

The background of the entire page is a close-up, low-angle shot of the European Union flag. The flag is blue with twelve yellow stars arranged in a circle. It is waving in the wind against a clear blue sky. The flag is attached to a pole, which is visible on the right side.

# **LA RETE DELLE CCIE E LA PROGETTAZIONE EUROPEA**

## **CATALOGO DEI PROGETTI EUROPEI**



**ASSOCAMERESTERO**  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



# INDICE

## PRESENTAZIONE

### UN RINNOVATO IMPEGNO PER UNA MAGGIORE INTERAZIONE

#### AL INVEST

- *[Aceleradora de Innovacion Textil](#)*

#### AL INVEST VERDE

- *[SMARTGREEN: Pensando al futuro delle imprese](#)*
- *[Bosques Verificados - Alleanza Pubblico/Privato per la tracciabilità, la sostenibilità e la competitività internazionale della filiera silvicoltura-industriale del legno del Chaco](#)*

#### CERV

- *[EPF - Europe, plural, feminine](#)*
- *[VOC – Voices of Change](#)*

#### COSME – SINGLE MARKET PROGRAM

- *[EU ECO-TANDEM Programme](#)*
- *[EU Digitour](#)*
- *[DIGITOUR – Improve digital marketing and promotion of tourism SMEs and their products and services](#)*
- *[FRIEND CCI - Fostering Resilience and Innovation in Europe through Networking Development of clusters in the Cultural and Creative Industry ecosystem](#)*
- *[OASIS – innOvAtive Sustainable cluSter for olive value chain](#)*
- *[DigAccessAgrotourism: Digital transition for accessible Agrotourism](#)*

#### EYE – ERASMUS PER GIOVANI IMPRENDITORI

- *[Gymnasium Next II](#)*
- *[EYE \(2023-2027\)](#)*
- *[EYE \(2023-2027\)](#)*
- *[European Mobility CONSORTIUM](#)*

#### EYE GLOBAL

- *[EYE2GLOBAL](#)*



# INDICE

## EUROPA CREATIVA

- [\*Gelato on the Road\*](#)

## ERASMUS +

- [\*ENSURE - Entrepreneurs for plastics' circular economy\*](#)
- [\*Creative digital transformation\*](#)
- [\*Being a female Entrepreneur\*](#)
- [\*I.D.E.A. - Internationalization and Digitalization European Approach\*](#)
- [\*FIRST - Foundations' fundraiser and storyteller\*](#)
- [\*HEKA2 Diffability Developement\*](#)
- [\*RETOURN - Riattivare il Turismo dopo un disastro naturale\*](#)
- [\*OFFSET - Digitalization and Entrepreneurship for Handcrafting Sector VET\*](#)
- [\*WIN - Introducing the profile of the Workplace Innovation Manager\*](#)
- [\*EcoOlives: Production and Marketing of Organics Olives and Olive Oil\*](#)
- [\*Prototype\*](#)
- [\*O.B.C.D. Open Business for community development\*](#)
- [\*Diffability: HEI Curricula & Transition Programme Empowering Students with Different Abilities\*](#)
- [\*Social Entrepreneurship 4 Arts \(SE4A\)\*](#)
- [\*AI4All\*](#)
- [\*GreenELEMENT - Green Ecological LEad for sMall and MEdium-size eNterprizes\*](#)
- [\*Micr@s – Cooperation partnerships in school education\*](#)
- [\*GreenComp Enterprises\*](#)
- [\*RISE - Rising Innovators for a Sustainable Environment\*](#)
- [\*SCALE UP - Fostering women's financing in social entrepreneurship\*](#)
- [\*INAI4SME\*](#)
- [\*Enforce\*](#)
- [\*PROENGAT\*](#)



# INDICE

- [\*Green Tiber - Promuovere l'Agricoltura Verde ed i Valori Sociali\*](#)
- [\*STAY OK – Rethinking wellbeing at workplaces in the EU SMEs\*](#)
- [\*SUST3DFASHION\*](#)
- [\*Agora\*](#)
- [\*FOGES - Favorire l'educazione di genere al personale sportivo\*](#)
- [\*WINE - Wine Innovative Network and tourism Experiences' promotion\*](#)
- [\*Digitopen : Sostenere la trasformazione digitale delle PMI e del terzo settore attraverso l'open source\*](#)
- [\*Reput Action\*](#)
- [\*Train4ESG\*](#)
- [\*CoVEs for the Tourism Industry – TourX\*](#)
- [\*Code\*](#)
- [\*BRI.D.G.E.S.- Bring & Develop Good Education Systems\*](#)
- [\*ECOLUTION mastErs COurse on smart sustainability soLUTIONs\*](#)
- [\*SIT - SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE TCLF Tessile, abbigliamento, cuoio e calzature\*](#)
- [\*ARTFORWARD: Artistic Training for a Sustainable Future with Opportunities, Resources, and Development\*](#)
- [\*FINMAN+: Financial Literacy Advancement & Methodologies\*](#)
- [\*AI4VET4AI. “AI-powered Next generation of Vet”\*](#)

## **EUROPE AID**

- [\*Empleos verdes locales\*](#)

## **INTERREG**

- [\*INTERREG GREECE – BULGARIA – GO INTERNATIONAL\*](#)
- [\*INTERREG ALPINE SPACE - ECOLE - ECO industrial park network for the Alpine Regions Leveraging smart and Circular Economy\*](#)
- [\*INTERREG ALPINE SPACE - H2MA - Green Hydrogen Mobility for Alpine Region Transportation\*](#)
- [\*INTERREG ALPINE SPACE - DIVERSE - Integration of bioDiverSity conservation within bioEnergy production for a low-carbon energy mix in the Alpine region\*](#)[\*INTERREG ALPINE SPACE – Respond\*](#)
- [\*INTERREG IT-FR MARITTIMO - QM EXPORT : Quality Made - Export della blu e green economy\*](#)



# INDICE

- [\*INTERREG IT-FR MARITTIMO - CIRCULA : Rafforzamento delle competenze a supporto di modelli di economia circolare e scambio di buone pratiche per le imprese della filiera mediterranea dell'edilizia sostenibile\*](#)
- [\*INTERREG IT-FR MARITTIMO - FESTA : Feste Enogastronomia Sostenibilità Turismo Artigianato\*](#)
- [\*INTERREG IT-FR MARITTIMO - INN-Pratica : Comunità di pratica transfrontaliera per l'innovazione in agricoltura e la transizione ecologica e digitale\*](#)
- [\*INTERREG IT-FR MARITTIMO - INVECE - Innovazione Verde e Comunità Energetiche\*](#)
- [\*INTERREG IT-FR MARITTIMO - CamBioVia-Pro : Tutela attiva della biodiversità tramite le comunità e l'economia sostenibile\*](#)

## TENDER

[\*EUROPEAN PARLIAMENT TRAINING PROGRAM FOR YOUNG JOURNALISTS\*](#)

## [ASSOCAMERESTERO](#)





# PRESENTAZIONE

L'Europa si trova ad affrontare una serie di sfide significative, che vanno dall'aumento del costo della vita, alla situazione economica e alla gestione della migrazione. Queste sfide sono ulteriormente aggravate da cambiamenti di più ampia portata a livello sociale, ambientale, economico e di sicurezza.


La Commissione europea ha risposto fissando obiettivi ambiziosi per il periodo 2024-2029 e oltre, delineando sette priorità fondamentali: competitività, sicurezza e difesa, parità sociale, democrazia e valori degli Stati Membri, Europa globale e budget. Questi obiettivi sono concepiti per creare un'Unione più semplice e più unita, capace di sostenere i cittadini e le imprese, di intraprendere azioni decisive nei settori in cui può avere il massimo impatto e di promuovere ambizioni condivise.

Le opportunità offerte dall'Unione Europea rientrano attualmente nel Quadro Finanziario Pluriennale 2021-2027 e i principali settori sui quali sta investendo, pertanto, sono strettamente collegati agli obiettivi suddetti, in particolare: la ricerca e l'innovazione, i giovani e la formazione, un'economia più green, più digitale e più resiliente.

Le **86 Camere di Commercio italiane all'estero (CCIE)**, rappresentate in Italia da **Assocamerestero**, costituiscono una piattaforma assai congeniale per lo sviluppo e la diffusione di attività progettuali sviluppate nell'ambito dei programmi dell'Unione Europea.

Grazie al forte radicamento nei territori in cui operano e al rapporto diretto con le aziende e le istituzioni locali, le CCIE sono controparti affidabili nella costruzione di partenariati vincenti.

I programmi di finanziamento europei ai quali le CCIE partecipano spaziano dai più importanti programmi tematici come SMP-Single Market Programme (ex COSME - Crescita delle PMI) ed Erasmus per giovani imprenditori, Erasmus Plus (Formazione, Mobilità e Sport), AL Invest, CERV, Europa Creativa, EuropeAid.



Inoltre, grazie alla loro presenza in **63 Paesi** nel mondo, partecipano anche a programmi di Cooperazione territoriale europea: INTERREG (Alpine Space, Central Europe, Marittimo Italia-Francia, Alcotra, Adrion, Grecia-Italia, MED).

In questa seconda edizione del «**Catalogo dei Progetti Europei**» sono presenti i progetti che nel biennio 2023-2024 la rete delle CCIE si è aggiudicata, ha avviato o concluso. La numerosità dei progetti descritti testimonia come la progettazione europea sia diventato un asset di sviluppo strategico di molte CCIE. Da evidenziare, inoltre, la capacità di intervenire su più ambiti/settori e di attivare partnership ampie e qualificate.

I **65 progetti** riportati fanno riferimento ad alcuni tra i più importanti Programmi promossi dalla Commissione Europea e incentrati sui seguenti temi: mobilità e formazione, cooperazione territoriale, turismo, imprenditorialità e competitività delle imprese, industria creativa, inclusione sociale ed economica, uguaglianza, promozione e difesa dei diritti, energia rinnovabili, innovazione e sviluppo sostenibile, cooperazione territoriale, cooperazione e sviluppo con Paesi extra UE.

Il «**Catalogo dei Progetti Europei**» vuole, quindi, essere una finestra sul lavoro delle CCIE in ambito di Programmazione europea, un manuale di agile consultazione a disposizione delle Istituzioni e degli stakeholders nonché uno strumento utile a favorire la costruzione di nuove partnership e ampliare il network di riferimento.

Domenico Mauriello

*Segretario Generale Assocamerestero*



# Un rinnovato impegno per una maggiore interazione

In un'Unione Europea che affronta una delle sue crisi più profonde, la parola chiave non può che essere collaborazione. Questo concetto deve svilupparsi su più livelli, dal territoriale al regionale e locale, mantenendo una visione unitaria e orientata all'orizzonte europeo.

Le attività di progettazione delle reti camerali rappresentano punti di connessione strategici. Nel tempo, si sono sempre più orientate verso l'innovazione.


**Unioncamere Europa**, l'Associazione del Sistema camerale italiano a Bruxelles, segue con attenzione il percorso delle Camere di Commercio italiane all'estero nei progetti finanziati dall'UE. L'obiettivo è supportarle nella preparazione alle opportunità di finanziamento, monitorando i bandi, facilitando l'interazione con le Camere di Commercio italiane e contribuendo alla costruzione di partenariati efficaci.

Questo supporto si sviluppa attraverso due principali linee operative in ambito europeo.

La prima riguarda **Eurochambres**, l'Associazione delle Camere di Commercio europee, che partecipa direttamente alle gare europee e possiede una profonda conoscenza delle dinamiche camerali nazionali. Questa esperienza si avvale di diversi progetti e di alcune iniziative. Connecting European Chambers è un evento annuale dedicato alla progettazione europea e al networking camerale. Le Communities of Interest, in fase di rilancio nel 2025, favoriscono la creazione di partenariati innovativi, lo scambio di buone pratiche e la condivisione di servizi di successo. La seconda edizione dei Learning Labs, laboratori formativi dedicati alla redazione di proposte progettuali e al project management, è in fase organizzativa.

Un'altra linea di azione riguarda il **vasto ecosistema di piattaforme di supporto e servizi informativi in ambito progettuale**. Si tratta di un bacino ancora da esplorare pienamente, ma fondamentale per il posizionamento delle reti camerali nazionali a livello europeo. Questo assume particolare rilevanza in vista della proposta del nuovo Quadro Finanziario Pluriennale, attesa per il 2026.





Unioncamere Europa rinnova il suo impegno, anche attraverso la promozione dei propri servizi. L'Osservatorio 21-27, tuttora disponibile on line nella sezione **Spazio Europa** del sito di Unioncamere nazionale, agile cassetta degli attrezzi per chi desideri approfondire i programmi di finanziamento europei, i cicli di webinar focalizzati su tematiche europee di rilievo, la Newsletter quindicinale Mosaico Europa.

Questa collaborazione tra sistemi diversi ma connessi crea valore aggiunto.

Lo scambio di progetti di successo, servizi e best practices contribuisce a consolidare il ruolo delle Camere di Commercio, conferendo loro una collocazione più stabile e matura nel complesso universo progettuale europeo ed internazionale.

Ana Sarateanu

*Direttrice Unioncamere Europa*

**AL-INVEST** incoraggia lo sviluppo di cooperazione e partenariati tra imprese e istituzioni dell'UE e le loro controparti in 18 paesi dell'America Latina (*Argentina, Bolivia, Brasile, Cile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guatemala, Honduras, Messico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Perù, El Salvador, Uruguay e Venezuela*).

Rivolto principalmente alle PMI, il programma è istituito come parte del dialogo in corso per **rafforzare la cooperazione economica tra le due regioni e per rafforzare le nuove direzioni economiche e politiche intraprese dai vari governi della regione.**

Il programma offre alle imprese europee l'opportunità di scambiare know-how, la possibilità di raggiungere una dimensione internazionale e, a ciò, la possibilità di sfruttare nuovi mercati con un potenziale promettente.

Per le aziende dell'America Latina, la partecipazione al programma offre notevoli vantaggi, tra cui il consolidamento della loro attuale espansione, l'accesso al know-how tecnologico europeo e l'accesso a partner commerciali con esperienza diretta nel settore.

Inoltre, la partecipazione al programma fornisce alle imprese latinoamericane un mezzo per accedere al mercato unico europeo.

Fonte: **AL - INVEST**



### OBIETTIVI

- avvicinare le **PMI tessili peruviane** a un modello di **economia circolare**
- professionalizzare le PMI e realizzare **eventi, corsi e partecipazioni a fiere**



### ATTIVITA'

- organizzazione **corsi**
- creazione di un **punto vendita** nel mall tessile di Lima
- partecipazione a **Ecomondo di Rimini**
- **eventi** con esperti in Economia Circolare



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** ASPEm Perù (IT)

**Camera di Commercio Italiana del Perù - CCIE Lima** (PE)

SIC MODA - Academia de la Moda Española (ES)

Asociacion laboral para el desarrollo (PE)

Sociedad Nacional de Industrias (PE)



**AVVIO:** giugno 2023 - **CONCLUSIONE:** maggio 2025



**LINK**

**AL-INVEST VERDE** è un programma finanziato dalla Commissione Europea per **promuovere la crescita sostenibile e la creazione di posti di lavoro in America Latina**. Mira a sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio, efficiente sotto il profilo delle risorse e più circolare, per facilitare l'attuazione di modelli di produzione sostenibili.

Ha un budget di 37,7 milioni di euro e una durata di 60 mesi: è iniziato a ottobre 2021 e terminerà a settembre 2026.

Nel suo sviluppo, il programma è diviso in **tre componenti** che lavorano rispettivamente con le PMI latinoamericane, le istituzioni pubbliche della regione e la gestione dei diritti di proprietà intellettuale.

- **Componente 1:** Innovazione e transizione verde delle PMI
- **Componente 2:** assistenza tecnica al settore pubblico
- **Componente 3:** utilizzo della proprietà intellettuale per lo sviluppo sostenibile

Fonte: **AL-INVEST Verde**



### OBIETTIVI

- **promuovere la crescita sostenibile e la creazione di nuovi posti di lavoro in America Latina**, sostenendo una transizione green verso un'economia a basse emissioni di carbonio, efficiente sotto il profilo delle risorse e più circolare;
- **fornire e incoraggiare azioni di sostenibilità aziendale** attraverso un programma completo che aiuti le micro, piccole e medie imprese (MPMI) a migliorare la loro competitività e produttività.



### ATTIVITA'

- messa a disposizione delle aziende di uno **strumento diagnostico per valutare e migliorare gli indicatori di performance sostenibile**
- **attività di formazione, assistenza tecnica, mentoring, tutoraggio e certificazione**



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Asociación Cámara de Comercio de Costa Rica (CR)

**Camara de Comercio e Industria Italiana para Espana – CCIE Madrid (ES)**



**AVVIO:** febbraio 2023 - **CONCLUSIONE:** febbraio 2025



### LINK

**Asse prioritario**  
Action Type:  
componente 1 – Lotto 2  
Innovation and green  
transition of SMEs



## BOSQUES VERIFICADOS - *Alleanza pubblico/privato per la tracciabilità, la sostenibilità e la competitività internazionale della filiera silvicoltura-industriale del legno del Chaco*



### OBIETTIVI

- promuovere le **certificazioni forestali**
- **rafforzare la tracciabilità della catena del valore del legname silvicolo-industriale nel Chaco** (Argentina), con lo scopo di migliorare la competitività delle PMI del settore e facilitare il loro accesso ai mercati internazionali



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** ACDI – ONG Italo – Argentina (AR)  
**Camera di Commercio Italiana nella Repubblica Argentina – CCIE Buenos Aires** (AR)  
Cedetema – Centro de desarrollo tecnologico de la Madera – Chaco (AR)



### ATTIVITA'

- **rafforzamento dei processi di certificazione** delle PMI forestali e silvo-industriali del Chaco (standard internazionali e/o integrazione nella modalità volontaria di tracciabilità in blockchain)
- rafforzamento ed ampliamento del **Sistema Informativo per la Certificazioni forestali con Blockchain applicata** (SICFOBA)
- **promozione di innovazioni sociali e tecnologiche verso le PMI forestali e silvo-industriali del Chaco** per favorirne l'integrazione nei sistemi di tracciabilità digitale
- **sviluppo di una strategia di visibilità e** incidenza per promuovere un'agenda di sviluppo sostenibile nel settore forestale e la cura delle foreste autoctone (settore privato e settore pubblico federale)



**AVVIO:** aprile 2024 - **CONCLUSIONE:** dicembre 2025

**Asse prioritario**

Due diligence e norme di  
«deforestazione zero»

Il programma "**Cittadini, uguaglianza, diritti e valori**" (CERV) è stato avviato nel 2021 e durerà sette anni fino al 2027. È stato creato insieme al programma Giustizia 2021-2027 nell'ambito del Fondo per la giustizia, i diritti e i valori.

Il programma CERV **mira a sostenere e sviluppare società aperte, basate sui diritti, democratiche, eque e inclusive fondate sullo Stato di diritto**. Questo comprende favorire una società civile dinamica e autonoma, che incoraggi la partecipazione democratica, civica e sociale dei cittadini e coltivi la ricca diversità della società europea sulla base dei valori, della storia e della memoria che abbiamo in comune.

Il programma CERV si articola in **4 pilastri**:

- **Uguaglianza, diritti e parità di genere:** promozione dei diritti, della non discriminazione e dell'uguaglianza (compresa la parità di genere); integrazione delle politiche di genere e della non discriminazione a tutti i livelli
- **Coinvolgimento e partecipazione dei cittadini:** promozione del coinvolgimento e della partecipazione dei cittadini alla vita democratica dell'Unione, degli scambi tra cittadini di diversi Stati membri e della conoscenza della storia europea comune
- **Daphne:** lotta contro la violenza, compresa la violenza di genere e la violenza contro i minori
- **Valori dell'Unione:** tutela e promozione dei valori dell'Unione.

Fonte: [CERV](#)



### OBIETTIVI

- sottolineare l'importanza degli individui e dei loro diritti nelle politiche europee
- contribuire al **coinvolgimento dei cittadini europei nella costruzione di un'Europa unita**, ripercorrendo la storia di quest'ultima dalla Costituzione europea fino al completamento del Trattato di Lisbona



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Confcommercio Imprese Italia per il nord Sardegna (IT)

Solidaridad sin fronteras (ES)

**Camara de Comercio e Industria Italiana para Espana – CCIE Madrid** (ES)

**ITKAM - Camera di Commercio Italiana per la Germania – CCIE Francoforte** (DE)

Xcamp s.r.l.s. (IT)

Universite de Corse Pasquale Paoli (FR)

Lunàdiga (IT)



### ATTIVITA'

- implementazione di un'**infrastruttura online** per archiviare e distribuire i contenuti relativi all'argomento, coinvolgendo più di 1.900 lavoratori e 120 aziende delle aree partecipanti in seminari locali e più di 3.000 membri della comunità impegnati nella rete
- creazione di una **community** attraverso una serie di eventi, globali e locali (6 Global community, 15 Local community, 2 EPF day, Hackaton event, call for creators), della durata di due anni, per affrontare le questioni legate all'uguaglianza di genere nella vita quotidiana, partendo dal contesto lavorativo



**AVVIO:** marzo 2024 - **CONCLUSIONE:** marzo 2026



**LINK**

## VOC – VOICES OF CHANGE



### OBIETTIVI

- **valorizzare il contributo delle ragazze migranti** attraverso l'istituzione di un organo consultivo europeo per l'impegno civico
- **promuoverne la partecipazione democratica**, fornendo una piattaforma per impegnarsi in un dialogo significativo e contribuire alle discussioni politiche



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Università Roma Tre (IT)  
APS TIA Formazione Internazionale (IT) –  
*Coordinator*  
Differenza Donna (IT)\*  
Cultural Foundation 1948 (CY)\*  
**Camera di Commercio Belgo-Italiana asbl -**  
**CCIE Bruxelles** (BE)\*  
The Association Local Action Group NAPOCA  
POROLISSUM (RO)\*  
Regional Volunteer Center (PL)\*  
IKIGAI Institute (ES)\*  
Association Mundus Bulgaria (BG)\*

*\*Beneficiary*



### ATTIVITA'

- istituzione dell'**Organo consultivo europeo** per l'impegno civico delle ragazze migranti
- sessioni di **formazione online**
- redazione di **raccomandazioni**
- **riunione online transnazionale dei partner e dell'organo consultivo**
- **incontro a Bruxelles** con le autorità pubbliche

Innovation Hive (EL)\*  
Stichting Platform INS (NL)\*  
PFE PROJECTS FOR EUROPE (BE)\*  
Fachhochschule des Mittelstandes (DE)\*  
NEST Berlin NGO (DE)\*  
PLACE Netwok (FR)\*  
Europamente (IT)\*  
Eesti People to People NGO (EE)\*  
MITR (SI)\*  
SOSU Ostjylland (DK)\*  
ART + INN (LT)\*  
AICCRE VENICE (IT) – *Associated Partner*



**AVVIO:** settembre 2024 - **CONCLUSIONE:** aprile 2026



**LINK**

## COSME

**COSME** (*Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises*) è il programma dell'Unione Europea per la competitività delle imprese e delle PMI, oggi sostituito dal **Programma per il mercato unico (SMP- Single Market Programme) 2021-2027**.

Fonte: **COSME**

## SMP – SINGLE MARKET PROGRAMME

Il **Programma per il mercato unico (SMP)** è il programma di finanziamento dell'UE per aiutare il mercato unico a raggiungere il suo pieno potenziale e garantire la ripresa dell'Europa dalla pandemia di COVID-19. Con 4,2 miliardi di euro nel periodo 2021-2027, fornisce un pacchetto integrato per sostenere e rafforzare la governance del mercato unico. Il programma per il mercato unico riunisce attività cruciali finanziate nell'ambito di diversi programmi precedenti. Fornisce un quadro finanziario più coerente e agile per sostenere i seguenti obiettivi chiave:

- **Sicurezza alimentare**
- **Tutela dei consumatori**
- **Sostegno alle piccole e medie imprese (PMI)**
- **Un mercato unico più efficace**
- **Statistiche europee di alta qualità**
- **Standard europei efficaci**

Fonte: **SMP**



## EU ECO-TANDEM PROGRAMME



### OBIETTIVI

- soddisfare gli **standard di ecosostenibilità nel settore turistico** da parte delle PMI del turismo tradizionale
- **promuovere lo sviluppo del turismo sostenibile** e aumentare le capacità delle PMI del turismo tradizionale di creare un network a supporto dell'innovazione



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** X23 - The Innovation Bakery (IT)

**ITKAM - Camera di Commercio Italiana per la Germania – CCIE Francoforte** (DE)

SocialFare - Centro per l'Innovazione Sociale (IT)

The Italian National Tourist Board – ENIT (IT)

HHL Leipzig Graduated School of Management (DE)

The Slovak Business Agency (SVK)

The University of Graz - RCE (AT)

Green Evolution (GR)



### ATTIVITA'

- attività di **educazione e formazione** rivolte alle PMI, alle startup e ai professionisti della catena del valore del turismo focalizzate sulla sostenibilità nel settore turistico
- sviluppo di **soluzioni eco-innovative** promosse tramite la creazione di TANDEM: partnerships composte da una PMI del settore turistico e da una startup, che lavoreranno a progetti pilota
- supporto alle PMI interessate alla transizione ecologica per favorire lo **scambio di buone pratiche** creando potenti connessioni nell'industria del turismo in Europa



**AVVIO:** luglio 2020 - **CONCLUSIONE:** luglio 2023



**LINK**



### OBIETTIVI

- potenziare le competenze e le conoscenze delle start-up e delle PMI nell'ambito delle **tecnologie digitali**
- fornire supporto tecnico tramite il coinvolgimento di incubatori e acceleratori
- garantire un sostegno finanziario alle PMI e start-up del **settore turistico** per lo sviluppo di skills digitali e la promozione di innovazioni



### ATTIVITA'

- **attività formative, teoriche e pratiche** per lo sviluppo di capacità digitali da parte delle PMI e startup partecipanti (DIGITOUR INTELLIGENT WORK)
- mettere in pratica le conoscenze digitali acquisite tramite l'high-growth programme e gli hackathons. Le idee di business digitale più innovative saranno premiate con un voucher di 10.000 € (EXECUTION AND PILOTING)



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** X23 SRL (IT)

**ITKAM - Camera di Commercio Italiana per la Germania – CCIE Francoforte** (DE)

ISNART - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, Startup turismo (IT)

CroAI, Algebra (HR)

AR/VR Tech, DunavNET (SRB)

Social Impact (DE)

Transflight (SLO)



**AVVIO:** novembre 2021 - **CONCLUSIONE:** marzo 2024



**LINK**



### OBIETTIVI

- **migliorare le competenze digitali delle PMI del turismo** (almeno 100 PMI saranno sostenute attraverso voucher individuali di up-skilling e capacity building)
- **migliorare l'offerta di prodotti e servizi** tramite idee innovative e metodi sostenibili attraverso l'applicazione di soluzioni digitali adattandoli alle nuove sfide del settore turistico
- **promuovere partenariati intersettoriali e transfrontalieri tra PMI del settore turistico** e fornitori di soluzioni innovative, digitali e intelligenti



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Venetian Cluster (IT)

**ITALCAM - Camera di Commercio Italo-tedesca – CCIE Monaco** (DE)

LONGARONE FIERE Srl (IT)

Bizgarden SRO (CZ)

Cluster turismo sostenible de Aragon Asociacion Investigacion, Desarrollo, Innovacion en Aragon (ES)

Cluster of Cultural Routes (SRB), Consulting Cluster Veritas ITD (BG)

Agence de Developement et d'Innovation Aquitaine Limousin Poitou Charentes (FR)

Aarhus Universitet (DE)



**AVVIO:** novembre 2021- **CONCLUSIONE:** gennaio 2024



### LINK



### ATTIVITA'

- **mappatura** di soluzioni digitali e di opportunità di formazione per l'ecosistema del turismo volta a soddisfare i nuovi bisogni delle PMI del turismo
- lancio di un **Bando** rivolto a fornitori di strumenti digitali per creare un database a supporto delle aziende turistiche.
- **piattaforma B2B** per mettere in contatto le aziende del settore turistico e favorire l'incontro con i fornitori di soluzioni digitali e i fornitori di servizi di formazione e consulenza

## FRIEND CCI - Fostering Resilience and Innovation in Europe through Networking Development of clusters in the Cultural and Creative Industry ecosystem



### OBIETTIVI

- creare e sviluppare una partnership strategica europea a lungo termine (Eurocluster FRIEND CCI) tra organizzazioni di cluster per **supportare le PMI nello sviluppo di collegamenti nella catena del valore**
- supportare le PMI dell'ecosistema CCI nella costruzione di progetti di **innovazione cross-settoriale e nella promozione della loro internazionalizzazione** attraverso supporto finanziario e non finanziario
- assicurare un coordinamento strategico a livello europeo dell'ecosistema CCI, coinvolgendo gli attori del settore e promuovendo il dialogo politico.



### ATTIVITA'

- costruzione dell'**Eurocluster FRIEND CCI** e sistema di collaborazione
- posizionamento strategico e sostenibilità dell'Eurocluster
- **supporto alle PMI per innovazione**
- **piani di resilienza e continuità aziendale**
- comunicazione e disseminazione



### LINK



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Venetian Cluster (IT)

IDiA Cluster (ES)

CDIF France Clusters (FR)

**ITALCAM - Camera di Commercio Italo-Tedesca – CCIE Monaco (DE)**

Open Hub Creative Cluster (RO)



**AVVIO:** settembre 2022 - **CONCLUSIONE:** agosto 2025



### OBIETTIVI

- sviluppare le **competenze sul tema sostenibilità** di 150 PMI del settore olivicolo
- creare “**partenariati di cluster europei per la sostenibilità agroalimentare**”, per facilitare l'adozione del Codice di condotta dell'UE sulle pratiche commerciali responsabili
- ridurre la vulnerabilità dei sistemi di produzione alimentare agli eventi climatici avversi, in linea con la strategia Farm to Table
- migliorare l'adozione di **tecnologie efficienti** nelle PMI, ottimizzando l'uso delle risorse e riducendo i rifiuti
- stabilizzare la catena di approvvigionamento alimentare, ridurre i costi di produzione e promuovere un mercato più competitivo e resiliente, attraverso strategie di efficienza delle risorse e riduzione degli sprechi alimentari



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** ICE - Izmir Commodity Exchange (TR)

ITTM Tarim Teknolojileri Girişim A.Ş. (TR)

Ege İhracatçı Birlikleri (TR)

Unioncamere Puglia (IT)

Centro Internazionale di Altistudi Agronomici Mediterranei (IT)

**Camara de Comercio e Industria Italiana para Espana – CCIE Madrid** (ES)

Asociación Empresarial de Investigación Centro Tecnológico Nacional de la Conserva (ES)



### ATTIVITA'

#### **5 Work Packages (WP) - otto attività obbligatorie**

- selezione delle PMI
- condivisione best practices
- creazione di centri tecnologici agroalimentari
- «site visits» in Italia, Spagna e Turchia
- consulenza per la Transizione Verde
- sviluppo di un'Agenda Strategica per monitorare e valutare l'impatto del progetto



**AVVIO:** maggio 2024 – **CONCLUSIONE:** maggio 2027



## DigAccessAgrotourism: Digital transition for accessible Agrotourism



### OBIETTIVI

- rafforzare la **transizione digitale** e le capacità delle PMI e delle "organizzazioni resilienti" nell'economia sociale
- mappare le esigenze di 100 organizzazioni agrituristiche e di 25 organizzazioni abilitate dei paesi partner in termini di digitalizzazione e accessibilità
- sviluppare **attività nazionali** di rafforzamento delle capacità, formazione, tutoraggio e consulenza
- sviluppare **attività transnazionali** di rafforzamento delle capacità e di formazione



### ATTIVITA'

- **mappatura dei bisogni** nel settore agrituristico
- **sviluppo delle capacità settoriali** – corsi di formazione per le organizzazioni abilitate nell'economia sociale
- piani d'azione individuali di **sviluppo digitale**
- piano di diffusione strategie ed Hackathon di networking



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** OIC POLAND Fundacja Akademii WSEI (PL)

G.G. Eurosuccess Consulting Limited (Eurosc) (CY)

ARFIE - Association de Recherche et de Formation sur l'insertion en Europe (BE)

Lega regionale cooperative e mutue dell'Emilia-Romagna - Legacoop (IT)

Fenacerci - Federacao Nacional de Cooperativas de Solidariedade Social (PT)

**Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco – CCIE Salonicco** (EL)

Kypriaki Etaireia Agrotourismou (Kyprida) (CY)



**AVVIO:** settembre 2024 - **CONCLUSIONE:** settembre 2027

Action Type  
SMP-GFS

**EYE è un programma di scambio transfrontaliero** che offre ai nuovi imprenditori – o aspiranti tali – l'opportunità di imparare i segreti del mestiere da professionisti già affermati che gestiscono piccole o medie imprese in un altro paese partecipante al programma.

Il programma **Erasmus per giovani imprenditori** aiuta, quindi, gli aspiranti imprenditori europei ad acquisire le competenze necessarie per avviare e/o gestire con successo una piccola impresa in Europa.

I nuovi imprenditori apprendono e scambiano conoscenze e idee di business con imprenditori già affermati, dai quali vengono ospitati e con i quali collaborano per un periodo da 1 a 6 mesi.

Il programma è finanziato dalla Commissione europea e opera su tutto il territorio dei Paesi partecipanti grazie alla collaborazione di centri di contatto locali attivi nel settore del sostegno alle imprese (quali Camere di Commercio, centri di appoggio alle imprese start-up, incubatori di imprese, ecc.). Le loro attività sono coordinate a livello europeo dall'Ufficio di Supporto del programma.

Fonte: **EYE**

# PROGETTI

- GYMNASIUM  
NEXT II
- EYE
- EYE
- EUROPEAN  
MOBILITY  
CONSORTIUM



## OBIETTIVI

- **promuovere l'imprenditorialità in Europa**
- **sviluppare le capacità dei Nuovi Imprenditori (Nes)** di gestire una piccola impresa
- potenziare capacità e conoscenze rilevanti per la propria futura azienda e ottenere esperienza pratica
- apportare agli **Imprenditori Ospitanti (Hes)** **attitudini imprenditoriali**, idee e prospettive "fresche" e moderne
- **potenziare la propria presenza su mercati esteri** e incentivare il commercio transfrontaliero



## ATTIVITA'

- **ricerca giovani imprenditori e aziende pronte ad accoglierli**
- assistenza nella compilazione della domanda dei candidati
- mediazione fra le parti
- attività di promozione

## Gymnasium Next II



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Unioncamere Veneto (IT)

**ITKAM - Camera di Commercio Italiana per la Germania – CCIE Francoforte** (DE)

Vlaams Gewest, ABAE (BE)

Coventry University, Eisc Limited (UK)

Promocio Economica De Sabadell, Innogate To Europe (ES)

Tehnoloski Park Ljubljana (SLO)



**AVVIO:** febbraio 2019 - **CONCLUSIONE:** gennaio 2023

## EYE - Erasmus for Young Entrepreneurs (2023-2027)



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Unioncamere del Veneto – Eurosportello (IT)

Innogate To Europe (ES)

UNISCO Network per lo Sviluppo Locale (IT)

Tehnoloski park Ljubljana d.o.o. (SI)

Ankara Kalkınma Ajansı (TR)

Agence Bruxelloise pour l'Accompagnement de l'Entreprise (BE)

British Portuguese Chamber of Commerce (PT)

Promoció Econòmica de Sabadell (ES)

**ITKAM-Camera di Commercio Italiana per la Germania – CCIE Francoforte** (DE)



**AVVIO:** febbraio 2023 - **CONCLUSIONE:** gennaio 2027

## EYE - Erasmus for Young Entrepreneurs (2023-2027)



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Università di Fulda (DE)

Inter. Research Institut fur Interdisziplinare Forschung e.v. (DE)

Univerza na Primorskem Universita del Litorale (SI)

Civitta Latvija (LV)

Semper Avanti (PL)

**Camera di Commercio Belgo-Italiana asbl - CCIE Bruxelles** (BE)

Instituto Tecnologico de Canarias, s.a. (ES)

Wirtschaftskammer Österreich (AT)

Fundacion Sieneva (ES)

Art-er-società sonsortile per azioni (IT)



**AVVIO:** febbraio 2023 - **CONCLUSIONE:** gennaio 2027

## European Mobility CONSORTIUM



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** CSCS (IT)

ADICE (FR)

ASSET TEC (EL)

DekaPlus (CY)

Camera di Commercio di Ankara (TR)

HKCR (CZ)

IPP - Institutul Postliceal Phoenix (RO)

Conseil Municipal de Lisboa (PT)

**Camara de Comercio Italiana Barcelona – CCIE Barcellona** (ES)

ABUplus International GmbH (DE)



**AVVIO:** febbraio 2023 - **CONCLUSIONE:** gennaio 2027



**Erasmus per Giovani Imprenditori** dal 2017 si è esteso oltre i confini europei, inserendo nuove destinazioni a livello mondiale.

**Erasmus per Giovani imprenditori Global** intende stimolare lo spirito imprenditoriale, la competitività, l'internazionalizzazione, la crescita delle start-up e la creazione di piccole e medie imprese attraverso la costruzione di una strategia per facilitare l'approccio ai mercati europei ed extra e sviluppare strumenti innovativi nella gestione di nuove idee di business.

Nel progetto **EYE2Global**, oltre alla **ITKAM - Camera di Commercio italiana per la Germania – CCIE Francoforte**, partner capofila, collaborano al progetto anche:

- **Camera di Commercio Belgo - Italiana asbl – CCIE Bruxelles (BE)**
- **Italian Chamber of Commerce in Korea – CCIE Seoul (KR)**
- **Italian Chamber of Commerce in Canada – West – CCIE Vancouver (CA)**

Fonte: [\*\*EYE\*\*](#)

## Erasmus for Young Entrepreneurs GLOBAL - EYE2Global



### OBIETTIVI

- stabilire **relazioni tra giovani imprenditori europei e rispettivi mentor in Canada e in Corea del Sud**
- **incoraggiare la condivisione di esperienze e buone pratiche** in merito agli ostacoli che possono essere riscontrati nello sviluppo di una startup
- creare **legami fruttuosi tra imprenditori**, al fine di trovare nuovi potenziali partner economici, nonché nuovi sbocchi di mercato



### ATTIVITA'

- ricerca di giovani imprenditori e aziende
- assistenza nella compilazione della domanda dei candidati
- mediazione fra le parti



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** ITKAM - Camera di Commercio Italiana per la Germania – CCIE Francoforte (DE)  
Camera di Commercio Belgo – Italiana asbl – CCIE Bruxelles (BE)

Unioncamere Veneto, Promos Italia (IT)

UnternehmerTUM (DE)

Poznan Science and Technology Park (PL)

SPI - Sociedade Portuguesa de Inovação (PT)

EBN Innovation Network (BE)

#### **PARTNER LOCALI:**

Italian Chamber of Commerce in Canada – West – CCIE Vancouver (CA)

Italian Chamber of Commerce in Korea – CCIE Seoul (KR)



**AVVIO:** marzo 2021 – **CONCLUSIONE:** marzo 2024

Il programma **Europa Creativa 2021-2027** dispone di un bilancio di 2,44 miliardi di euro, rispetto agli 1,47 miliardi del programma precedente (2014-2020).

Europa creativa investe in **azioni che rafforzano la diversità culturale e rispondono alle esigenze e alle sfide dei settori culturali e creativi.**

Gli obiettivi principali del programma sono i seguenti:

- salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità culturale e linguistica e il patrimonio culturale europei
- rafforzare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi, in particolare di quello audiovisivo.

Le novità del programma contribuiranno alla ripresa di questi settori, sostenendo i loro sforzi per diventare più inclusivi, più digitali e più sostenibili dal punto di vista ambientale.

Il programma Europa creativa è suddiviso in **3 sezioni**:

- **Cultura**
- **Media**
- **Intersettoriale**

Fonte: **Europa Creativa**

## GELATO ON THE ROAD



### OBIETTIVI

- migliorare le **prestazioni dell'economia circolare**
- gestire meglio i trasporti legati al turismo culturale e aumentare l'uso di risorse rinnovabili per edifici e siti turistici
- aumentare la **conoscenza delle migliori pratiche di sostenibilità legate al turismo culturale**, aumentando così il potenziale per lo sviluppo di soluzioni ambientali innovative



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Longarone Fiere Dolomiti (IT)

Venetian Cluster (IT), Agrifood (EL)

Uniteis e.V. (DE)

Camera di Commercio e Industria della Serbia (RS)

Camera di Commercio Belgo Italiana asbl – CCIE Bruxelles (BE)

Camera di Commercio Italo-Lussemburghese – CCIE Lussemburgo (LU)

Regional development Agency (SI), Ecomuseum di Dignano (HR)

ETRI (AT), RRDA (PL), Camera di Commercio di Vrasta (BG), Domspain (ES)



### ATTIVITA'

- definizione di un **Protocollo di sostenibilità** su metodologia per la qualità e la sostenibilità della produzione di gelato
- adesione al Protocollo da parte dei soggetti che parteciperanno alla definizione della «Strada del Gelato»
- definizione di un'**etichetta di sostenibilità**
- creazione della «**Strada Europea del Gelato**» (EROG) e coinvolgimento gelatieri artigianali
- creazione del **Gelato Passport**: uno strumento per promuovere e riconoscere le gelaterie di eccellenza
- realizzazione di un **Pop-Up Museum Tour**: museo itinerante per coinvolgere gli stakeholder in ogni tappa



**AVVIO:** aprile 2023 - **CONCLUSIONE:** aprile 2026



LINK

**Erasmus +** è il programma dell'UE per **l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport in Europa**. Il suo bilancio è stimato a 26,2 miliardi/€, quasi il doppio rispetto al programma precedente (2014-2020).

Il **programma 2021-2027** pone un forte accento **sull'inclusione sociale, sulla transizione verde e digitale e sulla promozione della partecipazione dei giovani alla vita democratica**.

Erasmus + offre opportunità di mobilità e cooperazione per:

- l'istruzione superiore
- l'istruzione e la formazione professionale
- l'istruzione scolastica, compresa l'educazione e la cura della prima infanzia
- l'istruzione degli adulti
- i giovani
- lo sport

Erasmus + per raggiungere i suoi obiettivi attua le seguenti azioni:

- **KA1:** Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento
- **KA2:** Collaborazione in materia di innovazione e scambio di buone pratiche
- **KA3:** Sostegno alla riforma delle politiche
- **Jean Monnet Activities**
- **Sport**

Fonte: **Erasmus +**





### OBIETTIVI

- sviluppare **competenze imprenditoriali** per riconoscere e cogliere le opportunità nei processi di **economia circolare**, in particolare nel settore dell'industria della plastica
- incoraggiare la creazione di **nuove startup** con un modello di business basato sull'economia circolare
- colmare il gap di competenze legate alla creazione di nuove imprese o alla riconversione di quelle vecchie, nel campo dell'economia circolare



### ATTIVITA'

- corso di **formazione** sul riutilizzo e valorizzazione della plastica rivolto a imprenditori e formatori IFP
- raccolta di **best practices** e materiali didattici per far conoscere ai business coach come guidare potenziali startup nel campo dell'economia circolare
- **piattaforma di e-learning, MOOC** (Massive Open Online Courses), **test di profilazione e biblioteca interattiva**



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Camera di Commercio Italiana a Nizza – CCIE Nizza (FR)

Coopération Bancaire pour l'Europe - CBE (BE)

FVB SRL, Fondazione Edulife ONLUS (IT)

Coopérative pour le Développement de l'emploi dans les métiers du patrimoine (FR)

Cz&K Consulting Szolgáltatás Korlátolt Felelősségű Társaság (HU)

ARGE Abfallvermeidung, Ressourcenschonung und nachhaltige Entwicklung GmbH (DE)



11

**AVVIO:** dicembre 2020 - **CONCLUSIONE:** gennaio 2023

#### Key Action

KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices  
Action Type: Strategic Partnership for Vocational Education and Training

## Creative digital transformation



### OBIETTIVI

- promuovere la **trasformazione digitale** delle attività culturali, educative e turistiche attualmente organizzate a livello locale
- sviluppare nuovi strumenti per migliorare l'acquisizione di competenze professionali di studenti adulti
- rafforzare le capacità e le competenze creative dei lavoratori nei **settori educativo, culturale e creativo**



### ATTIVITA'

- **mappa virtuale** delle buone pratiche europee di strategie creative per trasformare digitalmente le attività a livello locale
- **corsi online** “Digitalizzazione di materiali ed eventi”, per educatori e personale culturale/turistico e per manager e rappresentanti
- **webinar di formazione** su tecniche di innovazione creativa



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** ITKAM - Camera di Commercio Italiana per la Germania – CCIE Francoforte (DE)

LOOV EESTI (EE)

Consorzio Materahub (IT)

Asociación LET HER IN INTERNACIONAL (ES)

DOMSPAIN SLU (ES)

WISAMAR BILDUNGSGESELLSCHAFT GEMEINNUTZIGE GMBH (DE)

Asociatia Institutul pentru Parteneriat Social Bucovina (RO)



**AVVIO:** aprile 2021 – **CONCLUSIONE:** marzo 2023



LINK

#### Key Action

KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices

Action Type:

Partnership for creativity

## Being a female Entrepreneur



### OBIETTIVI

- **trasmissione di nuove competenze a giovani donne** che vivono in un contesto socio-economico svantaggiato per favorire il loro percorso di **imprenditoria femminile**
- sostegno alle donne che faticano a trovare nuovi modi per conciliare vita professionale e personale per poter avviare delle attività nei settori delle Industrie Creative e Culturali



### ATTIVITA'

- creare una **mappa dell'imprenditoria culturale in Europa** per accedere ai dati sulla legislazione vigente e a utili esempi di best practices nell'ambito dell'industria culturale europea
- creazione di uno **strumento digitale per la valutazione delle competenze imprenditoriali** dei partecipanti
- **formazione** online diretta a giovani donne e potenziali imprenditrici



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Camera di Commercio Italiana per la Spagna – CCIE Madrid (ES)

DomSpain (ES)

EUROSUCCESS (CY)

P-consulting (GR)

Coopération Bancaire pour l'Europe - CBE (BE)

AGGRA (HR)

Bucovina Institute (RO)



**AVVIO:** ottobre 2020 - **CONCLUSIONE:** marzo 2023



**LINK**

### Key Action

KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices

Action Type: Strategic Partnership for adult education

## I.D.E.A. - Internationalization and Digitalization European Approach



### OBIETTIVI

- accrescere le competenze di gestione del business digitale e internazionale di **80 lavoratori** di piccole imprese in Slovenia, Polonia, Italia, Spagna e Grecia funzionali a definire una corretta e sostenibile pianificazione della proiezione digitale e internazionale dell'impresa
- **co-progettare un'offerta formativa** europea e mista, innovativa e in linea con le esigenze dei lavoratori e delle aziende per migliorare le loro opportunità di sviluppo nell'economia globalizzata



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** CPU (SLO)

PIMEC (ES)

Conform, Paviaviluppo, UNIVPM (IT)

Hellenic American Union (GR)

Poznań University of Economics (PL)

University of Primoska (SLO)

**Camara de Comercio Italiana – Barcelona – CCIE Barcellona** (ES)



**AVVIO:** febbraio 2022 - **CONCLUSIONE:** febbraio 2024



### LINK



### ATTIVITA'

- allineare un gruppo di **formatori e consulenti in partnership** (16), coinvolti in due mobilità internazionali per acquisire le logiche del racconto basato sul crocevia per rappresentare comportamenti, situazioni e dinamiche relazionali tipiche dell'**internazionalizzazione digitale d'impresa**
- definire **linee guida** funzionali a guidare, grazie alla metodologia del team coaching trasformatore, le PMI target nella trasformazione digitale dei processi commerciali e di marketing e guidare i discenti nella loro applicazione sul campo nei contesti organizzativi delle aziende target durante i check-up aziendali
- pilotare il **corso di formazione** con almeno 80 lavoratori delle PMI europee coinvolte nel partenariato

#### Key Action

KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices  
Action Type: Strategic Partnership for Vocational Education and Training



### OBIETTIVI

- definire una nuova figura professionale, Storyteller e Fundraiser delle Fondazioni, in grado di utilizzare **tecniche di raccolta fondi, networking e comunicazione** (Storytelling)
- promuovere le attività delle Fondazioni a livello internazionale e potenziare le proprie capacità collaborative
- implementare un **database di buone pratiche e contatti**, sotto forma di strumento di mappatura



### ATTIVITA'

- strumento di **networking interattivo** per raccogliere informazioni rilevanti a livello dell'UE
- **sviluppo di un modulo di apprendimento innovativo ospitato su una piattaforma online** (es. MOODLE) rivolto al personale delle Fondazioni, giovani professionisti e neolaureati, che vogliano operare nel settore no profit



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Camera di Commercio Italiana per la Svezia – CCIE Stoccolma (SE)

Cooperation Bancaire Pour l'Europe – CBE (BE)

I-strategies (IT)

Foqus Fondazione Quartieri Spagnoli ONLUS (IT)

Wisamar Bildungsgesellschaft (DE)

Centro Emphasys (CY)

DOMSPAIN SLU (ES)



**AVVIO:** febbraio 2022 - **CONCLUSIONE:** febbraio 2024



LINK

#### Key Action

KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices

Action Type: Strategic Partnership for Vocational Education and Training



## HEKA2 Diffability Development



### OBIETTIVI

- **offrire nuovo servizio innovativo per la transizione studio-lavoro nella HE** al fine di costruire una suite di risorse educative di apprendimento integrato per i giovani diversamente abili nel settore dell'imprenditorialità
- **sviluppare un pacchetto di servizi per l'istruzione superiore e per i datori di lavoro al fine di soddisfare le esigenze degli studenti diversamente abili**



### ATTIVITA'

- coinvolgere una comunità di pratica di HE sul **settore dell'imprenditorialità** per facilitare la transizione degli studenti dalla scuola al lavoro
- riconoscere la sostenibilità dei CV accessibili a distanza dell'istruzione superiore in materia di imprenditorialità a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** VYTAUTO DIDZIOJO UNIVERSITETAS – VMU (LT)

**ITALCAM - Camera di Commercio Italo-tedesca – CCIE Monaco** (DE)

**Camera di Commercio Belgo - Italiana asbl – CCIE Bruxelles** (BE)

OTB Europe (PT)

Univerza V Liubliani (SLO)

TURKIYE GENCLIK BIRLIGI DERNEGI, Egitimde Gorme Engelliler Dernegi – EGED (TR)



**AVVIO:** novembre 2021 - **CONCLUSIONE:** aprile 2024

#### Key Action

KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices  
Action Type: Strategic Partnership for adult education



### OBIETTIVI

- modernizzare l'offerta formativa sviluppando un percorso di sviluppo di competenze per **recuperare lo sviluppo turistico nelle aree colpite da disastri naturali**, creando la figura dell' Esperto di Recupero Turistico
- promuovere un **approccio partecipativo** nella pianificazione della riconversione/ristrutturazione nelle aree affette dal disastro naturale
- aiutare le imprese turistiche ad affrontare e sopravvivere al periodo di recupero



### ATTIVITA'

- nuovo **insegnamento interdisciplinare** in Turismo di Recupero dopo il Disastro Naturale ed Elaborazione dei contenuti delle Risorse Educative Aperte
- **piattaforma online** per la progettazione e realizzazione dell'Open Educational Resource
- piloting del nuovo programma formativo e SWOT analysis post-disastri naturali



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Università degli Studi di Macerata (IT)

**Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco – CCIE Salonicco** (EL)

GOSPODARSKA ZBORNICA SLOVENIJE CENTER ZA POSLOVNO USPOSABLJANJE,  
Univerza v Mariboru (SLO)

LIFE LONG LEARNING CENTER - REGION OF CENTRAL MACEDONIA (GR)

Europe Unlimited e.V. (DE)

Trebag Szellemi tulajdon- és Projektmenedzser Kft (HU)

Associazione Culturale PEPE LAB, Camera di Commercio dell'Umbria (IT)



11

**AVVIO:** novembre 2021 - **CONCLUSIONE:** maggio 2024



**LINK**

#### Key Action

KA2 - Cooperation for  
Innovation and the  
Exchange of Good  
Practices  
Action Type: Strategic  
Partnership for  
Vocational Education  
and Training

## OFFSET - Digitalization and Entrepreneurship for Handcrafting Sector VET



### OBIETTIVI

- **favorire l'acquisizione di competenze digitali e imprenditoriali** per gli artigiani e gli imprenditori artigiani (presenti e potenziali), trasformandoli in artigiani digitali, attraverso la partecipazione a corsi di formazione professionale;
- **migliorare la consapevolezza** degli attuali imprenditori artigianali e degli investitori **sulle possibilità offerte dall'implementazione delle tecnologie e degli strumenti digitali nel settore dell'artigianato.**



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Camara de Comercio e Industria Italiana para Espana – CCIE Madrid (ES)

FVB S.R.L The Hive (IT), CBE- COOPERATION BANCAIRE POUR L'EUROPE (BE), UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE (IT), A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd (CY), Lidi Smart Solutions (NL), DOMSPAIN SLU (ES)



**AVVIO:** marzo 2022 - **CONCLUSIONE:** maggio 2024



### LINK



### ATTIVITA'

- elaborazione di **materiale didattico formativo** riguardante la digitalizzazione dell'industria artigianale per i potenziali o attuali imprenditori artigianali e gli startup coaches/formatori imprenditoriali;
- creazione di un **toolset integrato** composto da tre diversi strumenti interattivi:
  - strumento di autovalutazione sulla digitalizzazione della industria artigianale;
  - biblioteca interattiva;
  - piattaforma di apprendimento OFFSET

#### Action

**Type:** Cooperation partnerships in vocational education and training

**Key Action:** KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices

## WIN – Introducing the job profile of the Workplace



### OBIETTIVI

- incoraggiare un approccio proattivo ed evidenziare l'importante ruolo dei manager nella gestione e nella promozione dell'innovazione sul posto di lavoro
- aggiornare le competenze dei manager e dei dipendenti delle PMI europee
- fornire un quadro olistico sul **nuovo profilo professionale del Workplace Innovation Manager** a livello europeo



### ATTIVITA'

- **raccolta di informazioni** di aziende che già applicano strumenti e metodologie per la gestione e la promozione dell'innovazione sul posto di lavoro
- **lezione introduttiva** all'attività di formazione online e apprendimento autonomo
- attività di **disseminazione** per promuovere il riconoscimento della certificazione Workplace Innovation Managers a livello europeo



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** ITALCAM - Camera di Commercio Italo-Tedesca – CCIE Monaco (DE)

Mednarodni institut za implementacijo trajnostnega razvoja (SLO)

EPIMELITIRIO LARISSAS Greece, INNOVATION HIVE (EL)

IP-International GmbH Creative Corporate Training (DE)

Savinjsko-saleska gospodarska zbornica (SLO)

Balkan Bridge EOOD (BG)

Magyar-Bolgar Gazdasagi Kamar (HU)



**AVVIO:** gennaio 2022 - **CONCLUSIONE:** giugno 2024



### LINK

#### Key Action

KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices  
Action Type: Strategic Partnership for Vocational Education and Training

## EcoOlives - Production and Marketing of Organic Olives and Olive Oil



### OBIETTIVI

- aumentare il potenziale di crescita degli olivicoltori e dei produttori di olio dell'Ue
- promuovere il **settore delle olive e degli oliveti** come patrimonio culturale del paese
- formazione trasversale, multidisciplinare e su misura per la produzione di olio d'oliva biologico



### ATTIVITA'

- **corso di formazione** sulla produzione e commercializzazione di olive e olio di oliva che incoraggi l'applicazione dell'agricoltura biologica
- sviluppo conoscenze e competenze su come gestire i parassiti e le malattie negli oliveti con particolare attenzione a P. oleae, B. oleae e Xylella fastidiosa
- creazione **piattaforma e-learning** con archivio interattivo dei materiali



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** ITALCAM - Camera di Commercio Italo-tedesca – CCIE Monaco (DE)

Molise verso il 2020 scril (IT)

OTB Europe (PT)

G.G. EUROSUCCESS CONSULTING LIMITED (CY)

AVA Creations Foundation (BG)

AYUNTAMIENTO DE LA PALMA DEL CONDADO (ES)



**AVVIO:** novembre 2021 - **CONCLUSIONE:** aprile 2024

### Key Action

KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices  
Action Type: Strategic Partnership for Vocational Education and Training



## PRO.TO.TY.PE. - Proactives toward the dynamic future's perspectives



### OBIETTIVI

- sviluppare competenze dei lavoratori del **settore automotive** connesse all'autonomia per la proattività sul lavoro per le transizioni di ruolo future
- produrre nuovo valore emergente dall'evoluzione dell'ecosistema automotive attraverso la valorizzazione dei lavoratori in organico
- creare condizioni abilitanti per l'apprendimento permanente dei lavoratori



### ATTIVITA'

- **web app** per smartphone e tablet dei lavoratori
- **roadshow** nelle aziende, presentazioni all'interno di workshop con carattere informale
- creazione di **video** veicolati attraverso una campagna televisiva e attraverso siti web delle aziende associate a reti di aziende partner e a sindacati-partner coinvolgendo le case madri del settore automobilistico



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Competences for Future Roscioli Development Srl (IT)

**ITALCAM - Camera di Commercio Italo-tedesca – CCIE Monaco** (DE)

IP-International GmbH Creative Corporate Training (DE)

Mobinov – Associacao do Clusterautomovel, ATEC – Associacao de Formacao para a Industria (PT)

Ilmiolavoro Srl, INNOVAZIONE AUTOMOTIVE E METALMECCANICA SCARL – IAM (IT)

Institut Polytechnique de Grenoble – INP Grenoble (FR)

Association CARA, European Cluster for Mobility Solutions (FR)



**AVVIO:** novembre 2021 - **CONCLUSIONE:** aprile 2024

### **Key Action**

KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices  
Action Type: Strategic Partnership for Vocational Education and Training

## O.B.C.D. Open Business for community development



### OBIETTIVI

- mappare le occupazioni e le competenze emergenti nel **settore dell'imprenditoria sociale (SE)** sulla base del modello di business aperto
- **promuovere nuove conoscenze**, competenze e abilità coerenti con le esigenze di un mercato del lavoro in evoluzione
- co-creazione di conoscenza tra l'istruzione superiore, la ricerca, l'IFP, il settore pubblico e il settore imprenditoriale
- sviluppo di un **ecosistema di supporto per le SE e le start-up**, sotto forma di una piattaforma interattiva e di un hub locale basato su reti locali multi-attore
- **promuovere l'inclusione sociale e lavorativa** delle persone svantaggiate attraverso la SE



### ATTIVITA'

- creazione di "triangoli della conoscenza" in ogni Paese del progetto, basati sulla collaborazione tra istruzione, ricerca e imprese, al fine di superare la frammentazione in ogni campo
- **sviluppo e sperimentazione di 2 curricula formativi** per l'istruzione e la formazione professionale da EQF5 a EQF6 che si adattino a specifiche occupazioni emergenti nel settore della SE
- promozione di ecosistemi aziendali di imprenditorialità sociale a livello locale ed europeo



### LINK



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** University of Patras (GR)

**Camara de Comercio Italiana – Barcelona – CCIE Barcellona (ES),**

PREDIF (ES), BASE3 (IT), Università di Tor Vergata (IT), Università di Valladolid (ES), DIAK (FI), AGCI UMBRIA (IT), OLYMPIC TRAINING AND CONSULTING (GR), HELSINKY BUSINESS COLLEGE OY (FI), Silta (FI), EUKILD NETWORK (NL), ANKASA (GR)



**AVVIO:** giugno 2022 - **CONCLUSIONE:** maggio 2025

#### Key Action

KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices  
Action Type: ERASMUS  
Lump Sum Grant

## Diffability: HEI Curricula & Transition Programme Empowering Students with Different Abilities



### OBIETTIVI

- favorire la **costruzione di competenze trasversali** dei giovani diversamente abili
- sviluppare **servizi per l'istruzione superiore e i datori di lavoro** per gli studenti diversamente abili per un curriculum accessibile a distanza e la transizione dallo studio al lavoro
- mettere in grado gli studenti diversamente abili e i professionisti dell'istruzione e dell'imprenditoria di accedere a curricula di apprendimento a distanza, pacchetti di servizi, programmi di formazione e apprendistato
- **sostenere il riconoscimento e la sostenibilità dei curricula accessibili a distanza dell'istruzione superiore in materia di imprenditorialità a livello locale, regionale, nazionale e internazionale**



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Vytauto Didziojo Universitetas [Vmu] (LT)

Turkiye Genclik Birligi Dernegi (TR), Out of The Box OTB Europe (PT)

Univerza V Ljubljani [UL] (SI)

Egitimde Gorme Engelliler Dernegi [EGED] (TR)

**Camera di Commercio Belgio – Italiana asbl – CCIE Bruxelles** (BE)

**ITALCAM – Camera di Commercio Italo Tedesca – CCIE Monaco** (DE)



**AVVIO:** novembre 2021 - **CONCLUSIONE:** dicembre 2023



**LINK**



### ATTIVITA'

- **sviluppare nuovi curricula di apprendimento a distanza**, un Service Pack e un Transition Pack per facilitare le transizioni dallo studio al lavoro
- istituire un **programma WBL** (Apprendimento basato sul lavoro) accessibile e opportunità di apprendistato
- formare una comunità di pratica e programmi intersettoriali per migliorare la cooperazione tra le parti interessate del mondo dell'istruzione, delle imprese e della politica
- condurre **attività di sensibilizzazione politica** per promuovere l'adozione di curricula accessibili e programmi WBL in tutte le istituzioni
- **realizzare campagne di visibilità**, conferenze e attività di formazione, coinvolgendo studenti, professionisti e istituzioni per garantire un ampio impatto del progetto

## Social Entrepreneurship 4 Arts (SE4A)



### OBIETTIVI

- **potenziare i giovani artisti** affinché diventino imprenditori sociali creativi
- **dotarli di competenze imprenditoriali** (sia soft che hard) per promuovere le loro opere, gestire le finanze e stabilire collaborazioni
- **fornire una piattaforma digitale per l'e-learning, il mentoring e la valorizzazione delle loro opere artistiche**



### ATTIVITA'

- **protocollo e curriculum** per l'acquisizione di abilità e competenze nell'imprenditoria sociale
- **portale e-learning interattivo**
- sviluppo dei contenuti dei moduli secondo gli standard EQF/ECTS equivalenti
- **progettazione e implementazione del programma di mentorship**



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** ITALCAM – Camera di Commercio Italo Tedesca – CCIE Monaco (DE)

Academy Of Entrepreneurship Astiki Etaireia (EL)

Consorzio Materahub Industrie Culturali E Creative (IT)

Irish Creative Training And Innovative Development Center (IE)

European Youth Network For Creativity And Innovation (BG)

Codeca: Center For Social Cohesion, Development, And Care (CY)



**AVVIO:** gennaio 2022 - **CONCLUSIONE:** marzo 2024



LINK

**Key Action**  
KA220-VET -  
Cooperation  
partnerships in  
vocational education  
and training





### OBIETTIVI

- **favorire un uso migliore della tecnologia digitale per l'insegnamento e l'apprendimento**
- sviluppare competenze digitali rilevanti per la trasformazione digitale
- migliorare l'istruzione attraverso una migliore analisi dei dati e lungimiranza
- fornire agli educatori e alle organizzazioni attive nell'istruzione e formazione professionale continua conoscenze, competenze e abilità pertinenti per introdurre l'IA nella valutazione del processo di apprendimento secondo un approccio innovativo a supporto del lavoro dei formatori



### ATTIVITA'

- **sviluppo di un Training Toolkit** per la formazione collaborativa a livello europeo dell'AI
- **sviluppo ed erogazione di un corso di formazione autogestito per educatori C-VET** sulla valutazione assistita dall'AI delle competenze digitali di base
- formazione di una prima istanza dell'AI
- sviluppo e diffusione di una raccomandazione per l'adozione a livello europeo della pratica di formazione collaborativa AI



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Camera di Commercio Italiana per il Portogallo – CCIE Lisbona (PT)

GIDE - Gestion integree de documents electroniques (FR)

Impulsa Igualdad (ES)

BUYUK ORTADOGU SAGLIK VE EGITIM VAKFI (TR)

TUCEP Tiber Umbria Comett Education Programme (IT)

AEVA - Associacao para a educacao e valorizacao da regio de Aveiro (PT)



**AVVIO:** febbraio 2022 - **CONCLUSIONE:** febbraio 2024



**LINK**

**Key Action**  
KA220-VET -  
Cooperation  
partnerships in  
vocational education  
and training



## GreenELEMENT - Green Ecological LEad for sMall and MEdium-size eNterprizes



### OBIETTIVI

- **supportare la crescita professionale dei leader delle PMI** nello sviluppo di una mentalità di **leadership verde**
- **supportare i formatori e le istituzioni VET** nell'aggiornamento dei processi formativi per sviluppare competenze chiave dei leader delle PMI nella leadership aziendale verde
- **sensibilizzare sulle opportunità ambientali** e sull'importanza delle politiche e delle strategie sostenibili
- sviluppare il **programma formativo** "Competenze Chiave per la Leadership Aziendale Verde" per formatori VET



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Nefinia (NL)

STANDO LTD (CY), PNEVMA LLC (BG)

INNOVATION HIVE (EL), GODESK S.R.L. (IT)

**DANITACOM – La Camera di Commercio Italiana in Danimarca – CCIE Copenhagen (DK)**



### ATTIVITA'

- sviluppo di un "**Rapporto sullo Stato dell'Arte sulle Competenze Chiave di Leadership Aziendale Verde (GBLC) per i Leader Aziendali del Ventunesimo Secolo**"
- creazione del **Curriculum di Formazione GreenELEMENT** per Formatori VET
- sviluppo di un **manuale digitale** basato sul Curriculum di Formazione
- sviluppo **piattaforma di e-learning** per apprendimento online e networking virtuale
- **corso di formazione** internazionale per formatori VET e per i leader delle PMI
- **workshops** per sensibilizzare sul progetto



**AVVIO:** agosto 2022 - **CONCLUSIONE:** agosto 2024



**LINK**

**Key Action**  
KA220-VET -  
Cooperation  
partnerships in  
vocational education  
and training



### OBIETTIVI

- sviluppare un **innovativo approccio pedagogico** che fornisca agli studenti delle scuole secondarie competenze in ambito imprenditoriale, di modo che siano preparati al mondo dell'imprenditoria
- **contrastare il fenomeno dei NEETs** fornendo agli studenti una visione su possibili opportunità di carriera



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Camera di Commercio Belgo Italiana asbl – CCIE Bruxelles (BE)

A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd (CY)

European Digital Learning Network ETS (IT)

Agrupamento de Escolas José Estevão (PT)

S.C. Hello Bucovina Travel&Tours S.R.L. (RO)

Atlantis Engineering Ae (EL)

Link Group (RS)



### ATTIVITA'

- creazione di **gruppi di lavoro** in cui tutti gli studenti (compresi quelli con SEN= bisogni educativi speciali) impareranno ad agire come imprenditori per risolvere i problemi che sorgono all'interno della loro comunità e creare un vero e proprio progetto imprenditoriale per promuovere l'inclusione nell'ambiente scolastico
- sviluppare un **materiale didattico** per trasferire le conoscenze, le abilità e le competenze dell'educazione imprenditoriale agli studenti della scuola secondaria
- creare uno **spazio online**, «**MICR@S COMMUNITY COOPERATIVE LEARNING GAME**», dove gli studenti possano confrontarsi con altri studenti e affrontare altre tematiche legate all'inclusione sociale, alla solidarietà e all'imprenditorialità in altre realtà europee



**AVVIO:** novembre 2022 - **CONCLUSIONE:** ottobre 2024



LINK

**Key Action**

KA 220, partenariati di  
cooperazione, settore  
Scuola



### OBIETTIVI

- **sviluppare competenze verdi e imprenditoriali** per un'impresa sostenibile
- **sviluppare materiali didattici per startupper e imprenditori**, che offrano un primo accesso al business sostenibile del futuro
- **favorire l'imprenditorialità innovativa e sostenibile**
- **combattere il cambiamento climatico** attraverso lo sviluppo dell'imprenditoria sostenibile e la produzione di prodotti ecologici
- **promuovere la sostenibilità aziendale** a livello nazionale, regionale e europeo



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** DANITACOM - La Camera di Commercio Italiana in Danimarca – CCIE Copenhagen (DK)

Inzeb (LE), Magnetar Ltd (CY),

Consorzio Materahub - Industrie Culturali E Creative Scarl (IT), Oecon Group (BG), People of 2050 (DK), Sensus (SE)



11

**AVVIO:** dicembre 2022 - **CONCLUSIONE:** novembre 2024



LINK



### ATTIVITA'

- **focus group digitali** tra startupper, imprenditori ed esperti per analizzare le lacune nell'imprenditoria sostenibile
- sviluppo del "**Manuale di imprenditoria sostenibile**"
- **formazione transnazionale** per imprenditori e startupper
- **creazione di uno strumento digitale multilingue** per l'educazione degli adulti alla sostenibilità aziendale, in formato MOOC
- **training digitali** per imprenditori e startupper sul "Manuale di imprenditoria sostenibile", con partecipanti locali
- procedure di accelerazione individuale (servizi di consulenza) per 30 startupper e imprenditori
- **cooperazione e scambio di esperienze** e buone pratiche tra imprenditori
- attività di disseminazione

**Key Action**

KA220-ADU –

Partnership per

l'istruzione degli adulti



### OBIETTIVI

- dotare i giovani cittadini delle **conoscenze e degli strumenti per affrontare il cambiamento climatico** affrontando Agenda 2030 SDGs, transizione ecologica e pratiche sostenibile
- **incoraggiare le nuove generazioni a diventare PIONIERI DI STARTUP**, promuovendo un cambiamento positivo per l'ambiente e sostenendo la produzione sostenibile e l'economia circolare



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** WITHUB (IT)

**Camera di Commercio Belgo Italiana asbl – CCIE Bruxelles (BE)**



### ATTIVITA'

- approccio di **apprendimento misto**: utilizzo di lezioni online e in presenza per coinvolgere gli studenti nelle dimensioni sociali e culturali della transizione ecologica
- **risorse didattiche**: fornire agli insegnanti una guida completa. Offre contenuti didattici attraverso 23 video e tabelle create da esperti, direttamente adattate agli studenti della scuola secondaria.
- **concorso finale**: pubblicazione dei migliori articoli sulla pagina web dell'Agenzia GEA, per dare un riconoscimento ai contributi più significativi



**AVVIO:** febbraio 2024 - **CONCLUSIONE:** dicembre 2024

#### Key Action

KA 210 small scale,  
partenariati  
nell'educazione  
scolastica



## SCALE UP - Fostering women's financing in social entrepreneurship



### OBIETTIVI

- **ridurre le disuguaglianze di genere nel settore imprenditoriale** e promuovere l'acquisizione di competenze imprenditoriali da parte delle donne imprenditrici (attuali e future) interessate ai settori sociali, attraverso la partecipazione a corsi di formazione professionale e la formazione dei professionisti che le supportano (formatori e business coach);
- **sostenere le donne nell'accesso ai finanziamenti** e nel rendere le loro imprese sostenibili/competitive sul mercato del lavoro;
- aumentare la consapevolezza dei principali ostacoli che le donne imprenditrici incontrano nel gestire/avviare un'impresa sociale e nel renderla sostenibile nel lungo periodo.



### ATTIVITA'

- sviluppo di un innovativo **corso di formazione online** (strutturato come un MOOC) sull'imprenditoria sociale per donne imprenditrici sociali e formatori/allenatori d'impresa della formazione professionale;
- **creazione di una serie di strumenti di supporto integrati e interconnessi** (strumento di autovalutazione delle conoscenze imprenditoriali e di imprenditorialità sociale; biblioteca interattiva; atlante di mappatura dei casi migliori, della formazione disponibile e degli investitori),
- **creazione di opportunità di networking e di apprendimento** tra pari con altri imprenditori e potenziali investitori sia a livello nazionale che europeo.



### PARTNERSHIP

#### **CAPOFILA: Camara de Comercio e Industria Italiana para Espana – CCIE Madrid (ES)**

The Hive FVB S.R.L (IT), CBE - Coopération Bancaire pour l'Europe (BE), SYNTHESIS CENTRO PER LA RICERCA E L'ISTRUZIONE (CY), EUROPOS SOCIALINIS VERSLUMO UGDYMO IR INOVATYVIU STUDIJU INSTITUTAS (LT), FONDAZIONE EDULIFE (IT), DOMSPAIN SLU (ES)



**AVVIO:** dicembre 2022 - **CONCLUSIONE:** gennaio 2025



**LINK**

**Key Action:** KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices  
**Action**

**Type:** Cooperation partnerships in vocational education and training





### OBIETTIVI

- supportare la **diffusione tecnologica**
- aggiornare e migliorare i **curricula VET**
- **promuovere la trasformazione digitale**
- **colmare i gap** di competenze digitali
- promuovere **l'uguaglianza di genere e l'inclusione**



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Camera di Commercio Italo-Maltese – CCIE La Valletta (MT)

EVM (ES)

EXEO LAB (IT)

CEPROF (PT)

CONNECTUS (EL)

INNOMATE (TR)



**AVVIO:** luglio 2023 - **CONCLUSIONE:** gennaio 2025



**LINK**



### ATTIVITA'

- sviluppo del **Framework AI** per PMI
- realizzazione di **moduli di formazione AI** (LMS)
- creazione di una **piattaforma online** (OOC)
- organizzazione di **eventi e workshop**
- **testing e validazione**
- **disseminazione e condivisione dei risultati**

## ENFORCE - Enhancing Resilience of Tourism Sector Through Training and Development of Regenerative Tourism Experiences



### OBIETTIVI

- **sostenere e sviluppare le competenze verdi/digitali/soft** delle PMI/microimprese, start-up nel settore del turismo
- **rafforzare le reti turistiche locali e regionali** e la cooperazione tra le parti interessate
- **promuovere esperienze di turismo culturale rigenerativo** attraverso la narrazione di storie
- incentivare la **digitalizzazione del turismo**
- promuovere pratiche e strategie rigenerative e contribuire a un sistema turistico più circolare
- sviluppare offerte turistiche fuori stagione/culturali
- migliorare l'offerta di opportunità di apprendimento di alta qualità per gli studenti e per i professionisti in formazione continua, adattandole alle reali esigenze del mercato



### ATTIVITA'

- creazione di una **mappa interattiva** con le migliori pratiche di turismo culturale rigenerativo
- sviluppo e sperimentazione del **corso "Promuovere il turismo rigenerativo attraverso lo storytelling"**, integrato in un sistema di risorse educative aperte (OER)
- sviluppo della **"Guida al turismo rigenerativo"** e di linee guida per educatori e professionisti del turismo
- organizzazione di **sessioni di apprendimento collaborativo** sulla narrazione e la promozione del turismo rigenerativo
- attività di comunicazione, promozione, sostenibilità e valorizzazione del progetto



### LINK



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Camera di Commercio Italo-Lussemburghese – CCIE Lussemburgo (LU)

Domspain (ES), Ljubjana Chamber of Commerce and Industry (SL), EURAKOM (FR), Agricultural Univeristy of Plovdiv (BG) – Usak University (TR) – Aveiro University (PT)



**AVVIO:** dicembre 2022 - **CONCLUSIONE:** maggio 2025

### Key Action

KA 2 - Partenariati di cooperazione nel settore dell'istruzione e della formazione professionale"



### OBIETTIVI

- **sensibilizzare** le principali parti interessate (società civile, autorità pubbliche, imprese, ecc.), **sull'importanza della gastronomia e delle culture alimentari locali**
- **rafforzare e diversificare le reti alimentari locali**
- fornire uno stimolo a collegare cibo, ospitalità, turismo, cultura, salute e sostenibilità
- creare due moduli formativi per giovani aspiranti professionisti del settore alimentare
- **combattere la disoccupazione stagionale e aumentare l'occupazione giovanile** in un settore in continua evoluzione
- utilizzare il cibo come mezzo di collegamento culturale tra persone provenienti da diverse parti del Mediterraneo



### ATTIVITA'

- **Work package n°1** - Gestione del progetto
- **Work package n°2** - Materiali didattici e Manuale sulla cucina mediterranea, le competenze culinarie e imprenditoriali
- **Work package n°3** - Strumenti e piattaforma ICT
- **Work package n°4** - Formazione sulle competenze culinarie e imprenditoriali



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Elliniko Mesogeiaiko Panepistimio (EL)  
European Education & Learning Institute (EL)  
Università degli Studi di Scienze Gastronomiche Pollenzo (IT)  
Umbria Training Center (IT)  
**Camera di Commercio Italiana di Nizza – CCIE Nizza** (FR)  
Fundación Dieta Mediterránea (ES)



**AVVIO:** marzo 2023 - **CONCLUSIONE:** giugno 2025



### OBIETTIVI

- fornire un **programma di formazione avanzata per gli operatori dell'agricoltura sociale**, migliorandone le competenze tecniche, creative e gestionali
- creare un **laboratorio interdisciplinare** in cui gli operatori possano collaborare, sperimentare e mettere in pratica le loro competenze nell'ambito dell'agricoltura sociale
- riunire esperti, professionisti e istituzioni provenienti da diversi paesi europei per **promuovere l'innovazione e l'educazione nell'agricoltura sociale a livello transnazionale**



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Paradiso Bio Assisi Societa' Agricola Semplice (IT)

Tiber Umbria Comett Education Programme (IT)

Clavis Futurae (FR)

**Camara de Comercio Italiana – Barcelona –**

**CCIE Barcellona** (ES)



**AVVIO:** febbraio 2024 - **CONCLUSIONE:** agosto 2025



**LINK**



### ATTIVITA'

- organizzazione **workshop specializzati, corsi di formazione pratica e sessioni di mentoring** condotte da esperti riconosciuti nel settore dell'agricoltura sociale
- sviluppo di un **percorso formativo** strutturato e articolato che copra diverse aree dell'agricoltura sociale e promuova l'apprendimento continuo
- acquisire spazi e risorse tecniche, stabilire protocolli di collaborazione e promuovere progetti di agricoltura sociale multidisciplinare. Si creerà un laboratorio operativo che favorisca la creatività, l'innovazione e lo scambio di conoscenze tra i partecipanti
- organizzazione di incontri regolari, sviluppo di una piattaforma online per la condivisione di risorse e avviare progetti collaborativi di ricerca e sviluppo

#### Key Action

KA210-VET - Partenariati su piccola scala per l'istruzione e la formazione professionale



### OBIETTIVI

- **promuovere il benessere sul lavoro** come priorità aziendale
- supportare le piccole aziende nel settore dei servizi professionali e consulenziali
- **aumentare l'attrattività delle piccole imprese** nel mercato del lavoro
- contribuire a **contrastare il fenomeno della "great resignation"**



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Exeo Lab Srl (IT)

Munich Business School (DE)

Gestión Estratégica e Innovación Sl (ES)

Brainplus GmbH (AT)

We Are Entrepreneurs (DK)

**Camera di Commercio Italo-Maltese – CCIE La Valletta** (MT)



### ATTIVITA'

- **colmare il gap nell'offerta VET** (Vocational Education and Training) e **HE** (Higher Education)
- **creare un corso per i leader delle piccole imprese** con focus su:
  - *pianificazione della carriera*
  - *lavoro ibrido*
  - *utilizzo dell'IA per la gestione delle risorse umane*
  - *rimozione delle barriere tecnologiche per lavoratori con disabilità*
  - *benessere della comunità aziendale*
  - *equilibrio vita/lavoro*
- supportare la comunità VET nel riutilizzo del corso
- fornire un Digital Tool innovativo per:
  - *valutare il benessere del personale.*
  - *identificare e implementare azioni correttive.*



**AVVIO:** ottobre 2023 - **CONCLUSIONE:** settembre 2025



**LINK**





### OBIETTIVI

- consentire ai formatori di **creare strumenti innovativi di istruzione e valutazione digitale**
- consentire agli esperti dell'industria manifatturiera tessile e della moda (di età compresa tra i 25 e i 45 anni) di **acquisire competenze professionali in materia di progettazione e stampa 3D**, prestando attenzione ai vantaggi della circolarità della moda e della sostenibilità ambientale
- **stabilire relazioni di tutoraggio reciproco** tra esperti dell'industria manifatturiera tessile e della moda ed esperti di progettazione e stampa 3D



### ATTIVITA'

- fase di ricerca, **mappatura degli strumenti digitali** che è possibile utilizzare nel settore dell'istruzione e della formazione professionale, nonché ricerca sul campo, per identificare le esigenze dei gruppi target
- fase di sviluppo per produrre i risultati di Sust3DFashion
- fase di **implementazione**, durante la quale i risultati saranno testati direttamente con i gruppi target coinvolti
- fase di **diffusione**, durante la quale verranno promossi gli obiettivi, le attività e i risultati del progetto



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Camera di Commercio Italiana di Nizza – CCIE Nizza (FR)

NGO NEST BERLIN EV (DE), The Nest Social Cooperative Enterprise (EL), European Knowledge Spot (EL), ARGUS Teknoloji Bilisim Sanayi Ticaret Anonim Sirketi (TR), EDUFORMA SRL (IT)



**AVVIO:** ottobre 2023 - **CONCLUSIONE:** settembre 2025



**LINK**

**Key Action**  
KA220-VET -  
Partenariato di  
cooperazione  
nell'istruzione e  
formazione  
professionale / La  
produzione tessile e  
della moda verso  
l'Industria 4.0



### OBIETTIVI

- **rafforzare la cooperazione tra gli agenti ecosistemici**, in particolare tra i partner della comunità, i produttori locali, il turismo e il settore educativo
- creare e **promuovere esperienze turistiche coinvolgenti**
- promuovere l'accesso degli adulti a un apprendimento pertinente per tutta la vita
- promuovere pratiche rigenerative autentiche e contribuire a un sistema turistico più circolare
- **sostenere gli ambienti di apprendimento locali e promuovere l'impegno civico per attrarre tutti nella comunità alle opportunità di apprendimento permanente**



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Camera di Commercio Italiana di Nizza – CCIE Nizza (FR)

DOMSPAIN SLU (ES), Taste Roots Società Cooperativa (IT), EURAKOM SASU (FR), G.G. EUROSUCCESS CONSULTING LIMITED (CY), COOPERATION BANCAIRE POUR L'EUROPE (BE), C.M. SKOULIDI & SIA E.E. (EL), Bulgarian Association of Wine Professionals (BG), Greenescape Oy (FI)



**AVVIO:** dicembre 2022 - **CONCLUSIONE:** novembre 2025



**LINK**



### ATTIVITA'

- guida alle migliori pratiche e alla sostenibilità
- sviluppo e organizzazione della **formazione mista** (per studenti adulti)
- creazione di **spazi di co-progettazione - reti di comunità** per modellare e progettazione di azioni comunitarie nel campo del turismo rigenerativo e della promozione comunitaria.
- diffusione, valorizzazione e sostenibilità

#### Key Action

KA220 Adult / Ambiente  
e lotta al cambiamento  
climatico



### OBIETTIVI

- **migliorare l'uguaglianza di genere nello sport** attraverso iniziative mirate di educazione e sensibilizzazione
- offrire una **formazione specializzata agli educatori sportivi** e promuovere l'inclusività nell'educazione sportiva
- cercare di ridurre le disparità di genere, sfidare gli stereotipi e creare un ambiente in cui tutti i generi possano prosperare nello sport
- cercare di contribuire a un panorama sportivo più equo e diversificato



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** FONDAZIONE LIBELLULA (IT)  
**Camara de Comercio Italiana – Barcelona –**  
**CCIE Barcellona** (ES)  
IES MARIA ENRÍQUEZ (ES)



**AVVIO:** maggio 2024 - **CONCLUSIONE:** novembre 2025



### LINK



### ATTIVITA'

- distribuzione di materiali e risorse educative incentrate sull'uguaglianza di genere nello sport, workshop e sessioni di formazione per il personale sportivo per aumentare la conoscenza e la comprensione delle questioni di genere nell'educazione sportiva
- sviluppo di **linee guida e buone pratiche** per creare un ambiente di educazione sportiva inclusivo e diversificato per sostenere il reclutamento e il mantenimento dei gruppi sottorappresentati nella formazione sportiva
- **creazione di moduli di educazione alla parità tra i sessi nei programmi di formazione iniziale per gli educatori sportivi.** I partners del progetto organizzeranno regolarmente sessioni di formazione e webinar su argomenti di genere per uno sviluppo professionale continuo

#### Key Action

KA210-VET - Small-scale partnerships in vocational education and training

## WINE - Wine Innovative Network and tourism Experiences' promotion



### OBIETTIVI

- **trasferire competenze ai nuovi imprenditori dell'Europa centrale e settentrionale che desiderano avviare una produzione vinicola e raggiungere gli standard di qualità dell'Europa meridionale e orientale**
- **aumentare le competenze ecologiche nell'Europa meridionale per affrontare le sfide del cambiamento climatico**
- **innovare e adattare l'offerta formativa dei centri di formazione professionale agli standard europei**
- **rafforzare il turismo sostenibile nei Paesi europei, utilizzando la produzione di vino come nuovo strumento per creare nuove esperienze**



### ATTIVITA'

- **creazione di un corso di formazione professionale**, del relativo programma e di una nuova piattaforma di e-learning
- **creazione di linee guida** sull'uso della piattaforma e-learning e del materiale del corso
- **promozione e rafforzamento delle reti europee tra settore VET - imprese - tour operator per future collaborazioni attraverso una mappa interattiva online**



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Camera di Commercio Italo-Lussemburghese – CCIE Lussemburgo (LU)

Bulgarian Association of wine professional (BG), Cooperation Bancaire pour l'Europe (BE), Domspain (ES), Prios Kompetanse (NO), Ciofs Piemonte (IT), NEH Experience (IT)



**AVVIO:** febbraio 2024 - **CONCLUSIONE:** gennaio 2026



### LINK

**Key Action**  
KA220-VET -  
Cooperation  
partnerships in  
vocational education  
and training



## Digitopen : Sostenere la trasformazione digitale delle PMI e del terzo settore attraverso l'open source



### OBIETTIVI

- **promuovere la trasformazione digitale delle PMI e delle organizzazioni del terzo settore**
- migliorare le competenze digitali del personale delle PMI e delle organizzazioni del terzo settore utilizzando software open source
- favorire la nascita di comunità di apprendimento collaborativo e mettere in contatto le parti interessate per condividere le buone pratiche, arricchendo al contempo l'offerta formativa degli enti di formazione professionale per sostenere lo sviluppo delle competenze digitali



### ATTIVITA'

- creazione di un **toolkit sull'open source** che illustra l'uso di software in diversi settori.
- sviluppo di un **corso di formazione online** (MOOC) per promuovere l'acquisizione di competenze e consentire una gestione più efficace nelle PMI e nelle organizzazioni del terzo settore
- creazione di uno **strumento di autovalutazione** (SAT) per analizzare la preparazione digitale di un membro di un'organizzazione.
- redazione di raccomandazioni DigitOpen per garantire la trasferibilità e la sostenibilità del progetto



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille – CCIE Marsiglia (FR)  
BASE3 (IT), Camara de Comercio Italiana – Barcelona – CCIE Barcellona (ES), FOAAL Consulting UÜ (EE), DANMAR COMPUTERS (PL), Università di Patrasso (EL)



**AVVIO:** novembre 2023 - **CONCLUSIONE:** febbraio 2026



### LINK

**Key Action**  
KA220 Cooperation  
partnerships in  
vocational education  
and training





### OBIETTIVI

- **supportare in modo proattivo le micro e piccole imprese dell'UE nel migliorare la loro reputazione aziendale**
- aiutare le micro e piccole imprese dell'UE a raggiungere il loro pieno potenziale e ad essere competitive sul mercato
- sfruttare una nicchia nel mercato della gestione aziendale con significative prospettive di profitto
- contribuire ad affrontare una complessa sfida di politica di mercato europeo



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** CONFIMI Industria Basilicata (IT)

The Hive (EL)

**Camera di Commercio Italiana per il Portogallo – CCIE Lisbona (PT)**



**AVVIO:** ottobre 2024 - **CONCLUSIONE:** marzo 2026



### ATTIVITA'

- **analisi delle carenze di competenze** nelle piccole aziende e nelle start-ups con riferimento al tema della reputazione aziendale
- creazione di un **programma di formazione** ad alto contenuto innovativo per le piccole aziende e start-ups che intendono adottare un approccio completamente nuovo nel campo della reputazione aziendale
- verifica del programma formativo in contesti reali per garantirne l'efficacia e l'applicabilità
- favorire il riuso di conoscenze e competenze per i centri di formazione professionale
- garantire la sostenibilità dei risultati del progetto attraverso strumenti di follow-up innovativi
- assicurare la massima visibilità dei risultati per massimizzarne gli impatti

#### Key Action

KA210-VET - Small-scale partnerships in vocational education and training

## TRAIN4 ESG - Training finance sector professionals on environment, social and governance projects and investments



### OBIETTIVI

- identificare le **carenze di competenze nel segmento ESG**, in rapida crescita, del mercato della finanza digitale
- **progettare e sviluppare un programma di formazione ESG** completo e integrato che comprenda vari livelli di conoscenza e sia rivolto ai professionisti del settore finanziario
- convalidare e mettere a punto i corsi sulla base della consegna del programma ai destinatari del settore finanziario
- garantire lo sviluppo sostenibile e un uso più ampio del programma di formazione ESG



### ATTIVITA'

- **analisi del panorama delle competenze ESG** e identificazione delle migliori pratiche
- sviluppo di **contenuti e materiali formativi**
- sviluppo e convalida della **piattaforma e-learning**
- diffusione comunicazione e sostenibilità



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** FINANCE INNOVATION (FR)

**Camera di Commercio Italo-Lussemburghese – CCIE Lussemburgo** (LU)

Tallinna tehnikaulikool (EE) - Weave Consulting limited (MT) - bicero ltd. (SI)



**AVVIO:** dicembre 2023 - **CONCLUSIONE:** maggio 2026



**LINK**

### Key Action

KA 2: Cooperation partnerships in adult education (KA220-ADU)



### OBIETTIVI

- promuovere la **collaborazione nazionale e transnazionale**
- migliorare la **previsione delle competenze** attraverso la creazione di una WatchTower
- aumentare l'**occupabilità settoriale** e gli investimenti in RU
- realizzare un **modello di turismo più giusto, sostenibile e resiliente**
- promuovere l'**internazionalizzazione** per affrontare le debolezze strutturali di lunga data
- creare feedback loops per **adattare l'offerta dei VET provider**
- migliorare ed incrementare l'immagine dei VET provider nel settore del turismo



### ATTIVITA'

- rapporto sull'Ecosistema transnazionale per l'eccellenza nel turismo
- valutazione dello scambio di buone pratiche attraverso azioni di mobilità del personale
- piano d'azione a lungo termine
- box di governance e di miglioramento delle competenze/reskilling,
- qualità e box GSTS
- box di supporto tecnico per le PMI e design Box per curricula basati sulle competenze
- box delle soluzioni di finanziamento, box ToT, box ILA e Microcredenziali
- box per l'Internazionalizzazione
- rapporto sull'implementazione pilota del TourX Toolbox e "TourX Toolbox" finale
- raccomandazioni politiche per rafforzare l'offerta dei VET provider
- creazione e mantenimento di una torre di guardia per i fabbisogni di competenze regionali nel settore del turismo
- meccanismo di valutazione e monitoraggio per la convalida dell'eccellenza nei VET provider
- soluzioni chiavi in mano per il trasferimento di conoscenza ad Istituzioni Terze
- piano di diffusione e valorizzazione
- pacchetto di diffusione
- rapporto sulle attività di diffusione e valorizzazione



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** AKMI ANONIMI EKPAIDEFTIKI ETAIRIA - AKMI SA (EL)

**Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco - CCIE Salonicco** (EL)

Institouto Mikron Epichiriseon Genikis  
Synomospondias Epaggelmaton Biotechnon  
Emporon Ellados Imegsebee (EL)  
Perifereiako Tameio Anaptyksis Attikis – Rdfa (EL)  
Hellenic Open University (EL)  
Ethnikos Organismos Pistopiisis Prosonton &  
Epaggelmatikou Prosanatolismou – Eoppep (EL)  
Confindustria Veneto Siav Spa (IT)  
Regione Veneto (IT)  
Enaip Veneto Impresa Sociale (IT)  
St Skills Together Srls (IT)  
Asociacion Mundus - Un Mundo A Tus Pies (ES)  
Ayuntamiento de la Oliva (ES)

Asofuer - Asociacion de Empresarios turisticos  
de Fuerteventura (ES)

Escuela de Hosteleria Europea (ES)

Universidade de Aveiro (PT)

Landkreis Spree Neisse (DE)

Deutscher Hotel Und Gaststattenverband  
Brandenburg Ev - Dehoga (DE)

Ausbildungsverbund Teltow Ev – Avt (DE)

Bk Consult Gmbh (DE)

Association Europeenne Pour La Formation  
Professionnelle – Evta (BE)

Europaischer Verband Beruflicher  
Bildungstrager - Evbb (BE)

Confederation Europeenne Des Associations De  
Petites Et Moyennes Entreprises - Cea-pme (BE)

Eu Project Innovation Centre – Chengdu (CN)



**AVVIO:** giugno 2022 - **CONCLUSIONE:** maggio 2026



**LINK**

Key Action  
ERASMUS-LS



### OBIETTIVI

- **aumentare l'alfabetizzazione finanziaria** del gruppo target
- migliorare la capacità del gruppo target di gestire le proprie finanze
- migliorare la vita indipendente del gruppo target
- aumentare l'accessibilità dei servizi finanziari
- aumentare l'accessibilità del posto di lavoro
- migliorare l'offerta di corsi di formazione inclusivi
- sostenere l'uso dell'approccio UDL nell'istruzione e nella formazione professionale



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Camera di Commercio Italiana di Nizza - CCIE Nizza (FR)

Fondazione Luigi Clerici (IT), Atlantis Engineering s.a. (EL), People First Egyesület – Pécs (HU), Association de Patronage de l'institut Regional des Jeunes Sourds et des Jeunes Aveugles de Marseille (FR), Fundacio Privada Trinijove (ES), Cooperation Bancaire pour l'Europe (BE), Fondazione Istituto dei Sordi di Torino ONLUS (IT)



**AVVIO:** dicembre 2023 - **CONCLUSIONE:** luglio 2026



LINK



### ATTIVITA'

- WP1 - Attività di gestione del progetto
- WP2 - Corso di formazione e strumenti digitali (piattaforma inclusiva e app)
- WP3 - Pilotaggio del corso
- WP4 - Linee guida per l'accessibilità (del luogo di lavoro e dei servizi finanziari) e LTTA
- WP5 - Divulgazione, valorizzazione e sostenibilità

#### **Key Action:**

KA220-VET -  
Partenariato di  
cooperazione  
nell'istruzione e  
formazione  
professionale /  
accessibilità dei servizi  
finanziari per le persone  
con disabilità





### OBIETTIVI

- fornire un punto di partenza per un **processo di trasformazione dei sistemi di istruzione e formazione professionale nella Regione America Latina**;
- gettare solide basi per lo **sviluppo della futura forza lavoro qualificata** che soddisfi le esigenze del settore turistico nella regione, costruendo “ponti” tra istruzione obbligatoria e apprendistati di qualità



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Tiber Umbria Comett Education Programme –Tucep (IT)

**Camara de Comercio Italiana de Rosario – CCIE**

**Rosario** (AR), DIMITRA Education & Consulting S.A. (EL), ARTES SRL (IT), Associació L'alqueria Projectes Educatius (ES), Instituto de Capacitación y Productividad para el Trabajo del Estado de Oaxaca ICAPET 8MX), Chamber of industry, commerce and services. CAINCOTAR (BO), Agencia de Coordinacion Territorial Italia Argentina (AR), UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO – UNR (AR)



### ATTIVITA'

- **progettazione metodologia e mappatura dei sistemi duali e analisi comparativa**
- costruzione degli strumenti per rilevare le necessità professionali e valutazione delle competenze future necessarie e previsione delle carenze di competenze
- rapporto di corrispondenza tra le necessità professionali identificate e i sistemi duali mappati
- progettazione e validazione programma di Pre-Apprendistato (PaP)
- costruzione dei contenuti educativi
- istituzione di Factory Learning Labs operanti come aziende simulate
- preparazione del curriculum di formazione e selezione di insegnanti/formatori
- formazione per insegnanti/formatori sulla fornitura del programma di PaP
- guida per i formatori
- sperimentazione del curriculum del programma di (PaP) in aula
- valutazione e affinamento del PaP
- firma del Memorandum of Understanding (MoU)



**AVVIO:** dicembre 2023 - **CONCLUSIONE:** dicembre 2026



**LINK**

**Key Action**

Vocational education  
and training



## OBIETTIVI

- ridurre il vuoto creato dall'improvviso aumento del mercato dei sistemi intelligenti nel settore della sostenibilità ambientale
- rafforzare la cooperazione internazionale tra università e imprese
- favorire l'integrazione dell'imprenditorialità per gli studenti
- dotare gli educatori di nuovi strumenti per trasmettere le conoscenze
- creare hub di innovazione per l'Industria 5.0



## PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Instituto Politecnico de Coimbra (PT)  
**Camera di Commercio Italo Ellenica di Atene – CCIE Atene** (EL), Ceska Zemedelska Univerzita V Praze (CZ), Aarhus Universitet (DK), Asociacion Centro Tecnologico Naval Y Del Mar (ES), Cherka Trova (BG), Balgarska Stopanska Kamara - Sayuz Na Balgarsk (BG), Evolutionary Archetypes Consultingsl (ES), International Hellenic Univesity (EL), Agriwatch Bv (NL), Delta Materials Process And Innovation (EL), New Generation Sensors Srl (IT), Aquabiotech Limited (MT), Ecqa Gmbh (AT)



## ATTIVITA'

- sviluppo di un **corso innovativo sulle competenze di Smart Environmental**
- favorire l'imprenditorialità utilizzando metodi interattivi di insegnamento e metodi di partecipazione che stimolano il pensiero innovativo
- attraverso il programma di mobilità, **includere partecipanti svantaggiati (immigrati e persone economicamente svantaggiati) per favorire l'integrazione sociale e migliorare la comprensione interculturale**
- aumentare le opportunità di cooperazione e mobilità tra paesi partner
- creare un corso di laurea magistrale riconosciuto dal mondo accademico e dall'industria in tutta l'UE, offrendo un percorso formativo riconosciuto e comparabile utilizzando il sistema di crediti ECTS
- sviluppare competenze digitali, imprenditoriali e di resilienza

### Key Action

ERASMUS-EDU-2023-  
PI-ALL-INNO-EDU-  
ENTERP/ERASMUS-LS



**AVVIO:** febbraio 2024 - **CONCLUSIONE:** gennaio 2027



**LINK**

## SIT - SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE TCLF Tessile, abbigliamento, cuoio e calzature



### OBIETTIVI

- **promuovere l'innovazione nell'istruzione, nella formazione (HE e VET) e nel settore TCLF**, sottolineando il potenziale della transizione verde e affrontando le carenze di competenze
- **sviluppare moduli di formazione** specifici per le **competenze verdi**
- coinvolgere le PMI del TCLF e le organizzazioni del settore nello sviluppo delle competenze
- **rafforzare la cooperazione internazionale tra università e imprese**
- favorire l'integrazione dell'imprenditorialità per gli studenti
- dotare gli educatori di nuovi strumenti per trasmettere le conoscenze
- creare hub di innovazione per l'Industria 5.0



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** ITKAM - Camera di Commercio Italiana per la Germania – CCIE Francoforte (DE)

Vdmd Netzwerk Für Mode Textil Interieur Accessoire Designer Innen Ev (DE), Camara de Comercio Italiana – Barcelona – CCIE Barcellona (ES), Icep S.R.O. (SI), Asociación de Centros De Formacion Profesional Fp Empresa (ES), Plovdiv Chamber Of Commerce And Industry (BG), Apostolina Tsaltampasi Kai Sia Ee – Oecon Group (EL) Akmiaie Akmi Educational Organisations (EL), Pirintex Eood (BG), Loov Eesti(EE), Eesti Kunstiakadeemia – Eka (EE), Veleučilište U Šibeniku (HR) Istituto Regionale per l'educazione e gli Studi Cooperativi Irecoop Veneto (IT) Nevrokopska Profesionalna Gimnazia “Dimitar Talev”-npg“dimitar Talev” (BG), Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Padova (IT)



### ATTIVITA'

- stabilire i triangoli di conoscenza (KT) e **analizzare i bisogni formativi di due professioni tessili emergenti**
- sviluppare **programmi e materiali di formazione**
- lanciare una piattaforma MOOC per studenti e professionisti
- realizzare una **formazione pilota con apprendimento online, misto e sul lavoro**, compreso un campo di addestramento per soluzioni verdi
- creare ecosistemi verdi locali formando reti, firmando un MOU di transizione verde per il TCLF e sostenendo startup sostenibili
- attività di comunicazione e divulgazione



### LINK

**Key Action**  
Alleanze per  
l'innovazione



**AVVIO:** febbraio 2024 - **CONCLUSIONE:** gennaio 2027

## ARTFORWARD: Artistic Training for a Sustainable Future with Opportunities, Resources, and Development



### OBIETTIVI

- **promuovere la sostenibilità nelle industrie creative** fornendo agli studenti delle scuole secondarie formazione ed esperienze pratiche negli ambiti dell'arte sostenibile, dell'architettura, del fashion design
- **aiutare gli studenti a diventare leader nel mondo della creatività sostenibile**



### ATTIVITA'

- sviluppo e condivisione di materiale per l'apprendimento sul tema della sostenibilità nell'arte, architettura e design della moda;
- progettazione di una masterclass academy con start-up, imprese e poli di innovazione sostenibili nelle industrie creative;
- tirocini e stage per studenti in imprese sostenibili;
- campagne di sensibilizzazione, inclusi workshop, seminari e conferenze, per educare il pubblico sulle pratiche sostenibili nell'arte, nell'architettura e nel fashion design



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Liceo Artistico - Istituto statale d'Arte - Gaetano Chierici (IT)  
LYCEE TOULOUSE LAUTREC (FR), **DANITACOM - La Camera di Commercio Italiana in Danimarca – CCIE Copenhagen** (DK), Kapadokya Egitim ve Arastirma Dernegi (TR)



**AVVIO:** settembre 2024 - **CONCLUSIONE:** agosto 2026

**Key Action**  
KA220-SCH -  
Cooperation  
partnerships in school  
education





### OBIETTIVI

- **migliorare l'alfabetizzazione finanziaria dei giovani adulti** (25 - 30 anni) fornendo loro contenuti formativi personalizzati, con una metodologia basata su scenari concreti di vita quotidiana, per rispondere precisamente ai loro bisogni e interessi specifici
- **rafforzare le competenze degli educatori, nella progettazione e nell'erogazione di programmi di formazione personalizzati per adulti**, fornendo loro una metodologia innovativa, nonché uno strumento di valutazione digitalizzato per valutare le competenze e le attitudini degli studenti in ambito di educazione finanziaria



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** UPI – Ijudska univerza Zalec (SI)  
RUSENSKA TAROVSKO INDUSTRIALNA KAMARA (BG), A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd (CY), FALCO&ASSOCIATI SRL (IT), Fundación Cultural Privada Empresa- Universidad de Zaragoza (ES), **DANITACOM - La Camera di Commercio Italiana in Danimarca – CCIE Copenhagen** (DK), SYNDESMOS PROS PROAGOGI TON SYMFERONTON TON ANONYMON ETAIREION (EL)



### ATTIVITA'

- **workshop** per il trasferimento di know-how tra i partner
- sviluppo di una metodologia completa per l'insegnamento dell'alfabetizzazione finanziaria
- **4 webinar** “incontro con l'esperto”
- workshop internazionale per educatori degli adulti
- elaborazione di **materiali formativi** per giovani adulti e formazione
- sviluppo di uno **strumento di valutazione dell'alfabetizzazione finanziaria digitale**
- organizzazione di giornate di sensibilizzazione sull'alfabetizzazione finanziaria ed eventi di disseminazione del progetto



**11** **AVVIO:** ottobre 2024 - **CONCLUSIONE:** settembre 2026

Key Action

KA220-ADU -

Cooperation

partnerships in adult  
education





### OBIETTIVI

- **formare una piattaforma europea transnazionale** di eccellenza nell'ambito dell'istruzione e della formazione professionale che contribuirà a colmare l'attuale carenza di competenze legate all'IA; Queste competenze in materia di IA guideranno la crescita intelligente, sostenibile e inclusiva che è al centro dell'agenda di sviluppo dell'UE.



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** University College Algebra (HR)

Hrvatska Udruga Za Umjetnu Inteligenciju (HR), Tehnicka skola Cakovec (HR), Solski Center Celje (SI), Arctur Racunalniski Inzeniring Doo (SI), Afa-Asocijacija Za Afirmaciju Potencija La Zena (RS), Visokoskolska Ustanova Metropolitanuniverzitet U Beogradu (RS), Mci Management Center Innsbruck Internationale Hochschule GmbH (AT), NDH Network Development Hub GmbH (AT), Technische Informationsbibliothek (TIB) (DE), Strategische Partnerschaft Sensorik Ev (DE), Akmi Anonimi Ekpaideftiki Etairia (EL), Rezos Brands Anonymi Emporiki Eteria Idon Diatrofis (EL), Università Degli Studi Di Napoli Federico II (IT), Inercia Digital (ES), **Camara de Comercio e Industria Italiana para Espana – CCIE Madrid (ES)**, Universiteit Van Amsterdam (NL), AlterContacts (NL), Sehit Kemal Tosun Anadolu Imam Hatip Lisesi (TR), Auletta Za Informacijske Studije V Novem Mestu (SI), Poslovna Inteligencija Doo Za Dizajn I Implementaciju Inteligentnih Informacijskih Sustava (HR), Rudolfovo - Znanstveno in tehnolosko sredisce Novo mesto (SI), Southeast Anatolian Exporters Associaton (TR), Griffith College Trading as Bellerophon Ltd (IE), Anser Procurement Limited (IE), KELYON S.r.l. (IT)



### ATTIVITA'

- definire le abilità e le competenze di IA richieste
- creare fiducia nell'IA affidabile attraverso l'istruzione e l'apprendimento permanente
- creare e distribuire attraverso i campus di IFP MOOC per gli studenti di IFP
- sviluppare materiali di formazione per gli insegnanti di IFP per i contenuti relativi all'IA
- sviluppare il problem solving nel contesto dell'IA
- creare un mercato del lavoro + fornitori + alleanze tra autorità nazionali e regionali per il futuro dell'IA



**AVVIO:** giugno 2023 - **CONCLUSIONE:** giugno 2027



**LINK**

**EuropeAid** è una Direzione Generale della Commissione europea dell'Ufficio Sviluppo e Cooperazione i cui strumenti si rivolgono principalmente ai paesi in via di sviluppo.

EuropeAid, come strumento del Development Cooperation Instrument (DCI), **mira all'integrazione regionale, elabora politiche di sviluppo dell'Unione Europea e fornisce aiuti mediante programmi e progetti in tutto il mondo.**

Il programma, attraverso l'erogazione di diversi strumenti finanziari, si propone di promuovere il buon governo, di favorire lo sviluppo umano, di incoraggiare la crescita economica e la coesione sociale.

## Empleos verdes locales



### OBIETTIVI

- migliorare l'**inclusione sociale** e promuovere condizioni di lavoro degne
- **preservare l'ambiente e rafforzare le economie locali**, coinvolgendo enti pubblici e privati locali nella creazione di posti di lavoro green
- potenziare le abilità professionali necessarie a coinvolgere le PMI locali e stabilire una strategia multi-attore integrata che assicuri una transizione sostenibile



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** RAMCC - Asociación Civil Red de Acción Climática (AR)

**Cámara de Comercio Italiana de Rosario – CCIE Rosario** (AR)

INSITU - Asociación Civil Instituto de Intervenciones Situadas (AR)

Wageningen University and Research (NL)



**AVVIO:** maggio 2021 - **CONCLUSIONE:** maggio 2024



### ATTIVITA'

- azioni di **training** in materia di **agro-ecologia sostenibile** per i settori più vulnerabili
- creazione di un **manuale digitale pubblico** per aziende incentrato su buone pratiche per riconversione dei processi produttivi
- **guida Digitale** per PMI, Camere Settoriali e Società civile per incentivare la creazione di posti di lavoro green

**Interreg** è uno strumento chiave dell'Unione Europea (UE) che **rafforza la cooperazione tra regioni e paesi all'interno dell'UE**. Nell'ambito della politica di coesione dell'UE, Interreg svolge un ruolo fondamentale nel **promuovere lo sviluppo regionale, la coesione e la riduzione delle disparità economiche**.

Per il periodo **2021-2027**, Interreg si concentra sull'affrontare le sfide attuali come il **cambiamento climatico, la trasformazione digitale e l'inclusione sociale**.

### Programmi Interreg 2021 – 2027

- Cooperazione transfrontaliera
- Cooperazione transnazionale
- Cooperazione interregionale
- Lo strumento di assistenza preadesione (IPA) per la cooperazione transfrontaliera
- Cooperazione Interreg NEXT
- Regioni ultraperiferiche

Fonte: **INTERREG**



## OBIETTIVI

- supportare le imprese del settore agroalimentare che hanno bisogno di assistenza in termini di orientamento all'export, innovazione ed internazionalizzazione
- creare uno strumento ICT di business che fornirà servizi di supporto alle imprese al fine di eliminare gli ostacoli legati allo sviluppo dell'imprenditorialità
- fornire le competenze di base per l'uso di metodologie e pratiche per attività di marketing e sales efficaci



## PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Agenzia bulgara per la promozione delle PMI (BG)

**Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco – CCIE Salonicco** (EL)

Camera di Commercio e Industria Tedesco-Ellenica (EL)



**AVVIO:** aprile 2021 - **CONCLUSIONE:** aprile 2023



LINK



## ATTIVITA'

- sviluppo di uno strumento elettronico ICT di supporto alle esportazioni
- cicli di formazione per i mercati target e orientamento su regole, restrizioni, abitudini e preferenze per aumentare le capacità di esportazione delle PMI
- **consulenza personalizzata** sulla promozione e sul posizionamento del prodotto nei mercati esteri

INTERREG GREECE-  
BULGARIA

Asse prioritario:  
Area Transfrontaliera  
Competitiva e Innovativa



## ECO industrial park network for the Alpine Regions Leveraging smart and Circular Economy



### OBIETTIVI

- **accelerare la transizione verso industrie più circolari ed efficienti dal punto di vista delle risorse nella regione alpina** rendendo, così, le industrie alpine più competitive e sostenibili a livello internazionale
- ridurre le emissioni di gas serra e aumentare l'efficienza energetica
- promuovere un approccio sistemico per i Parchi Eco-Industriali
- fornire soluzioni tecniche, economiche e organizzative per integrare l'economia circolare e la resilienza nelle industrie alpine
- creare un modello transnazionale di Parchi Eco-Industriali per favorire la cooperazione e la condivisione di esperienze tra diverse regioni alpine



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Consorzio ZAI Interporto Quadrante Europa (IT)

Trieste Economic Development Agency (COSELAGE) (IT), Development agency Sora Ltd. (RA Sora) (SI), Regional Development Agency of Ljubljana (RRA-LUR) (SI), Energy and Innovation Centre of WEIZ (WEIZ) (AT), Wirtschaftsagentur Burgenland GmbH (WAB) (AT), Landshut University of Applied Sciences (TZE) (DE), **ITALCAM – Camera di Commercio Italo Tedesca – CCIE Monaco** (DE), Grenoble-Alps Metropole (GAM) (FR), POLYMERIS (FR), Fondazione Lombardia per l'Ambiente (FLA) (IT), TUM International GmbH (TUMint) (DE)



### ATTIVITA'

- **analisi e capitalizzazione** degli strumenti esistenti
- **co-progettazione** di piani d'azione locali
- **sperimentazione** di soluzioni nei parchi pilota
- raccomandazioni politiche e strategie rivolte a vari stakeholder (autorità locali, regionali, nazionali e settoriali)
- creazione di una rete transnazionale di Parchi Eco-Industriali



### LINK

**INTERREG ALPINE SPACE**

Priorità 2: Regione alpina a zero emissioni di carbonio e attenta alle risorse



**AVVIO:** novembre 2022 - **CONCLUSIONE:** ottobre 2025



### OBIETTIVI

- **aumentare le conoscenze e le opportunità di cooperazione nella pianificazione della mobilità a idrogeno verde per i gruppi target**
- **evidenziare le carenze nell'infrastruttura per la mobilità a idrogeno verde nello spazio alpino**
- **aumentare la partecipazione e le capacità di coordinamento degli attori dell'infrastruttura di idrogeno verde per pianificare efficacemente le rotte di mobilità transalpina a idrogeno verde**
- **migliorare le conoscenze di attuazione di comuni, consigli regionali e agenzie energetiche per facilitare e monitorare la realizzazione di soluzioni interoperabili per la mobilità a idrogeno verde**
- **trasferire e moltiplicare l'impatto di H2MA coinvolgendo gli attori della mobilità a idrogeno verde di tutto lo spazio alpino**



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** KSSENA - Energy Agency of Savinjska, Saleska and Koroska Region (SI)

BSC Kranj - BSC, Business Support Centre, Ltd, Kranj (SI), EMS - EUROMETROPOLE DE STRASBOURG (FR), FLA – Fondazione Lombardia per l'Ambiente (IT), PVF - Cluster Pole Véhicule du Futur (FR), CMT – Città Metropolitana di Torino (IT), KPO - Climate Partner Upper Rhine Valley (DE), 4ER - 4ward Energy Research Ltd (AT), RL – Regione Lombardia (IT), **ITALCAM – Camera di Commercio Italo Tedesca – CCIE Monaco** (DE), COD - Codognotto (IT)



**AVVIO:** novembre 2022 - **CONCLUSIONE:** ottobre 2025



### ATTIVITA'

- **indagine sulle carenze infrastrutturali e le barriere allo sviluppo**
- **sviluppo di strumenti di pianificazione**
- **workshop e gruppi di lavoro locali**
- **pianificazione e sperimentazione di rotte transalpine a idrogeno verde**
- **progetti pilota** per validare modifiche ai piani di mobilità H2 attuali
- **eventi di matchmaking e workshop** per gli stakeholder



### LINK

## DIVERSE - Integration of bioDiverSity conservation within bioEnergy production for a low-carbon energy mix in the Alpine region



### OBIETTIVI

- accelerare la transizione verso l'energia a basse emissioni di carbonio
- integrare le politiche per strategie energetiche coese
- promuovere l'agroecologia e pratiche forestali sostenibili
- migliorare le pratiche di gestione dei residui
- creare modelli di business circolari
- promuovere la diversificazione energetica



### ATTIVITA'

- analisi delle catene di valore della bioenergia
- sviluppo dell'**Open Dialogue Toolkit**
- **focus Labs**
- progetti pilota
- sviluppo di **raccomandazioni politiche**
- formazione e sensibilizzazione
- monitoraggio e valutazione
- cooperazione transnazionale



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Ricerca sul Sistema Energetico S.p.A. (IT)

Regione Piemonte (IT), Venetian Agency for Innovation in the Primary Sector - Veneto Agricoltura (IT), Lombardy Green Chemistry Association (LGCA) (IT), Public Institution Ljubljansko barje Nature Park (SI), Regional Development Agency of the Ljubljana Urban Region (SI), Regional Union of Forest Communities Auvergne-Rhône-Alpes (FR), 4ward Energy Research Ltd. (AT), Landshut University of Applied Sciences (DE), **ITALCAM – Camera di Commercio Italo Tedesca – CCIE Monaco** (DE), Local Energy Agency – LEA GmbH (AT), University of Graz (AT)



**AVVIO:** settembre 2024 - **CONCLUSIONE:** agosto 2027



**LINK**

**INTERREG ALPINE SPACE**

Priorità 2: Regione alpina a zero emissioni di carbonio e attenta alle risorse



## OBIETTIVI

- **promuovere l'adattamento ai cambiamenti climatici**
- **prevenire il rischio di catastrofi**



## PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Eurac Research (IT)

Parco Nazionale delle Cinque Terre (IT)

Centro di Ricerca, Studi, Salvaguardia, Coordinamento e Valorizzazione per la Viticoltura Montana (IT)

Parc naturel régional des Ballons des Vosges (FR)

**Camera di Commercio Italiana di Nizza - CCIE Nizza** (FR)

Landwirtschaftskammer Kärnten (AT)

Wirtschaftsagentur Burgenland GmbH (AT)

Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina (SI)

Univerza v Novi Gorici (SI)

Universität Bayreuth (De)



## ATTIVITA'

- WP1: mappatura AWO: servizi ecosistemici e impatti climatici
- WP2 : testare i percorsi di resilienza nei progetti pilota AWO
- WP3: condividere le conoscenze: sbloccare il potenziale dell'AWO



**AVVIO:** settembre 2024 - **CONCLUSIONE:** agosto 2027



## LINK

**INTERREG ALPINE SPACE**

Regione alpina verde e  
resiliente ai cambiamenti  
climatici





### OBIETTIVI

- rafforzare il posizionamento internazionale delle imprese del cluster transfrontaliero franco-italiano connesso al marchio Quality Made
- aumentare la notorietà del marchio Quality Made a livello internazionale



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Cooperativa Itinera (IT)  
Cooperativa Agorà Sardegna (IT)  
Camera di Commercio Cagliari-Oristano (IT)  
**Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille – CCIE Marsiglia** (FR)  
Cooperativa Dafne (IT)  
ARTES 4.0 Advanced Robotics and enabling digital Technologies & Systems 4.0 (IT)  
Sud Concept (FR)



**AVVIO:** marzo 2024 - **CONCLUSIONE:** febbraio 2026



### LINK



### ATTIVITA'

- analisi dell'ecosistema Quality Made e definizione di una strategia per l'export del marchio
- accompagnamento di un totale di **35 imprese** per la valorizzazione dei loro prodotti e servizi sui mercati esteri
- partecipazione delle imprese selezionate ad eventi transfrontalieri e internazionali
- definizione di strategie tailor made per l'export per ogni impresa selezionata

**INTERREG IT-FR  
MARITTIMO 2014-2020**

Priorità 1: Un'area  
transfrontaliera attrattiva,  
improntata alla  
modernizzazione  
intelligente e sostenibile



## CIRCULA : Rafforzamento delle competenze a supporto di modelli di economia circolare e scambio di buone pratiche per le imprese della filiera mediterranea dell'edilizia sostenibile



### OBIETTIVI

- **promuovere la transizione verso un'economia circolare nel settore dell'edilizia**
- favorire lo scambio di buone pratiche e lo sviluppo di modelli innovativi
- rafforzare le competenze tecniche per sostenere l'economia circolare nel settore edile



### ATTIVITA'

- definizione di un **piano di azione** derivato da un'analisi congiunta dei fabbisogni tra i diversi operatori e una ricognizione delle buone pratiche di economia circolare in edilizia nei territori transfrontalieri
- realizzazione di **azioni pilota** (coaching per le imprese, formazione per studenti, study visits e workshop transfrontalieri)
- sviluppo di una **strategia congiunta** per valorizzare l'economia circolare nella filiera transfrontaliera dell'edilizia, al fine di produrre delle azioni di governance durature e sostenibili



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** LUCENSE – Toscana (IT)

ASPAL – Agenzia Sarda per le politiche attive del lavoro (IT)

CNA Liguria (IT)

CMA Corse (Chambre de métiers et de l'artisanat régionale de Corse) (FR)

**Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille – CCIE Marsiglia** (FR)

AFPA (Agence Nationale de Formation Professionnelle des Adultes) (FR)



**AVVIO:** marzo 2024 - **CONCLUSIONE:** febbraio 2026



**LINK**

**INTERREG IT-FR  
MARITTIMO 2021-2027**

Priorità 2: Un'area  
transfrontaliera resiliente  
ed efficiente dal punto di  
vista delle risorse



### OBIETTIVI

- **promuovere il turismo sostenibile nelle destinazioni meno conosciute**, valorizzando le identità territoriali e le tradizioni locali
- creare un **prodotto turistico innovativo** che colleghi le diverse feste e eventi culturali dell'area di cooperazione, favorendo la riscoperta e la salvaguardia dei valori locali, con un focus sulla sensibilità ecologica
- sviluppare **sinergie tra territori e attrattori locali**, costruendo un itinerario che integri le feste con l'offerta turistica, enogastronomica e artigianale, e promuovendo l'accessibilità tramite soluzioni di mobilità lenta e sostenibile



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Cooperativa Agorà Sardegna (IT)

Cooperativa Itinera (IT), **Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille – CCIE Marsiglia** (FR), Cooperativa Dafne (IT), Cooperativa Tages (IT), Unione Comuni SOL (IT), Coopérative pour le Développement de l'emploi dans les métiers du patrimoine (FR)



**AVVIO:** marzo 2024 - **CONCLUSIONE:** febbraio 2026



### LINK



### ATTIVITA'

- analisi degli eventi e definizione di **strategie** per migliorarne la sostenibilità
- **costruzione di un prodotto culturale narrativo** capace di trasmettere l'identità degli eventi
- definizione di un **piano d'azione** che sostenga ogni evento nel diventare un prodotto turistico integrato
- identificazione di **offerte di trasporto 'dolce'** e digitalizzazione dei dati
- sperimentazione delle **azioni pilota** volte a migliorare la sostenibilità e la qualità degli eventi
- sviluppo di un itinerario di viaggio tra gli eventi coinvolti

**INTERREG IT-FR  
MARITTIMO 2021-2027**

Priorità 4: Un'area transfrontaliera efficiente in capitale sociale e che si distingue per la qualità del suo capitale umano

## INN-Pratica : Comunità di pratica transfrontaliera per l'innovazione in agricoltura e la transizione ecologica e digitale



### OBIETTIVI

- **promozione delle innovazioni agricole sostenibili** attraverso la cooperazione transfrontaliera
- **creazione di comunità di pratica transfrontaliere** per facilitare lo scambio di buone pratiche
- accompagnare la transizione ecologica e digitale in agricoltura per guidare le imprese verso pratiche più sostenibili e moderne



### ATTIVITA'

- **mappatura** transfrontaliera delle innovazioni in agricoltura
- **costituzione** delle comunità di pratica transfrontaliere
- **organizzazione** di azioni dimostrative sulle innovazioni e sulle buone pratiche identificate
- **sviluppo e promozione** di una strategia per la valorizzazione delle innovazioni in agricoltura



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Università di Sassari – Dipartimento di Agraria (IT)

Cooperativa Dafne (IT), **Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille- CCIE Marsiglia** (FR), Office du Développement Agricole et Rural de Corse (FR), Regione Toscana – Direzione agricoltura e sviluppo rurale (IT), Confederazione italiana agricoltori (CIA Toscana) (IT), Regione Liguria – Vice Direzione generale agricoltura, risorse naturali, aree protette e marketing territoriale (IT), Laore Sardegna – Agenzia per l'attuazione dei programmi in campo agricolo e per lo sviluppo rurale (IT)



**AVVIO:** marzo 2024 - **CONCLUSIONE:** febbraio 2026



**LINK**

INTERREG IT-FR  
MARITTIMO 2021-2027

Priorità 1: Un'area  
transfrontaliera attrattiva,  
improntata alla  
modernizzazione  
intelligente e sostenibile



### OBIETTIVI

- favorire la partecipazione attiva delle comunità locali nella **gestione delle fonti di energia rinnovabile e nel processo di transizione energetica**
- **promuovere politiche pubbliche innovative e sostenibili**, incentrate sui territori e orientate a favorire la cooperazione tra istituzioni, centri di ricerca, imprese e cittadini
- **facilitare la collaborazione tra attori locali e transfrontalieri**, per monitorare l'efficacia e i benefici delle Comunità Energetiche e per favorire scambi di buone pratiche



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Regione Autonoma della Sardegna (IT)

Capenergies (FR), Agenzia Regionale Recupero Risorse (IT), Agence d'Urbanisme et d'Energie (AUE) (FR), Infrastrutture Recupero Energia Agenzia Regionale Ligure (IT), **Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille – CCIE Marsiglia** (FR), Confcooperative Sardegna (IT), Federazione Toscana Banche di Credito Cooperativo (IT)



**AVVIO:** marzo 2024 - **CONCLUSIONE:** febbraio 2026



### LINK



### ATTIVITA'

- creazione di un **Osservatorio Transfrontaliero delle Comunità Energetiche** per produrre dati, studi, analisi e supportare la definizione di politiche pubbliche innovative
- **definizione di prototipi e modelli di Comunità Energetiche** per aiutare le comunità locali ad organizzarsi per produrre e consumare energia rinnovabile
- **accompagnamento e supporto** – come azioni pilota - fornito a 10+ Comunità Energetiche nelle 5 regioni dell'area di cooperazione
- **organizzazione di azioni di sensibilizzazione e mutual learning a livello locale**, transfrontaliero ed extra transfrontaliero

**INTERREG IT-FR  
MARITTIMO 2021-2027**

Priorità 1: Un'area  
transfrontaliera attrattiva,  
improntata alla  
modernizzazione  
intelligente e sostenibile



## CamBioVia-Pro : Tutela attiva della biodiversità tramite le comunità e l'economia sostenibile



### OBIETTIVI

- **tutela attiva della biodiversità** coinvolgendo esperti e comunità territoriali locali nella condivisione di una strategia di sviluppo sostenibile
- **definizione di nuovi sistemi di Pagamento dei Servizi Ecosistemici** (PES) attraverso la valorizzazione delle filiere legate alla biodiversità
- **valorizzazione di pratiche ecosostenibili** come la zootecnia estensiva e la Transumanza
- **promozione di un modello turistico basato su attività esperienziali e fortemente legate alle tradizioni e identità dei luoghi**



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** Regione Liguria – Vice Direzione generale agricoltura, risorse naturali, aree protette e marketing territoriale (IT)

Provincia di Nuoro (IT), Regione Toscana – Direzione agricoltura e sviluppo rurale (IT), Syndicat mixte du parc naturel régional de Corse (FR), Laore Sardegna – Agenzia per l'attuazione dei programmi in campo agricolo e per lo sviluppo rurale (IT), **Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille – CCIE Marsiglia** (FR), Parc National du Mercantour (FR)



### ATTIVITA'

- **analisi ecologica e socio-economica** delle aree coinvolte
- definizione di un piano d'azione transfrontaliero per lo sviluppo sostenibile e il contrasto agli impatti dell'agricoltura e del turismo
- creazione di un forum di esperti - **Agorà Transfrontaliera** - per la cooperazione territoriale
- iniziative di sensibilizzazione, informazione e coinvolgimento delle parti interessate per proteggere la biodiversità e migliorare i servizi ecosistemici
- creazione di comunità custodi per la tutela e la valorizzazione ambientale
- promozione di nuove imprese ecosostenibili
- realizzazione di Azioni Pilota volte a rafforzare il capitale naturale e culturale e i servizi ecosistemici



**AVVIO:** marzo 2024 - **CONCLUSIONE:** febbraio 2027



**LINK**

**INTERREG IT-FR  
MARITTIMO 2021-2027**

Priorità 2: Un'area  
transfrontaliera resiliente  
ed efficiente dal punto di  
vista delle risorse



## EUROPEAN PARLIAMENT TRAINING PROGRAM FOR YOUNG JOURNALISTS



### OBIETTIVI

- preparare i partecipanti alle Elezioni Europee 2024 e **migliorare la copertura dei temi europei**
- **comprendere il funzionamento delle istituzioni europee e l'importanza del Parlamento e della democrazia parlamentare**
- **promuovere la consapevolezza sui valori fondamentali dell'Unione**
- coinvolgere media, associazioni e stakeholder per promuovere il corso e i suoi obiettivi
- fornire competenze su nuovi linguaggi mediatici, incluse piattaforme social e produzione di materiali video e audio



### PARTNERSHIP

**CAPOFILA:** GAZZETTA DI MALTA (MT)

**Camera di Commercio Italo-Maltese – CCIE La Valletta** (MT)

IS MEDIA (IT)



### ATTIVITA'

- **formazione** a cura di IS Media
- **panel discussion**
- interventi di giornalisti maltesi
- interventi di professionisti del settore maltesi
- **workshop**
- **incontri** con gli europarlamentari maltesi



**AVVIO:** settembre 2023 - **CONCLUSIONE:** febbraio 2024

**TENDER DEL  
PARLAMENTO EUROPEO**

Corso per giovani  
giornalisti europei

## CHI È ASSOCAMERESTERO

**Assocamerestero** è l'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE) e di Unioncamere, nata alla fine degli anni '80 per valorizzare le attività delle Camere e per diffondere la conoscenza della rete delle CCIE presso le istituzioni italiane ed internazionali e presso le organizzazioni imprenditoriali e i media italiani.

Assocamerestero, secondo quanto indicato nel proprio Statuto, svolge una costante azione di indirizzo strategico per le attività svolte dalle Camere di Commercio Italiane nel mondo a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI e la promozione del Made in Italy, attraverso un'assistenza specifica, sia sul versante organizzativo che su quello progettuale. La sua funzione di rappresentanza e di lobbying istituzionale è avvalorata dalla continua ricerca di collaborazioni con soggetti pubblici e privati e da un'intensa attività di comunicazione verso gli stakeholders italiani (media, istituzioni e imprese).

Le **principali attività** di Assocamerestero in tema di progettazione europea sono:

- diffusione opportunità di finanziamento sui programmi europei
- supporto nella costruzione di partenariati
- attività di comunicazione sui progetti europei delle CCIE

## Desk Europa Assocamerestero

Referente: Lidia Marconi

E-mail: [europa@assocamerestero.it](mailto:europa@assocamerestero.it)

via G.B. Morgagni, 13 – 00161 Roma

Tel: +39 06 44231314

[www.assocamerestero.it](http://www.assocamerestero.it)