20econometrici.&text=Il%20Canada%20importa%20principalmente%20beni,e%20prodotti%20energetici%20\(7%25\).](https://it.tradingeconomics.com/canada/imports#:~:text=Nel%20lungo%20termine%2C%20le%20importazioni,se%20condo%20i%20nostri%20modelli%20econometrici.&text=Il%20Canada%20importa%20principalmente%20beni,e%20prodotti%20energetici%20(7%25).)



potenza e capacità produttive avanzate. La domanda di questi prodotti in Canada è molto forte, data la necessità che hanno le aziende interessate. Allo stesso tempo, c'è molta attenzione alla qualità dei prodotti per assicurarne la resistenza e lunga durata. Il governo canadese ha infatti stabilito che la filiera dei macchinari agricoli e quella dei veicoli industriali/rimorchi sono tra i segmenti più dinamici della manifattura pesante del paese.<sup>10</sup> Il tutto è accompagnato da continui investimenti e rinnovi. Il settore ferroviario canadese, inoltre, si conferma uno dei più estesi al mondo e proprio per questo richiede componenti affidabili e materiali all'avanguardia per le proprie infrastrutture.<sup>11</sup>

Per la componentistica pesante le lavorazioni comprendono particolari trattamenti termici e forniture di sotto assiemi pronti all'integrazione; molta attenzione viene data ai controlli di qualità costanti e certificazioni (UNI EN ISO 9001) per garantire la tracciabilità del prodotto.<sup>12</sup>

### **Attori del Mercato**

Gli attori del mercato della componentistica che giocano un ruolo rilevante spaziano da aziende canadesi, filiali italiane già stabilite sul territorio, ma anche centri per la ricerca e lo sviluppo di tecnologie di precisione.

Linamar Corporation ha sede in Ontario ed opera nei settori della mobilità, industrial ed agricoltura, con un focus su power train, metalli leggeri e automazione. Nel 2024 le vendite hanno superato i 10,6 miliardi CAD e si conferma oggi azienda leader nella produzione avanzata.<sup>13</sup>

Magna International, anch'essa con sede in Ontario, è fornitore globale leader di sistemi, moduli e componenti per l'industria automobilistica. L'azienda si impegna a sviluppare soluzioni complete con l'obiettivo di guidare l'evoluzione verso veicoli autonomi ed elettrici.<sup>14</sup>

Infine, Exco Technologies Limited, con diverse sedi in Canada, progetta, sviluppa e produce stampi, attrezzature e componenti per i settori della pressofusione, estrusione ed automotive. Exco si propone come partner tecnologico per i clienti industriali con elevati standard di precisione.<sup>15</sup>

La presenza italiana in termini di filiali o fornitori è ben inserita in tre macrosettori: automotive, aerospace e medicale.

Oltre agli hub di tipo professionale, le università possono risultare particolarmente rilevanti grazie ai loro progetti di ricerca ed innovazione. In particolare, McMaster, Waterloo ed il Polytechnique Montréal che tramite i loro corsi di ingegneria contribuiscono alle innovazioni.<sup>16</sup> Per le aziende italiane, considerare partnership anche con questo tipo di realtà potrebbe rivelarsi interessante. Pertanto, tre canali principali permetterebbero l'entrata nel mercato canadese: partnership B2B, collaborazioni con Original Equipment Manufacturer (OEM) locali, o semplicemente agire da fornitori di componenti.

---

<sup>10</sup> <https://ised-isde.canada.ca/site/strategic-innovation-fund/en>

<sup>11</sup> <https://www.railcan.ca>

<sup>12</sup> Le informazioni sono state reperite dal report OMR

<sup>13</sup> <https://www.linamar.com/>

<sup>14</sup> <https://www.magna.com/>

<sup>15</sup> <https://www.excocorp.com/>

<sup>16</sup> <https://www.eng.mcmaster.ca/research-innovation/>, <https://uwaterloo.ca/engineering/>, <https://www.polymtl.ca/futur/en/es/research>



## Canali di Distribuzione

Un punto di forza del Canada sono i cluster industriali, in base al tipo di prodotto alcune regioni sono più specializzate di altre. Per questo motivo è utile esserne a conoscenza per capire meglio che direzione dare ai propri investimenti. In Ontario: automotive, aerospace, medical devices. Québec: aerospace, energia, componentistica. Alberta: oil & gas, meccanica pesante. Nonostante alcune differenze settoriali, le aziende che operano nell'ambito della meccanica di precisione/componentistica in tutto il Canada devono dimostrare conformità a sistemi di gestione della qualità.<sup>17</sup> Lo standard ISO 9001 definisce i requisiti di un sistema di gestione per la qualità e rappresenta un requisito comune per partecipare alle catene di fornitura globali.<sup>18</sup>

Se le aziende operano in settori ancora più specializzati, come quello aerospaziale, vi si aggiunge lo standard AS 9100 che aggiunge requisiti sulla progettazione, produzione e manutenzione di parti e componenti.<sup>19</sup>

## Eventi in Canada

Tra fiere e conventions in Canada vengono organizzati diversi eventi per il settore della manifattura e componentistica. Il Canadian Manufacturing Technology Show (CMTS), ad esempio, è la principale manifestazione canadese nel campo della produzione industriale avanzata dove vengono presentate tecnologie all'avanguardia su scala nazionale dalle macchine per utensili al digital manufacturing (il prossimo sarà a Toronto a settembre 2027).<sup>20</sup>

Il FABTECH Canada invece offre l'occasione agli esperti del settore di confrontarsi con macchinari e sistemi avanzati per metal-working con applicazione che vanno dall'automotive all'industria pesante (il prossimo ci sarà a giugno 2026).<sup>21</sup>

Infine, ICCO Canada ha partecipato all'Advanced Design & Manufacturing Expo (ADM Toronto), un evento dedicato alla manifattura avanzata e all'innovazione industriale che ad ogni edizione dà spazio ad oltre 350 espositori e più di 6000 professionisti del settore.<sup>22</sup>

## Conclusione

Il mercato canadese della componentistica e della meccanica di precisione rappresenta oggi un contesto dinamico, innovativo e ricco di opportunità per le imprese italiane. Come evidenziato nel report, la presenza di poli industriali avanzati, un ecosistema favorevole all'innovazione e una domanda in crescita in settori strategici come automotive, aerospace e industrial manufacturing creano condizioni particolarmente favorevoli per l'ingresso di nuovi player. La solidità del quadro

---

<sup>17</sup> <https://www.canada.ca/en/public-services-procurement/services/standards-oversight/canadian-general-standards-board/certification/assessing-iso-9001-quality-management-systems/program-manual.html>

<sup>18</sup> <https://www.bsigroup.com/en-NL/products-and-services/standards/iso-9001-quality-management-systems/>

<sup>19</sup> <https://www.bsigroup.com/en-SE/products-and-services/standards/asen-9100-quality-management-system-series/>

<sup>20</sup> <https://www.cmts.ca/>

<sup>21</sup> <https://canada.fabtechexpo.com/>

<sup>22</sup> <https://www.admtoronto.com/en/home.html>



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE  
OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA  
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

macroeconomico, unita alla spinta governativa verso digitalizzazione, sostenibilità e filiere resilienti, rende il Canada un alleato per le aziende ad elevata specializzazione tecnica. In questo scenario, le imprese italiane del settore possono trovare nel mercato canadese uno sbocco complementare e un'opportunità di sviluppo, valorizzando partnership B2B, collaborazioni con OEM locali e la partecipazione a fiere settoriali di rilievo. L'insieme di questi fattori conferma il potenziale del Canada come destinazione strategica per chi intende investire, crescere ed espandere la propria presenza internazionale.